

Verein Design Promenade
c/o Gabriela Chicherio
Brauerstrasse 112
8004 Zürich

Design Promenade

Projektbericht
Dezember 2021



Design Promenade

Einleitung

Design vermitteln

«Design Promenade verbindet zwei Medien: Die Tour und das Archiv. Die interaktiven Touren vermitteln was Design mit unserem kulturellen Erbe zu tun hat. Sie führen durch Städte und Agglomerationen, durch Parks und an Hotspots des Tourismus. Sie erzählen Geschichten über Randsteine und Trinkbrunnen, Fahrpläne oder Abfallkübel, und wie sie die Identität eines Ortes prägen. Dabei erzählen und erinnern sich die Gäste. Die Touren sind sorgfältig recherchiert: vor Ort, in Stadt- und Designarchiven. Mit den Erinnerungen der Gäste sind sie auf dem interaktiven Online-Portal abrufbar. Dieses Archiv bildet das Rückgrat des Projekts: Es hilft, neue Touren zu erfinden, bewahrt das gesammelte Wissen und macht es Fachleuten verfügbar.»

Design als kulturelles Erbe

Mit dieser Projektidee hat Design Promenade in der Ausschreibung «Kulturelles Erbe» durch das Bundesamt für Kultur Ende 2018 einen Unterstützungsbeitrag von 60'000 CHF gewonnen (Beitragsbewilligung 2018-236). Das Projekt wurde von Meret Ernst als Redaktorin Kultur und Design bei der Zeitschrift Hochparterre eingegeben. Die Konzeption erfolgte mit Unterstützung des Vereins Netzwerk Designgeschichte und der Design Biennale Zürich.

Rückblick

2019-2020

Die ersten Touren wurden im Frühjahr 2019 konzipiert. Mit Unterstützung von Hochparterre wurde die erste Version der Website konzipiert und umgesetzt; sie war in den Webauftritt von hochparterre.ch integriert. Auf Social media (Instagram, Facebook) versammeln die Hashtags #designpromenade, #designpromenadeturich die Bilder, die während der Touren von den Gästen und den Guides gepostet werden.

Der Launch des Projektes fand anlässlich der Design Biennale Zürich im Sommer 2019 statt. Mit den Touren, die von Gabriela Chicherio, Agnès Laube und Michael Widrig sowie Meret Ernst zu Themen wie Gute Dinge, TypoTouren und Böse Dinge verfasst und durchgeführt wurden, konnten erste Erfahrungen in der Vermittlung von Design und der gestalteten Umwelt sowie dem potenziellen Zielpublikum gesammelt werden.

Design Promenade

Das Angebot, das in der Ausgabe 8/19 von Hochparterre kommuniziert wurde, konnte im Weiteren auch von der Anbindung an die Zeitschrift und Onlineplattform von Hochparterre profitieren. Die Projektverantwortlichen stellten fest, dass das Angebot darüber hinaus besonders wirkungsvoll über Mund zu Mund Propaganda und damit über die gemachte Erfahrung auf den Touren vermittelt wird. Als gewinnbringend erkannt wurde die Anbindung von Touren an bestehende Anlässe wie der Design Biennale Zürich, was sowohl inhaltlich interessant als auch für die Positionierung des Angebots sinnvoll ist. Weitere Touren wurden u.a. in Kooperation mit Institutionen wie dem Zentrum für Architektur Zürich (ZAZ) oder dem Verein Einfach Zürich angeboten.

Der Ausbau des Projektes wurde durch den Shutdown im März 2020 zurückgeworfen. Obwohl die Idee, in Gruppen die Stadt zu erkunden und dabei genügend Abstand zwischen den Gruppenmitgliedern einzuhalten, im Nachhinein auch in Zeiten der Pandemie geeignet erscheint, mussten die Projektverantwortlichen die Touren vorläufig einstellen. Die fortdauernden Unsicherheiten führten dazu, dass in dieser Zeit keine weiteren Touren konzipiert und angeboten werden konnten.

2020-2021

Im Sommer 2020 starteten wir erneut mit den Touren und suchten nach weiteren Kollaborationen. Die Zusammenarbeit mit dem Verein Einfach Zürich war erfolgreich: so konnte eine Tour zum Thema Wasser konzipiert und zweimal durchgeführt werden (September 2020, Mai 2021). Aufgrund der pandemischen Lage musste der Verein im Spätherbst 2020 erneut die Touren einstellen.

Die Projektleiterin Meret Ernst verliess per Ende Februar 2021 Hochparterre. Im Vorfeld haben die Projektverantwortlichen entschieden, das Projekt weiterzuführen, aber in eine andere Organisationsform zu übertragen. Gabriela Chicherio, Agnès Laube und Meret Ernst gründeten dazu im Oktober 2020 den Verein Design Promenade mit Sitz in Zürich. Gabriela Chicherio ist Präsidentin, Agnès Laube zuständig für Finanzen und Meret Ernst ist Vizepräsidentin. Der Verein führt seither das Projekt in Absprache mit dem Bundesamt für Kultur weiter.

Design Promenade

Rückblick

2020-2021

In der zweiten Projektphase und als Bedingung für die Auszahlung der zweiten Tranche, begann der Verein Touren in weiteren Städten und im französischsprachigen Raum zu konzipieren und durchzuführen. Dazu konnten weitere Guides gewonnen werden.

Mit dem Wechsel von Hochparterre als Träger zum Verein Design Promenade wurde ein neuer Webauftritt nötig. Seither werden die Touren unabhängig von hochparterre.ch angekündigt. Die Website design-promenade.ch informiert über das Angebot und vermittelt Informationen zum Verein und zu Hintergründen und Durchführungsdaten der verschiedenen Touren.

Mit neuen Angeboten in Lausanne, in Zürich (anlässlich der Design Biennale Zürich 2021, in Bern und Winterthur (anlässlich der Messe Designgut 2021) zu Themen wie Public Space oder Licht konnte der Verein in weitere Städte expandieren. Die Touren werden von inzwischen acht Personen konzipiert, wobei die Grundkonzeptionen durch den Verein eng begleitet und inhaltlich abgenommen werden.

Individuelle Anfragen für Touren werden per Mail an den Verein kommuniziert. Die öffentlichen Touren werden über ein einfaches Formular erfasst (Thema, Tour Guide, Datum, Anzahl Personen) und auf der Website kommuniziert.



Design Promenade

Promenaden 2019-2021

Anzahl Promenaden

Von 2019 bis Herbst 2021 wurden insgesamt 16 öffentliche und 5 private Touren durchgeführt.

Zürich, Gute Dinge (Gabriela Chicherio)

01.09.2019, Design Biennale Zürich 2019, Pilot	(15 Personen)
24.11.2019	(8 Personen)
19.01.2020, privat Hess	(10 Personen)
03.05.2020	(6 Personen)
06.10.2021, privat Handelskammer DE	(20 Personen)

Zürich, Böse Dinge (Meret Ernst)

01.09.2019, Design Biennale Zürich 2019, Pilot	(15 Personen)
30.10.2019, privat Stadtbauamt Solothurn	(10 Personen)
02.11.2019	(14 Personen)
20.01.2020, privat Burtscher	(2 Personen)
04.07.2021	(12 Personen)

Zürich, Tour am Wasser (Meret Ernst)

12.09.2020	(25 Personen)
05.05.2021	(15 Personen)

Zürich, Typo Touren N° 1-3 (Agnès Laube & Michael Widrig)

09.03.2019: TypoWalk N°1, Museum für Gestaltung Zürich	(25 Personen)
25.10.2019: TypoTour N°2, Design Biennale Zürich 2019, Pilot	(15 Personen)
11.07.2021: TypoTour N°2, in Kooperation mit ZAZ Zürich	(14 Personen)
20.08.2021: TypoTour N°3, private Führung	(12 Personen)
05.09.2012: TypoTour N°2, in Kooperation mit Design Biennale	(14 Personen)
03.10.2021: TypoTour N°1, in Kooperation mit ZAZ Zürich	(16 Personen)

Winterthur, ins Licht gerückt (Nora Wagner)

04.11.2021, DESIGNGUT	(20 Personen)
-----------------------	---------------

Bern, Platz nehmen (Julia Geiser & Valerie Notter de Rabanal)

07.11.2021	(16 Personen)
------------	---------------

Lausanne, Le design utile et pour tous (Patricia Lunghi)

31.08.2021	(6 Personen)
------------	--------------

* private Touren sind von Gruppen gebuchte Führungen, die nicht öffentlich angeboten werden.

Design Promenade

Finanzierung

Aufbau

Mit der Anschubfinanzierung durch das BAK wurde der Aufbau und die ersten beiden Projektphasen finanziert (Aufbau und Testphase des Angebots, Administration, Website, Kommunikation und Konzeption von Touren). In Zukunft soll das Angebot selbsttragend sein, d.h. die regelmässig für den Verein aktiven Tour Guides finanzieren die Durchführung der Touren über die bei den jeweiligen Touren eingenommenen Gebühren.

Tarife

Der Verein hat folgende Tarife festgelegt, die in einem Factsheet zusammengefasst und kommuniziert werden:

a. Tarife: Bestehende Touren

Die Tour Guides sind frei in der Preisgestaltung und können die Tarife anpassen. Als Richtwert kommuniziert der Verein für Private Gruppenführungen (abhängig von Gruppengrösse) einen Tarif von 25.-/Person, Minimum 250.- bzw. 10 Personen pro Tour.

b. Tarife: Neukonzeption / Ausarbeitung Spezialtouren ab 2022

Für die Konzeption von neuen, rund 1,5 h dauernden Touren zu einem Spezialthema sieht der Verein eine Aufwandsentschädigung von 2500.- (Verhandlungsbasis) vor.

Bei der erstmaligen Durchführung der neuen Tour wird eine Abgabe an den Verein Design Promenade auf den Gesamtbetrag (Konzeption plus Einnahmen) fällig in der Höhe von 10%. Dabei wird darauf geachtet, dass ein Minimum von 1500.- für die:den Tour Guide übrig bleibt.

Rechenbeispiel: bei 3000.- Gesamteinnahmen (Konzeption plus erstmalige Durchführung der Tour) gehen 10% des Gesamtbetrags (300.-) an den Verein; bei einer günstig konzipierten Tour und Gesamteinnahmen von 1600.- gehen 100.- an den Verein (<10%), damit die:der Tour Guide 1500.- Aufwandsentschädigung erhält.

Design Promenade

Kalender 2020/2021

November 2020

13.11.2020, Gründung Verein Design Promenade mit Sitz in Zürich

April 2021

Lancierung neue Website

Mai 2021

05.05.2021, Tour am Wasser, Zürich, in Zusammenarbeit mit Einfach Zürich

Juli 2021

04.07.2021, Böse Dinge, Zürich

11.07.2021, TypoTour N°2, Zürich, in Kooperation mit ZAZ Zürich

24.07.2021 Tour am Wasser, Zürich, in Zusammenarbeit mit Einfach Zürich (abgesagt)

August 2021

20.08.2021, TypoTour N°3, Zürich, private Führung

31.08.2021, Le design utile et pour tous, Lausanne

September 2021

05.09.2021, TypoTour N°2, Zürich, in Zusammenarbeit mit Design Biennale Zürich

26.09.2021, Le design utile et pour tous, Lausanne (abgesagt)

Oktober 2021

06.10.2021, Gute Dinge, Zürich, private Tour für Deutsche Handelskammer

03.10.2021, TypoTour N°1, Zürich, in Zusammenarbeit mit Zentrum Architektur Zürich

November 2021

04.11.2021, ins Licht gerückt, Winterthur, in Zusammenarbeit mit DESIGNGUT

07.11.2021, Platz nehmen, Bern

Dezember 2021

12.12.2021, Gute Dinge, Zürich (abgesagt)

Design Promenade



Design Promenade



Design Promenade

Weiteres Vorgehen

Kommunikation

Ab November 2021 hat die Nachfrage nach Touren aufgrund der pandemischen Lage nachgelassen. Im Frühling 2022, sobald neue Touren wieder möglich werden, verstärkt der Verein die Kommunikation (Pressearbeit) und das Marketing. Ein neues Konzept für Social Media (Instagram) wirkt als Teil des Marketings und betont die interaktive Dimension der Touren. Dabei setzt der Verein auf die Akquise bei Firmen und Organisationen, die Bedarf nach besonderen Firmenevents haben.

Mixed-Reality Walks

In Planung ist zudem ein Ausbau des Angebots, der auf der Idee basiert, Mixed-Reality-Walks anzubieten, und zwar in Kooperation mit den neu entstehenden Zurich Design Weeks und des Mixed-Reality Gamestudios Gbanga. Die Konzeption eines solchen Angebotes wird dem Verein aufzeigen, wie eine weitere Entwicklung von Design Promenaden aussehen könnte. Dafür, wie auch für den Ausbau weiterer Standorte (geplant sind Genf, Luzern und Biel) wird in der Kostenaufstellung Geld zurückgestellt.

Austausch / Vernetzung

Ebenfalls in Planung ist ein Anlass, an dem sich die Tour Guides in allem Städten, in denen bis anhin Designpromenaden angeboten werden, bei einem gemeinsamen Apéro kennenlernen und sich über Qualitätsfragen und konzeptionelle Ideen austauschen und vernetzen können.



Design Promenade

INS LICHT GERÜCKT
MIT
NORA WAGNER
@CASINOTHEATER
DONNERSTAG
4. NOVEMBER 2021
18:30



LE DESIGN UTILE
ET POUR TOUS
DIMANCHE 13. JUIN
14:00
AVEC PATRICIA LUNGI

