



## **Kulturelle Teilhabe – unser Ziel!**

---

Armut führt häufig zu einer eingeschränkten Teilnahme am gesellschaftlichen und kulturellen Leben. Die *KulturLegi* der Caritas wirkt dem entgegen, indem sie mehr als 100'000 Nutzenden zur Teilhabe an rund 3'500 möglichen Kultur-, Bildungs- und Sportangebote befähigt. Für eine Chancengleichheit im Bereich der kulturellen Betätigung möchte sich die KulturLegi verstärkt engagieren und auch armutsbetroffenen Kindern und Jugendlichen wertvolle Musikbegegnungen ermöglichen.

### **Mit einer Partnerschaft Synergien nutzen**

Als Angebotspartner\*in der KulturLegi können Sie das aktive Musizieren von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen fördern! Gewähren Sie 50 % Vergünstigung für Ihre J+M-Kurse und J+M-Lager und ermöglichen Sie somit auch KulturLegi-Nutzenden den Zugang zu Ihrem J+M-Musikangebot. *Die Vergünstigungsdifferenz wird Ihnen im Rahmen der Abrechnung Ihres J+M-Angebots vollumfänglich vom Programm J+M zurückvergütet.*

### **Sie möchten Ihre J+M - Angebote für die KulturLegi öffnen?**

Mit der Zusage des BAK für einen Beitrag an einen J+M-Kurs oder ein J+M-Lager erhalten die Musikorganisationen ein Formular, das sie mit den Angaben zum J+M-Angebot bei der KulturLegi Schweiz einreichen können. Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte per Mail an [schweiz@kulturlegi.ch](mailto:schweiz@kulturlegi.ch). Nach Erhalt des Formulars wird Ihr Angebot auf der Webseite der KulturLegi publiziert und im Newsletter der betreffenden Regionen erscheinen.

### **Teilen Sie Ihre Partnerschaft mit der Kulturlegi mit!**

Informieren Sie in der Ausschreibung / Anmeldung des J+M-Kurses oder J+M-Lagers über das KulturLegi-Angebot. Entsprechendes Informationsmaterial wird bei Bedarf von den regionalen KulturLegi-Stellen zur Verfügung gestellt. Die Kinder und Jugendlichen mit KulturLegi senden mit der Kurs-/Lager-Anmeldung eine Kopie ihres KulturLegi-Ausweises mit.

### **Was ist der Mehrwert einer Zusammenarbeit mit der KulturLegi?**

- Beitrag zum chancengerechten Zugang für alle Kinder und Jugendlichen
- Gegenseitige Multiplikatoren in der Sensibilisierung und Erreichung der gleichen Zielgruppe
- Grössere Erreichbarkeit von (neuen) Kindern und Jugendlichen über niederschwellige J+M-Angebote