

Swiss Design Awards  
Schweizer Designpreise  
Prix suisses de design  
Premi svizzeri di design

2022

(I)

Swiss Design Awards June 13-19 2022 Halle 1.1, Messe Basel



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'interno DFI  
Departament federal da l'intern DFI

**Bundesamt für Kultur BAK**

**Office fédéral de la culture OFC**  
**Ufficio federale della cultura UFC**  
**Uffizi federal da cultura UFC**

swissdesignawards.ch

## News and Trends

We are delighted to announce that we have moved closer to Messeplatz this year, meaning that we will be even more visible to the broad cross-section of Swiss and international visitors during the busy Art Basel week.

We have asked the Swiss Design Awards finalists to complete a questionnaire so that we can provide you with as much information as possible on their working methods and projects. There are two trends we would like to share with you. Of the 50 projects chosen for the second round, 70% are collaborations, continuing a pattern that has become increasingly pronounced in recent years. The lines between the various categories are becoming ever more blurred, with a growing number of projects involving interdisciplinary collectives.

The second trend can be seen clearly in the exhibition: we have never had to install so many power lines! In fact, 80 were needed just for the finalists. This is sure to be a consequence of the surge in people working digitally due to the pandemic, but it also stems from the fact that digital tools are now all-pervasive in the design world, even when it comes to presenting projects in the more traditional categories. A tour round the exhibition shows just how unstoppable the spread of digital technology has become, but there is still no substitute for visiting in person and experiencing the works at first hand in all their glory. These trends have without doubt been bolstered by the addition of two relatively young disciplines to the competition, namely design research and media & interaction design. At the same time, these tendencies are the very reason why these categories were added in the first place.

The jury, comprising the members of the Federal Design Commission and invited experts, faces the challenge of adapting its evaluation criteria to accommodate the two new categories. Given how varied the seven categories are, this is no easy task. I would like to take this opportunity to thank everyone on the jury for their invaluable efforts in this respect.

Every year, we present some very young designers to the broader public. Diploma projects make up around a fifth of the total. It demonstrates that you do not have to be established within the industry to reach the second round of a national competition and have your work exhibited in Basel.

Of course, some things never change. The Swiss Design Awards are a complex project that can only succeed with a great deal of mutual trust and excellent teamwork by everyone involved, both internally and externally. I would like to offer my sincerest thanks to all who have contributed their hard work and expertise.

Fortunately, we are also still neighbours with the Swiss Art Awards, sharing not only 7,500 square metres of space in Hall 1.1, but also our exhibition signage and architecture, which has taken the existing material from earlier years and given it a new form. Part of the diverse fringe programme has also arisen through highly constructive interdisciplinary cooperation.

Finally, I would like to congratulate and thank all 50 finalists. It is their projects that allow the Federal Office of Culture to make this vital contribution to raising awareness of design in society at large, and that make the Swiss Design Awards such an exciting showcase of contemporary Swiss design.

Anna Niederhäuser  
Federal Office of Culture

## Neuerungen und Tendenzen

Wir sind umgezogen. Und freuen uns sehr! Wir sind näher an den Messeplatz gerückt und in der «busy» Art Basel Woche noch sichtbarer für das breite nationale und internationale Publikum.

Damit Sie möglichst viel über ihre Arbeitsweise und Projekte erfahren, haben wir die Finalistinnen und Finalisten der Schweizer Designpreise gebeten, einen Fragebogen ausfüllen. Zwei Tendenzen möchten wir mit Ihnen teilen. Von den 50 für die zweite Runde ausgewählten Projekten sind 70% in Kollaborationen entstanden. Dies zeichnet sich in den letzten Jahren immer stärker ab. Die Grenzen der einzelnen Kategorien weichen immer weiter auf und die Projekte entstehen immer öfter in transdisziplinären Kollektiven.

Die zweite Tendenz zeigt sich in der Ausstellung: wir haben so viele Stromanschlüsse wie noch nie installiert! Insgesamt 80 allein für die Finalistinnen und Finalisten. Dies hat sicher mit dem allgemeinen Digitalisierungsschub aufgrund der Pandemie zu tun, aber auch damit, dass gestalterische Gedanken und Prozesse heute mit digitalen Hilfsmitteln realisiert werden. Dies gilt ebenfalls für die Präsentation der Projekte, auch in den im Wettbewerb schon länger etablierten Kategorien. Beim Rundgang durch die Ausstellung wird uns die unaufhaltsame Digitalisierung vor Augen geführt und trotzdem gibt es keinen Ersatz für das Hinreisen, sich physisch Treffen und die Werke live als Ganzes zu erleben. Die Einführung der beiden neuen vergleichsweise jungen Disziplinen Design Research und Media & Interaction Design sind sicher auch ein gewichtiger Grund dieser Tendenzen im Wettbewerb. Und gleichzeitig sind die Tendenzen natürlich auch der Grund, warum die Kategorien im Wettbewerb sind!

Die Jury, die sich aus den Mitgliedern der Eidgenössischen Designkommission und eingeladenen Experten zusammensetzt, steht vor der Herausforderung mit den beiden neuen Kategorien die Bewertungskriterien anzupassen. In Anbetracht der Heterogenität der sieben Wettbewerbskategorien ist das kein leichtes Unterfangen. Ich danke der gesamten Jury für ihren wertvollen Einsatz für diese verantwortungsvolle Aufgabe.

Jedes Jahr präsentieren wir ebenfalls sehr junge Designschaffende dem breiten Publikum. So machen Diplomarbeiten rund einen Fünftel der Projekte aus. Das zeigt, dass es möglich ist, in der Branche noch nicht etabliert zu sein und trotzdem in die zweite Runde eines nationalen Wettbewerbs zu kommen und in Basel ausgestellt zu werden.

Gewisse Dinge ändern sich jedoch nie: Die Swiss Design Awards sind ein anspruchsvolles Projekt, dass nur dank viel Vertrauen zueinander und grossartiger Zusammenarbeit des gesamten internen und externen Teams zustande kommt. Ich danke allen Beteiligten, die es mit so viel Einsatz und Können mittragen.

Ebenfalls bestehen bleibt erfreulicherweise die Nachbarschaft zu den Swiss Art Awards. Wir teilen mit dem Kunstwettbewerb nicht nur 7'500 m<sup>2</sup> in der Halle 1.1, sondern auch die Signaletik und die Architektur, bei der Bestehendes aus früheren Jahren in eine neue Form gebracht wurde. Auch ein Teil des vielfältigen Rahmenprogramms entsteht in wertvoller interdisziplinärer Zusammenarbeit.

Ich gratuliere und danke allen 50 Finalistinnen und Finalisten. Ihre Projekte sind es, die es dem Bundesamt für Kultur möglich machen, diesen wichtigen Beitrag zur Stärkung des gesellschaftlichen Bewusstseins für Design umzusetzen und die Swiss Design Awards zu einer so aufregenden Übersichtsschau zu aktuellem Schweizer Design machen.

Anna Niederhäuser  
Bundesamt für Kultur

## Nouveautés et tendances

Nous avons déménagé. Et nous en sommes très heureux. Nous nous sommes en effet rapprochés de la Messeplatz et sommes davantage visibles pour le public suisse et international durant la semaine très fréquentée de Art Basel.

Nous avons demandé aux finalistes des Prix suisses de design de compléter un formulaire pour que vous en appreniez le plus possible sur leurs méthodes de travail et leurs projets. Deux grandes tendances se dégagent cette année. Sur les 50 projets sélectionnés pour le second tour, 70% sont des collaborations. Il s'agit d'une réalité omniprésente ces dernières années. Les frontières entre les catégories s'estompent, avec à la clé de plus en plus de projets portés par des collectifs transdisciplinaires.

La deuxième tendance est visible dans l'exposition: nous n'avons jamais installé autant de branchements électriques! 80 au total, rien que pour les finalistes. La vague de numérisation provoquée par la pandémie en est sûrement l'une des causes, mais aussi par le fait qu'aujourd'hui, les idées et les processus créatifs se réalisent à l'aide d'outils numériques. Cela vaut également pour la présentation de projets dans les catégories du concours établies depuis des années. La visite de l'exposition nous permet de découvrir l'incessante numérisation, mais rien ne remplace le voyage, les vraies rencontres et la découverte des oeuvres en direct et dans leur intégralité. L'intégration de deux nouvelles disciplines relativement récentes: design research et media & interaction design est certainement l'une des raisons à ces tendances. Et en même temps, c'est justement parce que ces tendances sont là que ces deux catégories sont présentes au concours!

Le jury, composé de membres de la Commission fédérale du design et d'experts invités, est confronté au défi d'adapter ses critères d'évaluation afin de prendre en compte les deux nouvelles catégories. Compte tenu de l'hétérogénéité des sept catégories, ce n'est pas chose aisée. Je remercie l'ensemble du jury pour son précieux engagement dans cette mission à haute responsabilité.

Chaque année, nous présentons également de très jeunes créateurs au grand public. Les travaux de diplôme représentent ainsi environ un cinquième des projets. Cela montre qu'il n'est pas nécessaire d'être un designer établi pour accéder au second tour du concours national et être exposé à Bâle.

Mais certaines choses ne changent jamais: les Swiss Design Awards sont un projet exigeant qui ne peut exister que grâce à une grande confiance mutuelle et une collaboration exceptionnelle de l'équipe interne et externe. Je remercie toutes les personnes qui y participent avec tant d'engagement et de savoir-faire.

Le voisinage avec les Swiss Art Awards est également conservé, ce qui est réjouissant. Avec le Concours suisse d'art, nous partageons non seulement 7500 m<sup>2</sup> dans la halle 1.1, mais aussi la signalétique et l'architecture, qui a transformé l'existant des années précédentes en une nouvelle forme. Une partie du programme d'événements est également le fruit d'une précieuse collaboration interdisciplinaire.

Je félicite et remercie les 50 finalistes. Ce sont leurs projets qui permettent à l'Office fédéral de la culture de mettre en œuvre cette importante contribution à la sensibilisation de la société au design et qui font des Swiss Design Awards une vue d'ensemble aussi passionnante du design suisse actuel.

Anna Niederhäuser  
Office fédéral de la culture

## Swiss Design Awards 2022

### Swiss Grand Award for Design 2022

June 13-19 2022

An exhibition by the Federal Office of Culture  
Hall 1.1, Messe Basel, free admission

All Swiss designers and designers working in Switzerland can take part in the Swiss Design Competition. The jury consists of the seven members of the Federal Design Commission and invited experts. In a first step, the jury looks at the dossiers submitted to the competition and makes a selection for the second round, held at the exhibition in Basel about two weeks before the opening. There, the exhibited projects are judged, and the 17 Swiss Design Awards are decided. When judging the works on display, particular attention is paid to their quality, impact, contemporary relevance and innovativeness. The prize money is CHF 25,000 per award.

The Swiss Design Awards exhibition takes place in parallel with Art Basel and Design Miami/Basel and attracts around 12,000 visitors every year. The exhibition presents the 50 works nominated from among 245 entries. The competition encompasses the categories of fashion and textile design, graphic design, mediation and scenography, photography and product design, together with two new categories added this year: design research and media and interaction design.

#### Swiss Grand Award For Design 2022

Susanne Bartsch, event producer (New York)  
Verena Huber, interior architect (Zurich)  
Beat Streuli, artist (Zurich/Brussels)

Launched in 2007 and endowed with CHF 40,000 each year, the Swiss Grand Award for Design highlights the work of well-known personalities that exemplifies the quality and relevance of Swiss design practice nationally and internationally. The winners are shown in the exhibition, and their work is presented in a large-scale publication about the Swiss Grand Award for Design 2022.

#### Opening hours

Mon 10 am-7 pm  
Tue-Sat 10 am-8 pm  
Thu 10 am-10 pm  
Sun 10 am-4 pm

#### Public tour

Tue-Sun 2.30-3.30 pm  
(deutsch, français, italiano, english)

Shop JUNE Basel x Swiss Design Awards

## Programme

#### Soft Opening

Monday 13 June, 10 am-7 pm  
Drinks reception 5-7 pm

#### Performance

Monday 13 June, 5-7 pm  
*Face-o-mat* Sai Bot by Tobias Gutmann

#### Award ceremony

Tuesday 14 June, 8 pm  
Drinks and conversations 9.30 pm

#### Panel discussion (in German)

Wednesday 15 June, 5.30 pm  
*Designer\*in und Unternehmer\*in*  
with Sherida Kuffour, Martina Waltherth  
and Simone Züger  
Hosted by Noemi Gradwohl (journalist)

#### Screening

Thursday 16 June, 8 pm  
*mubing imiji jeonsihagi* (proposed by Adeena Mey)  
in collaboration with the Swiss Art Awards

#### Tour and exhibition talk

Friday 17 June, 2.30 pm  
*Typedesign*  
with finalists AIZI, Noam Benatar, Selina Bernet,  
Clemens Piontek and members of the jury  
Hosted by Sara Zeller (curator)

#### Tour and exhibition talk

Friday 17 June, 5.30 pm  
*Media and Interaction Design*  
with Jürg Lehni (interaction designer, artist and  
member of the jury) and the winners of the category

#### Performance

Friday 17 June, 6.30 pm  
*Ikaro* by Johan Pardo

#### Tour and exhibition talk

Saturday 18 June, 10.30 am  
*Product Design* with Jörg Boner (product designer  
and jury president) and the winners of the category

#### Panel discussion (in German)

Saturday 18 June, 2 pm  
*Lebendiges Archiv-Schweizer Innenarchitektur  
im Fokus* in collaboration with AI-S  
(Archiv Innenarchitektur Schweiz)  
with Verena Huber (interior architect and  
Swiss Grand Award for Design 2022 winner),  
Richard Hersberger (interior architect)  
and Myriam Kamphues (registrar)  
Hosted by Ariana Pradal (curator and journalist)

## Schweizer Designpreise 2022 Schweizer Grand Prix Design 2022

13.–19. Juni 2022

Eine Ausstellung des Bundesamtes für Kultur  
Halle 1.1, Messe Basel, freier Eintritt

Am Schweizer Designwettbewerb können sich alle Schweizer und in der Schweiz wohnhaften Designschaffenden beteiligen. Die Jury besteht aus den sieben Mitgliedern der Eidgenössischen Designkommission sowie eingeladenen Expertinnen und Experten. Die Jury betrachtet in einem ersten Schritt die zum Wettbewerb eingereichten Dossiers und trifft eine Auswahl für die zweite Runde, welche in der Ausstellung in Basel rund zwei Wochen vor der Eröffnung durchgeführt wird. Dort werden die 17 Schweizer Designpreise gesprochen. Bei der Beurteilung der präsentierten Arbeiten sind namentlich deren Qualität, Ausstrahlung, Aktualität und Innovationskraft berücksichtigt. Die Preissumme beträgt CHF 25'000 pro Auszeichnung.

Die Ausstellung findet parallel zur Art Basel und Design Miami/Basel statt und verzeichnet jedes Jahr rund 12'000 Besucherinnen und Besucher. Der Wettbewerb umfasst die Kategorien Fotografie, Grafikdesign, Mode- und Textildesign, Produktdesign, Szenografie und Vermittlung sowie – seit 2022 – die neuen Kategorien Media und Interaction Design und Designforschung. Für den Schweizer Designwettbewerb 2022 haben sich 245 Designschaffende beworben, 50 sind für die Ausstellung eingeladen worden.

### Schweizer Grand Prix Design 2022

Susanne Bartsch, Event Producerin (New York)  
Verena Huber, Innenarchitektin (Zürich)  
Beat Streuli, Künstler (Zürich/Brüssel)

Seit 2007 hebt der Schweizer Grand Prix Design, dotiert mit je CHF 40'000, das Werk von namhaften Designerinnen und Designern hervor, das im nationalen und internationalen Kontext die Qualität und Relevanz der Schweizer Designpraxis repräsentiert. Eine Auswahl der Werke der Preisträgerinnen und des Preisträgers ist in der Ausstellung Swiss Design Awards zu besichtigen. Aus Anlass der Auszeichnung des Schweizer Grand Prix Design erscheint eine Publikation mit ausführlichen Interviews, Essays und einer Bildstrecke.

#### Öffnungszeiten

Mo.	10–19 Uhr
Di.–Sa.	10–20 Uhr
Do.	10–22 Uhr
So.	10–16 Uhr

#### Öffentliche Führungen

Di.–So. 14:30–15:30 Uhr  
(deutsch, français, italiano, english)

Shop JUNE Basel x Swiss Design Awards

## Programm

Soft Opening  
Montag 13. Juni, 10–19 Uhr  
Apéro 17–19 Uhr

Performance  
Montag 13. Juni, 17–19 Uhr  
*Face-o-mat* Sai Bot von Tobias Gutmann

Preisverleihung  
Dienstag 14. Juni, 20 Uhr  
Apero 21:30 Uhr

Podiumsdiskussion (auf Deutsch)  
Mittwoch 15. Juni, 17:30 Uhr  
*Designer\*in und Unternehmer\*in*  
mit Sherida Kuffour, Martina Waltherth  
und Simone Züger  
Moderiert von Noemi Gradwohl (Journalistin)

Screening  
Donnerstag 16. Juni, 20 Uhr  
*mubing imiji jeonsihagi* (kuratiert von Adeena Mey)  
in Zusammenarbeit mit den Swiss Art Awards

Führung und Ausstellungsgespräch (auf Englisch)  
Freitag 17. Juni, 14:30 Uhr  
*Typedesign*  
mit Finalistinnen und Finalisten AIZI, Noam Benatar,  
Selina Bernet, Clemens Piontek und Mitgliedern der Jury  
Moderiert von Sara Zeller (Kuratorin)

Führung und Ausstellungsgespräch (auf Englisch)  
Freitag 17. Juni, 17:30 Uhr  
*Media und Interaction Design*  
mit Jürg Lehni (Interaction Designer, Künstler und Jurymitglied)  
und den Preisträgerinnen und Preisträgern der Kategorie

Performance  
Freitag 17. Juni, 18:30 Uhr  
*Ikaro* von Johan Pardo

Führung und Ausstellungsgespräch  
Samstag 18. Juni, 10:30 Uhr  
*Product Design*  
mit Jörg Boner (Produktdesigner und Jurypräsident) und  
den Preisträgerinnen und Preisträgern der Kategorie

Podiumsdiskussion (auf Deutsch)  
Samstag 18. Juni, 14 Uhr  
*Lebendiges Archiv–Schweizer Innenarchitektur im Fokus*  
in Zusammenarbeit mit dem AI-S (Archiv Innenarchitektur  
Schweiz) mit Verena Huber (Innenarchitektin und Preisträgerin  
Schweizer Grand Prix Design 2022), Richard Hersberger  
(Innenarchitekt) und Myriam Kamphues (Archivarin)  
Moderiert von Ariana Pradal (Kuratorin und Journalistin)

## Prix suisses de design 2022 Grand Prix suisse de design 2022

13 - 19 juin 2022

Une exposition de l'Office fédéral de la culture  
Halle 1.1, Messe Basel, entrée libre

Tous les designers de nationalité suisse ou résidant en Suisse peuvent participer au Concours suisse de design. Le jury est composé des sept membres de la Commission fédérale du design, ainsi que d'expertes et d'experts invité.e.s. Dans un premier temps, le jury évalue les dossiers déposés pour le Concours et effectue une sélection pour le second tour, qui se déroule environ deux semaines avant l'ouverture de l'exposition à Bâle. C'est dans ce cadre, que les travaux exposés sont jugés et que les 17 Prix suisses de design sont attribués. Chaque prix est doté d'un montant de CHF 25'000.

L'exposition Swiss Design Awards a lieu en parallèle de Art Basel et de Design Miami/Basel et rassemble chaque année près de 12'000 visiteurs. L'exposition présente 50 projets finalistes parmi les 245 candidatures reçues. La compétition recouvre les catégories : design textile et de mode, graphisme, médiation et scénographie, photographie, design de produits. Ainsi que deux nouvelles catégories ajoutées cette année, recherche en design et media et interaction design.

### Grand Prix suisse de design 2022

Susanne Bartsch, productrice d'événements (New York)  
Verena Huber, architecte d'intérieur (Zurich)  
Beat Streuli, artiste (Zurich/Bruxelles)

Créé en 2007 et doté de CHF 40'000 chaque année, le Grand Prix suisse du design met en lumière le travail de personnalités connues qui illustrent la qualité et la pertinence de la pratique du design suisse au niveau national et international. Le travail des lauréates et des lauréats est présenté au sein de l'exposition, ainsi qu'à travers une publication.

### Horaires d'ouverture

Lun	10-19h
Mar-Sam	10-20h
Jeu	10-22h
Dim	10-16h

### Visites guidées

Mar-Dim 14h30-15h30  
(deutsch, français, italiano, english)

Shop JUNE Basel x Swiss Design Awards

## Programme

Soft Opening  
Lundi 13 juin, 10-19h  
Apéritif 17-19h

Performance  
Lundi 13 juin, 17-19h  
*Face-o-mat* Sai Bot par Tobias Gutmann

Cérémonie de remise des prix  
Mardi 14 juin, 20h  
Apéritif 21h30

Table ronde (en allemand)  
Mercredi 15 juin, 17h30  
*Designer\*in und Unternehmer\*in*  
avec Sherida Kuffour, Martina Walthert  
et Simone Züger  
Modération par Noemi Gradwohl (journaliste)

Screening  
Jeudi 16 juin, 20h  
*mubing imiji jeonsihagi* (proposé par Adeena Mey)  
en collaboration avec les Swiss Art Awards

Visite guidée et discussion (en anglais)  
Vendredi 17 juin, 14h30  
*Typedesign*  
avec les finalistes AIZI, Noam Benatar, Selina Bernet,  
Clemens Piontek et les membres du jury  
Modération par Sara Zeller (curatrice)

Visite guidée et discussion (en anglais)  
Vendredi 17 juin, 17h30  
*Media and Interaction Design*  
avec Jürg Lehni (interaction designer, artiste et membre  
du jury) avec les lauréates et les lauréats de la catégorie

Performance  
Vendredi 17 juin, 18h30  
*Ikaro* par Johan Pardo

Visite guidée et discussion  
Samedi 18 juin, 10h30  
*Product Design* avec Jörg Boner (designer de produit  
et président du jury) avec les lauréates et les lauréats  
de la catégorie

Table ronde (en allemand)  
Samedi 18 juin, 14h  
*Lebendiges Archiv-Schweizer Innenarchitektur im Fokus*  
en collaboration avec AI-S (Archives d'architecture  
d'intérieur Suisse) avec Verena Huber (architecte d'intérieur  
et lauréate du Grand Prix suisse du design 2022),  
Richard Hersberger (architecte d'intérieur)  
et Myriam Kamphues (archiviste)  
Modération par Ariana Pradal (curatrice et journaliste)

## Design Research

AIZI	003-006
Noam Benatar	031-034
Helena Bosch Vidal	039-042
→ Claudia Colombo	051-054

## Fashion and Textile Design

→ DANZ	055-058
Rafael Kouto	119-122
→ PROTOTYPES AG	159-162
Stefanie Salzmann	171-174
Amélie Schouwey	175-178
Lora Sonney	179-182
Fabrizio Ulino	191-194
Visual (Archives) Society	195-198

## Media and Interaction Design

Leonardo Angelucci	007-010
Tobias Gutmann	075-078
→ Urs Hofer	091-094
INT Studio	099-102
Rayane Jemaa	107-110
Johan Pardo	147-150
→ Linn Spitz	183-186
Paulina Zybinska	203-206

## Mediation and Scenography

Archipelago	011-014
Brave New Lit.	043-046
→ FUTURESS	071-074
Simon Mager (Omnigroup)	123-126
→ Old Masters	143-146

Swiss Design Awards June 13-19 2022 Halle 1.1, Messe Basel

## Graphic Design

Selina Bernet	035-038
Dual Room	059-062
Céline Ducrot	063-066
→ Hammer	083-086
Florence Jung+Nicolas Leuba	111-114
Julien Mercier	127-130
→ Adeline Mollard	131-134
→ Offshore	139-142
Clemens Piontek	151-154

→ Winners  
Finalists

Edito (II)-(IV)  
Jury & Colophon 208  
Programm (V)-(VII)

## Photography

→ Jeremy Ayer	023-026
Olga Cañero	047-050
Nicolas Haeni	079-082
Karla Hiraldo Voleau	087-090
Johanna Hullár	095-098
Younès Klouche	115-118
→ Anne Morgenstern	135-138
Ronald Pizzoferrato	155-158
→ Jenny Rova	167-170

## Product Design

→ Maxwell Ashford	015-018
Atelier Schenk-Willaume	019-022
Stéphane Barbier Bouvet	027-030
Fabien Roy Studio	067-070
→ Silvio Rebholz	163-166
→ Sebastian Marbacher Studio	187-190
→ Ursula Vogel	199-202

ISBN 978-3-9525420-9-5