

Musterformular - Förderung von Filmfestivals (Leistungsvereinbarungen 2027-2029)

Eckdaten, Einzigartigkeit und Qualität 1/13

Name des Festivals*

(max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Veranstaltungsmonat*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Beantragter Betrag/Jahr*

in CHF

Künstlerische Ausrichtung*

Grundsätze zur Ausrichtung (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Positionierung in der Schweizer
Festivallandschaft
(Alleinstellungsmerkmal)*

Abgrenzung zu vergleichbaren nationalen Festivals (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Positionierung in der
internationalen
Festivallandschaft*

Impact auf internationale Festivallandschaft (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zielgruppen*

Anvisierte Publikumsgruppen (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Diverse Formate des
audiovisuellen Erzählens*

Umgang mit diversen Formaten des audiovisuellen Erzählens wie Serien, XR usw. (max (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Filmprogramme und Wettbewerbe 2/13

Wichtigste kuratierte Filmprogramme und Filmwettbewerbe

A. Wettbewerbe

Wettbewerb 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wettbewerb 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wettbewerb 2 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wettbewerb 2 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wettbewerb 3 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wettbewerb 3 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Wettbewerbe?*

- ☐ Nein
☐ Ja

B. Hauptsektion(en)

Hauptsektion 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Hauptsektion 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Hauptsektionen?*

- ☐ Nein
☐ Ja

C. Nebensektion(en)

Nebensektion 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Nebensektion 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Nebensektionen?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Auswahlkriterien der Programmation 3/13

Übergeordnete Auswahlkriterien der Programmation

Auswahlkriterium 1 -
Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Auswahlkriterium 2 -
Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Auswahlkriterium 3 -
Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere zusätzliche
Auswahlkriterien?*

☐ Nein

☐ Ja

Anlässe 4/13

Wichtigste öffentliche Anlässe (ausserhalb der Filmvorführungen)

z.B. Publikumsgespräche, Podien, Ausstellungen

Anlass 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anlass 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anlass 2 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anlass 2 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anlass 3 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anlass 3 - Kurzbeschreibung*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere öffentliche Anlässe?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Wichtigste Anlässe für spezielle Zielgruppen (ausserhalb der Filmvorführungen)

z.B. Branchenprogramme, Masterclasses, Vermittlungsprogramme, Weiterbildung

Zielgruppe 1 - Name*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppe 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppe 2 - Name*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppe 2 - Kurzbeschreibung*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppe 3 - Name*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppe 3 - Kurzbeschreibung*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es zusätzliche Zielgruppen?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Aktivitäten und Angebote (ausserhalb des Festivals, unter dem Jahr)

z.B. Film-Tournee, VoD-Angebot, Vermittlung

Aktivität 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aktivität 1 - Kurzbeschrieb*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aktivität 2 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aktivität 2 - Kurzbeschrieb*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aktivität 3 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Aktivität 3 - Kurzbeschrieb*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es zusätzliche Aktivitäten?*

☐ Nein

☐ Ja

Unabhängigkeit der Organisation, Kontinuität und Professionalität 5/13

Externe und interne Unabhängigkeit der Organisation, Kontinuität und Professionalität bei der Aufgabenerfüllung

Anforderungsprofil Direktion und Personal

z.B. Aus- und Weiterbildung, Aufgaben, Sprach- und Sachkompetenzen, Verantwortung, Lohnbedingungen

A. Festivaldirektion*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

B. Präsidium
Vorstand/Verwaltungsrat*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

C.
Kommunikationsverantwortliche/r*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

D. Kuration*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kurzbiografien Direktion und Personal aktuell

A. Festivaldirektion

Festivaldirektion 1 - Name,
Gender, Funktion,
Stellenprozente*

max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Festivaldirektion 1 -
Kurzbiografie*

Aus- und Weiterbildung, frühere Tätigkeiten (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es ein weiteres Mitglied der
Festivaldirektion?*

- ☐ Nein
☐ Ja

B. Präsidium

Präsidium 1 - Name, Gender,
Funktion, Stellenprozente*

max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Präsidium 1 - Kurzbiografie*

Aus- und Weiterbildung, frühere Tätigkeiten (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es ein weiteres Mitglied des
Präsidiums?*

- ☐ Nein
☐ Ja

C. Weitere Schlüsselstellen

Schlüsselstelle 1 - Name, Gender, Funktion, Stellenprozente*

max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Schlüsselstelle 1 - Kurzbiografie*

Aus- und Weiterbildung, frühere Tätigkeiten (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es eine weitere Schlüsselstelle?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Anzahl Mitarbeitende

Geben Sie in % an, wie viele Vollzeitstellen Ihr Festival ganzjährig besetzt sowie wie viele Freiwillige Sie während der Festivaltage ungefähr beschäftigen.

Vollzeitstellen*

in % (Beispiel 5,5 Stellen = 550 %). Muss eine ganze Zahl sein

Anzahl Freiwillige*

Muss eine ganze Zahl sein

Lohnband

Geben Sie den tiefsten sowie den höchsten Lohn (Bruttolohn 100%, Festanstellung) an.

Tiefster Bruttojahreslohn - Berufsbezeichnung*

max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Tiefster Bruttojahreslohn*

in CHF (bei 100%)

Höchster Bruttojahreslohn - Berufsbezeichnung*

max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Höchster Bruttojahreslohn*

in CHF (bei 100%)

Massnahmen zur Qualitätssicherung 6/13

A. Finanzen*

Methode, Standard (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

B. Projektmanagement*

Methode, Standard (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

C. Erfassen der Eintritte*

Methode, Standard (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

D. Erfassen der Medienbeiträge*

Methode, Standard (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

E. Weitere

Methode, Standard (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Nationale und internationale Ausstrahlung 7/13

Geografische Herkunft des Publikums (ohne Branche und Medien)

CH DE - Ist in % *

muss eine Zahl sein

CH DE - Ziel in % *

muss eine Zahl sein

CH DE - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH FR - Ist in % *

muss eine Zahl sein

CH FR - Ziel in % *

muss eine Zahl sein

CH FR - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH IT - Ist in % *

muss eine Zahl sein

CH IT - Ziel in % *

muss eine Zahl sein

CH IT - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH RM - Ist in % *

muss eine Zahl sein

CH RM - Ziel in % *

muss eine Zahl sein

CH RM - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ausland - Ist in % *

muss eine Zahl sein

Ausland - Ziel in % *

muss eine Zahl sein

Ausland - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Geografische Herkunft der anwesenden akkreditierten Branchen-VertreterInnen

CH DE - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH DE - Ziel in %*

muss eine Zahl sein

CH DE - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH FR - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH FR - Ziel in %*

muss eine Zahl sein

CH FR - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH IT - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH IT - Ziel in %*

muss eine Zahl sein

CH IT - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

CH RM - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH RM - Ziel in %*

muss eine Zahl sein

CH RM - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ausland - Ist in %*

muss eine Zahl sein

Ausland - Ziel in %*

muss eine Zahl sein

Ausland - Massnahmen zur Erreichung des Ziels*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Geografische Herkunft der anwesenden akkreditierten Medien-VertreterInnen

CH DE - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH FR - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH IT - Ist in %*

muss eine Zahl sein

CH RM - Ist in %*

muss eine Zahl sein

Ausland - Ist in %*

muss eine Zahl sein

Wichtigste Preise und Auszeichnungen

Preis, Auszeichnung 1 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis, Auszeichnung 1 - Grad der Ausstrahlung*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis, Auszeichnung 2 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis, Auszeichnung 2 - Grad der Ausstrahlung*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis, Auszeichnung 3 - Titel*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis, Auszeichnung 3 - Grad der Ausstrahlung*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Preise, Auszeichnungen?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Nationale und internationale Ausstrahlung - Kommunikation und Untertitelung 8/13

A. Online-Kommunikation (zum Beispiel: Webseite, Newsletter usw.)

Name des Online-Kanals*
(Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Sprache(n)*
(Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zielgruppen*
(Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es einen 2. Online-Kanal?* ☐ Nein
☐ Ja

B. Social Media

Name der Plattform 1*
Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Sprache(n)*
Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppen*
Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es eine 2. Plattform?* ☐ Nein
☐ Ja

C. Printprodukte

Name des Printproduktes 1*
(Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Sprache(n)*
(Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zielgruppen*
(Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es ein 2. Printprodukt?* ☐ Nein
☐ Ja

D. Andere Kommunikationsmittel

Name des Kommunikationsmittels
1

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Sprache(n)

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zielgruppen

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es ein weiteres
Kommunikationsmittel?

- ☐ Nein
☐ Ja

Untertitelung von Filmen oder Podien

Name Sektion/Anlass 1*

(Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Sprache(n)*

(Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es ein(en) 2. Sektion/Anlass
mit Untertitelung?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Kohärenz und Nachhaltigkeit 9/13

Kohärenz und Nachhaltigkeit der Weiterentwicklungsstrategie sowie Effizienz der Mittelverwendung

Optimierungspotential*

Stärken und Schwächen des Festivals (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Strategie im Umgang mit den
veränderten Sehgewohnheiten
des Publikums*

z.B. neue Veranstaltungsformen, alternative Orte, Onlineangebote usw. (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ziele

Ziele und Massnahmen für die Jahre 2027-2029

Ziel 1*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Massnahme 1 - Kurzbeschreibung*

Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 2*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Massnahme 2 - Kurzbeschreibung*

Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 3*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Massnahme 3 - Kurzbeschreibung*

Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kooperationen 10/13

Kooperationen mit anderen Akteurinnen und Akteuren im Tätigkeitsbereich

Organisation (Name, Ort) 1*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel, Intensität und Dauer der Zusammenarbeit 1*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Organisation (Name, Ort) 2*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel, Intensität und Dauer der Zusammenarbeit 2*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Organisation (Name, Ort) 3*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel, Intensität und Dauer der Zusammenarbeit 3*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Organisation (Name, Ort) 4*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel, Intensität und Dauer der Zusammenarbeit 4*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Organisation (Name, Ort) 5*

Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel, Intensität und Dauer der Zusammenarbeit 5*

Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es zusätzliche Kooperationen?*

☐ Nein

☐ Ja

Beitrag zur Promotion des Schweizer Films 11/13

Beitrag zur Promotion des Schweizer Filmschaffens und zur Vernetzung der Schweizer Filmschaffenden

Gewichtung des Schweizer Films
im Filmprogramm*

Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Spezifische Massnahmen zur Promotion und Vermittlung des Schweizer Films

A. Filmprogramm

Massnahme 1*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 1*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Massnahmen und
Ziele?*

- ☐ Nein
☐ Ja

B. Filmmarkt

Massnahme 1*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 1*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Massnahmen und
Ziele?*

- ☐ Nein
☐ Ja

C. Veranstaltungen

Massnahme 1*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 1*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Massnahmen und
Ziele?*

- ☐ Nein
☐ Ja

D. Auswertung nach dem Festival

Massnahme 1*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziel 1*

Max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gibt es weitere Massnahmen und
Ziele?*

☐ Nein

☐ Ja

Bisherige und/oder geplante
Zusammenarbeit mit der
Promotionsagentur Swiss Films*

Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Einladungspolitik im Hinblick auf
die Promotion des Schweizer
Films*

Max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Berücksichtigung der Diversität und des nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen 12/13

Massnahmen zur Diversität auf allen Ebenen

z.B. Geschlechterverteilung in den Schlüsselpositionen, Jurys, Filmauswahl

Massnahme 1: Titel*

(max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Massnahme 1: Kurzbeschrieb*

(max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gibt es eine 2. Massnahme?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Massnahmen zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen

z.B. in den Bereichen Mobilität, Catering, Digitalisierung

Massnahme 1: Titel*

(max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Massnahme 1: Ziel*

(max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen/Massnahme)

Gibt es eine 2. Massnahme?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Massnahmen zur kulturellen Teilhabe und Barrierefreiheit

z.B. Audiodeskription für Hör- und Sehbehinderte, Programme für Jugendliche, Eintrittspreise

Massnahme 1: Titel*

(max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Massnahme 1: Zielgruppe,
Kurzbeschrieb*

(max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen/Massnahme)

Gibt es eine 2. Massnahme?*

- ☐ Nein
☐ Ja

Bemerkungen/Ergänzungen 13/13

Bemerkungen/Ergänzungen

Sie haben die Möglichkeit an dieser Stelle Bemerkungen und/oder Ergänzungen anzubringen (Max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Gesuche können **bis zum 19. Februar 2026** eingereicht werden.

Die Gesuche können ausschliesslich über die Förderplattform des Bundesamtes für Kultur (BAK) eingereicht werden. Bis zum Versand können Gesuche jederzeit überarbeitet werden (einfach speichern und abmelden).

Beachten Sie zudem das Einreichen der **obligatorischen Beilagen** (die unter dem Tab "Anhänge" hochgeladen werden)

- Statistische Angaben 2024 (Vorlage BAK)
- Übersicht: Budget/Finanzierung 2027-2029 (Vorlage BAK)
- Tätigkeitsbericht 2024
- Jahresabschluss 2024 (Erfolgsrechnung + Bilanz, revidiert nach Swiss GAAP FER 21)
- Kommentiertes, aktuelles Organigramm der Organisation, seiner strategischen und operativen Ebenen sowie ggf. der mit ihm verbundenen Unternehmen
- Medienspiegel 2024 mit relevanten Beiträgen
- Link auf Programmheft 2024 (falls vorhanden)
- Link auf Katalog 2024 (falls vorhanden)

Folgende Dokumente sind dem BAK auf dem Postweg zuzustellen:

- Unterschriebener Ausdruck des Gesuchsformulars (gescannte Unterschrift wird nicht akzeptiert)

Bei der Beurteilung werden ausschliesslich die verlangten Dokumente und Vorlagen berücksichtigt.

Bitte beachten Sie, dass zwischen dem 4. und 8. Mai 2026 Online-Hearings stattfinden werden. Diese dauern pro Festival maximal eine Stunde. Änderungen vorbehalten.

