

## AUSWAHLVERFAHREN FÜR DEN SCHWEIZER BEITRAG UM DEN OSCAR® IN DER KATEGORIE «INTERNATIONAL FEATURE FILM»

### INFORMATIONEN AN DIE RECHTEINHABER:INNEN

SWISS FILMS koordiniert die Ausschreibung, Jurierung und Anmeldung der offiziellen Schweizer Eingabe für den Academy Award® in der Kategorie «International Feature Film» im Auftrag des Bundesamtes für Kultur.

#### Empfehlungen

Es empfiehlt sich folgendes Kriterium besonders zu berücksichtigen:

- Vertrag (oder mindestens Letter of intent LOI) mit einem US-Verleiher wird dringend empfohlen

Weitere wichtige Kriterien:

- Lancierung an einem A-Festival (Sundance, Berlin, Cannes, Locarno, Venedig, Toronto et al.) oder vergleichbar namhaftem Festival (z.B. Telluride)
- Nachweisbare nationale und internationale Anerkennung (Auszeichnungen / Festivalkarriere / Presse)
- Vertrag mit einem World Sales sowie erfolgte oder geplante Verkäufe in Territorien weltweit
- Eignung für den amerikanischen Markt, AMPAS-Mitglieder und das amerikanische Publikum

#### Leistungen SWISS FILMS

SWISS FILMS unterstützt gemäss Vereinbarung mit dem Bundesamt für Kultur die Oscar®-Kampagne finanziell nach Absprache mit den Rechteinhaber:innen. Dabei gelten folgende Richtwerte:

- Für die Kampagne: Maximal CHF 40'000.– auf Antrag mit Budget (max. 50% des Gesamtbudgets)
- Unterstützung des US Verleihs: Maximal CHF 24'000.– auf Antrag mit Budget
- Bei Short-List-Platzierung: Maximal CHF 10'000.– auf Antrag mit Budget
- Bei Nominierung: Maximal CHF 10'000.– auf Antrag mit Budget

SWISS FILMS berät die Rechteinhaber:innen des ausgewählten Filmes bei der Promotionskampagne und unterstützt die Kandidatur mit eigenen kommunikativen Massnahmen (Medienmitteilungen, Web-News, Social Media, Inserate)

Zusätzlich müssen Rechteinhaber:innen bereit sein, weitere Mittel und Kräfte in die Kampagne zu investieren (in der Regel ist mit der Verdoppelung oder mehr der verfügbaren öffentlichen Gelder zu rechnen).

Zürich, 02.05.2024