

Document préparatoire pour l'atelier « Potentiel de la qualité des paysages et du tissu bâti pour le tourisme suisse » organisé dans le cadre du Forum Tourisme Suisse (FTS) du 14 novembre 2019

Auteur : Prof. Dr. Dominik Siegrist, Institut für Landschaft und Freiraum, Haute école technique de Rapperswil (HSR)

L'attrait de la place touristique suisse tient essentiellement à la qualité exceptionnelle de ses paysages variés, de son tissu bâti et de ses villes et lieux chargés d'histoire. C'est la raison pour laquelle, le 15 novembre 2017, le Conseil fédéral a reconnu dans la stratégie touristique de la Confédération l'importance et le potentiel de la qualité des paysages et du tissu bâti pour le tourisme suisse¹. Bien qu'elles soient évidentes, les synergies entre la qualité des paysages et du tissu bâti, d'une part, et le tourisme, d'autre part, ne doivent pas rester une notion abstraite. Il s'agit d'identifier les valeurs et le potentiel que les paysages et le tissu bâti représentent pour le tourisme, et de les exploiter pour développer les destinations et les produits. La culture du bâti doit être prise dans son acception la plus large. L'encourager, c'est contribuer fortement au développement futur des paysages, villes et villages suisses, et consolider ainsi le socle du tourisme suisse.

Une coopération étroite, régulière et institutionnalisée entre les différents experts (paysage, culture du bâti, tourisme) est un gage fondamental de succès dans le domaine du tourisme. Les facilitateurs non touristiques aident résolument les acteurs du tourisme à concevoir des produits de qualité axés sur la nature et la culture en les faisant bénéficier, dans le cadre du développement de leur offre, de connaissances pointues sur les valeurs liées aux paysages et à la culture du bâti. Il est primordial que l'offre s'intègre dans les chaînes de prestations des destinations (association réussie entre les transports, l'hôtellerie et la gastronomie, d'une part, et les valeurs de la culture du bâti et du paysage, d'autre part). Quant au marketing touristique, il doit s'appuyer sur une communication de qualité et bien ciblée. Ici aussi, intégrer les connaissances et le savoir-faire liés aux domaines du paysage et de la culture du bâti est précieux afin de véhiculer des valeurs fortes et de limiter le risque de stéréotypes en matière de relations publiques.

Identification des mesures possibles

Garantir des conditions-cadre favorables au maintien et au développement de la culture du bâti et du paysage est un objectif prioritaire dans la durée pour le tourisme suisse. Si les parcs naturels et les sites inscrits sur la liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO sont des domaines d'application privilégiés à cet égard, beaucoup d'autres valeurs véhiculées par la culture du bâti et les paysages recèlent également un important potentiel touristique.

Parmi les priorités possibles figurent notamment le renforcement de projets phares grâce aux instruments de politique du tourisme, du paysage et de l'aménagement territorial, et le développement des capacités (*capacity building*). Quant aux instruments utilisés, ils devraient privilégier davantage les approches intégratives et intersectorielles. Il convient de retenir des modèles de coopération innovants impliquant les partenaires des différents secteurs, et ce tant au sein de la destination considérée qu'entre les différentes destinations et même au-delà. Les expériences positives menées jusqu'ici peuvent aider dans cette démarche.

Différents axes et idées susceptibles d'être abordés dans la discussion sont présentés ci-après. Il ne s'agit pas d'un train de mesures prêt à l'emploi, mais de pistes de discussion à l'intention des offices fédéraux participants.

¹ www.seco.admin.ch/seco/fr/home/seco/nsb-news.msg-id-68814.html

Dans le domaine des conditions-cadre

Pérenniser des conditions-cadre favorables au maintien, à la conception et au développement d'un paysage et d'une la culture du bâti de qualité en Suisse. Quelques pistes :

- Impliquer les acteurs de la politique du tourisme dans la discussion sur le maintien de conditions-cadre favorables au paysage et à la culture du bâti.
- Sensibiliser de manière différenciée la population et les touristes à l'importance du paysage et de la culture du bâti pour le tourisme.

Identifier et développer le potentiel de la qualité des paysages et du tissu bâti pour le tourisme suisse, par exemple :

- Parler des projets touristiques réussis en lien avec la culture du bâti et les paysages, réalisés par exemple dans les parcs naturels et les sites classés par l'UNESCO, et rassembler les bonnes pratiques.

Dans le domaine de la promotion

Promouvoir des projets phares et en assurer la communication grâce aux instruments de la politique du tourisme et de la politique d'aménagement du territoire. Par exemple :

- Encourager les transferts de connaissances entre les domaines du paysage, de la culture du bâti et du tourisme. Créer une plateforme présentant des exemples de bonnes pratiques dans les différents groupes de produits par le biais du programme Innotour, développer des projets phares dans les programmes de promotion existants.
- Étendre les campagnes réalisées par Suisse Tourisme et les destinations cantonales ou régionales aux domaines de la culture du bâti et du paysage.

Promouvoir des projets phares et mieux les faire connaître en recourant aux instruments de la politique du paysage, par exemple :

- Préserver et valoriser les paysages et la culture du bâti par le biais des instruments de la politique du paysage, notamment en intégrant l'axe thématique « Le paysage en tant que valeur ajoutée » dans le projet-modèle pour un développement territorial durable (2020-2023).
- Prendre en considération le potentiel touristique des paysages et de la culture du bâti dans les programmes de promotion du Fonds suisse pour le paysage (FSP), dans les contributions à la qualité du paysage (CQP) et dans les projets de développement régional (PDR).

Encourager la formation et le perfectionnement ainsi que la recherche appliquée, par exemple :

- Renforcer à tous les échelons les activités de formation et de perfectionnement touchant au paysage, à la culture du bâti et au tourisme et favoriser la coopération en matière d'enseignement et de recherche dans ces trois domaines.
- Améliorer les compétences en matière de paysage et de culture du bâti dans le tourisme en lançant une initiative de formation en partenariat avec des associations professionnelles, des hautes écoles, des écoles spécialisées, etc.