



CarteCulture
Suisse

La participation à la vie culturelle — notre objectif !

La pauvreté restreint souvent la participation à la vie sociale et culturelle. La *CarteCulture* de Caritas lutte contre ce phénomène en permettant à quelque 100 000 personnes de prendre part à une sélection de 3 500 offres culturelles, éducatives et sportives. La CarteCulture veut renforcer son engagement en faveur de l'égalité des chances dans les activités culturelles et permettre aux enfants et aux jeunes touchés par la pauvreté de vivre de précieuses expériences musicales.

Agir en synergie grâce au partenariat

En tant que partenaire de la CarteCulture, vous pouvez contribuer à promouvoir la pratique musicale d'enfants et de jeunes socialement défavorisés. Accordez une réduction de 50 % sur les cours et camps J+M que vous organisez et ouvrez-en ainsi les portes aux bénéficiaires de la CarteCulture. *La différence occasionnée par le rabais est intégralement remboursée par le programme J+M lors du décompte de votre offre J+M.*

Vous souhaitez ouvrir vos offres J+M pour la CarteCulture ?

Lorsqu'une demande de contribution pour un cours ou un camp est approuvée, l'organisation de musique reçoit un formulaire qu'elle peut transmettre à CarteCulture Suisse avec les détails de l'offre J+M concernée. Veuillez envoyer le formulaire rempli par e-mail à schweiz@kulturlegi.ch. Les bureaux CarteCulture présentent les offres J+M concernées sur leurs sites web et en informent les bénéficiaires de la carte dans leurs newsletters.

Communiquez votre partenariat avec la CarteCulture !

Signalez l'offre de la CarteCulture dans l'annonce / l'inscription du cours J+M ou du camp J+M. En cas de besoin, du matériel d'information ad hoc est disponible auprès des bureaux CarteCulture. Les enfants et jeunes disposant d'une CarteCulture joignent une copie de leur carte à leur inscription.

Quels sont les avantages d'une collaboration avec la CarteCulture ?

Collaborer avec la CarteCulture vous permet...

- de contribuer à garantir l'égalité de tous les enfants et jeunes en matière d'accès à la formation musicale
- de combiner vos forces afin de mieux toucher et sensibiliser un même groupe cible
- d'atteindre plus facilement de (nouveaux) enfants et jeunes grâce à des offres J+M plus accessibles