
Repenser

Document de travail

publié par le
Dialogue culturel national





Repenser

La promotion de la participation culturelle est un processus d'apprentissage. Tout service de promotion souhaitant axer davantage son activité sur la participation ou élaborer un nouveau programme d'encouragement doit être conscient des conditions requises et des conséquences d'une réorientation stratégique. Votre service est-il prêt pour une réorientation stratégique en faveur du renforcement de la participation culturelle ?

Renforcer la participation culturelle signifie repenser ...

L'impact L'engagement culturel se fonde souvent sur l'expérience de ses propres possibilités d'action.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « impact » ?	Que voulons-nous entendre par « impact » à l'avenir ?
L'encouragement Une grande ouverture d'esprit favorise des initiatives variées.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « encouragement » ?	Que voulons-nous entendre par « encouragement » à l'avenir ?
Le succès De nouveaux points de vue, des changements d'attitude ou le développement du réseau sont aussi des succès.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « succès » ?	Que voulons-nous entendre par « succès » à l'avenir ?
L'expertise Tous les participants sont experts de leur propre cause.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « expertise » ?	Que voulons-nous entendre par « expertise » à l'avenir ?
L'innovation L'effet escompté ne se déploie souvent qu'après plusieurs répétitions.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « innovation » ?	Que voulons-nous entendre par « innovation » à l'avenir ?
La qualité La qualité de la participation et du processus est aussi importante que la qualité esthétique du produit final.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « qualité » ?	Que voulons-nous entendre par « qualité » à l'avenir ?
La quantité Un plus grand nombre de participants ne signifie pas toujours plus de qualité.	Qu'entendons-nous aujourd'hui par « quantité » ?	Que voulons-nous entendre par « quantité » à l'avenir ?