

---

# Questions directrices pour définir une chaîne d'effets

---

## Document de travail

publié par le  
Dialogue culturel national





## Questions directrices pour définir une chaîne d'effets

**Le schéma et les questions directrices ci-dessous vous aident à mettre en place une chaîne d'effets pour une stratégie efficace de la promotion de la participation culturelle. Remplissez idéalement les cases de droite à gauche, en commençant par l'impact visé. L'impact sert de fil rouge pour orienter la promotion et les mesures.**

| INPUT  | ⇒ OUTPUT  | ⇒ OUTCOME   | ⇒ IMPACT   |
|--|---|---|--|
| Activités et ressources  | Résultats, produits et prestations  | Changements de la situation et du contexte de vie des participants                                | Effet sur l'entourage, durabilité et pertinence  |
| Quels moyens financiers peuvent être engagés pour les mesures d'encouragement :  | Quelles mesures d'encouragement se prêtent pour s'adresser aux personnes et aux groupes impliqués : | Quel est l'effet visé auprès des personnes et des groupes impliqués :                             | Quel est l'effet visé par la promotion de la participation culturelle :  |
| Un soutien sous forme de ressources humaines, de conseils ou de communication est-il envisageable avec le même effet : | Quelles mesures permettent d'obtenir l'impact recherché :   | Qu'est-ce qui doit changer concrètement et ne saurait être atteint sans mesures d'encouragement : | L'impact recherché se démarque-t-il d'autres stratégies d'encouragement déjà établies ? Si oui, en quoi ? Dans quelle mesure les différentes stratégies d'encouragement se renforcent-elles mutuellement : |