

# L'Office fédéral de la culture récompense des personnalités du design hors pair

Le Grand Prix Suisse de design 2020 va à :



Ida Gut



Monique Jacot



Kueng Caputo

# L'Office fédéral de la culture récompense des personnalités du design hors pair

---

Cette année, l'Office fédéral de la culture remet le Grand Prix suisse de design à la créatrice de mode Ida Gut, à la photographe Monique Jacot et aux designers de produits Sarah Kueng et Lovis Caputo. Cette récompense est décernée sur recommandation de la Commission fédérale de design. Les lauréates travaillent dans des domaines très différents et démontrent par leur excellence la diversité du design suisse. Les prix seront exceptionnellement remis au cours du second semestre de l'année en même temps que le Grand Prix Suisse d'Art / Prix Meret Oppenheim et le Prix Jan Tschichold.

---

## Grand Prix Suisse de Design 2020

Virtuose de l'art de la coupe, Ida Gut fait partie des créatrices de mode suisses les plus connues. Son style se distingue par sa technique de coupe unique, ses matériaux de haute qualité, son savoir-faire artisanal et sa continuité professionnelle. Depuis le milieu des années 1990, Ida Gut tient sa propre boutique, située au cœur de Zurich, et réussit à concilier la conception et la vente de ses vêtements de manière très productive. Elle a conçu plusieurs lignes vestimentaires pour de grandes entreprises, comme les tenues de travail de la Migros ou les uniformes de Swissôtel.

La photographe Monique Jacot fait partie d'une génération pour qui photographier signifie un engagement humaniste. Son travail en tant que photojournaliste est paru dans plusieurs journaux et magazines en Suisse et à l'étranger, comme *Die Woche*, *Schweizer Illustrierte*, *DU*, *Annabelle* et *ELLE*. Grâce à ses reportages sur les conditions de travail des femmes en Suisse dans les années 1980, elle a introduit des thèmes féministes dans le monde de la photographie documentaire suisse. Depuis quelques années, elle se consacre principalement à des projets photographiques plus abstraits.

L'œuvre de Kueng Caputo se caractérise par une grande diversité, une valorisation de l'artisanat et une ingéniosité mâtinée d'un humour haut en couleur. Avec une attitude introspective et la conscience des défis volatiles du monde du design, les deux designers

de produits Sarah Kueng et Lovis Caputo produisent autant des objets haut de gamme que des créations à monter soi-même. Leurs séries « Sand Chairs », des tabourets colorés faits de sable et de mortier, et « Never Too Much », des bols en cuir ayant l'aspect de la pierre, ainsi que leur collection de céramiques pour le projet Arita de 2016 sont bien connues.

Depuis 2007, le Grand Prix suisse de design, doté de 40 000 francs, distingue l'œuvre de designers renommé·e·s qui attestent devant le public suisse et international de la qualité et de l'importance du design de notre pays.

En cette année exceptionnelle, les lauréates recevront leur prix cet automne, en même temps que le Grand Prix suisse d'art/Prix Meret Oppenheim (à Marc Bauer, Barbara Buser & Eric Honegger et Koyo Kouoh) et le Prix Jan Tschichold (à Maximage).

---

## Swiss Design Awards 2020

Le concours et l'exposition Swiss Design Awards 2020 n'auront pas lieu cette année selon leur forme habituelle en raison de l'actuelle pandémie. Les finalistes recevront chacun 10'000 francs suisses en reconnaissance de leur sélection pour le second tour du concours. Dans la semaine du 14 septembre, les Swiss Design Awards réaliseront différents formats, qui seront mis à la disposition au public sous forme numérique pendant la semaine en question et sous forme de publication plus tard dans l'année. ●

---

# Ida Gut, \*1964, Zurich

CRÉATRICE DE MODE



© BAK / Marc Asekhamme

Ida Gut crée depuis près de 30 ans des vêtements qui portent une signature unique. Elle est l'une des créatrices de mode les plus célèbres de Suisse. Son label est synonyme de coupe incomparable, de matériaux de haute qualité, de savoir-faire artisanal et de continuité professionnelle. Ida Gut a grandi à Appenzell. Après un apprentissage de couturière, elle étudie à la Haute école des arts de Zurich. Elle développe sa première collection en 1993 et, trois ans plus tard, ouvre sa première boutique au centre de Zurich. En 2007, elle déménage sa boutique-atelier dans le 4<sup>e</sup> arrondissement de la ville et réunit ainsi sous un même toit, de façon extrêmement rationnelle, ses activités de création et de vente.

Ida Gut est considérée comme une virtuose de la coupe. Elle aborde la conception de chacune de ses pièces avec un mélange de curiosité, de discipline et de savoir-faire, le tout servi par un sens inné de la beauté épurée. Il faut que chaque détail soit en parfaite adéquation avec l'ensemble de la pièce et sa matérialité. Pour Ida Gut, la création de mode est un travail de précision architecturale. Ida Gut se distingue également par sa maîtrise dans le choix et l'emploi de matériaux de haute qualité et de tissus spéciaux, mais aussi adaptés à un usage quotidien.

**« J'aime rendre visible la construction d'un vêtement ou thématiser la complexité.**

**Ça doit être comme derrière un voile mais pas complètement dissimulé. » – Ida Gut**

Elle a également développé dès le tournant du millénaire des lignes vestimentaires exceptionnelles, comme les vêtements de travail du personnel du pavillon suisse à l'Expo 2000 de Hanovre, ceux des

quelque 40 000 employé·e·s de vente de la Migros, ou encore les uniformes de Swissôtel et de Swissair. Ces derniers n'ont cependant jamais été réalisés en raison de l'immobilisation au sol de Swissair. Toutes les pièces sont produites en Suisse. Au carrousel de la mode qui tourne toujours plus vite, avec sa multiplication de collections intermédiaires, Ida Gut oppose une production en continu, qui lui permet de sortir régulièrement de nouveaux articles ou de reprendre la production d'articles déjà sortis. L'individualité est à ce prix.

**« Ida Gut a donné à sa créativité un modèle commercial lui permettant de pousser à la perfection un design de très haute qualité d'une élégance et d'un minimalisme raffiné. Les vêtements d'Ida Gut et les personnes qui les portent existent en tant que tels mais aussi en interaction, et sa boutique, originale dans sa conception, est comme l'incarnation de cette volonté d'échange et de rencontre. » – Christoph Hefti, membre de la Commission fédérale du design jusqu'en 2019**

A une époque où l'industrie de la mode est soumise à une forte pression, Ida Gut assure la continuité sur le long terme avec des produits non conventionnels de haute qualité, un conseil personnalisé et très professionnel et aussi grâce à l'ambiance si particulière qui règne dans sa boutique. ●

# Monique Jacot, \*1934, Neuchâtel

PHOTOGRAPHE



© Monique Jacot / Fotostiftung Schweiz, © BAK / Marc Asekhome

La photographe Monique Jacot fait partie d'une génération pour qui photographier signifie un engagement humaniste. Formée à l'Ecole des arts et métiers de Vevey, où elle suit l'enseignement de la photographe d'origine allemande Gertrude Fehr, elle décide dès sa sortie de l'école en 1956 de proposer ses images à la presse écrite. Monique Jacot publie ses premiers travaux dans *La Gazette Littéraire*, principal organe d'information culturelle en Suisse romande, puis se rend à Zurich où elle développe une relation privilégiée avec la presse alémanique. Durant les trois décennies qui suivent, elle travaille pour des journaux et magazines en Suisse et à l'étranger, parmi lesquels *Die Woche*, *Schweizer Illustrierte*, *DU*, *Caméra*, *Réalités*, *Times*, *Geo*, *Annabelle*, *Vogue* et *ELLE*.

qui l'amène à Prague, en France et en Angleterre. Les sujets couverts au fil des ans renforcent l'intérêt de Monique Jacot pour la cause féminine. Entre 1984 et 1999 Monique Jacot travaille à trois reportages sur les conditions de travail des femmes en Suisse : *Femmes de la terre*, *Printemps de Femmes* et *Cadences*. *L'usine au féminin* introduisent tous trois des thèmes féministes dans le monde de la photographie documentaire suisse.

**« Engagée, curieuse, artiste et poète, Monique Jacot photographie ce qu'elle est, Monique Jacot est ce qu'elle photographie: une femme résolument libre. »**

– Tatyana Franck,  
membre de la Commission fédérale du design

Alors même que Monique Jacot a obtenu une place au sein de la photographie suisse par son travail classique en noir et blanc, elle n'a pas craint de poursuivre d'autres directions plastiques avec un travail devenu plus abstrait et poétique dans les dernières années. L'œuvre, qui témoigne d'une artiste travaillant en toute liberté, suit l'évolution du médium de la seconde moitié du 20<sup>e</sup> siècle entre photographie d'auteur-e et jeux visuels. ●

**« Le militantisme est lié à mon parcours de femme. J'ai toujours été indépendante, autonome, active. Je voulais témoigner sur les conditions de la femme dans le monde du travail. Je me suis toujours considérée comme l'égale des hommes. Mais j'étais également consciente que les femmes étaient confinées dans certains rôles. »** – Monique Jacot

Tout au long de sa carrière, Monique Jacot n'a jamais cessé de voyager. De nombreux voyages sont effectués pour le compte de l'Organisation mondiale de la santé, pour qui elle travaille dès 1959. Ces missions lui permettent de se rendre dans différents pays d'Afrique et du Proche-Orient, notamment au Yémen. Parallèlement aux travaux de commande, Monique Jacot développe des projets personnels qu'elle propose ensuite à la presse. Dans les années soixante, elle réalise une trilogie consacrée aux jeunes filles,

# Kueng Caputo

## Sarah Kueng, \*1981, Affoltern

## Lovis Caputo, \*1979, Zurich

DESIGNERS DE PRODUITS



© BAK / Marc Asekhamme

**S**arah Kueng et Lovis Caputo – connues sous le nom de Kueng & Caputo – travaillent ensemble depuis douze ans. Leur œuvre se caractérise par une grande diversité, une valorisation de l’artisanat et une ingéniosité mâtinée d’un humour haut en couleur. Leur travail de diplôme conjoint à la Haute école des arts de Zurich leur a déjà valu un prix suisse de design en 2009. Il a été suivi d’une résidence à New York pour Sarah Kueng et d’une autre au Japon pour Lovis Caputo. A New York, le duo a été invité à exposer par la galerie d’art Salon 94, qui l’a ensuite accueilli dans son programme. Kueng Caputo se sont soudain retrouvées emportées dans le tourbillon du marché du design de collection, qui était alors en pleine émergence. Quelques années plus tard, une deuxième galerie, *Etage Projects* à Copenhague, présente également leurs travaux et le duo est régulièrement invité à exposer dans des galeries, des espaces, des musées, des foires et des biennales.

**« Le design des objets conçus par Kueng Caputo est d’une qualité exceptionnelle. Les combinaisons de formes, de couleurs et de matériaux inattendues qui sortent de leur atelier semblent être le fruit d’une recherche ludique. A première vue, seuls un instinct joueur et un grand savoir-faire permettent en effet de concevoir des objets d’une telle qualité, s’il n’était cette affirmation d’une position déterminée face à nombre des problèmes brûlants de notre temps. Cette combinaison est aujourd’hui plus nécessaire que jamais. »** – Jörg Boner, président de la Commission fédérale du design

Avec une attitude introspective et la conscience des défis volatiles du monde du design, les deux designers de produits Sarah Kueng et Lovis Caputo produisent autant des objets haut de gamme que des créations à monter soi-même. Elles enseignent aussi régulièrement dans des écoles de design suisses et surtout internationales, voyant là une occasion de réfléchir sur les pratiques actuelles du design et de chercher des solutions porteuses d’avenir.

En outre, elles collaborent souvent avec des entreprises artisanales, dont elles estiment que le savoir-faire doit être préservé et valorisé. En 2016, par exemple, elles ont développé la série de porcelaines pour Arita dans le cadre d’un projet de développement économique japonais. Plus les années passent et plus Kueng Caputo s’interrogent sur la pertinence sociale de leur travail, avec une conscience aiguë des courants et des forces qui gouvernent le monde dans lequel elles évoluent. Pour Kueng Caputo, le Grand Prix suisse de design est l’occasion de s’accorder un moment de réflexion. « Cette récompense nous donne la possibilité de réexaminer certaines choses, pour pouvoir nous repositionner après douze ans, faire une halte et voir dans quelle direction nous allons nous engager ensuite », déclare Lovis Caputo. Et Sarah Kueng d’ajouter : « C’est l’occasion de réfléchir à ce que nous, en tant qu’êtres humains et en tant que créatrices de design, devons faire dans l’état où se trouve notre monde actuel. » ●

## Publication

---

Un livre en édition limitée est publié chaque année avec des interviews, des essais et de nombreuses photos pour honorer les lauréat·e·s du Grand Prix de Design. Depuis 2015, une série a ainsi été constituée, qui témoigne annuellement de ce qui se fait de mieux en matière de design en Suisse. La publication est disponible sur commande en envoyant un mail à [swissdesign@bak.admin.ch](mailto:swissdesign@bak.admin.ch).

Grand Prix de design 2020, 56 pages  
(allemand / français / anglais)

---

Avec des entretiens aprofondis et des contributions de Mirjam Fischer, Corinne Giesel et Nathalie Herschdorfer.

Conception graphique: Krispin Heé, Berlin/Zürich

Fotos: Marc Asekhame, Zürich/Paris

Production du livre: mille pages, Mirjam Fischer

Matériel iconographique en lien avec les lauréates :  
[www.bak.admin.ch/sgpd](http://www.bak.admin.ch/sgpd)

---

## Online et social Media

---

Blog : [swissdesignawardsblog.ch](http://swissdesignawardsblog.ch)  
Archive : [schweizerkulturpreise.ch/design](http://schweizerkulturpreise.ch/design)  
Facebook : [@sdaswissdesignawards](https://www.facebook.com/sdaswissdesignawards)  
Instagram : [@swissdesignawards](https://www.instagram.com/swissdesignawards)  
[#swissdesignawards](https://www.instagram.com/swissdesignawards)  
[#swissdesignawards2020](https://www.instagram.com/swissdesignawards2020)  
[#swissgrandawardfordesign](https://www.instagram.com/swissgrandawardfordesign)

---

## Informations et contacts

---

Questions sur la politique des prix :

Danielle Nanchen Navi  
responsable de la section Création culturelle,  
Office fédéral de la culture  
T: + 41 (0)58 465 98 23,  
E: [danielle.nanchen@bak.admin.ch](mailto:danielle.nanchen@bak.admin.ch)

---

## Lauréates

---

Questions sur le Grand Prix suisse de design :

Anna Niederhäuser  
responsable de l'encouragement du design,  
section Création culturelle,  
Office fédéral de la culture  
T: + 41 (0)79 476 64 74  
E: [anna.niederhaeuser@bak.admin.ch](mailto:anna.niederhaeuser@bak.admin.ch)

---

## Rapports avec la presse

---

Rapports avec la presse, demandes d'interviews  
avec les lauréates et accréditation :

Marie-France Lombardo  
T: + 41 (0)79 832 42 71  
E: [design@schweizerkulturpreise.ch](mailto:design@schweizerkulturpreise.ch)

---

Depuis 2007, le Grand Prix suisse de design, doté de 40 000 francs, distingue des designers renommés, des bureaux de design confirmés ou encore des fabricants innovants dont l'œuvre témoigne

de la qualité et de l'importance du design suisse dans le contexte national et international. Le Grand Prix suisse de design promeut et renforce la scène du design et honore la tradition du design suisse.

## Lauréates et lauréats 2007–2019

### 2019

- Rosmarie Baltensweiler (Créatrice de luminaires et entrepreneure)
- Connie Hüsser (Styliste d'intérieur)
- Thomi Wolfensberger (Lithographe)

### 2018

- Cécile Feilchenfeldt (designer textile)
- Felco (fabricant de sécheurs)
- Rosmarie Tissi (graphiste)

### 2017

- David Bielander (artiste et créateur de bijoux)
- Thomas Ott (dessinateur de bande dessinée et illustrateur)
- Jean Widmer (graphiste et directeur artistique)

### 2016

- Claudia Caviezel (designer textile)
- Hans Eichenberger (designer produit)
- Ralph Schraivogel (graphiste)

### 2015

- Luc Chessex (photographe)
- Lora Lamm (graphiste)
- Team'77 (Erich Gschwind, André Gürtler, Christian Mengelt, typographes)

### 2014

- Erich Biehle (designer textile)
- Alfredo Häberli (designer produit)
- Wolfgang Weingart (typographe)

### 2013

- Trix und Robert Haussmann (designers)
- Armin Hofmann (graphiste)
- Martin Leuthold (designer textile)

### 2012

- Franco Clivio (designer de produits)
- Gavillet & Rust (Gilles Gavillet, David Rust, graphistes)
- Karl Gerstner (graphiste)

### 2011

- Jörg Boner (designer de produits)
- NORM (Dimitri Bruni, Manuel Krebs, graphistes)
- Ernst Scheidegger (photographe)
- Walter Steiger (créateur de chaussures)

### 2010

- Susi und Ueli Berger (designers de meubles)
- Jean-Luc Godard (réalisateur)
- Sonnhild Kestler (designer textile)
- Otto Künzli (designer de bijoux)

### 2009

- Robert Frank (photographe)
- Christoph Hefti (styliste)
- Ursula Rodel (styliste)
- Thut Möbel (design de meubles)

### 2008

- Holzer Kobler Architekturen (Barbara Holzer, Tristan Kobler, concepteurs d'expositions)
- Albert Kriemler, Akris (styliste)
- Alain Kupper (graphiste, musicien, artiste, galeriste)
- Walter Pfeiffer (photographe)

### 2007

- Ruth Grüniger (styliste)
- NOSE (design de communication, design de service)
- Bernhard Schobinger (créateur de bijoux)
- Cornel Windlin (graphiste)

# Commission fédérale du design 2020



© BAK / Ruth Erdt

## Présidence

- Jörg Boner (Designer de produits, Zurich)

## Membres

- Claudia Caviezel (Conception et développement de textiles à Akris, St. Gall, absente sur la photo)
- Marietta Eugster (Graphiste, Zurich)
- Davide Fornari (Professeur de Recherche et Développement, ECAL, Renens)
- Tatyana Franck (Directrice, Musée de l'Elysée, Lausanne)
- Aude Lehmann (Graphiste, Zurich)
- Vera Sacchetti (Critique de design, Bâle)

## Secrétariat de commission

- Anna Niederhäuser (Responsable de l'encouragement du design, Office fédéral de la culture)