

Encouragement du cinéma 2016

Facts and Figures

3 nominations aux Oscars avec
une participation suisse

98 inscriptions au Prix
du cinéma suisse



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

Sommaire

Préface	13
Le cinéma suisse en 2016	14

Production cinématographique

Aide sélective	17
Aide liée au succès	24
Aide liée au site (PICS)	28

Culture cinématographique

Encouragement à la culture cinématographique	31
--	----

Collaboration internationale

Eurimages	33
Mesures compensatoires MEDIA	35
Promotion de la présence internationale	38

Prix du cinéma suisse

Les lauréats du Prix du cinéma suisse 2017	41
--	----

Almost There

Jacqueline Zünd, Hugofilm Productions GmbH et Intermezzo Films SA



Autour de Luisa

Olga Baillif, Alina film Sàrl



Tiere

Greg Zglinski, tellfilm GmbH



Die göttliche Ordnung

Petra Volpe, Zodiac Pictures Ltd



L'école des philosophes

Fernand Melgar, Fernand Melgar



Il fiume ha sempre ragione

Silvio Soldini, ventura film sa



La petite marchande d'allumettes

Anne Baillod et Jean Faravel, Nadasdy Film Sàrl



Das Mädchen vom Änziloch

Alice Schmid, Ciné A.S. GmbH



Préface

2016 entrera dans l'histoire du cinéma. Trois nominations aux Oscars pour des films avec participation suisse viennent couronner lumineusement une année cinématographique. *Ma vie de Courgette* (film d'animations de Claude Barras), *La femme et le TGV* (court métrage de Timo von Gunten) et *I Am Not Your Negro* (documentaire de Raoul Peck, coproduction) se sont retrouvés sur la liste. Nos félicitations les plus cordiales !

Les nouveaux régimes d'encouragement sont entrés en vigueur au milieu de 2016. Nouvel instrument de l'encouragement, le PICS a connu des premiers résultats encourageants. Les premiers jalons du soutien aux festivals pour les quatre prochaines années ont été posés dans la culture cinématographique. Il a été possible de passer des conventions de prestations avec presque tous les festivals soutenus jusqu'ici. La Cinémathèque suisse à Lausanne a reçu le feu vert pour le développement et l'exploitation de l'archivage numérique. Le bilan 2016 se teinte aussi de quelques regrets : la Suisse reste exclue du programme de promotion du cinéma de l'UE, Europe créative, et de son programme partiel MEDIA. La nouvelle ordonnance sur la collaboration internationale aide à amortir provisoirement les effets négatifs de cet éloignement sur notre cinéma.

Dans les années à venir, nous accorderons une attention particulière à la question des sexes : une statistique nationale montrera si, ou pour quelles raisons, les projets cinématographiques portés par des femmes reçoivent un soutien moindre que ceux des hommes. Nous avons d'ores et déjà établi un principe : les projets portés par des femmes peuvent faire l'objet d'une préférence au niveau scénario et réalisation pour autant qu'ils soient de même valeur artistique que ceux de leurs collègues masculins avec lesquels ils sont en concurrence directe.

Nos remerciements cordiaux vont à tous ceux qui nous font part dans un dialogue constructif de leurs réflexions sur l'avenir du cinéma suisse. Merci bien évidemment à tous les cinéastes qui, par leur films, donnent forme à cet avenir.

Ivo Kummer

Le cinéma suisse en 2016

L'année cinématographique 2016 enregistre une part de marché de 7,4% pour les films et les coproductions suisses. Cela consolide le succès de l'année précédente. Les deux films familiaux *Heidi* et *Schellen-Ursli* se partagent presque la moitié des entrées. Exploités dès l'année dernière, ils ont attiré ensemble plus de 450 000 spectateurs en 2016.

Parmi les films qui sont sortis en 2016, *Ma Vie de Courgette* a obtenu un résultat historique avec 110 000 entrées dans la seule Suisse romande. On peut noter également le succès du long métrage *Der grosse Sommer* (79 000 entrées), du documentaire *Alpyt* (44 000 entrées) et du long métrage de fiction romand *Un juif pour l'exemple* (23 000 entrées).

Une bonne part de marché ne saurait toutefois faire oublier que les films suisses sont moins nombreux à toucher le grand public. En 2014, ils étaient 18 à enregistrer plus de 10 000 entrées; en 2015 et 2016, ils ne sont plus que douze.

Mais le cinéma suisse a rencontré beaucoup de succès à l'étranger. *Ma vie de Courgette* d'abord. Après sa première à Cannes, il a remporté le prix principal du festival du film d'animation d'Annecy; il a ensuite été nommé pour les quatre distinctions majeures au monde: les Oscars, le Golden Globe, le Prix du cinéma européen (distinction en tant que meilleur film d'animation européen), et les Césars (distinction en tant que meilleur film d'animation et de meilleure adaptation). Le film a été déjà vendu dans plus de 50 pays. Il a atteint 744 000 entrées en France.

Mais ce sont des documentaires très originaux, ayant une écriture très marquée, qui se sont signalés dans les festivals internationaux: *Above and Below* a gagné le Prix du film allemand, *Sonita*, le Grand prix du jury à Sundance, et *Cahier africain* la Colombe d'argent à Leipzig. La relève a montré des œuvres prometteuses comme *Europe*, *She Loves et Aloys* à la Berlinale, *Raving Iran* à Nyon et *Marija* à Locarno. Et enfin, le court métrage *La femme et le TGV* a été nommé aux Oscars.

Cinéma Suisse

Entrées et part de marché 2016

989 209

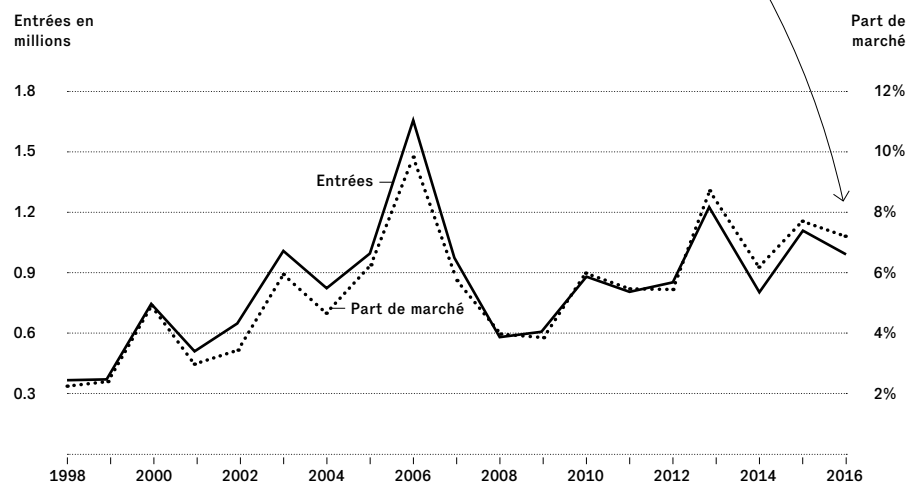
Entrées pour le cinéma Suisse

7,4%

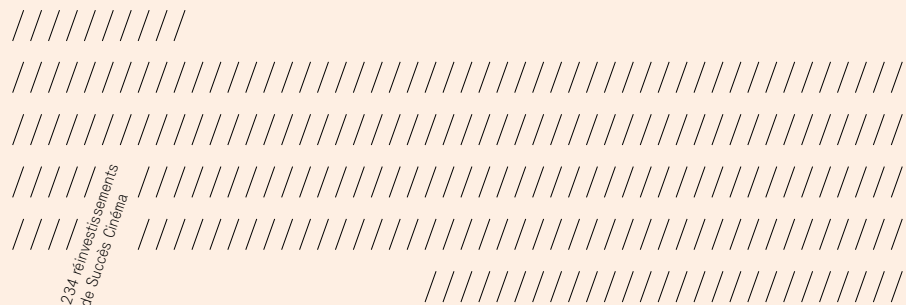
Part de marché (y c. les coproductions)

Développement et part de marché

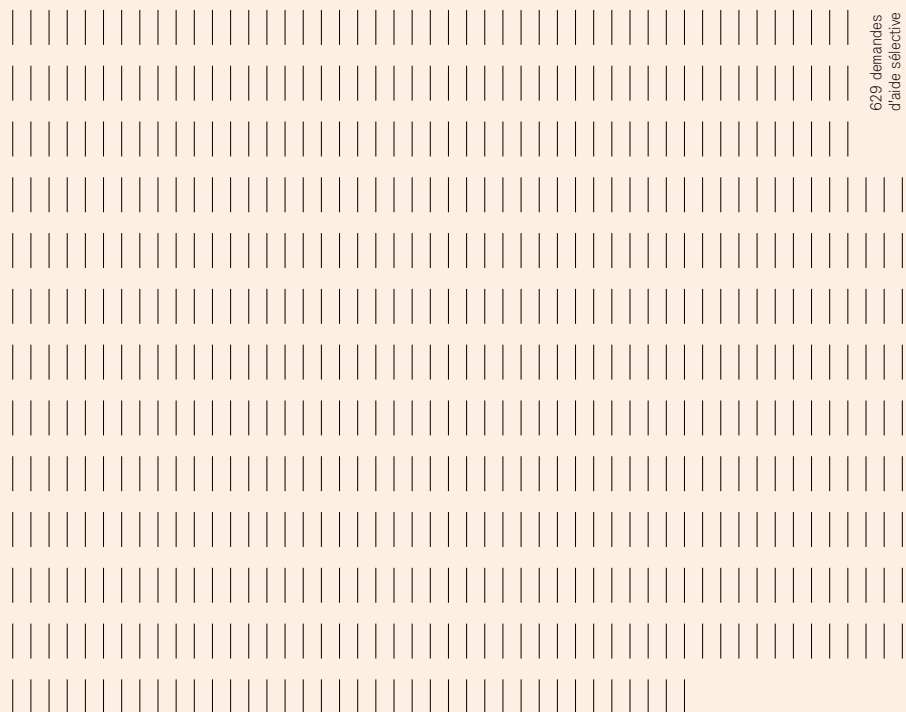
Cinéma suisse depuis 1998



Production cinématographique



14 déclarations d'intention PICS



Aide sélective

Avec 629 demandes, l'aide sélective a enregistré un léger recul en 2016 (-45 demandes, soit -7% de moins par rapport à 2015). 26% des demandes ont reçu une promesse de soutien (27% en 2015), et l'engagement financier s'est monté à 18,4 millions de francs (15,6 millions en 2015).

Le recul des demandes et le pourcentage relativement stable des promesses de soutien s'expliquent avant tout par l'abandon du soutien au traitement. On voit se confirmer la tendance des dernières années pour les autres instruments d'encouragement: le nombre des demandes déposées est en augmentation, avec pour conséquence une baisse du taux des projets soutenus.

Les promesses financières en 2016 sont plus élevées que pour le dernier exercice. En effet, davantage de projets de films de fiction de long métrage ont reçu du soutien en 2016 (+6) et les sommes engagées sont plus élevées (+2,6 millions de francs) qu'en 2015. Même chose pour la réalisation de courts et de longs métrages documentaires (+3 et +6 demandes) et pour la réalisation de films d'animation (+8). S'agissant de la réalisation de documentaires, la proportion de projets soutenus a passé de 19% à 27% et de 45% à 52% pour la réalisation de films d'animation. Les chiffres sont en recul pour les films de diplôme, avec moins de demandes (-6) et une proportion de projets soutenus qui passe à 38% (68% en 2015).

Près d'un quart des demandes déposées et des soutiens à la réalisation de longs métrages de fiction concernent des projets portés par des réalisatrices. Les chiffres sont comparables pour la réalisation de documentaires. Des réalisatrices sont à l'origine de 29% des demandes déposées et de 23% des demandes bénéficiant d'un soutien. Il est réjouissant de voir la proportion de femmes auteurs des scénarios de longs métrages de fiction: avec 37% des demandes déposées et ayant obtenu un soutien, elle est sensiblement plus élevée que l'année dernière.

Nombre de déclarations d'intention et montants

Répartition par instrument d'encouragement

	Film de fiction	Film d'animation	Film documentaire	Projets transmédia	Film de diplôme
TOTAL DES DÉCLARATIONS D'INTENTION MONTANT GLOBAL	59 13 299 750 CHF	28 9 554 448 CHF	57 3 964 000 CHF	1 1 500 CHF	6 225 000 CHF
TREATMENT					
Demandes	53	13	17		
Déclarations d'intention	9	6	5		
Projets soutenus	17%	46%	29%		
Montant global	87 500 CHF	30 000 CHF	25 000 CHF		
Contribution forfaitaire par demande	9 722 CHF	5 000 CHF	5 000 CHF		
SCÉNARIO					
Demandes	82				
Déclarations d'intention	15				
Projets soutenus	18%				
Montant global	556 000 CHF				
Contribution moyenne par demande	37 067 CHF				
DÉVELOPPEMENT DE PROJET					
Demandes		12	62	3	
Déclarations d'intention		5	12	1	
Projets soutenus		42%	19%	33%	
Montant global		91 400 CHF	270 000 CHF	1 500 CHF	
Contribution par demande		18 280 CHF	22 500 CHF	1 500 CHF	
RÉALISATION	RÉALIS. SUISSE	REALIS. ETRANGERE			
Demandes	70	15	107		16
Déclarations d'intention	20	0	26		6
Projets soutenus	29%		24%		38%
Montant global	11 980 000 CHF	834 048 CHF	2 922 000 CHF		225 000 CHF
Contribution moyenne par demande	599 000 CHF	49 062 CHF	112 385 CHF		37 500 CHF
POSTPRODUCTION					
Demandes	3		2		
Déclarations d'intention	2		1		
Projets soutenus	67%		50%		
Montant global	70 000 CHF		28 000 CHF		
Contribution moyenne par demande	35 000 CHF		28 000 CHF		
COURT MÉTRAGE			DOC	DOC TV	
Demandes	46		22	23	
Déclarations d'intention	13		5	8	
Projets soutenus	28%		23%	35%	
Montant global	606 250 CHF		204 000 CHF	515 000 CHF	
Contribution moyenne par demande	46 635 CHF		40 800 CHF	64 375 CHF	

Nombre de déclarations d'intention

Répartition par cantons

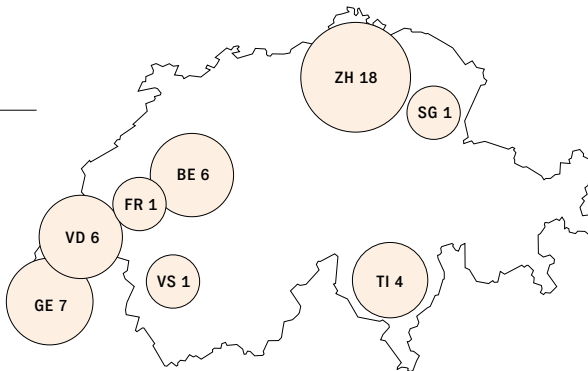
46

Film de fiction



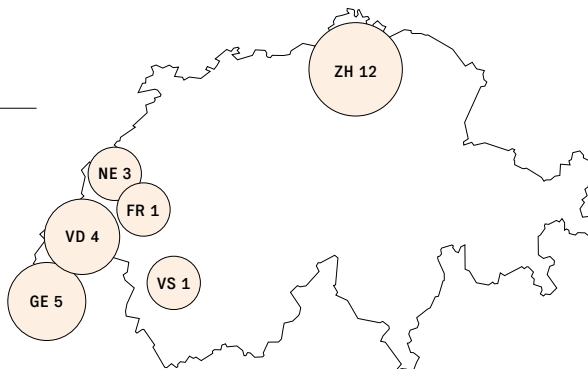
44

Film documentaires



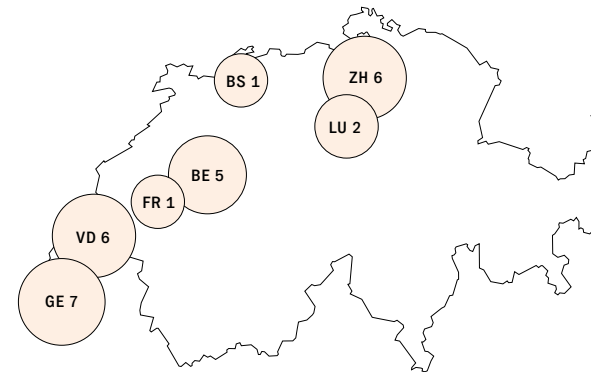
26

Court métrage



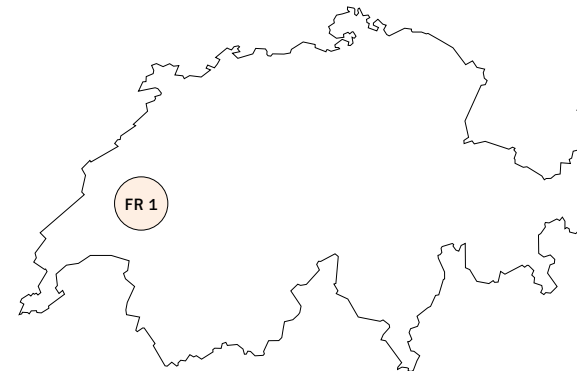
28

Film d'animation



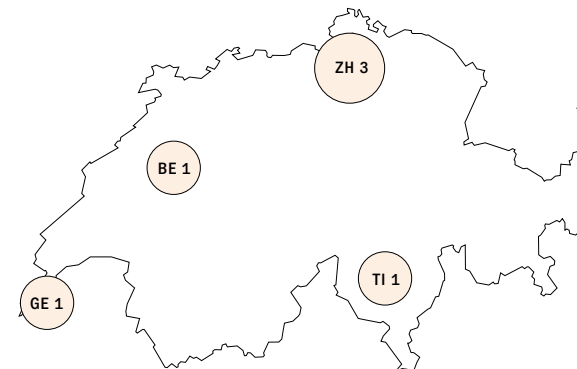
1

Projets transmédia



6

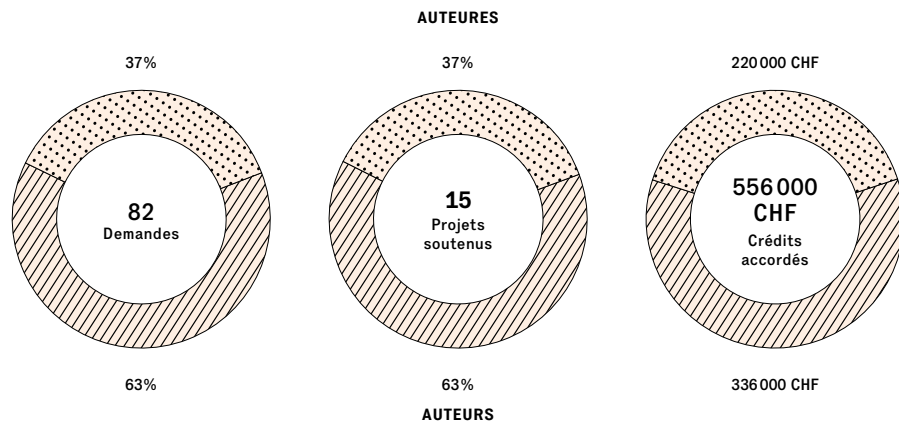
Film de diplôme



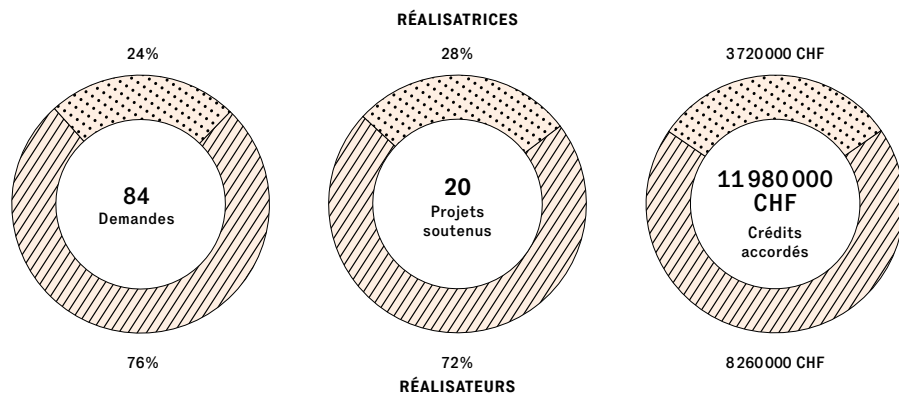
Film de fiction

Répartition par instrument d'encouragement et par sexe

Scénario



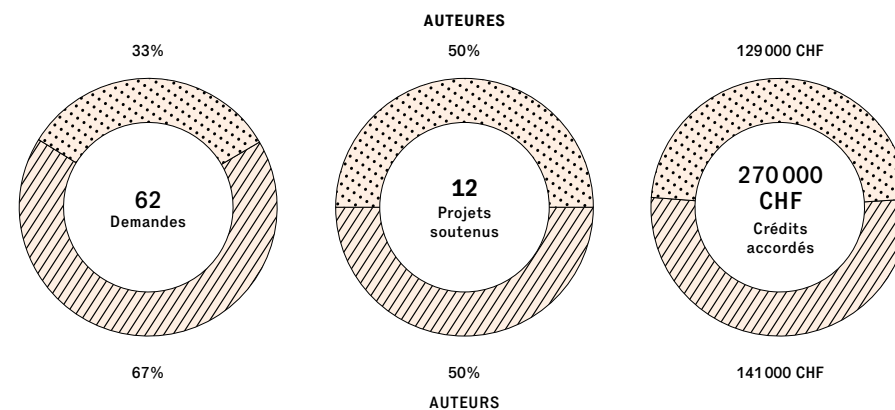
Réalisation



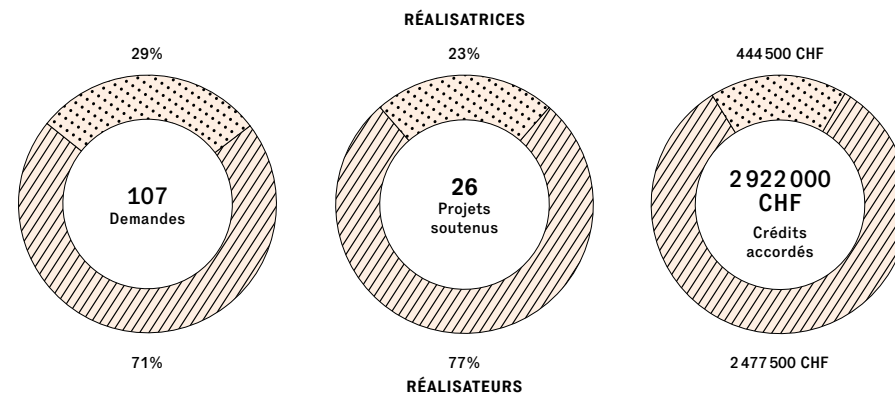
Film documentaire

Répartition par instrument d'encouragement et par sexe

Développement de projet



Réalisation



Aide liée au succès

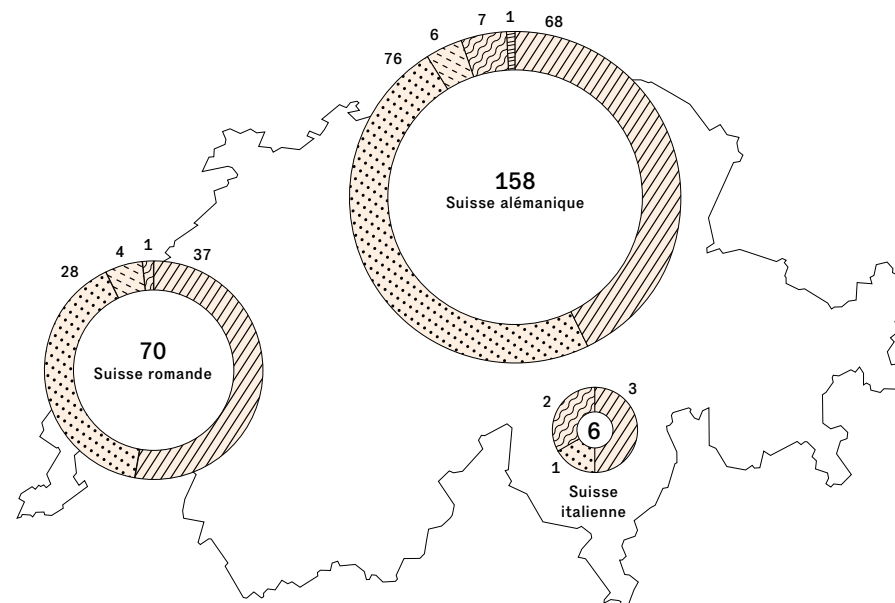
L'aide au cinéma liée au succès permet d'encourager, par des bonifications à réinvestir dans les deux ans, les films suisses en fonction du succès qu'ils rencontrent dans les salles et à d'importants festivals internationaux. Les distributeurs et les exploitants de salles peuvent également profiter de cet instrument et recevoir des bonifications pour les films suisses qu'ils intègrent à leur programmation.

En 2016, des bonifications pour une valeur de 5,4 millions de francs ont été réinvesties dans la préparation et la production de nouveaux films suisses. 2 millions de francs, soit près d'un tiers ont été consacrés à l'écriture de traitements et de scénarios et au développement de projets. Le solde, soit 3,4 millions de francs, a passé dans la production de film et dans la postproduction.

Les distributeurs suisses réinvestissent leurs bonifications pour un montant de 1 million de francs dans l'achat de droits et dans la promotion de nouveaux films suisses. Quelque 1,4 million est allé aux exploitants des salles.

Nombre de réinvestissements

Répartition par région linguistique et par genre



234 RÉINVESTISSEMENTS



108 Films de fiction



105 Films documentaires



10 Films d'animation



10 Courts métrages



1 Projets transmédia

Nombre de réinvestissements et montants

Répartition par instrument d'encouragement

	Total	Film de fiction	Film documentaire	Film d'animation	Projets transmédia
RÉINVESTISSEMENTS	235	115	109	10	1
MONTANT GLOBAL	5 408 162 CHF	3 217 297 CHF	2 125 397 CHF	63 468 CHF	5 000 CHF
TREATMENT					
Réinvestissements		15	1	1	
Montant global		1 350 36 CHF	9 201 CHF	1 592 CHF	
Contribution moyenne par réinvestissement		9 002 CHF	9 201 CHF	1 592 CHF	
Part du montant global		2.5%	0.2%	0.1%	
SCÉNARIO					
Réinvestissements		47			
Montant global		950 704 CHF			
Contribution moyenne par réinvestissement		20 228 CHF			
Part du montant global		17.6%			
DÉVELOPPEMENT DE PROJET					
Réinvestissements		4	48	5	1
Montant global		122 086 CHF	685 091 CHF	41 876 CHF	5 000 CHF
Contribution moyenne par réinvestissement		30 522 CHF	14 273 CHF	8 375 CHF	5 000 CHF
Part du montant global		2.3%	12.7%	0.8%	0.1%
RÉALISATION					
Réinvestissements		42	55	4	
Montant global		1 965 113 CHF	1 326 367 CHF	20 000 CHF	
Contribution moyenne par réinvestissement		46 788 CHF	24 116 CHF	5 000 CHF	
Part du montant global		36.3%	24.5%	0.4%	
POSTPRODUCTION					
Réinvestissements			1		
Montant global			900 CHF		
Contribution moyenne par réinvestissement			900 CHF		
Part du montant global			0.1%		
COURT MÉTRAGE					
Réinvestissements		7	4		
Montant global		44 358 CHF	100 838 CHF		
Contribution moyenne par réinvestissement		6 337 CHF	25 210 CHF		
Part du montant global		0.8%	1.9%		

Aide liée au site

Le nouvel instrument de l'aide liée au site (PICS) vise à faire investir en Suisse davantage de prestations liées à la production cinématographique et à attirer les coproductions dans notre pays.

Plus de jours de tournage en Suisse n'apportent pas seulement une valeur ajoutée aux entreprises concernées, mais renforcent aussi le site économique suisse. La PICS bénéficie aux projets reconnus comme films suisses ou comme coproductions officielle et qui cherchent à créer en Suisse des retombées supplémentaires. La PICS est en vigueur depuis le 1^{er} juillet 2016. Quatorze projets de films ont reçu une déclaration d'intention de soutien de 3,6 millions de francs pendant le deuxième semestre 2016, dont 2,9 millions sont garantis.

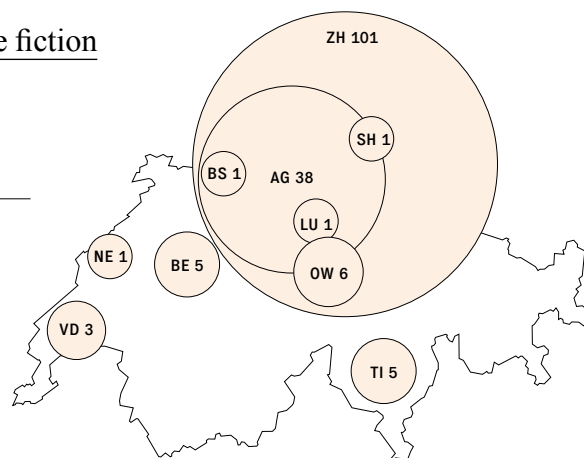
La PICS a déclenché des investissements pour une valeur de 14,7 millions. Les salaires des collaborateurs techniques et artistiques représentent une bonne moitié de ce montant, et les prestations des entreprises techniques en constituent environ le quart. Le soutien se partage entre films de fiction et films documentaires, films d'auteur et films pour un large public. Les films francophones et les coproductions sont encore sous-représentés.

Nombre de jours de tournage des films de fiction

Répartition par canton

162

Jours de tournages



Nombre de déclarations d'intention et montants

Répartition par genre, région linguistique et par sexe

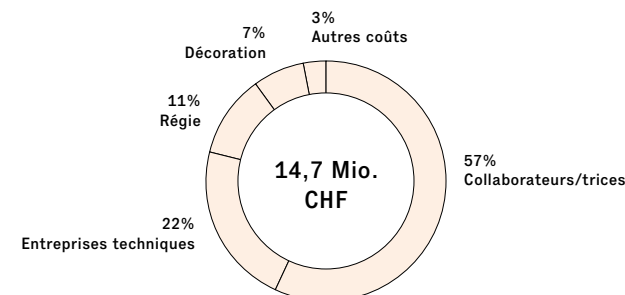
	Film de fiction	Film documentaire
DÉCLARATIONS D'INTENTION	7	7
MONTANT GLOBAL	2 927 375 CHF	697 951 CHF
FILMS SUISSES		
Déclarations d'intention	4	7
Montant global	1 725 600 CHF	697 951 CHF
Contribution moyenne par demande	431 000 CHF	100 000 CHF
COPRODUCTIONS		
Déclarations d'intention	3	
Montant global	1 201 775 CHF	
Contribution moyenne par demande	401 000 CHF	

	Allemand	Français	Italien
Déclarations d'intention	11	2	1
Montant global	3 105 116 CHF	224 200 CHF	296 010 CHF
Contribution moyenne par demande	282 000 CHF	112 000 CHF	296 000 CHF

	Réalisatrices	Réalisateurs
Déclarations d'intention	5	9
Montant global	737 141 CHF	2 888 185 CHF
Contribution moyenne par demande	147 000 CHF	321 000 CHF

Montant des investissements

Coûts imputables



Culture cinématographique



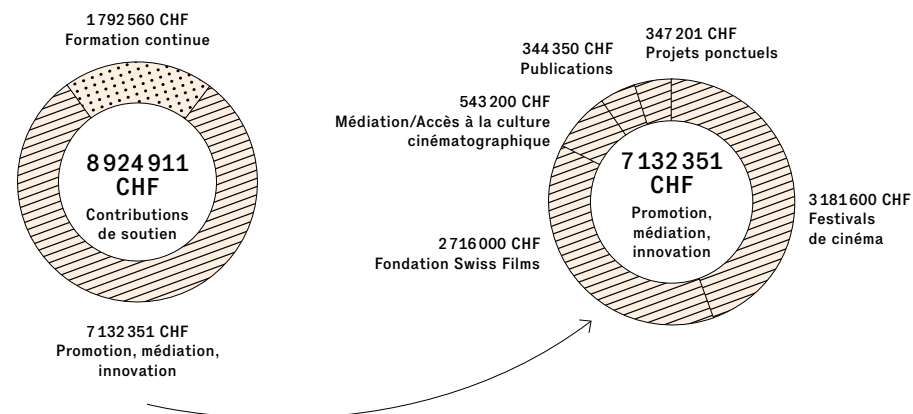
Encouragement à la culture cinématographique

L'encouragement à la culture cinématographique vise à soutenir des institutions et des projets qui présentent, représentent, mettent en valeur, conservent et font progresser la création cinématographique suisse dans sa diversité. L'accent est mis sur les mesures qui encouragent la réflexion critique, qui s'adressent aux enfants et aux jeunes, qui font voir le cinéma suisse au miroir du contexte international, qui contribuent au développement et la formation des professionnels du cinéma et qui renforcent l'identité du cinéma suisse dans notre pays et son image à l'étranger.

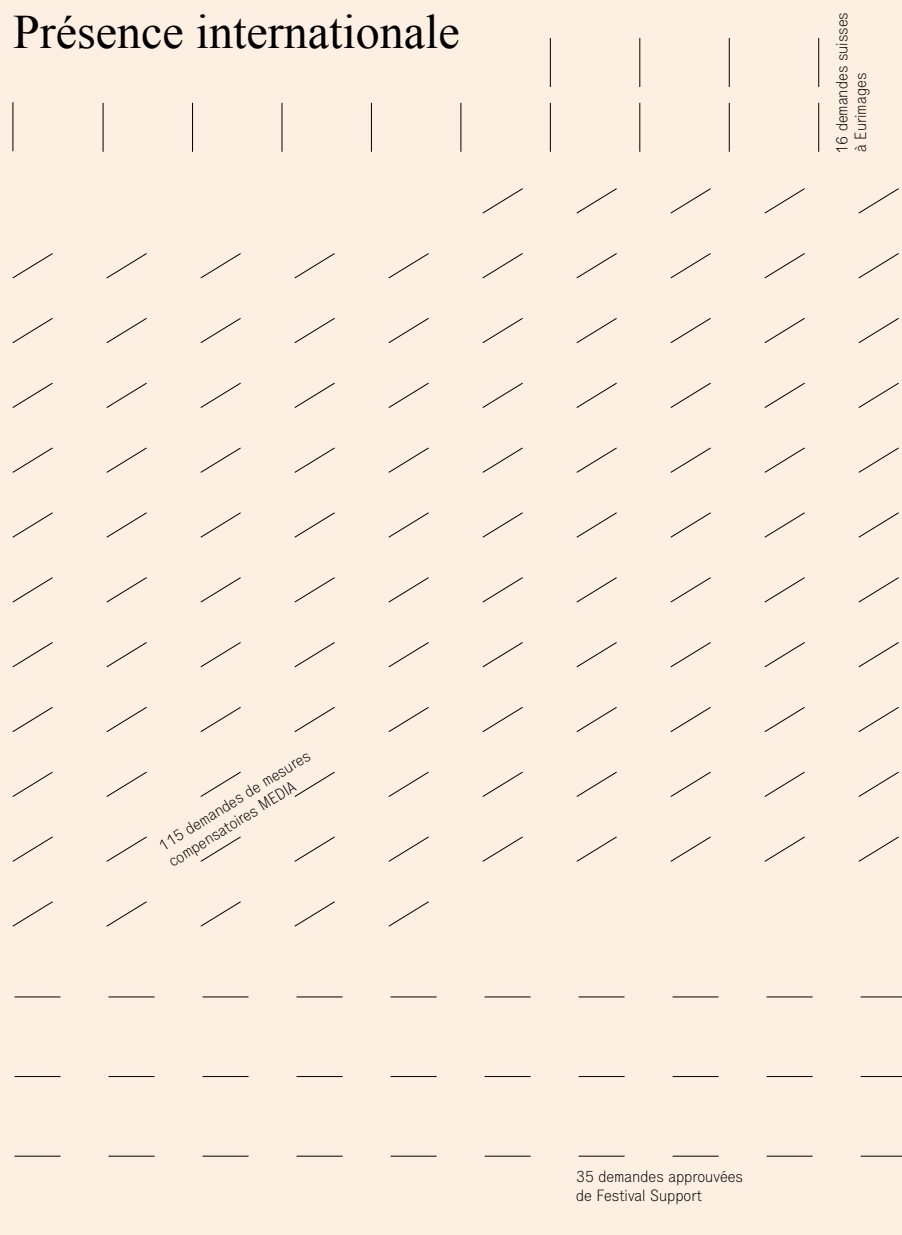
Les organisations qui fournissent des prestations dans les domaines de l'encouragement à la culture cinématographique peuvent soumettre des requêtes de soutien pluriannuel pour leurs activités dans le cadre de mises au concours de l'Office fédéral de la culture (OFC). Des projets ponctuels novateurs, qui contribuent à sensibiliser le public suisse à la culture cinématographique ont bénéficié jusqu'au 1^{er} juillet 2016 (entrée en vigueur des nouveaux régimes d'encouragement) d'un soutien unique.

RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS

Contrats de prestations	21	8 577 710 CHF
Projets ponctuels	24	3 472 201 CHF



Présence internationale



Eurimages

La Suisse participe depuis 1989 au programme Eurimages, le fonds européen de soutien au cinéma du Conseil de l'Europe. Eurimages soutient la réalisation de coproductions internationales; c'est un instrument majeur de financement des projets cinématographiques suisses réunissant une participation internationale. Il a pris une part importante au financement de grosses productions, comme le film d'animation *Ma vie de Courgette*.

En 2016, Eurimages a soutenu huit coproductions auxquelles participaient des entreprises de production suisses, deux d'entre elles avaient un réalisateur suisse. Les projets à participation suisse ont reçu un soutien de 2,33 millions d'euros (1,03 mio d'euros en 2015). Sur cette somme, 503 000 euros sont allés à des productions suisses majoritaires (657 000 en 2015). Les demandes déposées par la Suisse sont en légère augmentation (16) par rapport à l'exercice précédent (dix demandes en 2015).

Eurimages soutient également le réseau international de salles de cinéma Europa Cinémas. Comme la Suisse reste exclue du programme MEDIA, les distributeurs et les entreprises de projection suisses peuvent à nouveau demander au réseau international de soutenir la distribution et les salles. En 2016, 30 entreprises de projection suisses (70 écrans) ont reçu un soutien de 380 000 euros. Sept entreprises de distribution ont reçu 323 000 euros pour avoir soutenu le lancement de 33 films européens.

La Suisse paie annuellement quelque 650 000 euros pour participer à Eurimages. Le bilan financier reste positif pour 2016: il y a eu un retour de 1,2 million d'euros pour les entreprises de production, de projection et de distribution (1,37 mio d'euros en 2015).

Participation suisse à Eurimages

Demandes, projets soutenus et montants attribués

Nombre de demandes	16
Nombre de projets soutenus	8 (2 avec réalisateur suisse)
Montant global	2.33 Mio. €

Coproductions suisses

Pays associés aux coproductions soutenues par Eurimages



Mesures compensatoires MEDIA

Trois ans après la suspension de la participation suisse au programme MEDIA, la Confédération a reconduit en 2016 les mesures compensatoires. Leur gestion incombe au MEDIA Desk suisse à Zurich. En 2016, il y eut la mise en place de dépôt pour des ensembles de projets (de 3 à 5 projets) dans le domaine du développement. Au total 4,15 millions de francs suisses y ont été engagés. MEDIA Desk a enregistré un léger recul des demandes (124 en 2015). 74 d'entre elles ont été acceptées (79 en 2015). Le recul s'explique notamment par les ensembles de projet qui comprenaient en tout sept projets de film et qui ne comptent que pour deux demandes. A cela s'ajoutent 62 demandes de réinvestissement de l'aide automatique à la distribution.

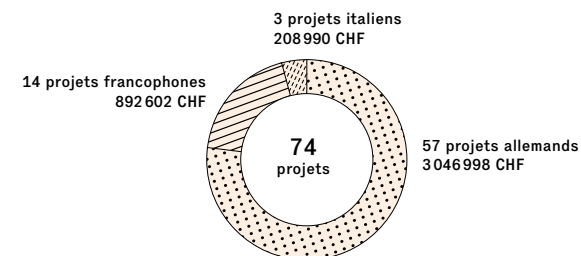
La majeure partie des aides profite à la distribution: 39% sous forme de bonifications que les distributeurs suisses peuvent réinvestir dans de nouveaux films européens et 22% sont allés aux coûts de sortie de nouveaux films européens dans les salles suisses.

Un quart des aides a été attribué au développement de 23 projets ayant un potentiel international. Dans ce domaine, le pourcentage de projets soutenus a enregistré une légère baisse à 57%. Le reste se répartit entre les festivals de films, les marchés cinématographiques et l'organisation de formations continues au rayonnement international. Les montants alloués aux organisations et aux entreprises sont allés pour 73% en Suisse alémanique, 22% en Suisse romande et 5% au Tessin.

Ensemble de la répartition régionale

sur toutes les lignes de soutien

Nombre de projets soutenus par MEDIA par régions linguistiques



Nombre de projets soutenus et montants

Répartition par instrument d'encouragement

	Total	Film de fiction	Série de fiction	Documentaire	Film d'animation
DÉVELOPPEMENT DE PROJET INDIVIDUEL					
Projets soutenus	19	12		5	2
Montant global	797 500 CHF	550 500 CHF		115 000 CHF	132 000 CHF
Moyenne par projet	41 974 CHF	45 875 CHF		23 000 CHF	66 000 CHF
Part du montant global	100%	69%		14.4%	16.6%
DÉVELOPPEMENT D'ENSEMBLE DE PROJETS (SLATE FUNDING)					
Projets soutenus	1	3	1		
Montant global	220 000 CHF	165 000 CHF	55 000 CHF		
Moyenne par ensemble	220 000 CHF		55 000 CHF		
Moyenne par projet	55 000 CHF	55 000 CHF			
AIDE SÉLECTIVE À LA DISTRIBUTION					
Projets soutenus	31	25		4	2
Montant global	902 300 CHF	712 000 CHF		146 000 CHF	44 300 CHF
Moyenne par film	29 107 CHF	28 480 CHF		36 500 CHF	22 150 CHF
Part du montant global	100%	78.90%		16.2%	4.9%
AIDE AUTOMATIQUE À LA DISTRIBUTION					
Entreprises soutenues*	15				
Montant global	1 598 840 CHF				
Moyenne par entreprise	106 590 CHF				
Demandes de réinvestissement	62				
FORMATION CONTINUE					
Projets soutenus	4				
Montant global	302 823 CHF				
Moyenne par projet	75 706 CHF				
ACCÈS AU MARCHÉ					
Projets soutenus	3				
Montant global	275 876 CHF				
Moyenne par projet	91 959 CHF				
FESTIVALS					
Projets soutenus	1				
Montant global	51 250 CHF				
Moyenne par projet	51 250 CHF				

*Entreprises qui ont généré de l'argent

Promotion de la présence internationale des films suisses

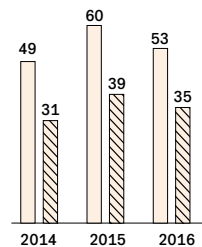
La Confédération soutient la présence du cinéma suisse à l'international en encourageant l'exportation de films suisses ainsi que la participation de films suisses à d'importants festivals internationaux. L'OFC a confié la mise en œuvre de ces programmes à la fondation SWISS FILMS, qui est l'agence de promotion du cinéma suisse.

Concernant la participation de films suisses à des festivals internationaux cinquante-trois demandes ont été déposées pour des longs métrages en 2016; 35 ont reçu un soutien pour un total de 106 698 francs. Des contributions à la promotion sont accordées à des producteurs suisses qui présentent un film à une section principale d'un festival international figurant sur la liste du Festival support.

En 2016, grâce à l'encouragement à l'exportation de 533 463 francs, 19 films ont commencé leur carrière en salle dans 38 pays d'Europe. Les distributeurs européens qui lancent un film suisse dans un pays européen sont habilités à déposer une demande.

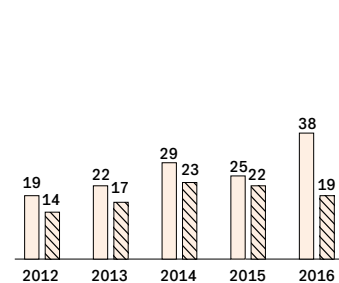
Films avec participation suisse présentés à des festivals internationaux

Evolution depuis 2014



Encouragement à l'exportation de films suisses en Europe

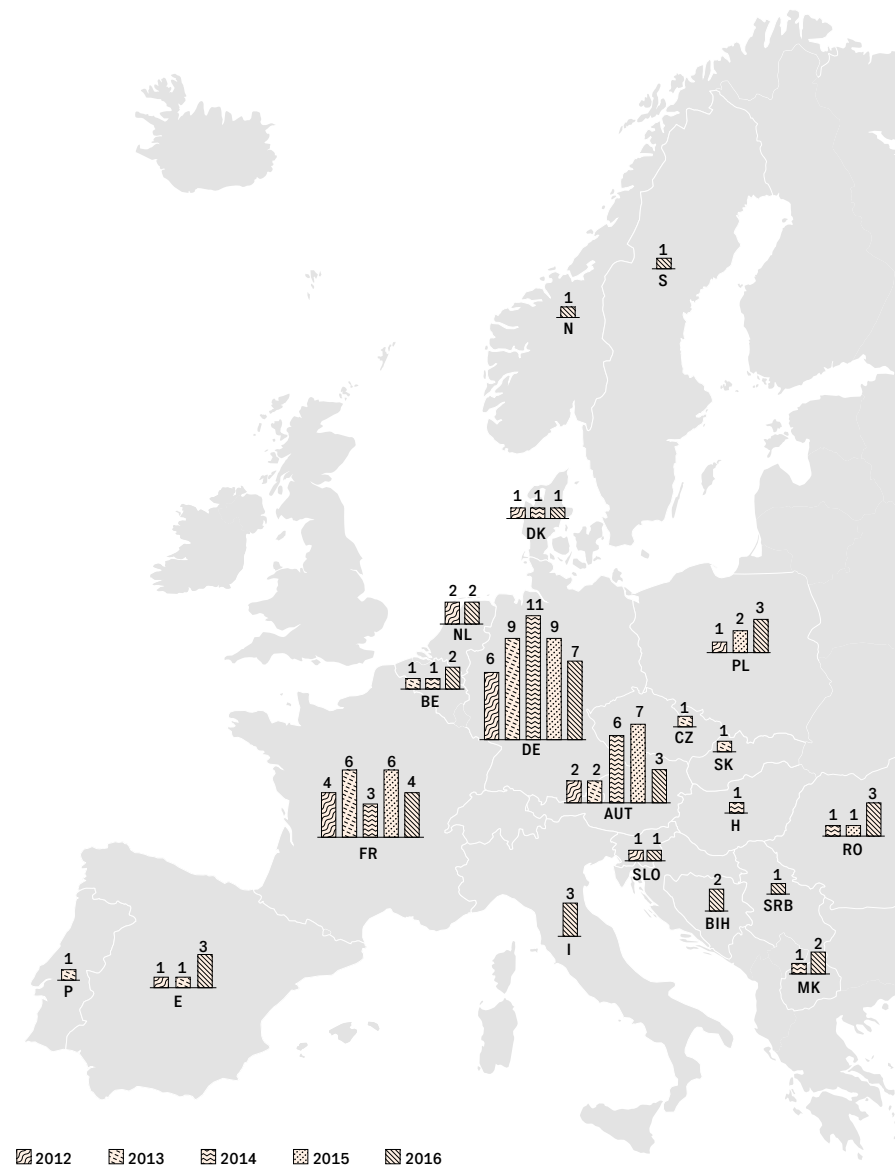
Evolution depuis 2012



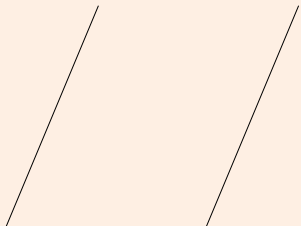
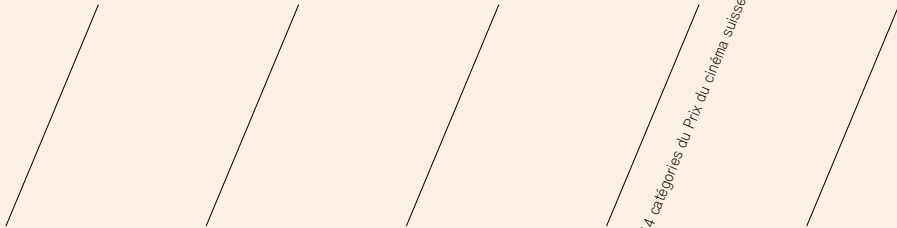
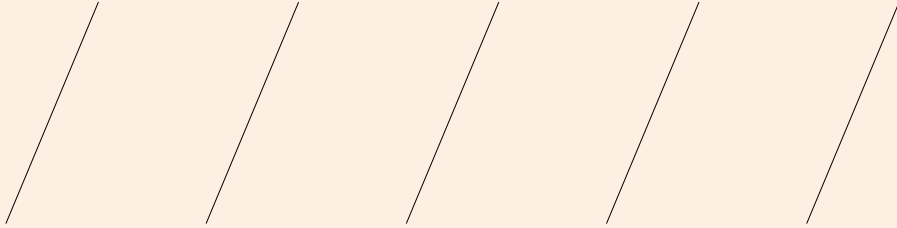
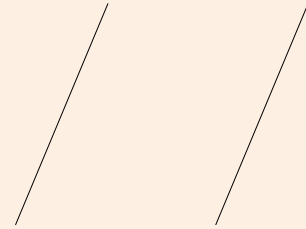
□ Demandes accordées ▨ Films soutenues

Nombre de films suisses exportés en Europe par pays

Répartition par pays, évolution depuis 2012



Prix du cinéma suisse



Lauréats du Prix du cinéma suisse 2017

Meilleur film de fiction

Ma vie de Courgette
Claude Barras, Rita Productions



Meilleur documentaire

Cahier africain
Heidi Specogna, PS Film GmbH



Meilleur court métrage

Bon voyage
Marc Raymond Wilkins,
Dschoint Ventschr Filmproduktion AG



Meilleur court métrage

La femme et le TGV
Timo von Gunten, arbel gmbh



Meilleur film d'animation**Au revoir Balthazar**

Rafael Sommerhalder, freihändler Filmproduktion GmbH

Meilleure interprétation féminine**Marie Leuenberger**

Die göttliche Ordnung

Meilleure interprétation dans un second rôle**Rachel Braunschweig**

Die göttliche Ordnung

Meilleur scénario**Petra Volpe**

Die göttliche Ordnung

Meilleure interprétation masculine**Bruno Ganz**

Un juif pour l'exemple

Meilleure musique de film**Sophie Hunger**

Ma vie de Courgette

Meilleure photographie**Simon Guy Fässler**

Aloys

Meilleur film de diplôme**Digital Immigrants**

Norbert Kottmann, Dennis Stauffer, ZHdK

Prix d'honneur**Bruno Ganz**

Ensemble de l'œuvre

Meilleur montage**Kaya Inan**

Cahier africain

Prix spécial de l'Académie**Marie-Eve Hildbrand**

Ma vie de Courgette pour le casting et la direction d'acteur



Prix du Cinema Suisse 2017



Lauréat du Prix d'honneur

Bruno Ganz



Impressum

Une publication de l'Office fédéral de la culture
Direction de la rédaction: Ivo Kummer

Suivi rédactionnel: Emma Isolini

Textes: Ivo Kummer, Laurent Steiert, Nicole Greuter,
Matthias Christen, Matthias Bürcher, Jela Skerlak,
Corinna Marschall, Daniel Fuchs

Données statistiques: OFC, OFS, ProCinema,
MEDIA Desk Suisse, Swiss Films

Traduction: Service de traduction de l'OFC

Design: Fabienne Kilchör et Sébastien Fasel, Emphase Sàrl

Impression: Druckerei Odermatt AG
Police de caractères: Times New Roman, Excecutive

Tirage: 2 300 exemplaires en allemand, 1 200 ex. en français

Photos: Droits d'images réservés aux producteurs.
Photos du Prix du cinéma suisse: Tous droits d'images réservés
à l'OFC.

Photographe: Eduard Meltzer

Berne, avril 2017

© Office fédéral de la culture

Office fédéral de la culture

Section cinéma

Hallwylstrasse 15
3003 Berne
T + 41 58 462 92 71
cinema.film@bak.admin.ch

1 Office fédéral de la culture