

Les pouvoirs publics ont dépensé au total 2,84 milliards de francs pour la culture en 2014, ce qui représente 1,7 % de l'ensemble des dépenses de l'Etat.

En 2013, un ménage suisse a dépensé en moyenne 238 francs par mois pour la culture et les médias.

Environ 70 % de la population suisse a visité au moins un musée, un concert ou un monument en 2014.

64 % de la population suisse a pratiqué une activité culturelle pendant son temps libre en 2014.

En 2016, les cinémas suisses ont montré 1 857 films différents dont 299 films suisses. Le prix moyen d'une entrée de cinéma en Suisse était de 15.15 francs.

En 2015, la Suisse comptait 1 111 musées, qui ont enregistré plus de 12 millions d'entrées.

Il existe en Suisse douze sites mondiaux de l'UNESCO.

Les 27 principaux théâtres de Suisse ont donné quelque 6 800 représentations dans la saison 2015/2016 et attiré environ 1,5 million de visiteurs.

En 2015, 815 bibliothèques de Suisse ont mis 83,6 millions de médias physiques à la disposition de leur 1,4 millions d'utilisateurs.

Les industries culturelles et créatives de Suisse employaient plus de 275 000 personnes dans quelque 71 000 entreprises en 2013 et ont généré une valeur ajoutée d'environ 22 milliards de francs et un chiffre d'affaires global avoisinant 69 milliards de francs.


Taschenstatistik Kultur in der Schweiz

Statistique de poche de la culture en Suisse

Statistica tascabile della cultura in Svizzera

Survista statistica da la cultura en Svizra

2017

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST

	Financement de la culture
8	Financement de la culture par les collectivités publiques
14	Dépenses culturelles des ménages privés
16	Financement de la culture par les fondations
	Pratiques culturelles
20	Pratiques culturelles de la population suisse
26	Motivations et obstacles des pratiques culturelles
28	Engagement bénévole dans des associations et organisations
30	Pratique et écoute de la musique
32	Enseignement musical dans les écoles de musique
	Offre culturelle et utilisation
36	Cinéma
42	Musées
48	Archéologie et monuments historiques
50	Sites construits à protéger
52	Théâtre, danse et opéra
54	Musique et concerts
58	Bibliothèques, livres et médias imprimés
64	Bibliothèque nationale suisse
	Industries culturelles
68	Économie culturelle et créative suisse
74	Crowdfunding dans l'économie culturelle et créative

Statistique de poche de la culture en Suisse

2017



CHINESE
WHISPERS

Dans un monde qui gagne chaque jour en complexité, les informations et les statistiques jouent un rôle de plus en plus important – pour s’orienter, faciliter les processus de décision et se projeter vers l’avenir. La politique culturelle est concernée au même titre que les autres domaines. Les statistiques culturelles donnent un aperçu de notre paysage culturel et en pointent les transformations. Elles fournissent des bases pour les discussions politiques et mettent en évidence l’importance de la culture pour la société et l’économie.

Quelle est l’offre culturelle dans notre pays ? Combien y a-t-il de cinémas, de musées, de théâtres, de monuments et de bibliothèques ? Combien de personnes font usage de ces offres et dans quels buts ? Quels obstacles rencontrent-ils ? Quelle proportion de gens pratiquent des activités culturelles pendant leur temps libre ? Combien d’argent les fondations et les pouvoirs publics dépensent-ils pour la culture en Suisse ? Enfin, combien de personnes travaillent dans les industries culturelles ? Ce sont là des questions qui intéressent les milieux culturels et politiques, la population en général, les médias et les acteurs culturels en Suisse et à l’étranger. Les statistiques culturelles y apportent des réponses.

Selon le Message culture pour la période 2016 à 2020, l’Office fédéral de la culture est chargé de mandater, rassembler et publier des études et des relevés concernant la politique culturelle, la statistique culturelle et l’économie culturelle. Cela contribue au développement du savoir et au gain de compétence dans la politique culturelle. L’Office fédéral de la culture et l’Office fédéral de la statistique ont d’ailleurs renforcé et institutionnalisé leur collaboration dans le but de renforcer les statistiques culturelles en Suisse. Cette brochure présente dans les quatre langues nationales des informations statistiques concises sur la culture et l’économie culturelle en Suisse.

En tant qu’organe spécialisé de la Confédération, l’Office fédéral de la statistique propose une offre variée et de haute qualité de statistiques culturelles sur lesquelles se fonde la

présente publication. Au chapitre des nouveautés, l’édition de cette année contient par exemple des nouvelles données sur les pratiques culturelles recueillies dans le cadre d’un des relevés thématiques du nouveau système de recensement. Elles donnent un aperçu de la vie culturelle de la population et mettent en évidence les facteurs pouvant avoir une influence sur la participation culturelle.

Afin de donner un panorama aussi large que possible des domaines et des thèmes de politique culturelle, la présente publication prend également en compte diverses études et informations fiables et pertinentes d’associations professionnelles et faitières ainsi que d’instituts de recherche qui font autorité dans leurs domaines d’activité respectifs. On trouvera ainsi par exemple des informations statistiques sur le financement de la culture par les fondations d’utilité publique, sur l’enseignement dans les écoles de musique ou encore sur le financement participatif de projets (crowdfunding) dans le domaine de l’économie culturelle et créative.

Les statistiques relatives aux divers thèmes sont établies à des intervalles de temps différents – pouvant varier d’un an pour certaines à cinq ans pour d’autres – et elles peuvent également être publiées à différents moments de l’année. Aussi il est inévitable dans certains cas de devoir comparer des données d’années différentes. Les chiffres indiqués pour chaque domaine sont les chiffres disponibles les plus actuels. Les années et les sources correspondantes sont indiquées pour chaque statistique.

Nous vous invitons à porter un regard statistique sur la culture en Suisse et vous souhaitons une lecture instructive.

Isabelle Chassot, Directrice
Office fédéral de la culture

Georges-Simon Ulrich, Directeur
Office fédéral de la statistique

Financement de la culture

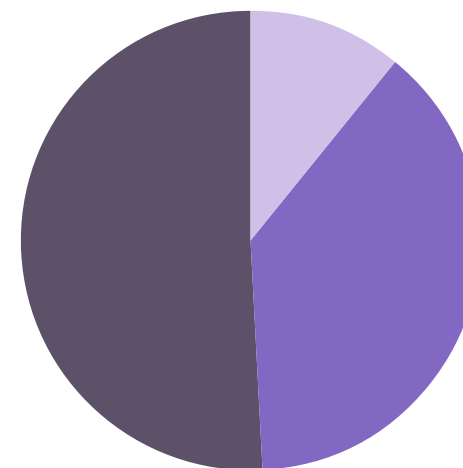


Financement de la culture par les collectivités publiques

La statistique sur le financement public de la culture répertorie les montants consacrés à la culture en Suisse par la Confédération, les cantons, les villes et les communes. La présente statistique sur le financement de la culture est établie par l'Office fédéral de la statistique à partir de relevés de l'Administration fédérale des finances. Selon ces relevés, le domaine culturel est subdivisé dans les catégories : encouragement de la culture, concerts et théâtres, musées et arts plastiques, bibliothèques, patrimoine culturel et monuments historiques, film et cinéma, médias de masse, recherche et développement culture et médias.

Dans la dernière année de référence, 2014, Confédération, cantons, villes et communes ont dépensé au total quelque 2 838 millions de francs pour la culture. Cela correspond grosso modo à 1,7 % des dépenses totales des pouvoirs publics et 0,44 % du produit intérieur brut. En vertu du principe de la subsidiarité, les villes et les communes ont assumé 49,4 % de ces dépenses, les cantons 40,0 % et la Confédération 10,6 %. Les villes et les communes ont dépensé en moyenne 171 francs par habitant pour la culture, les cantons 139 francs et la Confédération 37 francs. Tous échelons étatiques confondus, 347 francs par habitant ont été dépensés pour la culture en 2014. A titre de comparaison, les dépenses d'éducation, de trafic et télécommunications et de santé se montaient cette année-là à respectivement 4 397 francs, 2 030 francs et 1 691 francs par habitant.

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les collectivités publiques¹ 2014



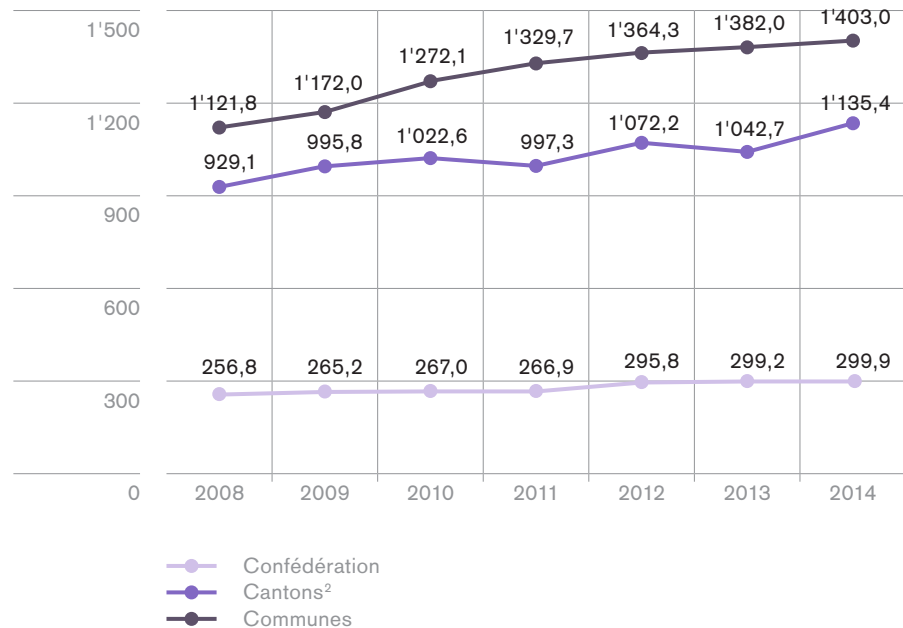
	en millions de francs	en francs par habitant	en %
Confédération	299,9	37	10,6
Cantons ²	1'135,4	139	40,0
Communes	1'403,0	171	49,4
Total	2'838,3	347	100,0

¹ Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.

² Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons. En 2014, ceux-ci se sont montés à environ 258 millions de francs. (Swisslos, Loterie romande)

Financement de la culture par les collectivités publiques évolution selon les dépenses totales des échelons étatiques 2008–2014¹

en millions de francs

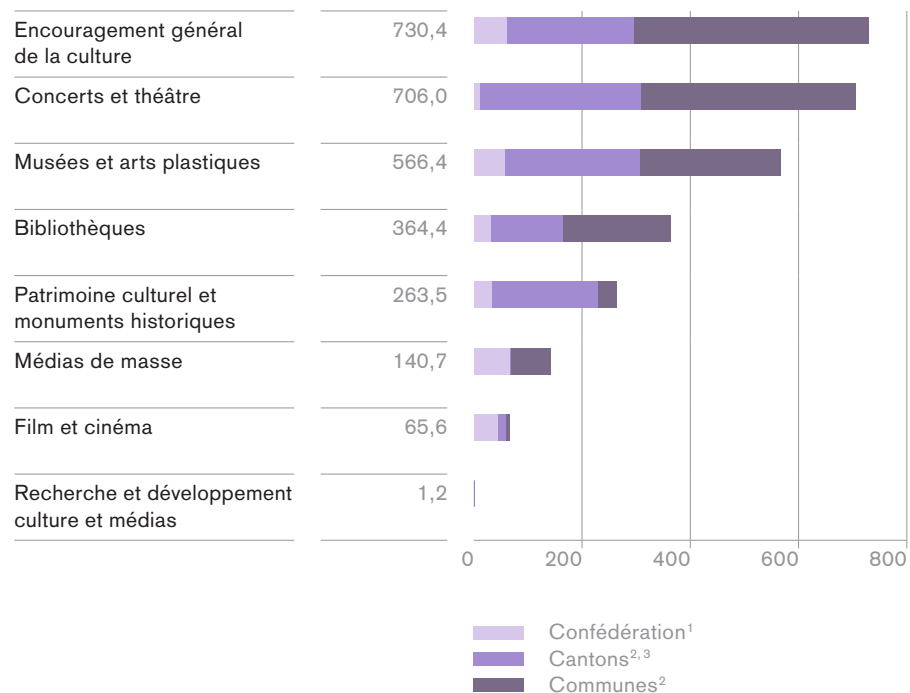


¹ Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.
² Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Source: Office fédéral de la statistique

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les domaines bénéficiaires et les échelons étatiques 2014

en millions de francs



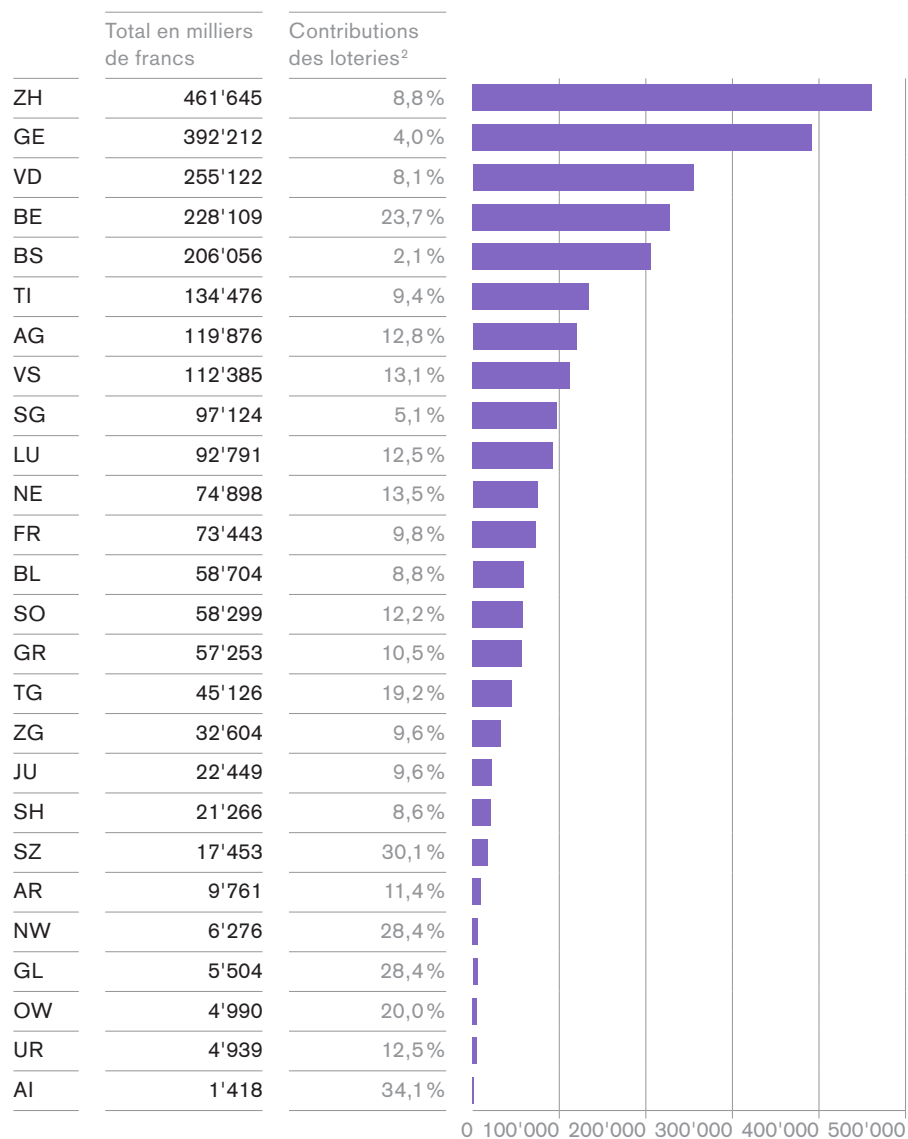
Encouragement général de la culture: encouragement interdisciplinaire et général de la culture, promotion d'événements culturels; sommes non comprises dans les autres rubriques.
Concerts et théâtre: gestion opérationnelle, entretien ou soutien des manifestations musicales et théâtrales; promotion de la musique, de la danse, du théâtre, des comédies musicales et de l'opéra.
Musées et arts plastiques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de divers musées (y compris aux musées en plein air), de galeries d'art (sculpture, peinture, photo), de halles d'exposition, etc.; aide aux artistes.
Bibliothèques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bibliothèques; promotion ou soutien des sociétés de lecture.
Patrimoine culturel et monuments historiques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bâtiments et sites historiques, protégés ou archéologiques.

Médias de masse: promotion de matériel culturel destiné à la diffusion télévisée, radiophonique ou sur internet; promotion d'écrivains, de l'édition de livres et de journaux; salons du livre et productions multimédias.
Film et cinéma: promotion de la production et de la distribution de films; soutien des festivals du film.
Recherche et développement culture et médias: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de la recherche dans le domaine de la culture et des médias (médias, technologie, archivage).

¹ Sans les transferts des cantons et des communes.
² Sans les transferts de la Confédération, des cantons et des communes.
³ Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Sources: Office fédéral de la statistique (chiffres), Conseil suisse de présentation des comptes publics (rubriques et définitions)

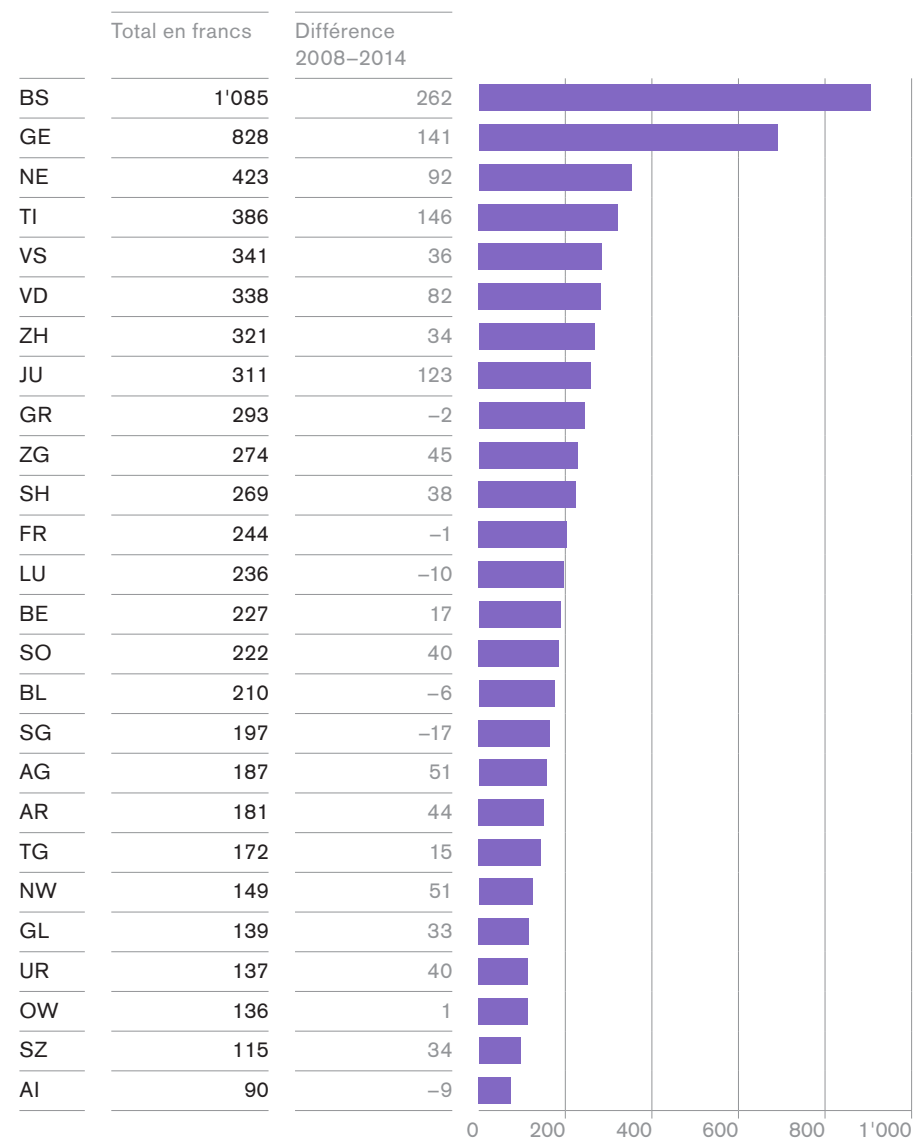
Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes¹
y compris les contributions des loteries²
2014



1 Perspective des dépenses: les dépenses contiennent les transferts de la Confédération et des cantons. Les transferts entre les cantons et les communes, ainsi que ceux entre les communes, ont été éliminés. Le total

consolidé du financement de la culture par les cantons et les communes (perspective du financement) ne correspond pas au total des dépenses culturelles sur ce tableau (perspective des dépenses).

Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes¹
par habitant, y compris les loteries²
2014



2 Dans certains cantons, les montants des loteries n'apparaissent pas dans les comptes d'État. Pour des questions de comparabilité, ils sont pris en compte dans la statistique financière fédérale. Les contributions des loteries

sont calculées selon les montants attribués, publiés sur internet. Sources: Office fédéral de la statistique (données), Office fédéral de la culture (calcul)

Dépenses culturelles des ménages privés

A côté de la statistique sur le financement de la culture par les collectivités publiques, il existe également une statistique des dépenses culturelles des ménages privés.

En 2013, le total des dépenses des ménages privés s'élevait à 9 065 francs par mois en moyenne. Sur cette somme, 1 521 francs étaient consacrés au logement et à l'énergie, 1 180 francs aux impôts, 786 francs aux transports publics et privés, 560 francs à l'assurance de base à une caisse maladie et 225 francs aux vêtements et aux chaussures.

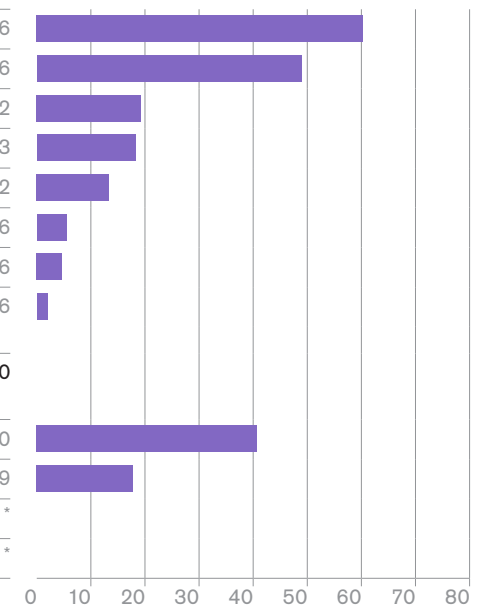
Les dépenses culturelles d'un ménage privé étaient de 238 francs par mois en moyenne. Cela représente environ 4,3 % des dépenses de consommation totales d'un ménage privé. Le graphique de la page suivante présente la composition détaillée de ce montant. Plus de 70 % des dépenses mensuelles des ménages pour la culture se situent dans le domaine des médias (accès à internet, médias imprimés, abonnements, redevances et appareils de lecture et de réception, etc.).

En 2013, les dépenses culturelles totales de tous les ménages privés s'élevaient à 10,1 milliards de francs par année en moyenne, soit presque le quadruple des dépenses culturelles des collectivités publiques.

Dépenses mensuelles moyennes d'un ménage pour la culture¹ 2013

en francs

Total	237.78
Contenus et services	172.28
Contenus et services audiovisuels ²	60.36
Imprimés ³	48.96
Accès à internet	19.32
Théâtre et concerts	18.23
Cours de musique et de danse	13.32
Musées, bibliothèques, etc.	5.46
Autres services	4.66
Contributions à des associations culturelles	1.96
Matériel et biens	65.50
Appareils de lecture et de réception ⁴	40.70
Biens destinés à une activité créatrice ⁵	17.79
Réparations	*
Œuvres d'art	*



¹ Les chiffres publiés ici proviennent d'une enquête par sondage et sont une estimation. Des différences dans les chiffres et les graphiques ne sont pas toujours statistiquement significatives. Par souci de meilleure lisibilité, les intervalles de confiance ne sont pas représentés. Ils peuvent être consultés sur le portail de l'OFS.

² Cette rubrique rassemble les postes de dépenses film, vidéo, cinéma, musique, son, redevances et abonnements de télévision et radio.

³ Cette rubrique rassemble les postes de dépenses livres, brochures, journaux, périodiques.

⁴ Cette rubrique rassemble les postes de dépenses ordinateurs et modems, téléviseurs et appareils vidéo, appareils radio et audio.

⁵ Cette rubrique rassemble les postes de dépenses appareils photo et caméras, y compris les accessoires, instruments de musique, matériel d'écriture et de dessin.

* Nombre d'observations insuffisant

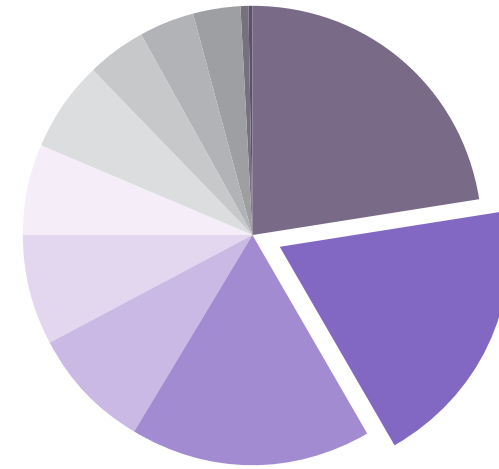
Financement de la culture par les fondations

Le soutien privé à la culture revêt une importance majeure dans le paysage culturel suisse. Les fondations d'utilité publique sont ici des acteurs importants. Avec ses 13 172 fondations et sa densité de 16 fondations pour 10 000 habitants, la Suisse est l'un des pays d'Europe les mieux dotés en la matière. C'est le canton de Zurich qui abrite le plus grand nombre de fondations (2 262), suivi par Vaud (1 413), Berne (1 380) et Genève (1 174). Bâle-Ville est le canton qui a la densité la plus élevée de fondations: 46 pour 10 000 habitants.

La catégorisation des fondations suisses en fonction de leur but montre que les domaines d'activités privilégiés sont l'action sociale, la culture et les loisirs ainsi que la formation et la recherche. La culture et les loisirs sont mentionnés comme but par environ 3 800 fondations. Les buts des fondations peuvent être multiples, ce qui autorise plusieurs mentions.

Les chiffres concernant le patrimoine des fondations suisses et les montants de leurs donations ne sont que des estimations. Les fondations d'utilité publique de Suisse disposent d'un patrimoine total estimé à 70 milliards de francs. En 2015, les 139 fondations affiliées à SwissFoundations, l'association des fondations donatrices suisses, ont investi quelque 479 millions de francs dans des projets et des initiatives d'utilité publique. Les sommes allouées par SwissFoundations représentent ainsi plus de 25 % des donations annuelles des fondations d'utilité publique en Suisse. La plupart des donations sont allées à la formation et à la recherche (26 %), à des projets de développement internationaux (24 %), environnement (19 %), à l'action sociale (15 %) ainsi qu'à l'art et à la culture (15 %). Les fondations affiliées à SwissFoundations ont investi plus de 72 millions de francs dans des projets artistiques et culturels.

Les fondations d'utilité publique de Suisse selon le but de la fondation¹ 2015



	en %
Services sociaux	23 %
Culture et loisirs	19 %
Formation et recherche	17 %
Santé	9 %
Habitation	8 %
Environnement	6 %
Autres	6 %
Religion	4 %
Associations économiques	4 %
Buts internationaux	3 %
Droit et politique	1 %
Intermédiaires philanthropiques	<1 %
Total fondations	13'075

Sources: Beate Eckhardt, Dominique Jakob, Georg von Schnurbein: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, www.stiftungsreport.ch; SwissFoundations: rapport 2016, www.swissfoundations.ch; Center for Philanthropy Studies, Universität Basel, www.ceps.unibas.ch

¹ Classification selon la classification internationale des organisations à but non lucratif

Pratiques culturelles



Pratiques culturelles de la population suisse

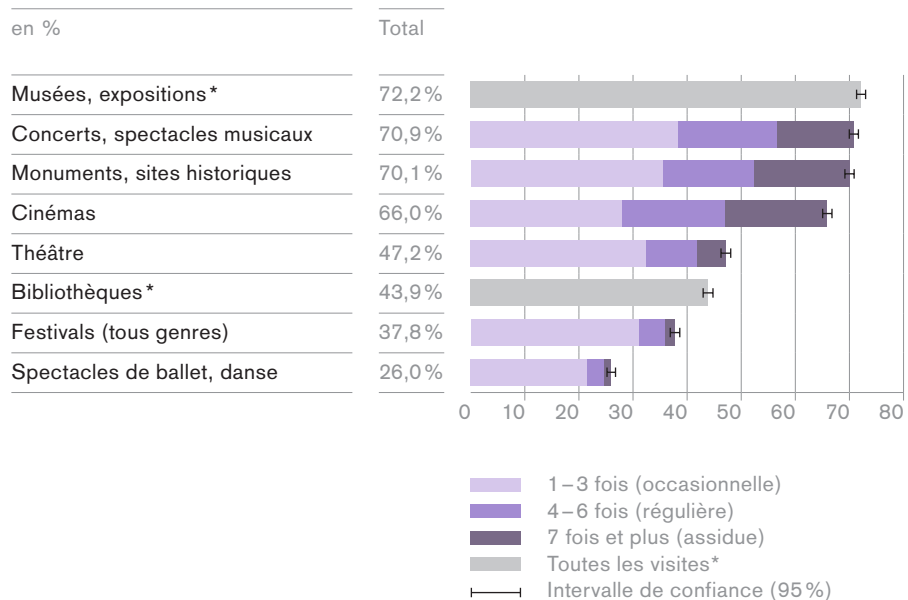
La statistique des pratiques culturelles décrit les activités culturelles de la population résidente en Suisse âgée de 15 ans ou plus. Les pratiques culturelles sont recensées dans le cadre de l'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC), une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population. L'ELRC a été réalisée pour la première fois sous cette forme en 2014.

Les taux de fréquentation des institutions culturelles atteignent des niveaux élevés. Environ 70 % de la population se rendent au moins une fois par an au musée, au concert, au cinéma ou visitent un monument et près de la moitié vont au théâtre (47 %). La part des personnes qui fréquentent régulièrement les institutions culturelles (plus de trois fois par an) est d'environ 20 %, une partie de la population s'y rendant même plus souvent. On constate en partie des grandes différences entre les divers groupes de population : les citadins se rendent plus souvent dans les institutions culturelles, tout comme les jeunes (à l'exception cependant du théâtre ou des concerts de musique classique). Le niveau de formation joue ici également un grand rôle.

Parmi les personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 16 ans, 7 sur 10 indiquent les avoir emmenés au musée, au théâtre, à un concert de musique classique, à l'opéra ou à un spectacle de danse durant l'année écoulée. Plus d'un tiers d'entre elles s'y sont même rendues plus de trois fois. Les diplômés du degré tertiaire emmènent plus souvent leurs enfants dans ce type de lieux ou de représentations (78 %) que ceux du degré secondaire II (69 %) ou secondaire I (58 %). Ce constat s'applique aussi aux habitants des villes et des agglomérations, là où se concentre l'offre culturelle.

Au total, près de deux tiers de la population pratiquent une activité créatrice sous une forme ou sous une autre. Près d'un cinquième des personnes interrogées se consacrent en amateurs engagés à la photographie, au dessin, à la peinture ou à la musique. Les activités comme tenir un blog, jouer dans une troupe de théâtre amateur, faire du rap ou du street art sont pratiquées par de très petits groupes. Même si les personnes qui pratiquent leurs propres activités culturelles sont moins nombreuses que celles qui fréquentent les institutions, elles le font à une fréquence plus élevée. Cela s'applique avant tout au chant, à la musique et à la danse, mais aussi au rap/slam, aux blogs et à l'écriture. La moitié au moins des personnes qui pratiquent ces activités le font à un rythme plus fréquent, soit au moins une fois par semaine. Avoir une activité culturelle ou créative propre est clairement le plus souvent le fait des 15–29 ans. Le chant apparaît comme une activité qui transcende les générations.

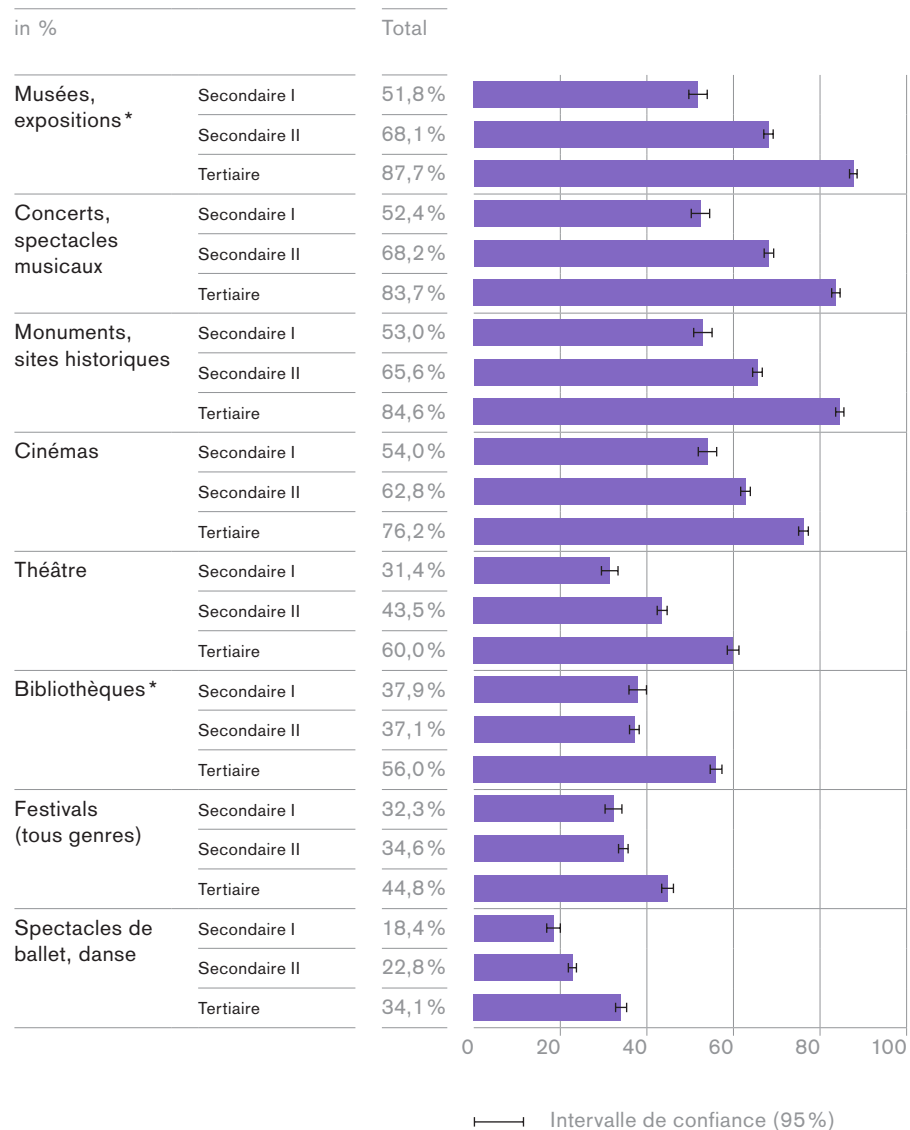
Fréquentation des institutions culturelles par type d'institution / de manifestation 2014



* Pour les musées et les bibliothèques, le taux a été calculé par agrégation de deux sous-questions qui concernaient ces institutions (deux catégories dans le cas des musées et deux finalités de fréquentation pour les bibliothèques). Pour cette raison, aucun détail de fréquence n'est indiqué.

Source : Office fédéral de la statistique

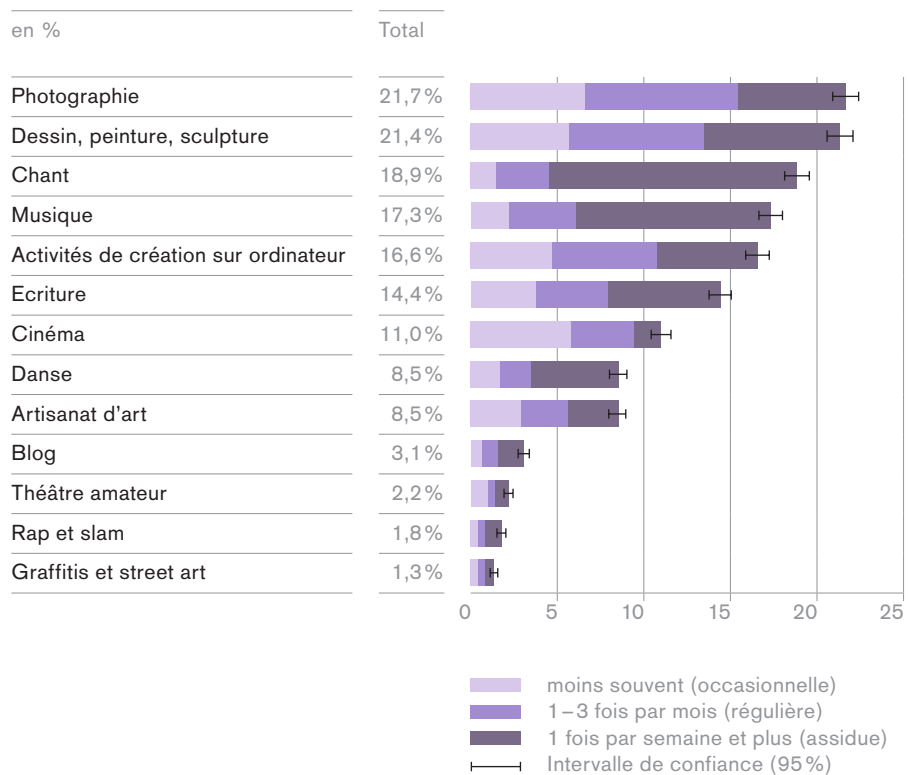
Fréquentation des institutions culturelles selon le niveau de formation¹ 2014



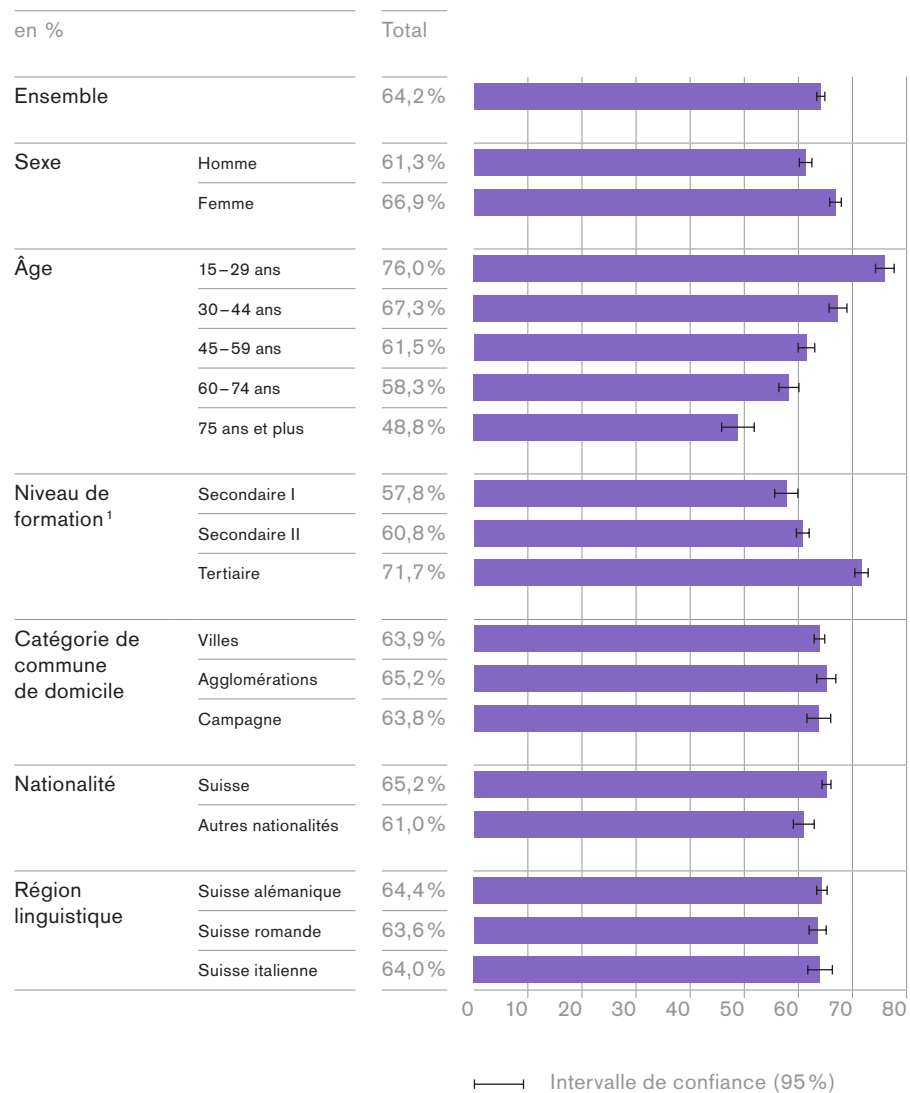
¹ Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

Source : Office fédéral de la statistique

Pratique d'activités culturelles en amateur 2014



Pratique d'activités culturelles en amateur selon le profil sociodémographique 2014



¹ Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

Motivations et obstacles des pratiques culturelles

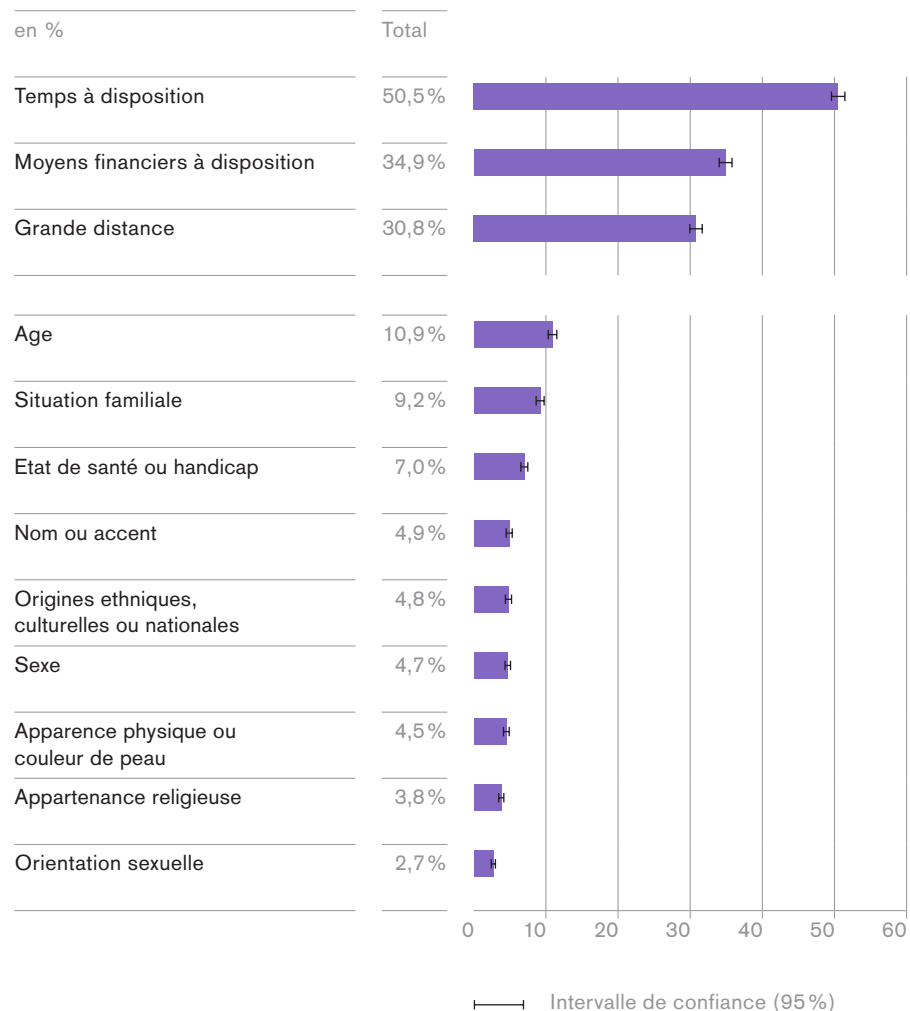
Pourquoi fréquente-t-on les institutions culturelles ? Près de 75 % de la population indiquent vouloir oublier leur quotidien, se distraire ou se divertir. Cela n'exclut pas la curiosité, l'intérêt, l'information ou la découverte, réponses données (aussi) par environ 80 % des personnes interrogées.

La majorité des sondés (58 %) aimerait fréquenter plus souvent les musées, les théâtres, les concerts de musique classique, l'opéra ou les spectacles de danse. Quelque 85 % de la population sont satisfaits de l'offre culturelle de leur région. Chez les jeunes, les personnes ayant achevé le degré secondaire I et les habitants des régions rurales et de la Suisse italienne, le taux de satisfaction est quelque peu inférieur.

La moitié (51 %) de la population indique manquer de temps pour avoir plus d'activités culturelles (ou en avoir tout court). Cela concerne plus les moins de 60 ans, les personnes de nationalité étrangère et les habitants des campagnes ou des agglomérations. Un tiers des personnes interrogées déclarent manquer de moyens financiers pour se permettre d'avoir des activités culturelles.

Parmi les personnes interrogées qui fréquentent des institutions ou des manifestations, la situation familiale et l'âge (10 % chacun) et les problèmes de santé (environ 7 %) sont le plus fréquemment cités comme obstacles possibles. La situation familiale est mentionnée plus souvent par les femmes et les 30–44 ans ainsi que par les personnes de 75 ans et plus. L'âge est considéré comme un obstacle possible plutôt par les plus jeunes et les plus de 75 ans. La santé est avant tout citée par les plus âgées des personnes interrogées.

Obstacles lors de la fréquentation d'institutions et événements culturels¹ 2014



¹ Il s'agissait de deux questions différentes. Toutes les personnes ont été interrogées aux premiers trois obstacles. Seules les personnes ayant pratiqué des activités culturelles ont été interrogées aux autres obstacles plus personnels.

Engagement bénévole dans des associations et organisations

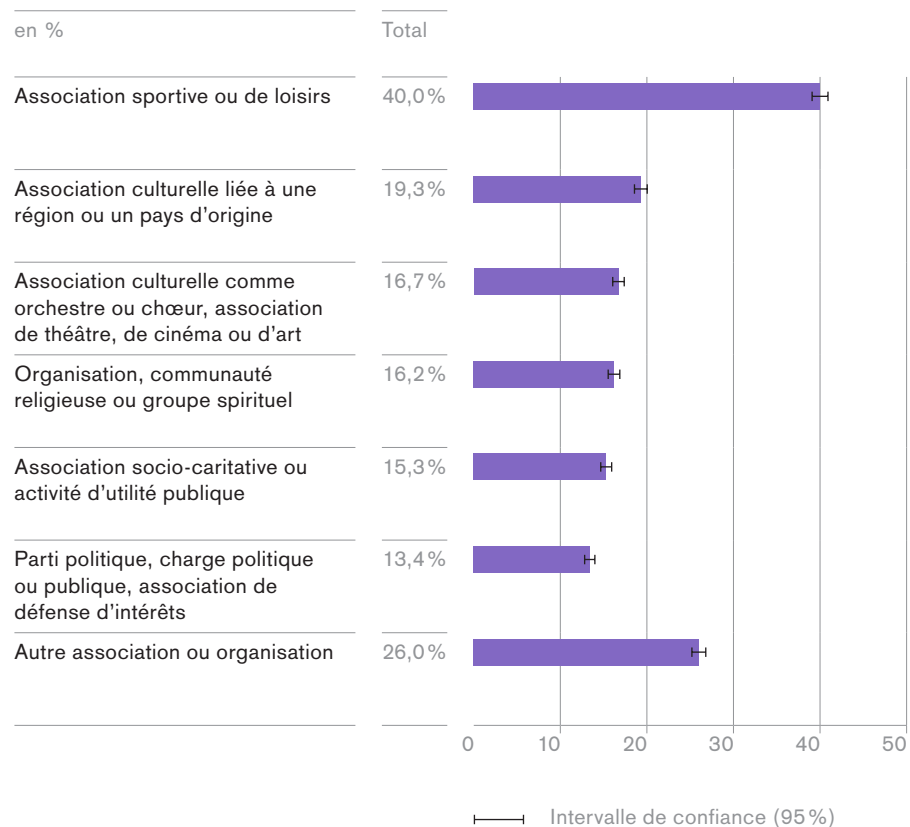
Environ 60 % des personnes indiquent s'engager bénévolement, y compris de manière informelle et ponctuelle, dans une ou l'autre association et organisation. Il peut s'agir d'une organisation sportive ou de loisirs (environ 40 %), d'une association culturelle liée à une région ou un pays d'origine (presque 20 %) ou d'un orchestre, d'un chœur, d'une association de théâtre, de cinéma ou qui organise des expositions (17 %). Au total, 28,1 % de la population sont actifs dans des associations culturelles du premier et/ou du second type. Vient ensuite l'engagement dans une communauté religieuse (16 %), une association socio-caritative ou une activité d'utilité publique comme les pompiers, les samaritains, etc. (15 %) ou une association politique, une association de défense d'intérêts ou une charge publique (13 %). Les hommes, les habitants des campagnes et les diplômés du degré tertiaire s'engagent plus fréquemment comme bénévoles dans une association ou organisation.¹

Une des particularités de la Suisse réside dans le fait que les personnes pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur se regroupent souvent dans des sociétés et des associations. L'activité de ces associations amateurs est d'une importance fondamentale pour la participation culturelle de la population. Les plus grandes associations de pratiquants amateurs sont l'Association suisse des musiques (environ 70 000 membres répartis en 32 associations), le Zentralverband Schweizer Volkstheater (env. 52 000 membres dans 541 troupes), l'Union suisse des chorales (env. 44 000 membres dans 1 526 chœurs), l'Association suisse des yodleurs (env. 20 000 membres dans 805 formations), la Fédération nationale des costumes suisses (env. 17 000 membres dans 664 groupes) et la Société fédérale des orchestres (env. 6 300 membres dans 192 orchestres).²

¹ Source: Office fédéral de la statistique

² Source: chiffres des associations mentionnées pour l'année 2015

Engagement bénévole dans des associations et organisations 2014



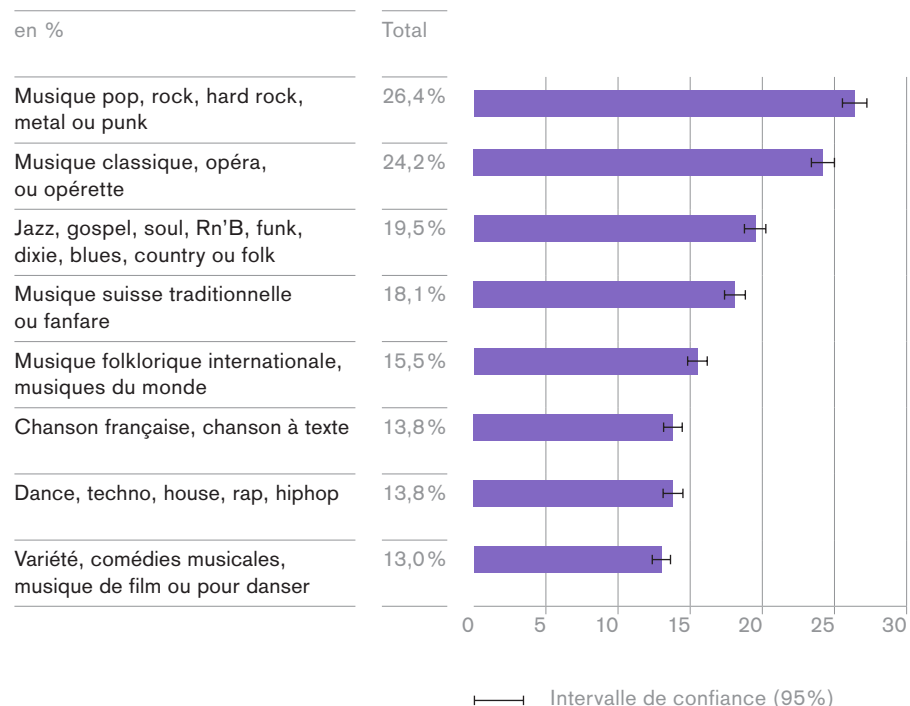
Pratique et écoute de la musique

La musique est l'affaire de tous ou presque, qu'il s'agisse d'une activité proprement dite – presque 20 % des gens chantent, 17 % font de la musique, 9 % dansent – ou d'une écoute passive : près de 95 % de la population écoutent de la musique en privé, et 70 % vont au concert. Les concerts de musique classique sont le plus fréquentés en Suisse allemande, ceux de chanson française en Suisse romande et ceux de jazz, de funk ou de country en Suisse italienne.

En matière d'écoute privée, le hit-parade des genres musicaux se présente différemment. La majorité des personnes (7 sur 10) écoutent des chanteurs à texte et des chansonniers, rock en dialecte compris, de la variété ou de la musique folklorique, viennent ensuite la pop/rock et les musiques du monde (avec chacune 65 %) et le jazz, le funk ou la country (un peu plus de 60 %). Une moitié environ de la population écoute de la musique classique (y c. l'opéra), de la techno, de la house, du rap ou du hip-hop. Quatre personnes sur dix écoutent en privé de la musique folklorique suisse ou des fanfares.

Toujours en matière d'écoute privée, on constate d'importantes différences d'âge dans l'utilisation des supports : quand on a entre 30 et 74 ans, on écoute plutôt de la musique à la radio, les CD appartiennent plutôt aux groupes d'âge moyen, et l'écoute sur internet, sur un ordinateur, un lecteur MP3 ou un téléphone portable est très répandue chez les jeunes. Les disques vinyles et les cassettes sont avant tout l'affaire des gens âgés : 4 sondés sur 10 de plus de 75 ans les utilisent.

Genres musicaux écoutés en concert 2014



Enseignement musical dans les écoles de musique

Chanter et faire de la musique sont parmi les activités de loisir les plus pratiquées par la population suisse. A l'instar des chœurs et des fanfares amateurs, les écoles de musique de Suisse jouent un rôle important au niveau de la formation et de la pratique musicale de la population.

En 2016, la Suisse compte 407 écoles de musique, dont 354 en Suisse alémanique, 36 en Suisse romande, 13 en Suisse italienne et 4 dans la Suisse romanchophone. Ces écoles couvrent bien l'ensemble des régions et elles tendent à se regrouper en des entités plus larges à l'échelle régionale voire cantonale. La taille des écoles de musique est d'ailleurs très variable : il y a d'un côté 177 écoles de musique qui comptent moins de 300 inscriptions aux cours par an, de l'autre 20 écoles qui en comptent jusqu'à 7 000 par an. Avec plus de 20 000 inscriptions, le conservatoire de musique de Zurich est non seulement la plus grande école de musique de Suisse mais aussi l'une des plus grandes d'Europe.

Les écoles de musique de Suisse proposent des offres très variées, qui vont de l'enseignement individuel à la chorale de seniors en passant par des chœurs mère-enfant. Les trois catégories d'instruments les plus prisés des élèves sont les claviers (20%), les instruments à cordes (19%) et les instruments à vent (18%). La distribution des cours par région linguistique est la suivante : environ 83,3% en Suisse alémanique, 14,2% en Suisse romande, 1,7% en Suisse italienne et 0,8% en Suisse romanchophone.

Les instruments de musique les plus populaires auprès des élèves des écoles de musique suisses 2015

Rang	Instrument de musique	Nombre d'élèves
1	Piano	36'300
2	Guitare acoustique	20'000
3	Violon	12'300
4	Flûte à bec	9'200
5	Chant / formation vocale	8'700
6	Percussions (batterie)	8'200
7	Flûte traversière	6'700
8	Trompette / cornet	5'400
9	Guitare électrique	5'200
10	Violoncelle	5'000
11	Keyboard	4'700
12	Saxophone	4'600
13	Clarinette	3'900
14	Percussion classique	3'300
15	Accordéon	2'400
16	Harpe	1'600
17	Accordéon schwyzois	1'500
18	Trombone	1'300
19	Cor	900
20	Hautbois / cor anglais	800

Offre culturelle et utilisation



Cinéma

En 2016, 1 857 films ont été montrés sur les écrans de Suisse : 299 films suisses, 485 films des États-Unis, 815 films européens (dont 315 de France, 168 d'Allemagne et 99 de Grande-Bretagne), 102 d'Asie, 53 d'Amérique latine et 103 d'autres pays. 479 de ces films étaient des premières visions, et 13,8% de ces premières visions des films suisses.

13 443 890 billets ont été vendus dans les 575 salles de cinéma de Suisse (1,6 entrée de cinéma en moyenne par habitant). Le prix moyen du billet de cinéma en Suisse était de 15.15 francs. Le revenu total des ventes se montait à 204 millions de francs. Avec 596 653 entrées vendues, les films suisses, y compris les coopérations internationales à participation majoritaire suisse, atteignaient 4,4% de parts de marché (7,4% si l'on inclut les coproductions avec participation majoritaire et minoritaire suisse).

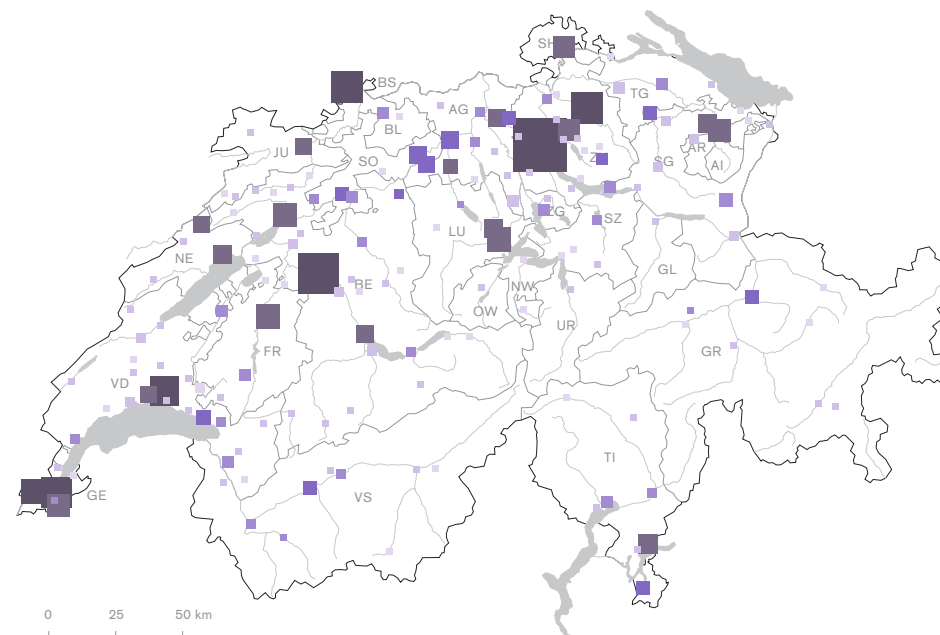
En 2016, 227 films suisses de cinéma ont été publiés, dont 139 courts métrages (28 films d'animation, 41 documentaires, 70 films de fiction) et 88 longs métrages (61 documentaires, 25 films de fiction, 2 films d'animation).

Il existe en Suisse de nombreux festivals cinématographiques. Ils enrichissent l'offre avec des films de court métrage, des films documentaires, des films d'animation et des films de fiction provenant de nombreux pays ainsi qu'avec des premières cinématographiques. Les 16 festivals réunis dans la Conférence des festivals ont montré en 2016 plus de 2 200 films de long métrage et de court métrage et enregistré plus de 510 000 d'entrées.

Les cinémas en Suisse

Nombre de salles et de fauteuils

2016



Nombre de fauteuils	Nombre de salles	Total
≥ 2'400	60	Cinémas 278
1'200 - 2'399	25	Communes avec des cinémas 162
600 - 1'199	10	Nombre de salles 575
300 - 599	5	Nombre de fauteuils 104'008
150 - 299	1	
< 150		

Top ten des films suisses les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse

Rang	Titre	Réalisateur	Année	Entrées
2016				
1	Ma vie de Courgette	Claude Barras	2016	101'024
2	Schellen-Ursli	Xavier Koller	2015	100'172
3	Der grosse Sommer	Stefan Jäger	2016	78'901
4	Alpzyt	Thomas Rickenmann	2016	42'506
5	Un Juif pour l'exemple	Jacob Berger	2016	22'672
6	Raving Iran	Susanne Regina Meures	2016	14'459
7	Free to Run	Pierre Morath	2016	14'121
8	Giovanni Segantini: Magie des Lichts	Christian Labhart	2015	14'000
9	The Chinese Lives of Uli Sigg	Michael Schindhelm	2016	13'329
10	Finsteres Glück	Stefan Haupt	2016	11'668
1976–2016				
1	Die Schweizermacher	Rolf Lyssy	1978	941'321
2	Die Herbstzeitlosen	Bettina Oberli	2006	596'131
3	Mein Name ist Eugen	Michael Steiner	2005	579'556
4	Achtung, fertig, Charlie!	Mike Eschmann	2003	560'523
5	Schellen-Ursli	Xavier Koller	2014	451'319
6	Les petites fugues	Yves Yersin	1979	425'777
7	Grounding	Michael Steiner, Tobias Fueter	2005	377'710
8	Ein Schweizer namens Nötzli	Gustav Ehmck	1988	350'681
9	Ernstfall in Havanna	Sabine Boss	2002	313'559
10	Vitus	Fredi M. Murer	2006	270'757

Source: Office fédéral de la statistique; films suisses et coproductions avec participation suisse majoritaire; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

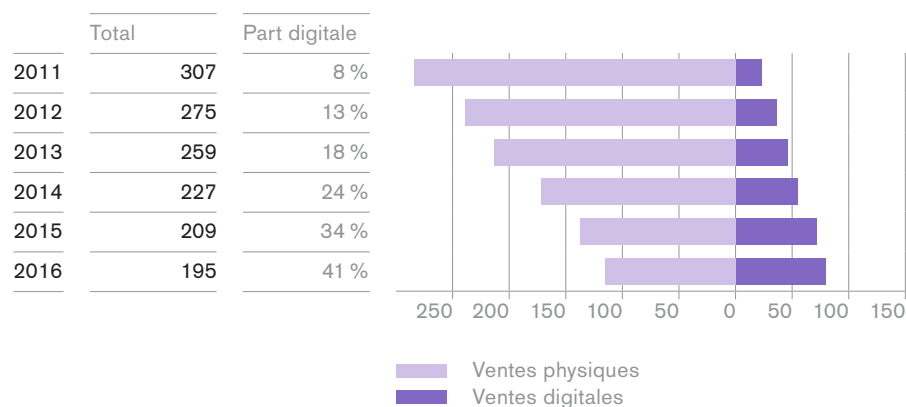
Top ten des films les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse 2016

Rang	Titre	Distributeur	Pays	Entrées
Dans les salles de la Suisse alémanique				
1	Heidi	Disney	D / CH	282'303
2	The Revenant	Fox	USA	260'717
3	The Secret Life of Pets (3D)	Universal	USA	233'106
4	Finding Dory (3D)	Disney	USA	228'154
5	Zootropolis (3D)	Disney	USA	209'503
6	Ice Age: Collision Course (3D)	Fox	USA	206'624
7	Deadpool	Fox	USA	196'089
8	Fantastic Beasts and Where to Find Them (3D)	Warner Bros.	USA	166'046
9	Me Before You	Warner Bros.	USA	149'113
10	Star Wars – The Force Awakens (3D)	Disney	USA	146'346
Dans les salles de la Suisse romande				
1	The Secret Life of Pets (3D)	Universal	USA	121'410
2	Zootropolis (3D)	Disney	USA	114'381
3	Tomorrow – Demain	Filmcoopi	F	104'431
4	Ma vie de Courgette	Praesens	CH	97'682
5	Finding Dory (3D)	Disney	USA	95'781
6	The Revenant	Fox	USA	93'366
7	Deadpool	Fox	USA	87'945
8	Ice Age: Collision Course (3D)	Fox	USA	85'329
9	Fantastic Beasts and Where to Find Them (3D)	Warner Bros.	USA	84'035
10	The Jungle Book (3D)	Disney	USA	83'764
Dans les salles de la Suisse italienne				
1	Quo vado?	Morandini	I	26'575
2	The Secret Life of Pets (3D)	Universal	USA	12'478
3	The Revenant	Fox	USA	9'911
4	Zootropolis (3D)	Disney	USA	9'797
5	Fantastic Beasts and Where to Find Them (3D)	Warner Bros.	USA	8'872
6	Finding Dory (3D)	Disney	USA	8'817
7	Bridget Jones's Baby	Universal	USA	8'130
8	Ice Age: Collision Course (3D)	Fox	USA	8'081
9	Suicide Squad (3D)	Warner Bros.	USA	7'999
10	Heidi	Disney	D / CH	7'721

Source: Office fédéral de la statistique; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

Selon l'Association suisse du Vidéogramme, en 2016 le marché de l'home-entertainment (vente et location de contenus audiovisuels) a généré 195 millions de francs de recettes en Suisse. Environ 115,4 millions de francs proviennent de la vente de 6,1 millions de supports physiques, dont 4,3 millions de DVD et 1,8 millions de Blu-ray. Les ventes de DVD avaient déjà reculé de 20,9% de 2014 à 2015 et cette baisse s'est poursuivie en 2016 (-16,1%), tandis que les ventes de Blu-ray ont reculé de 9,6%. Les ventes de films par voie numérique (video-on-demand et electronic sell-through) ont généré environ 79,5 millions de francs de recettes. Depuis le début de la collecte des données dans le marché numérique en 2011, le chiffre d'affaires a plus que triplé. Rien qu'entre 2014 et 2015, on peut observer une hausse de 31,1%. La nette croissance des ventes numériques témoigne de l'intérêt croissant des consommateurs pour les films diffusés par voie numérique. Les supports physiques se taillent cependant toujours la part du lion avec 60% du chiffre d'affaires total de la branche en 2016. D'une manière générale, les ventes et le chiffre d'affaires de la branche accusent une tendance à la baisse (-8,1% de 2014 à 2015 et -6,8% de 2015 à 2016).

Ventes physiques et digitales de contenus audiovisuels
en millions de francs



Top ten des films les plus vus selon le nombre de DVD et de Blu-ray vendus en Suisse¹ 2016

Rang	Titre	Distributeur	Pays
Suisse alémanique			
1	Spectre – 007	Fox	USA
2	Star Wars – The Force Awakens	Disney	USA
3	Schellen-Ursli	TBA	CH
4	Heidi	Impuls	CH, D
5	Zootopia	Disney	USA
6	Inside Out	Disney	USA
7	Game of Thrones – Season 5	Warner Bros.	USA
8	The Hunger Games – Mockingjay 2	Impuls	USA
9	Deadpool	Fox	USA
10	Fack ju Göhte 2	Rainbow	D
Suisse romande			
1	Star Wars – The Force Awakens	Disney	USA
2	Spectre – 007	Fox	USA
3	Zootopia	Disney	USA
4	Game of Thrones – Season 5	Warner Bros.	USA
5	Demain	Impuls	F
6	The Martian	Fox	USA
7	The Revenant	Fox	USA
8	Deadpool	Fox	USA
9	The Hateful Eight	Ascot	USA
10	Pets	Universal	USA
Suisse italienne			
1	Inside Out	Disney	USA
2	Zootopia	Disney	USA
3	Star Wars – The Force Awakens	Disney	USA
4	Spectre – 007	Fox	USA
5	The Good Dinosaur	Disney	USA
6	Quo vado?	Warner Bros.	I
7	The Revenant	Fox	USA
8	The Hunger Games – Mockingjay 2	Impuls	USA
9	Captain America: Civil War	Disney	USA
10	The Martian	Fox	USA

¹ Supports vidéo physiques: DVD et Blu-ray vendus en Suisse par différents canaux (commerce légal uniquement), téléchargements et VoD non compris.

Musées

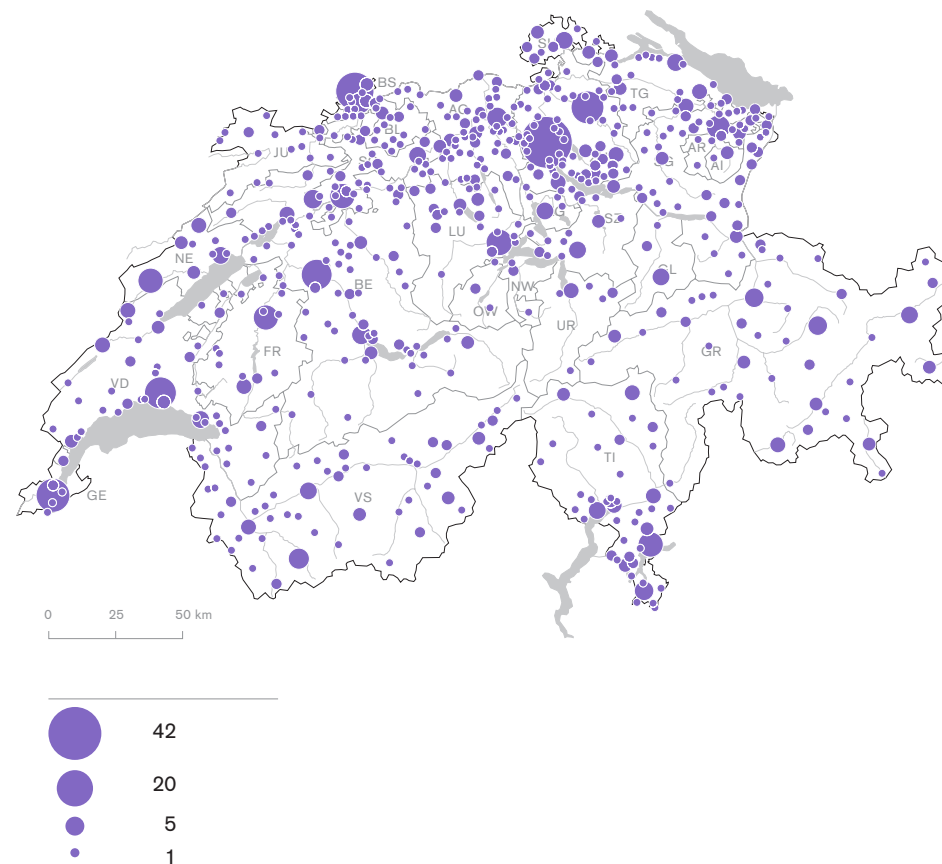
En 2015, la Suisse comptait 1 111 musées qui ont enregistré un total de 12,1 millions d'entrées.¹ Les musées sont largement disséminés à travers tout le pays : il y a un musée au moins dans plus d'un quart (27 %) des communes suisses. Le paysage muséal est donc marqué par le fédéralisme.

Il est également marqué par la subsidiarité : la plupart des musées (71 %) sont des structures de droit privé, le plus souvent associations (31 %) et fondations (28 %). Par rapport aux acteurs de financement principaux, ceux-ci se répartissent de manière équitable entre acteurs publics et privés. Les villes et les communes ainsi que les associations sont clairement en première position. Les musées retirent une grande légitimité de cet ancrage dans des structures locales et privées.

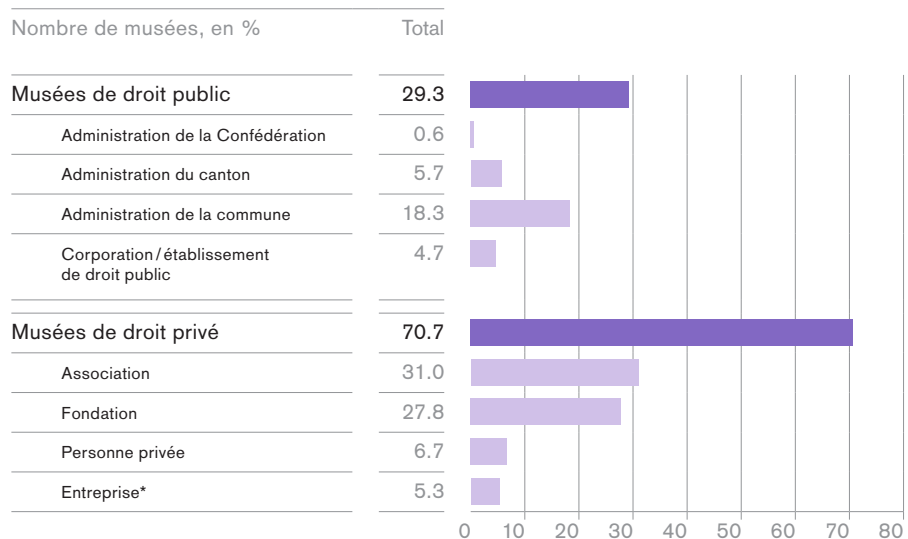
Les chiffres concernant la médiation culturelle sont essentiels pour l'ancrage social des musées : en 2015, presque tous les musées (97 %) ont proposé une visite guidée au moins, pour un total de près de 102 500 visites. Ils ont également mis sur pied, en lien avec leurs expositions et leurs collections, plus de 27 000 manifestations telles que des vernissages, des représentations, des concerts, des conférences, des projections, des repas thématiques et des ateliers.

¹ Le Conseil international des musées ICOM définit un musée comme «une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation». Les jardins botaniques et zoologiques ne sont pas considérés dans la Statistique suisse des musées.

Musées de Suisse Répartition et nombre par commune 2015



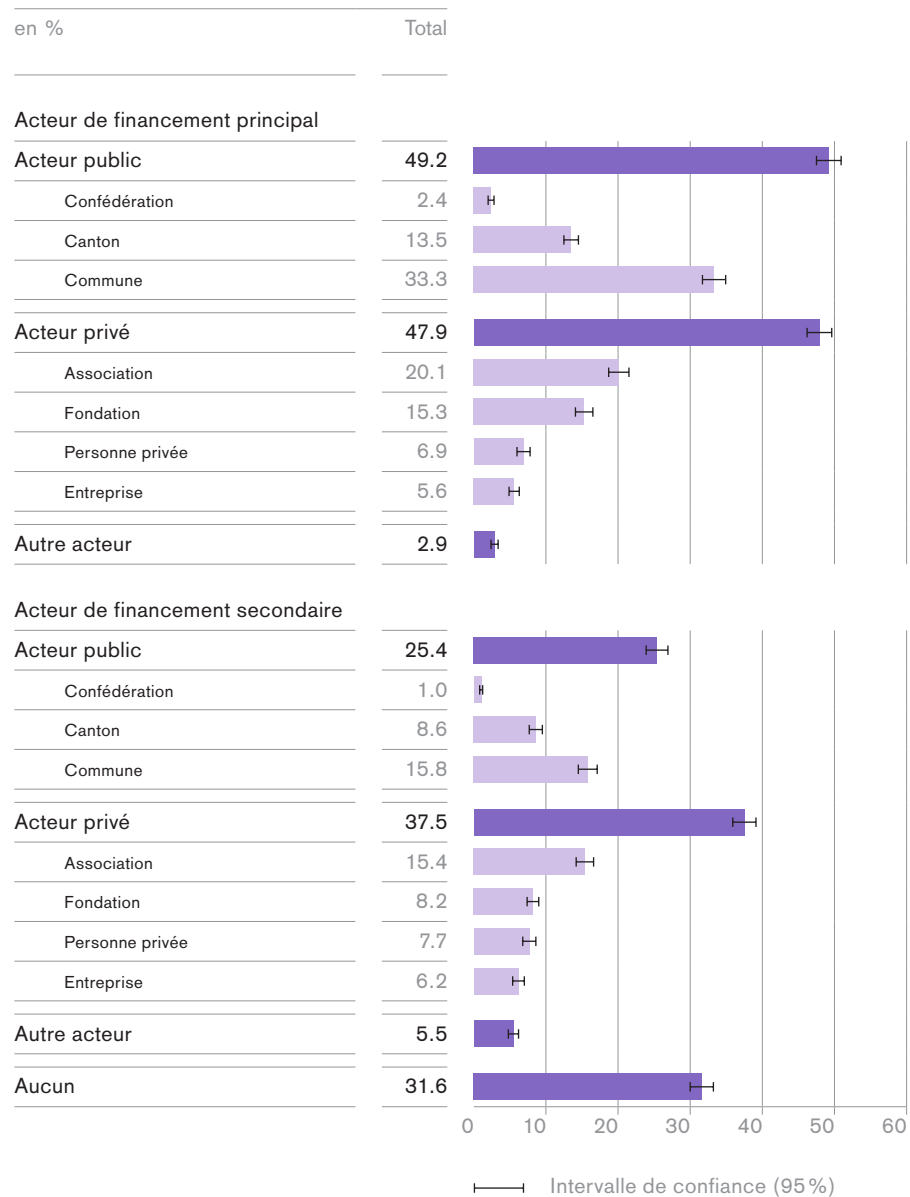
Musées en Suisse selon la forme juridique 2015



* Les différentes formes juridiques d'entreprises ont été regroupées en une seule catégorie «entreprise».

Source : Office fédéral de la statistique, www.bfs.admin.ch

Musées en Suisse selon les acteurs de financement principal et secondaire 2015



— Intervalles de confiance (95%)

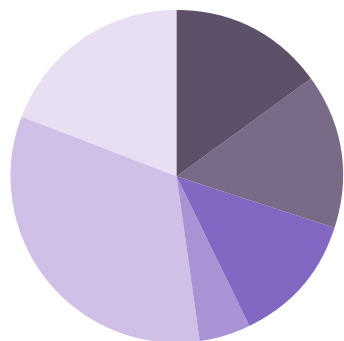
Source : Office fédéral de la statistique, www.bfs.admin.ch

Musées en Suisse

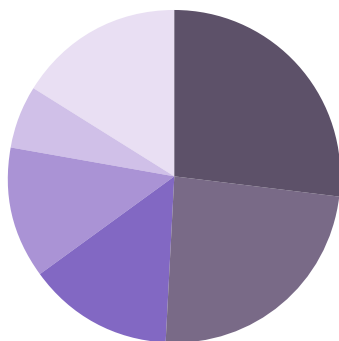
selon le type de musées et le nombre d'entrées

2015

Musées selon le type



Nombre d'entrées selon le type de musée



Types de musées	Nombre de musées	Nombre d'entrées
Total	1'111	12'081'844
Musées d'art	15 %	27 %
Musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie	15 %	24 %
Musées techniques	13 %	14 %
Musées de sciences naturelles	5 %	13 %
Musées régionaux et locaux	33 %	6 %
Autres musées	19 %	16 %
Total en %	100 %	100 %

Les musées les plus visités de Suisse

selon le nombre d'entrées

2015

Rang	Musées	Entrées
1	Musée suisse des transports, Lucerne	497'182
2	Fondation Beyeler, Riehen	481'704
3	Maison Cailler, Broc	383'033
4	Château de Chillon, Montreux	371'844
5	Musée Olympique, Lausanne	303'500
6	Kunsthaus Zürich, Zurich	289'527
7	Swiss Science Center Technorama, Winterthur	256'694
8	Musée d'histoire naturelle, Genève	241'624
9	Musée national Zurich, Zurich	230'527
10	Fondation Pierre Gianadda, Martigny	203'521
11	Schweizerisches Freilichtmuseum Ballenberg, Hofstetten près Brienz	200'253
12	Zentrum Paul Klee, Berne	184'642
13	Château de Gruyères, Gruyères	160'595
14	Musée d'ethnographie, Genève	159'973
15	Augusta Raurica, Augst	152'913
16	La Maison du Gruyère, Pringy-Gruyères	151'988
17	Historisches Museum, Bâle	148'605
18	Kunstmuseum Basel, Bâle	123'625
19	Stiftsbibliothek, Saint-Gall	113'777
20	Musée international de la Croix-Rouge, Genève	113'029

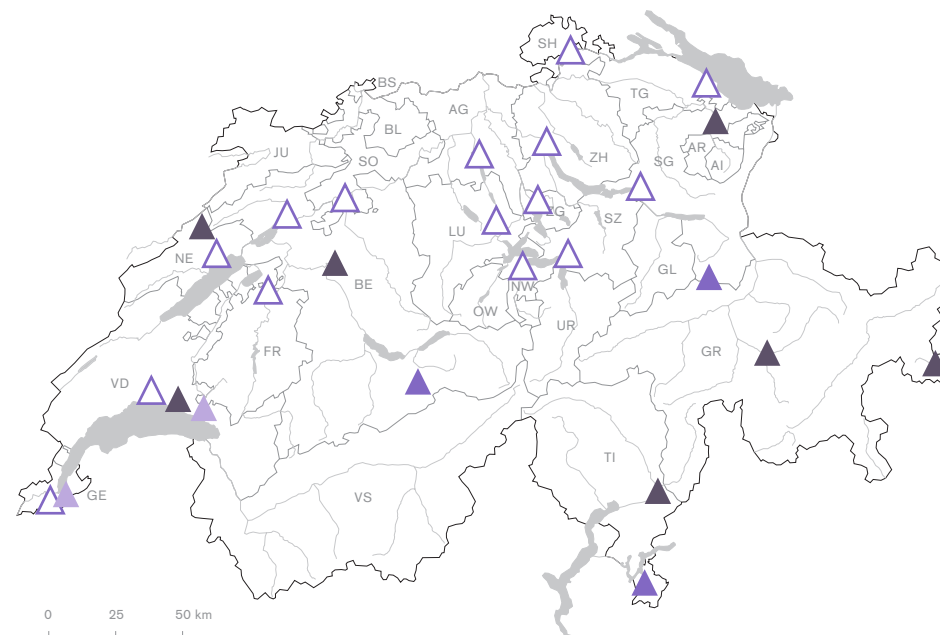
Cette liste a été établie par l'OFC sur la base de données publiées par les musées. Ces informations ne proviennent pas de la Statistique suisse des musées de l'OFS qui ne publie pas de données individuelles.

Archéologie et monuments historiques

L'UNESCO s'est donné pour mission de préserver les biens culturels et les sites naturels de la planète « ayant une valeur universelle exceptionnelle ». Avec la convention internationale du 23 novembre 1972 concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, la communauté des Nations Unies s'est dotée de son plus important instrument dans ce domaine. La Suisse en fut l'un des premiers Etats signataires en 1975. En Suisse, dans le domaine du patrimoine culturel, les sites suivants sont actuellement inscrits : l'abbaye de Saint-Gall, la vieille ville de Berne et le monastère de Saint-Jean à Münstair (tous inscrits en 1983), les châteaux et les fortifications de Bellinzone (2000), le paysage culturel du vignoble de Lavaux (2007), les chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008), La Chaux-de-Fonds/Le Locle, urbanisme horloger (2009), les sites palafittiques pré-historiques autour des Alpes (2011) et l'œuvre architecturale de Le Corbusier (2016). Trois sites suisses figurent par ailleurs sur la liste du patrimoine mondial naturel.

Autres informations sur le patrimoine culturel suisse : www.bak.admin.ch/kulturerbe, en langue française.

Patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse



▲	Sites du patrimoine mondial culturel	△	Sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011)
	Abbaye de Saint-Gall (1983)	▲	Œuvre architecturale de Le Corbusier (2016)
	Vieille ville de Berne (1983)		
	Monastère de Saint-Jean à Münstair (1983)	▲	Sites du patrimoine mondial naturel
	Châteaux et fortifications de Bellinzone (2000)		Alpes suisses Jungfrau-Aletsch (2001/2007)
	Vignoble de Lavaux (2007)		Monte San Giorgio (2003)
	Chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008)		Haut lieu tectonique suisse Sardona (2008)
	La Chaux-de-Fonds / Le Locle, urbanisme horloger (2009)		

Sites construits à protéger

L'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS) comprend 1 272 sites (état le 1^{er} octobre 2015) – en règle générale des agglomérations habitées en permanence et qui comptent au moins dix bâtiments principaux sur la première édition de l'atlas de Hermann Siegfried (Atlas topographique de la Suisse, publié à partir de 1870) – auxquels le Conseil fédéral attribue une importance nationale du fait de leurs qualités topographiques, spatiales, historiques et architecturales.

Un inventaire des sites construits a pour vocation de donner une vue d'ensemble qui complète le regard porté sur l'objet en soi. L'ISOS évalue les sites dans leur globalité. Il prend en compte la qualité et l'organisation du tissu bâti et le rapport que celui-ci entretient avec l'environnement proche et plus éloigné.

Les sites inscrits à l'ISOS se répartissent en six catégories : villes (37), petites villes/bourgs (108), villages urbanisés (87), villages (580), hameaux (234) et cas particuliers (226). L'ISOS a pour but de préserver les qualités qui confèrent à ces sites une valeur nationale et d'éviter qu'ils ne soient altérés par des dommages irréversibles. L'Inventaire fédéral est par conséquent une base de planification à prendre systématiquement en compte dans les processus de décisions concernant des mesures d'aménagement dans et aux alentours des sites d'importance nationale.

Sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse



Théâtre, danse et opéra

La Suisse compte dans les domaines du théâtre, de la danse et de l'opéra une multitude de théâtres professionnels, de compagnies professionnelles indépendantes et d'artistes de scène professionnels. Ils se produisent dans des théâtres publics subventionnés (théâtres, théâtres pluridisciplinaires, opéras), des théâtres privés, sur de petites scènes et dans le cadre de festivals de danse et de théâtre.

Les 28 plus grands théâtres professionnels de Suisse ont donné quelque 6 800 représentations durant la saison 2015/2016 (dans leurs murs et en tournée). Ces manifestations ont attiré environ 1,6 million de visiteurs. L'*Opernhaus* de Zurich est la salle la plus fréquentée de Suisse avec environ 241 000 visiteurs ; suivent le Théâtre de Bâle (166 000), le Théâtre de St-Gall (156 000), le *Schauspielhaus* de Zurich (149 000), le *Konzert Theater* de Berne (124 000), le Grand Théâtre de Genève (89 000) et le Théâtre Carouge (46 000). Les théâtres professionnels possèdent généralement leur propre bâtiment et disposent, en Suisse alémanique, d'une troupe permanente, dont le financement est assuré en grande partie par les pouvoirs publics (communes, villes et cantons).

Pour ce qui est des scènes indépendantes et des petites troupes, certaines villes mettent des théâtres à disposition pour des compagnies invitées et pour des productions et des spectacles de troupes indépendantes. Les maisons de danse et les théâtres indépendants disposent pour certains d'un petit ensemble ou ils constituent des ensembles en fonction des productions. Les festivals de danse et de théâtre jouent un rôle important du fait de la grande diversité de spectacles et de formats proposés dans de petits espaces. D'autre part, le monde des petits théâtres entretient un réseau dense de petites scènes et de manifestations non seulement dans les villes et les agglomérations mais aussi dans les régions rurales. Une étude de l'Institut des études théâtrales

de l'Université de Berne de 2010 recensait 380 lieux de représentation de théâtre, de danse et d'opéra indépendants en Suisse, attirant bon an mal an 1,7 million de visiteurs.¹

En 2015, les 540 sociétés théâtrales d'amateurs réunies au sein du Zentralverband Schweizer Volkstheater ont donné environ 4 700 représentations qui ont été fréquentées par quelque 745 000 visiteurs.

¹ Le nombre de 1,7 million de visiteurs par an est à considérer comme une valeur approximative pour la période 2005–2008.

Musique et concerts

La scène musicale et des concerts suisse est très variée. L'offre culturelle englobe ici une multitude de genres musicaux et de structures, allant des petits clubs à but non lucratif aux grandes organisations de concerts, de spectacles et de festivals en passant par les nombreux orchestres ad hoc de musiciens professionnels et les orchestres à plein temps jouant dans les salles de musique et de concert de Suisse.

La Suisse compte 13 orchestres classiques à plein temps : l'Orchestre de Chambre de Genève, l'Orchestre de Chambre de Lausanne, l'Orchestre de la Suisse Romande, l'Orchestra della Svizzera Italiana, les orchestres symphoniques de Bâle, de Berne, de Bienne Soleure, de Lucerne et de Saint-Gall, le Musikkollegium de Winterthur, la Philharmonia de Zurich, l'Orchestre de la Tonhalle de Zurich, le Zürcher Kammerorchester.¹ Le nombre exact des autres orchestres classiques et des manifestations et salles de concert n'est pas connu.

Les quelque 180 membres de l'association faîtière suisse des clubs et des festivals de musique à but non lucratif (PETZI), répartis à hauteur d'environ 60 % de clubs et de 40 % de festivals, ont organisé quelque 11 700 manifestations en 2015 avec environ 22 600 artistes (dont 56 % d'artistes suisses). Ces manifestations ont été visitées par près de 2,3 millions de personnes.²

Les 35 membres de l'Association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique (SMPA), ont mis sur pied en 2016 quelque 1 660 manifestations qui ont atteint un public de 5 millions de personnes. En total ont été engagés environ 2 900 artistes dont 40 % d'artistes suisses. Les manifestations ont occupé 373 personnes à plein temps et presque 21 000 bénévoles. Le chiffre d'affaires de la branche s'est élevé à 347 millions de francs.³

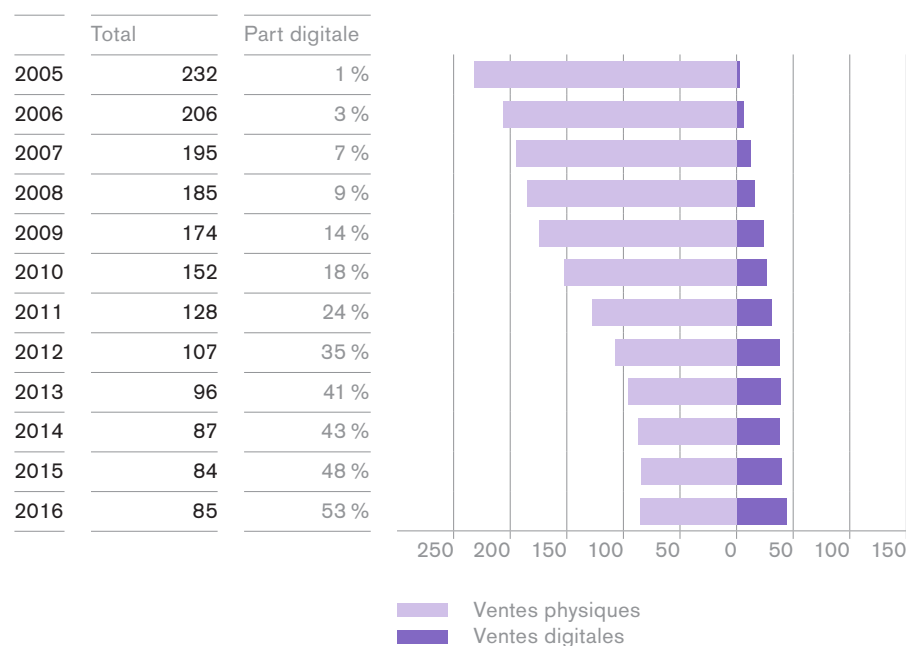
1 Source: Union Suisse des Artistes Musiciens, www.smv.ch

2 Source: PETZI, www.petzi.ch

3 Source: indice SMPA, www.smpa.ch

Selon les données de la branche suisse de l'IFPI, l'Association professionnelle des producteurs de supports sonores et audiovisuels, quelque 3,4 millions de supports physiques ont été vendus en 2016 par ses membres, dont 92 % de CD. Cela a généré un chiffre d'affaires de 40 millions de francs. Un chiffre intéressant est celui des ventes de vinyles, qui a quintuplé depuis 2013 pour atteindre un total de 240 000 unités vendues en 2016. A cela s'ajoutent les chiffres d'affaires des téléchargements (21,7 millions de francs) et du streaming (23 millions de francs). Le chiffre d'affaires global des labels (sociétés de disques) atteignait ainsi environ 84,6 millions de francs. Le chiffre d'affaires du commerce traditionnel de CD s'est contracté de 20 % par rapport à l'année 2014 tandis que les ventes numériques ont enregistré une hausse de 15,5 % (de 2010 à 2016, les ventes numériques ont augmenté d'environ 40 % au total).

Ventes physiques et digitales de musique en millions de francs



Source: IFPI Suisse, www.ifpi.ch

Top ten des albums suisses les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2016

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Trauffer	Heiterefahne
2	Gölä	Stärne
3	Schwiizergoofe	4
4	Schwiizergoofe	Frühlig & Summer
5	Beatrice Egli	Kick im Augenblick
6	Polo Hofer	Ändspurt
7	Bligg	Instinkt
8	Schwiizergoofe	5
9	Schlunegggers Heimweh	Heimweh
10	Trauffer	Alpentainer
Suisse romande		
1	Bastian Baker	Facing Canyons
2	Oesch's die Dritten	Jodelzirkus
3	Yello	Toy
4	77 Bombay Street	Seven Mountains
5	The Animen	Are We There Yet?
6	Calimeros	Schiff Ahoi
7	Trauffer	Heiterefahne
8	Henä	Mängisch
9	Sophie Hunger	Supermoon
10	Shakra	High Noon
Suisse italienne		
1	Andrea Bignasca	Gone
2	Sebalter	Day Of Glory
3	DJ Antoine	Provocateur
4	Bastian Baker	Facing Canyons
5	77 Bombay Street	Seven Mountains
6	Gotthard	Bang!
7	Gotthard	One Team One Spirit
8	Yello	Toy
9	Eluveitie	Origins
10	*	

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

* Pas d'autres titres dans le panel de GfK Entertainment

Top ten des albums les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2016

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Adele	25
2	Trauffer	Heiterefahne
3	Helene Fischer	Weihnachten
4	Gölä	Stärne
5	Andrea Berg	Seelenbeben
6	Coldplay	A Head Full Of Dreams
7	Andreas Gabalier	Mountain Man
8	David Bowie	Blackstar
9	Bligg	Instinkt
10	Schwiizergoofe	Frühlig & Summer
Suisse romande		
1	Adele	25
2	Renaud Séchan	Renaud
3	Kids United	Un monde meilleur
4	Céline Dion	Encore un soir
5	Kendji Girac	Ensemble
6	Coldplay	A Head Full Of Dreams
7	David Bowie	Blackstar
8	Les Enfoirés	Au rendez-vous des Enfoirés
9	Louane	Chambre 12
10	Leonard Cohen	You Want It Darker
Suisse italienne		
1	Adele	25
2	Coldplay	A Head Full Of Dreams
3	Moda	Passione maledetta
4	Marco Mengoni	Le cose che non ho
5	Zucchero	Black Cat
6	Tiziano Ferro	TZN – The Best Of TZN
7	Minacelentano	Le migliori
8	Alvaro Soler	Eterno agosto
9	David Bowie	Blackstar
10	Emma	Adesso

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

Bibliothèques, livres et médias imprimés

En 2015, quelque 815 bibliothèques ont proposé en Suisse une offre totale d'environ 83,6 millions de médias physiques, dont 54,5 millions d'imprimés et 12,6 millions de documents iconographiques. Leur collection de médias numériques comprenait en moyenne plus de 4 600 journaux et périodiques électroniques et 16 700 e-books. Ces bibliothèques comptaient au total 1,4 millions d'utilisateurs actifs, pour un nombre total de demandes de prêt de près de 46 millions.¹

En 2014, plus de 12 700 livres suisses² ont été publiés et mis sur les étals des libraires. Depuis le milieu des années 1960, la production de livres suisses a plus que doublé et a été multipliée par sept environ en près d'un siècle. En 2014, les livres en langue allemande (5 768 titres) représentent près de la moitié des livres parus en Suisse. Les livres en langue française atteignent une part de quelque 20 %, ceux en langue italienne une part d'un peu plus de 2 %. Les livres publiés dans d'autres langues représentaient un peu plus de 30 % en 2014, plus de la moitié étant des titres en langue anglaise.

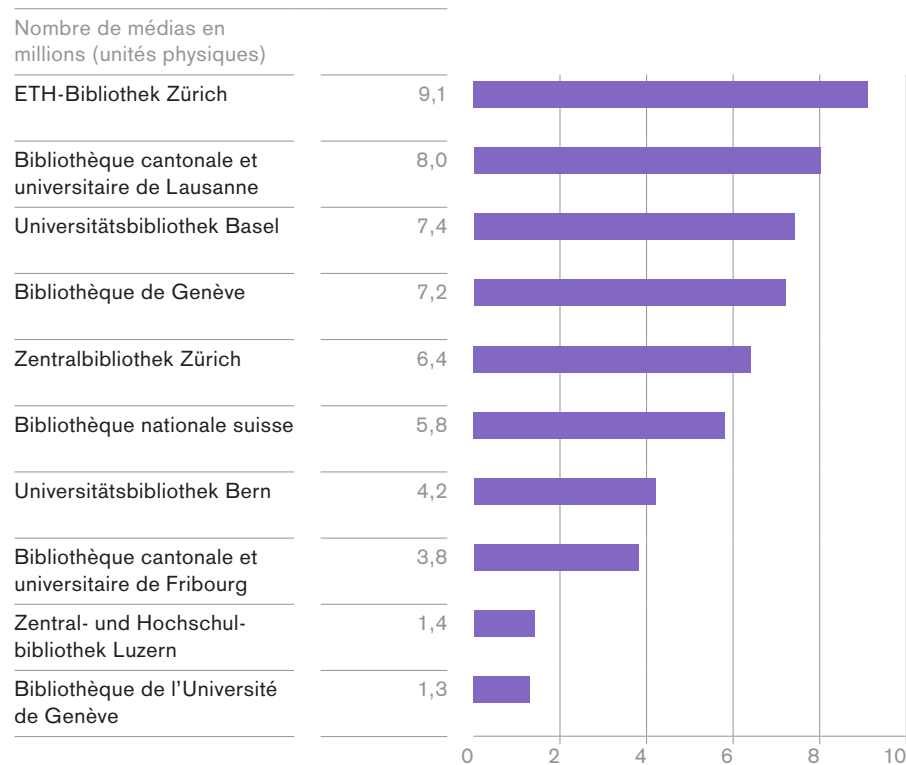
Selon la nouvelle statistique structurelle des entreprises de l'Office fédéral de la statistique, quelque 3 150 collaborateurs (équivalents à 2 200 postes à plein temps) travaillaient en 2013 dans 548 librairies.

En 2013, plus de 20 millions de livres se sont vendus en Suisse alémanique, dont 17 millions dans des librairies suisses. En Suisse romande, les ventes atteignaient 10 millions d'exemplaires en 2009, dont 80 % de livres importés. Les livres les plus achetés sont les romans, devant les livres pour l'enfance et la jeunesse.

¹ La statistique des bibliothèques de l'OFS se fonde sur une enquête. Cette dernière ne recense les bibliothèques de communes de moins de 10 000 habitants que dans douze cantons partenaires. Le taux de réponse varie d'une question à l'autre. Aussi les chiffres donnés sont-ils à considérer comme des valeurs approximatives.

² Une publication est considérée comme suisse selon l'art. 3 de la loi sur la Bibliothèque nationale et l'art. 14a de l'ordonnance sur la Bibliothèque nationale, si au moins un tiers des auteurs est suisse, si la maison d'édition est suisse ou si au moins un tiers du contenu concerne la Suisse.

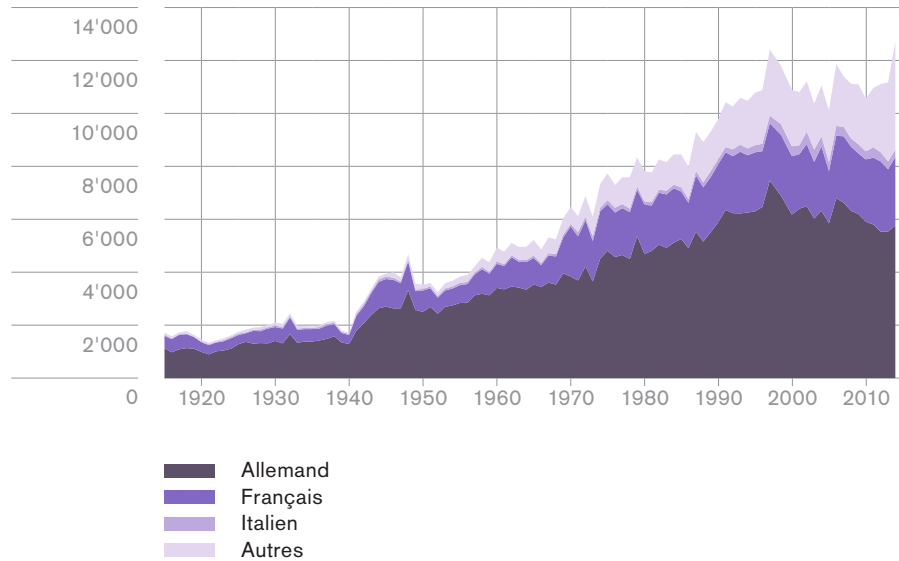
Les dix plus grandes bibliothèques de Suisse selon l'offre totale de médias¹ 2015



¹ Offre totale de médias : livres, périodiques, manuscrits, microformes, cartes et plans, documents iconographiques, documents audiovisuels, autres médias.

Sources : Office fédéral de statistique, Bibliothèque nationale suisse, Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV, Association Suisse des Diffuseurs, Editeurs et Libraires ASDEL

Nombre d'ouvrages édités en Suisse et parus en librairie (titres) 1915–2014¹

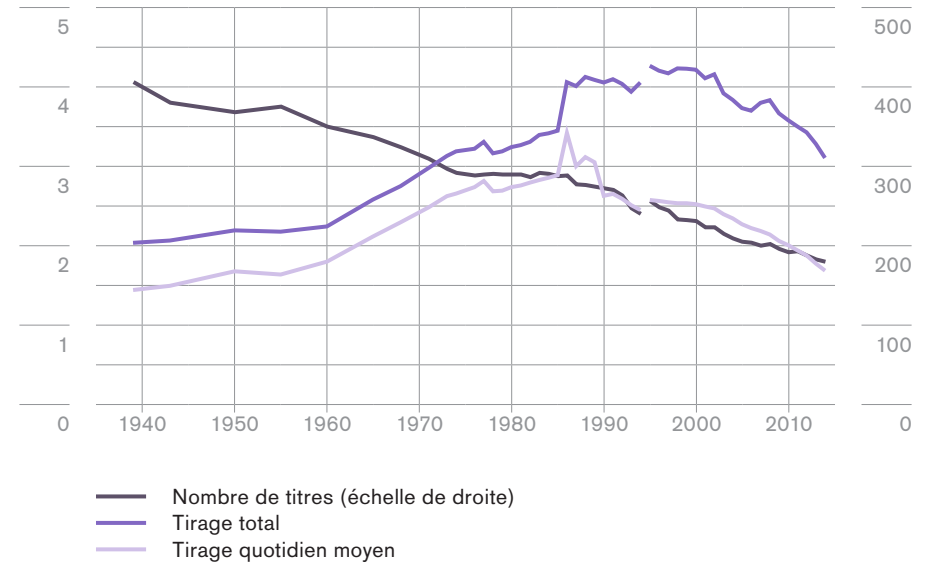


¹ Changement de méthode en 2014 : Tous les ouvrages multilingues sont systématiquement attribués à la catégorie « Autres ».

Sources : Bibliothèque nationale suisse, Office fédéral de la statistique. Base de données : Bibliographie nationale suisse « Le livre suisse » ; données lacunaires en 1998

Les médias imprimés Nombre de titres et tirage des journaux payants¹ 1939–2014

en millions



¹ Ne sont pas compris les journaux gratuits, les feuilles d'annonces officielles et les journaux spécialisés.

Sources : Office fédéral de la statistique, Association des médias suisses REMF. Base de données : statistique des titres de l'Association des médias suisses / bulletin des tirages REMF ; rupture méthodologique en 1995.

Top ten des livres les plus vendus (éditions cartonnées)
selon le nombre d'exemplaires¹ vendus en Suisse alémanique²
2016

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature, livres en allemand uniquement		
1	Alex Capus	Das Leben ist gut
2	Joël Dicker	Die Geschichte der Baltimores
3	Peter Stamm	Weit über das Land
4	Hazel Brugger	Ich bin so hübsch
5	Blanca Imboden	Schwingfest
6	Michael Theurillat	Wetterschmöcker
7	Pedro Lenz	Di schöni Fanny
8	Lukas Hartmann	Ein passender Mieter
9	Catalin Dorian Florescu	Der Mann, der das Glück bringt
10	Martin Suter	Cheers
Tous les auteurs, littérature, livres en allemand uniquement		
1	Alex Capus	Das Leben ist gut
2	Elena Ferrante	Meine geniale Freundin
3	Jojo Moyes	Ein ganz neues Leben
4	Jean-Luc Bannalec	Bretonische Flut
5	Harlan Coben	Ich schweige für dich
6	Jonas Jonasson	Mörder Anders und seine Freunde nebst dem einen oder anderen Feind
7	Joël Dicker	Die Geschichte der Baltimores
8	Donna Leon	Ewige Jugend
9	Peter Stamm	Weit über das Land
10	Hazel Brugger	Ich bin so hübsch

1 Livres physiques vendus par différents canaux.
2 Il n'existe pas actuellement d'informations comparables pour la Suisse romande et la Suisse italienne.

Top ten des livres de poche les plus vendus
selon le nombre d'exemplaires¹ vendus en Suisse alémanique²
2016

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature, livres de poche en allemand uniquement		
1	Christof Gasser	Solothurn trägt Schwarz
2	Lukas Bärfuss	Koala
3	Martin Suter	Die dunkle Seite des Mondes
4	Monika Mansour	Luzerner Todesmelodie
5	Joël Dicker	Die Wahrheit über den Fall Harry Quebert
6	Friedrich Dürrenmatt	Die Physiker
7	Silvia Götschi	Klausjäger
8	Martin Suter	Montecristo
9	Milena Moser	Das wahre Leben
10	Silvia Götschi	Bärentritt
Tous les auteurs, littérature, livres de poche en allemand uniquement		
1	Jojo Moyes	Über uns der Himmel, unter uns das Meer
2	Jojo Moyes	Ein ganzes halbes Jahr
3	Lucinda Riley	Helenas Geheimnis
4	Nicholas Sparks	The Choice – Bis zum letzten Tag
5	Robert Seethaler	Ein ganzes Leben
6	Jenny Colgan	Die kleine Bäckerei am Strandweg
7	Christof Gasser	Solothurn trägt Schwarz
8	Harlan Coben	Ich vermisse dich
9	Lukas Bärfuss	Koala
10	Lucinda Riley	Die sieben Schwestern

1 Livres physiques vendus par différents canaux.
2 Il n'existe pas actuellement d'informations comparables pour la Suisse romande et la Suisse italienne.

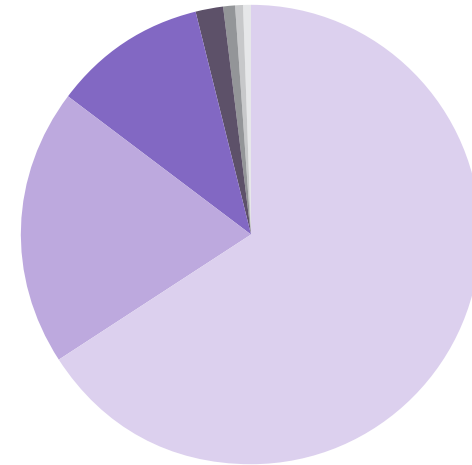
Bibliothèque nationale suisse

Fondée en 1895, la Bibliothèque nationale suisse collectionne, répertorie et rend accessibles des textes, des images et des documents audiovisuels en lien avec la Suisse, au format papier et numérique. La Bibliothèque nationale comprend également les Archives littéraires suisses à Berne, le Centre Dürrenmatt Neuchâtel et, depuis le 1^{er} janvier 2016, la Phonothèque nationale suisse à Lugano.

La collection au sens strict de la Bibliothèque nationale est constituée des Helvetica et comprend toutes les publications en lien avec la Suisse. Outre la littérature, on y trouve par exemple aussi des documents musicaux, des écrits officiels, des affiches et des revues, etc. Fin 2015, la collection des Helvetica recensait plus de 4,5 millions de documents, dont près de 3 millions de monographies, quelque 900 000 journaux et revues et plus de 40 000 publications nées numériques (des sites internet, par exemple). Le Cabinet des estampes possédait par sa part 80 collections différentes, parmi lesquelles des œuvres de petits-maîtres suisses et des archives d'artistes. S'ajoutaient à cela environ 1,2 million documents des Archives fédérales des monuments historiques. Les Archives littéraires suisses rassemblaient quant à elles 353 archives et fonds d'auteurs, d'érudits et d'éditeurs provenant de toutes les régions de la Suisse.

Fin 2015, l'ensemble des documents imprimés occupaient 65 000 mètres dans les magasins et les documents numérisés occupaient l'équivalent de 10 téraoctets sur les serveurs. Près de 12,1 millions de pages, autrement dit 5,7 pour mille des livres, des journaux et des revues, avaient été numérisés et étaient accessibles en ligne. Au cours de l'année 2015, le catalogue de la bibliothèque a été consulté à plus de 570 000 reprises, et 6 247 personnes ont emprunté au total près de 70 000 documents, cartes ou boîtes d'archives.

La collection des Helvetica de la Bibliothèque nationale par types de média 2015



	in %
Monographies	66 %
Journaux et revues (nombre de volumes)	19 %
Estampes, photographies, cartes	11 %
Documents musicaux	2 %
Publications numériques dans l'archive de longue durée	1 %
Microformes, CD-Roms, autres supports de données	<1 %
Documents audiovisuels (enregistrements, images, films)	<1 %
Total	4'504'046

Industries culturelles



Économie culturelle et créative suisse

En Suisse, l'économie culturelle et créative est constituée en premier lieu par les entreprises culturelles et de création à vocation essentiellement commerciale et qui se concentrent sur la création, la production, la distribution et la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Les industries culturelles et créatives relèvent donc essentiellement de l'économie privée et non pas du secteur public (encouragement public de la culture) ni du secteur intermédiaire (fondations, associations). Il n'est cependant pas toujours possible d'établir une distinction nette entre orientation vers le profit et utilité publique et entre subventionnement public et financement privé. Les artistes, les créatifs et les entreprises culturelles travaillent en effet souvent à cheval sur les trois secteurs. Les industries culturelles et créatives reposent sur des structures de marché propres tout en étant également tributaires du potentiel de créativité des institutions culturelles publiques et d'utilité publique, sur lesquelles elles exercent à leur tour un effet incitatif.

Dans les rapports sur la question¹, les industries culturelles et créatives sont subdivisées par thème selon 13 segments de marché, qui sont commentés sur la double page suivante.

En 2013, les industries culturelles et créatives employaient plus de 275 000 personnes dans environ de 71 000 entreprises. Cela représente 10,9% des entreprises et 5,5% des emplois de Suisse. Les industries culturelles et créatives génèrent une valeur ajoutée brute d'environ 22 milliards de francs et un chiffre d'affaires de 69 milliards de francs. C'est 3,9% de la valeur ajoutée brute de la Suisse. En termes d'emplois et d'entreprises, les principaux segments de marché sont l'architecture, l'industrie du design, l'industrie musicale et l'industrie du logiciel et des jeux vidéo.

¹ Publiés par la ZHdK en collaboration avec la coentreprise CreativeEconomies, www.creativeeconomies.com, et l'Office de la statistique du canton de Zurich, à partir de relevés de l'Office fédéral de la statistique (STATENT, comptabilité nationale) et de données de l'Administration fédérale des contributions (TVA).

En comparaison avec d'autres clusters, les industries culturelles et créatives se composent essentiellement de moyennes, petites et micro-entreprises et d'indépendants. Ces industries ont un grand potentiel en termes d'emploi : elles concentrent 5,0% des emplois (équivalents plein temps) de l'économie suisse, un chiffre comparable à celui du secteur financier (5,6%) ou de l'industrie touristique (4,8%) et nettement supérieur à ceux de clusters comme les sciences de la vie (3,1%) et les techniques de l'information et de la communication (3,7%). Les entreprises des industries culturelles et créatives représentent 10,9% du total des entreprises de l'économie suisse ; c'est plus du double que les clusters susmentionnés.²

L'offre culturelle revêt une importance économique non négligeable pour le tourisme suisse. Été comme hiver, les visites de sites historiques et culturels et les visites de musées et d'expositions comptent parmi les activités extra-sportives préférées des touristes étrangers en Suisse. Si l'on considère les activités non sportives pratiquées en été par exemple, 45% des touristes étrangers visitent des curiosités historiques et culturelles et 27% d'entre eux se rendent au musée, à des expositions, au cinéma ou au théâtre.³

² Source : Christoph Weckerle, Roman Page, Simon Grand Source : Bibliothèque nationale suisse, www.nb.admin.ch : Kreativwirtschaftsbericht Schweiz 2016, www.creativeeconomies.com. Les clusters se basent sur des enquêtes de l'Office fédéral de la statistique (STATENT) et sur des calculs du Statistisches Amt du Canton de Zurich.

³ Source : Tourism Monitor Switzerland 2013 © Suisse Tourisme 2014

Les industries culturelles selon leurs 13 segments de marché

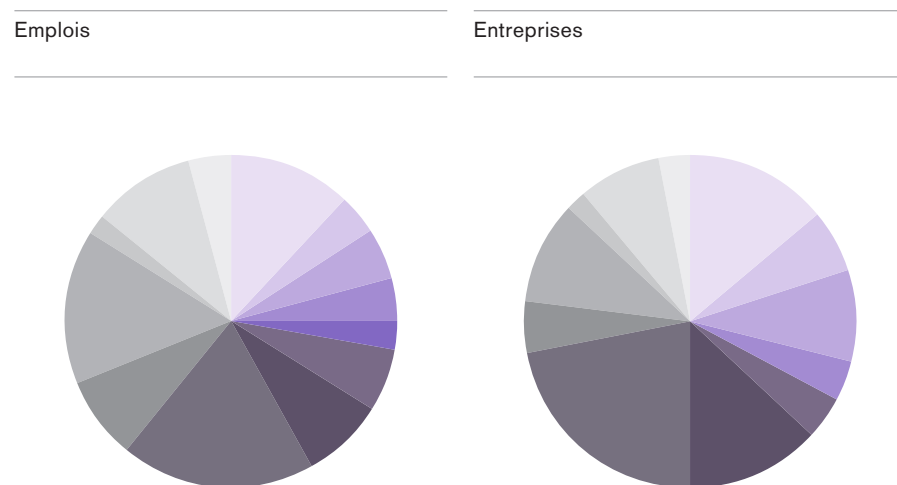
Segment de marché	Freelancers et indépendants	Entreprises
Industrie musicale	Compositeurs, musiciens, chanteurs, professeurs de musique, ingénieurs du son, interprètes, ensembles musicaux	Facteurs d'instruments, éditeurs musicaux, producteurs de supports sonores, agences, magasins de musique, organisateurs, clubs, festivals, écoles de musique privées
Livre	Ecrivains, auteurs, traducteurs	Maisons d'édition, librairies, distributeurs, agences
Marché de l'art	Artistes, restaurateurs, enseignants d'art	Galeries, commerce d'art, boutiques de musée, expositions d'art commerciales
Cinéma	Scénaristes, acteurs, producteurs	Société de production de films et de télévision, distributeurs et diffuseurs de films, cinémas
Marché de la radiodiffusion	Modérateurs, animateurs, producteurs	Entreprises de radio et de télévision
Arts du spectacle	Comédiens, artistes, danseurs, artistes de cabaret	Théâtres commerciaux, comédies musicales, agences, théâtres de variété, cabaret
Design	Designers, concepteurs, artistes	Bureaux de design industriel, design de produits, graphisme, design visuel, design internet
Architecture	Architectes, architectes paysagistes	Bureaux d'architecture et de génie civil, architecture d'intérieur, aménagement du paysage
Publicité	Auteurs de textes publicitaires, annonceurs	Bureaux de courtage publicitaire, diffusion publicitaire
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	Développeurs de logiciels et de jeux vidéo	Consultants en logiciels et développeurs de logiciels, éditeurs de logiciels, entreprises de programmation, agences

Artisanat d'art	Artisans d'art, orfèvres et orfèvres d'argenterie	Artisanat, travail sur les pierres précieuses et les pierres ornementales, création de bijoux, de pièces en or et en argent
Marché de la presse	Journalistes, producteurs de texte, photographes de presse	Éditeurs de presse, marchands de presse, archives de presse
Marché phonotechnique		Fabricants et marchands d'appareils cinématographiques, radiophoniques et phonotechniques

Les segments de marché des industries culturelles selon le nombre d'emplois, d'entreprises et le chiffre d'affaires 2013

	Emplois	Entreprises	Chiffre d'aff. en mio. de fr.
Industrie musicale	30'862	9'915	1'836
Livre	13'406	4'755	2'089
Marché de l'art	13'182	5'836	2'048
Cinéma	10'945	2'727	2'770
Marché de la radiodiffusion	9'683	152	3'716
Arts du spectacle	15'043	2'828	669
Design	24'449	10'046	4'412
Architecture	54'481	15'404	11'048
Publicité	18'832	3'265	5'165
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	42'630	7'771	22'823
Artisanat d'art	5'099	1'193	1'810
Marché de la presse	27'673	5'955	7'540
Marché phonotechnique	9'032	1'552	2'722
Total	275'317	71'398	68'649

Les segments de marché des industries culturelles selon les emplois et les entreprises 2013



	Emplois	Entreprises
Industrie musicale	11 %	14 %
Livre	5 %	7 %
Marché de l'art	5 %	8 %
Cinéma	4 %	4 %
Marché de la radiodiffusion	4 %	<1 %
Arts du spectacle	5 %	4 %
Design	9 %	14 %
Architecture	20 %	22 %
Publicité	7 %	5 %
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	15 %	11 %
Artisanat d'art	2 %	2 %
Marché de la presse	10 %	8 %
Marché phonotechnique	3 %	2 %
Total	275'317	71'399

Crowdfunding dans l'économie culturelle et créative

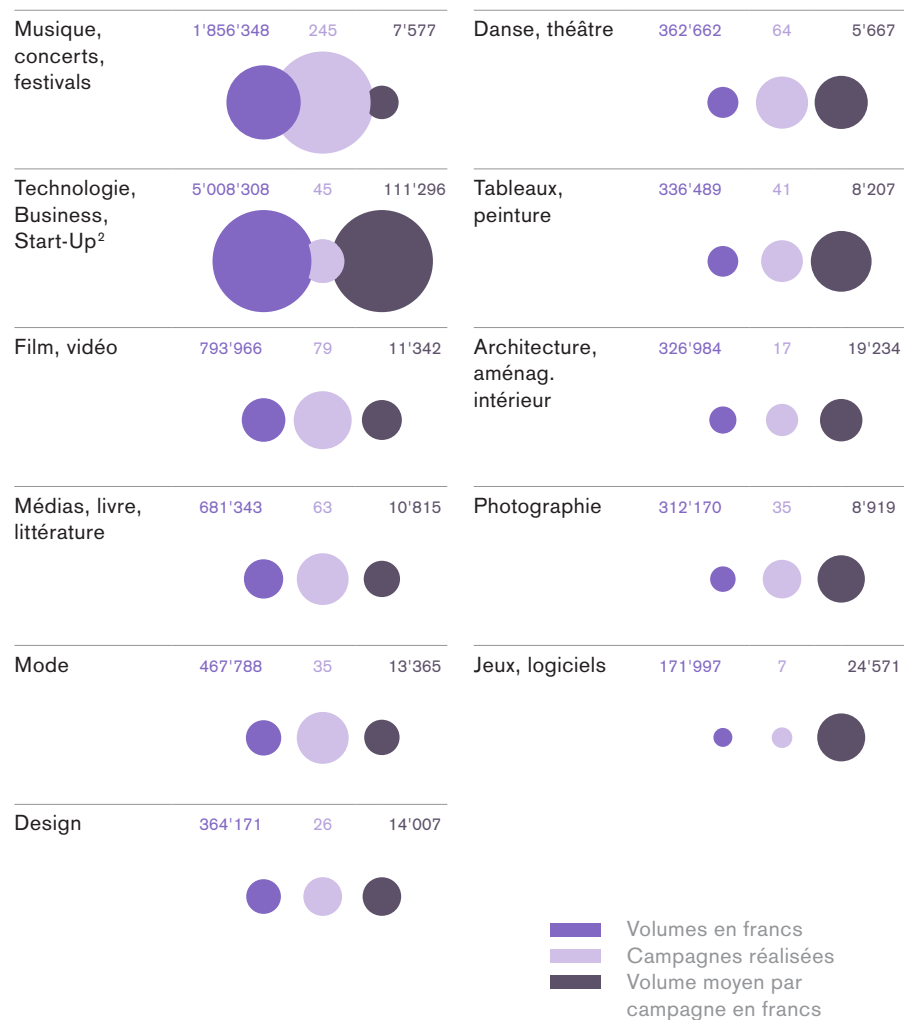
Ces dernières années, le crowdfunding¹ (ou financement participatif de projets) a pris une forte ampleur au plan mondial. Le nombre de projets réalisés et les sommes d'argent récoltées ne cessent d'augmenter. Cette tendance planétaire s'observe également en Suisse. De seulement 3,1 millions de francs récoltés par crowdfunding en 2011, on passait déjà à 128,2 millions de francs en 2016.

Sur cette somme totale collectée grâce au crowdfunding, la part de l'industrie culturelle et créative représentait en Suisse quelque 7 millions de francs en 2016. Les trois principales catégories bénéficiaires sont les suivantes : « musique, concerts, festivals » (env. 1,9 million de francs), « technologie, business, start-up » (où la part des projets liés à la culture représente env. 2 million de francs) et « film, vidéo » (800 000 francs). En 2016, près de 600 projets ont été financés avec succès grâce au crowdfunding dans le domaine des industries culturelles et créatives, dont 245 rien que dans le secteur « musique, concerts, festivals », le mieux représenté.

Si l'on regarde d'où viennent les initiateurs des projets, on s'aperçoit que le financement participatif est plus répandu dans les régions urbaines, où les trois quarts de tous les projets sont lancés. Si l'on considère la distance médiane entre les initiateurs des projets et les bénéficiaires du soutien, on constate qu'elle est étonnamment faible (11 km dans les régions urbaines, 36 km dans les régions rurales). Bien que l'Internet ne connaisse pas de frontières géographiques, la plupart des projets ont un fort ancrage local. Des montants individuels modestes et un petit nombre de contributions suffisent déjà pour mener à bien de nombreux projets culturels sur des plateformes de crowdfunding. Le financement participatif de projets représente également une opportunité pour les projets de niche ou les newcomers.

¹ Définition de crowdfunding selon l'étude citée dans les sources, page 3.

Campagnes de crowdfunding¹ par domaines et volumes de financement 2016



¹ Ne sont ici prises en compte que les campagnes de crowdsupporting et de crowddonating, les domaines les plus importants pour l'économie culturelle et créative.

² Pour cette catégorie, on estime que les projets liés à l'économie culturelle et créative représentent entre 25 et 50 % des sommes collectées.

Sources: Andreas Dietrich, Simon Amrein: Crowdfunding dans le domaine culturel. Étude sur mandat de la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia et de l'Office fédéral de la culture, www.bak.admin.ch/crowdfunding; Hochschule Luzern, Institut für Finanzdienstleistungen: Crowdfunding Monitoring Suisse 2016



Les châteaux et fortifications de Bellinzone,
patrimoine mondial de l'UNESCO

Impressum

Statistique de poche
de la culture en Suisse
2017

Editeur
Office fédéral de la culture
Hallwylstrasse 15
CH-3003 Berne

En coopération avec
Office fédéral de la statistique
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel

Rédaction
Rico Valär
Office fédéral de la culture
en coopération avec OFS
Section Politique, culture,
médias

Traductions
Services linguistiques
Office fédéral de la culture

Graphisme
Nadine Wüthrich, Zurich

Photographies
© Keystone: Peter Schneider
(p. 2/3), Christian Beutler
(p. 6/7), Jean-Christophe
Bott (p. 18/19), Laurent
Gillieron (p. 34/35),
Georgios Kefalas (p. 64/65),
Travelita (p. 74/75)

Diffusion
Office fédéral de la culture

Sources
Dans cette publication
sont citées des statistiques
publiées. Les sources sont
indiquées pour chaque
statistique. OFC et OFS
déclinent toute responsabilité
pour les données relevées
par des tiers.

© Office fédéral de la culture
Berne, juillet 2017



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST