

Les pouvoirs publics ont dépensé au total 3,04 milliards de francs pour la culture en 2016, ce qui représente 1,8% des dépenses totales des collectivités publiques.

En 2016, un ménage suisse a dépensé en moyenne 354 francs par mois pour la culture et les médias.

Environ 70% de la population suisse a visité au moins un musée, un concert ou un monument en 2014.

64% de la population suisse a pratiqué une activité culturelle pendant son temps libre en 2014.

En 2018, les cinémas suisses ont montré 2 073 films différents dont 330 films suisses. Le prix moyen d'une entrée de cinéma en Suisse était de 15.22 francs.

En 2017, la Suisse comptait 1 111 musées, qui ont enregistré 13,5 millions d'entrées.

Il existe en Suisse douze sites mondiaux de l'UNESCO.

Les 29 principaux théâtres de Suisse ont donné quelque 7 000 représentations dans la saison 2017/2018 et attiré environ 1,5 million de spectateurs.

En 2017, 804 bibliothèques de Suisse ont mis 85 millions de médias physiques à la disposition de leur 1,4 millions d'usagers.

Les industries culturelles et créatives de Suisse employaient plus de 275 000 personnes dans quelque 71 000 entreprises en 2013 et ont généré une valeur ajoutée d'environ 22 milliards de francs et un chiffre d'affaires global avoisinant 69 milliards de francs.

La visite de sites historiques et culturels est l'activité préférée des touristes qui se rendent dans les villes suisses (39% de tous les touristes).


# Taschenstatistik Kultur in der Schweiz

## Statistique de poche de la culture en Suisse

## Statistica tascabile della cultura in Svizzera

## Survista statistica da la cultura en Svizra

# 2019

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK  
Office fédéral de la culture OFC  
Ufficio federale della cultura UFC  
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST

|    |  |
|----|--|
|    | Financement de la culture                                  |
| 8  | Financement de la culture par les collectivités publiques  |
| 14 | Dépenses culturelles des ménages privés                    |
| 16 | Financement de la culture par les fondations               |
|    | Pratiques culturelles                                      |
| 20 | Pratiques culturelles de la population suisse              |
| 26 | Motivations et obstacles des pratiques culturelles         |
| 28 | Engagement bénévole dans des associations et organisations |
| 30 | Pratique et écoute de la musique                           |
| 32 | Enseignement musical dans les écoles de musique            |
|    | Offre culturelle et utilisation                            |
| 36 | Cinéma   |
| 42 | Musées   |
| 48 | Musée national suisse                                      |
| 50 | Archéologie et monuments historiques                       |
| 52 | Sites construits à protéger                                |
| 54 | Patrimoine culturel de l'UNESCO                            |
| 56 | Théâtre, danse et opéra                                    |
| 58 | Musique et concerts  |
| 62 | Bibliothèques, livres et médias imprimés                   |
| 68 | Bibliothèque nationale suisse                              |
|    | Industries culturelles                                     |
| 72 | Économie culturelle et créative suisse                     |
| 78 | Crowdfunding dans l'économie culturelle et créative        |
| 80 | Industrie suisse des jeux vidéo                            |

# Statistique de poche de la culture en Suisse

## 2019



L'Office fédéral de la culture est chargé de mandater, rassembler et publier des études et des relevés concernant la politique, la promotion et l'économie culturelles. A cette fin, il publie notamment la « Statistique de poche de la culture en Suisse », qui paraît en 2019 pour la sixième fois déjà. Cette brochure présente dans les quatre langues nationales des informations statistiques concises sur la culture en Suisse. Elle est accueillie avec intérêt par la le monde politique, les médias, les milieux scientifiques, la population ainsi que par divers partenaires culturels en Suisse et à l'étranger.

Les statistiques culturelles fournissent des bases pour les discussions politiques et mettent en évidence l'importance de la culture pour la société et l'économie. Cette statistique de poche a connu une évolution constante. Depuis sa première édition, plusieurs nouveautés ont été introduites : en collaboration avec l'Office fédéral de la statistique, de nouvelles données sur les pratiques culturelles et une nouvelle statistique des musées ont été intégrées. La Haute école de Lucerne a été mandatée pour collecter des informations sur le crowdfunding dans le domaine de la culture. Des partenariats avec des institutions et des organisations nationales ont en outre permis d'obtenir des données statistiques sur les fondations, les écoles de musique, les jeux-vidéo, la Bibliothèque nationale et le Musée national.

Nous sommes convaincus que les statistiques relatives à la culture contribuent au développement du savoir et au gain de compétence dans la politique culturelle. Nous tenons donc à remercier l'Office fédéral de la statistique, les cantons et les communes ainsi que les nombreux partenaires (notamment des fondations et des associations) qui s'engagent avec nous pour étoffer les statistiques culturelles suisses.

Nous vous souhaitons une lecture instructive !  
Isabelle Chassot, Directrice

Notre monde toujours plus complexe, avec son big data et ses fake news, a toujours plus besoin de statistiques fiables et d'informations dignes de confiance. Ce sont des éléments indispensables pour décrire et analyser objectivement la réalité, prendre des décisions et préparer l'avenir.

Dans le domaine de la culture, où la statistique joue également un rôle essentiel, l'Office fédéral de la statistique propose une multitude de statistiques de grande qualité. Elles décrivent différents secteurs de l'activité culturelle, comme le cinéma, les bibliothèques, les musées et nouvellement aussi les monuments. Elle fournissent des chiffres sur des questions transversales comme le financement de la culture (par les collectivités publiques et par les ménages privés) et sur l'aspect de plus en plus important des pratiques et de la participation culturelles de la population.

Cette sixième édition de la Statistique de poche témoigne de la coopération fructueuse qui existe depuis quelques années en matière de statistiques culturelles entre l'Office fédéral de la culture et l'Office fédéral de la statistique. Coopération qui s'exerce dans le respect des principes fondamentaux de la statistique publique. La répartition des rôles entre les deux offices – données chiffrées d'une part, politique culturelle de l'autre – est strictement respectée dans les pages qui suivent. Le lecteur y trouvera des données pertinentes et des analyses intéressantes sur le paysage culturel de la Suisse.

Bonne lecture!

Georges-Simon Ulrich, Directeur

# Financement de la culture

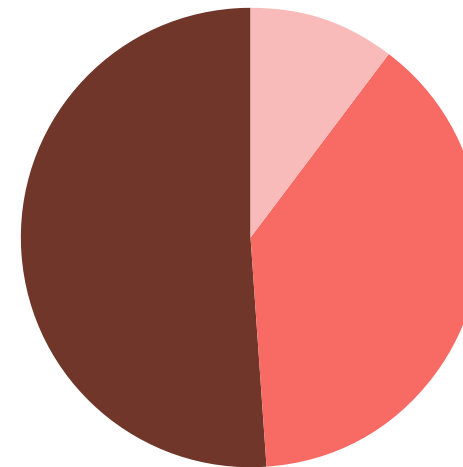


### Financement de la culture par les collectivités publiques

La statistique sur le financement public de la culture répertorie les montants consacrés à la culture en Suisse par la Confédération, les cantons, les villes et les communes. La présente statistique sur le financement de la culture est établie par l'Office fédéral de la statistique à partir de relevés de l'Administration fédérale des finances. Selon ces relevés, le domaine culturel est subdivisé dans les catégories : encouragement de la culture, concerts et théâtres, musées et arts plastiques, bibliothèques, patrimoine culturel et monuments historiques, film et cinéma, médias de masse, recherche et développement culture et médias.

Dans la dernière année de référence, 2016, Confédération, cantons, villes et communes ont dépensé au total quelque 3 044 millions de francs pour la culture. Cela correspond grosso modo à 1,8 % des dépenses totales des collectivités publiques et 0,46 % du produit intérieur brut. En vertu du principe de la subsidiarité, les villes et les communes ont assumé 51,1 % de ces dépenses, les cantons 38,4 % et la Confédération 10,5 %. Les villes et les communes ont dépensé en moyenne 186 francs par habitant pour la culture, les cantons 140 francs et la Confédération 38 francs. Tous échelons étatiques confondus, 363 francs par habitant ont été dépensés pour la culture en 2016. A titre de comparaison, les dépenses d'éducation, de trafic et télécommunications et de santé se montaient à respectivement 4 440 francs, 1 991 francs et 1 755 francs par habitant.

### Financement de la culture par les collectivités publiques selon les collectivités publiques<sup>1</sup> 2016



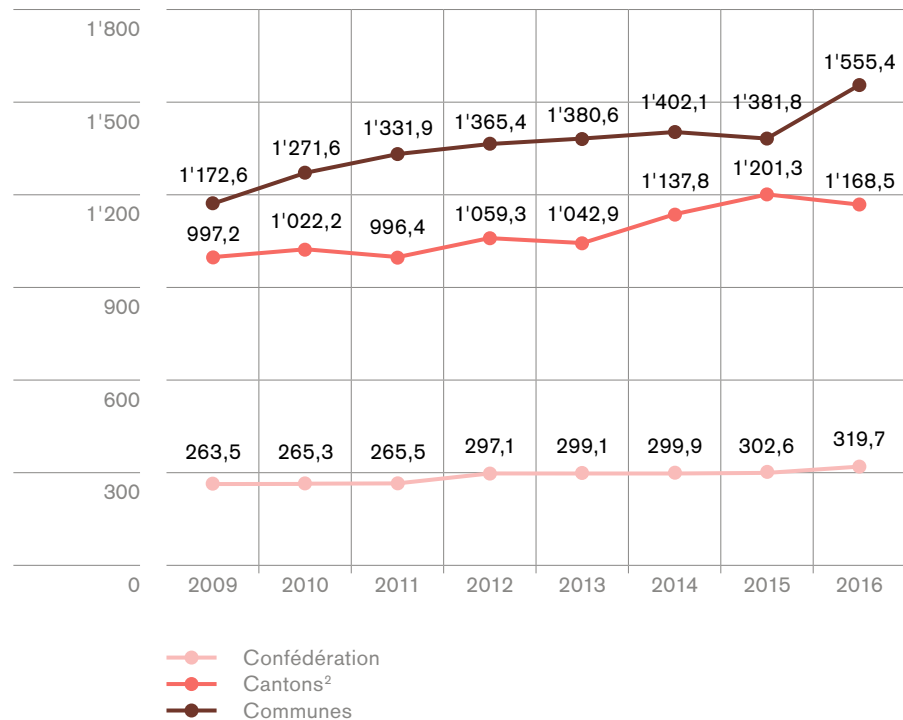
|                      | en millions de francs | en %         | en francs par habitant |
|----------------------|-----------------------|--------------|------------------------|
| Confédération        | 319,7                 | 10,5         | 38                     |
| Cantons <sup>2</sup> | 1'168,5               | 38,4         | 140                    |
| Communes             | 1'555,4               | 51,1         | 186                    |
| <b>Total</b>         | <b>3'043,6</b>        | <b>100,0</b> | <b>363</b>             |

<sup>1</sup> Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.

<sup>2</sup> Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons. En 2016, ceux-ci se sont montés à environ 258 millions de francs. (Swisslos, Loterie romande)

### Financement de la culture par les collectivités publiques évolution selon les dépenses totales des échelons étatiques 2009–2016<sup>1</sup>

en millions de francs

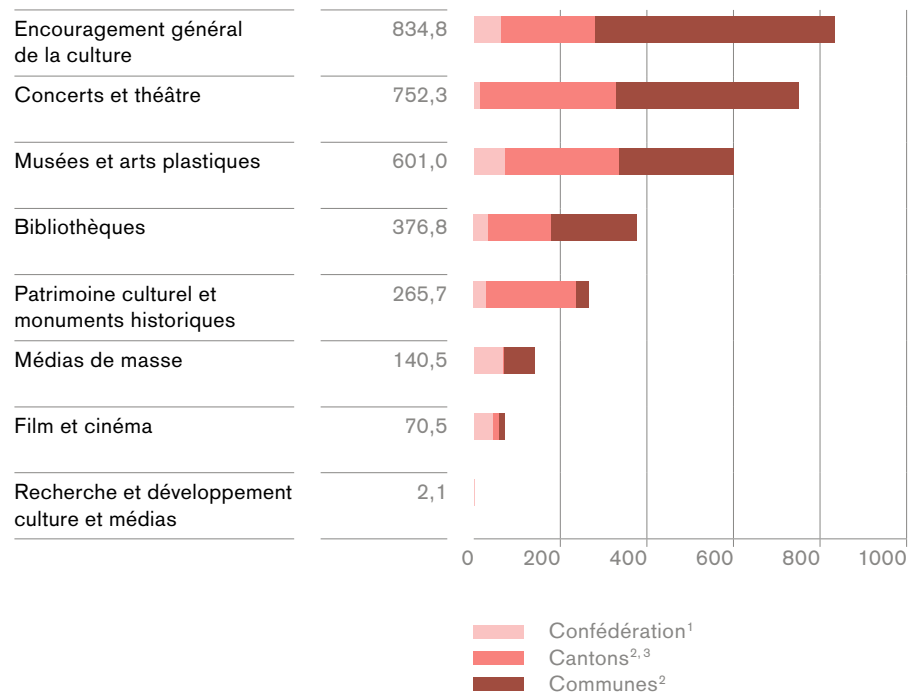


<sup>1</sup> Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.  
<sup>2</sup> Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Source : Office fédéral de la statistique

### Financement de la culture par les collectivités publiques selon les domaines bénéficiaires et les échelons étatiques 2016

en millions de francs



**Concerts et théâtre :** gestion opérationnelle, entretien ou soutien des manifestations musicales et théâtrales ; promotion de la musique, de la danse, du théâtre, des comédies musicales et de l'opéra.  
**Encouragement général de la culture :** encouragement interdisciplinaire et général de la culture, promotion d'événements culturels ; sommes non comprises dans les autres rubriques.  
**Musées et arts plastiques :** administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de divers musées (y compris aux musées en plein air), de galeries d'art (sculpture, peinture, photo), de halles d'exposition, etc. ; aide aux artistes.  
**Bibliothèques :** administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bibliothèques ; promotion ou soutien des sociétés de lecture.  
**Patrimoine culturel et monuments historiques :** administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bâtiments et sites historiques, protégés ou archéologiques.

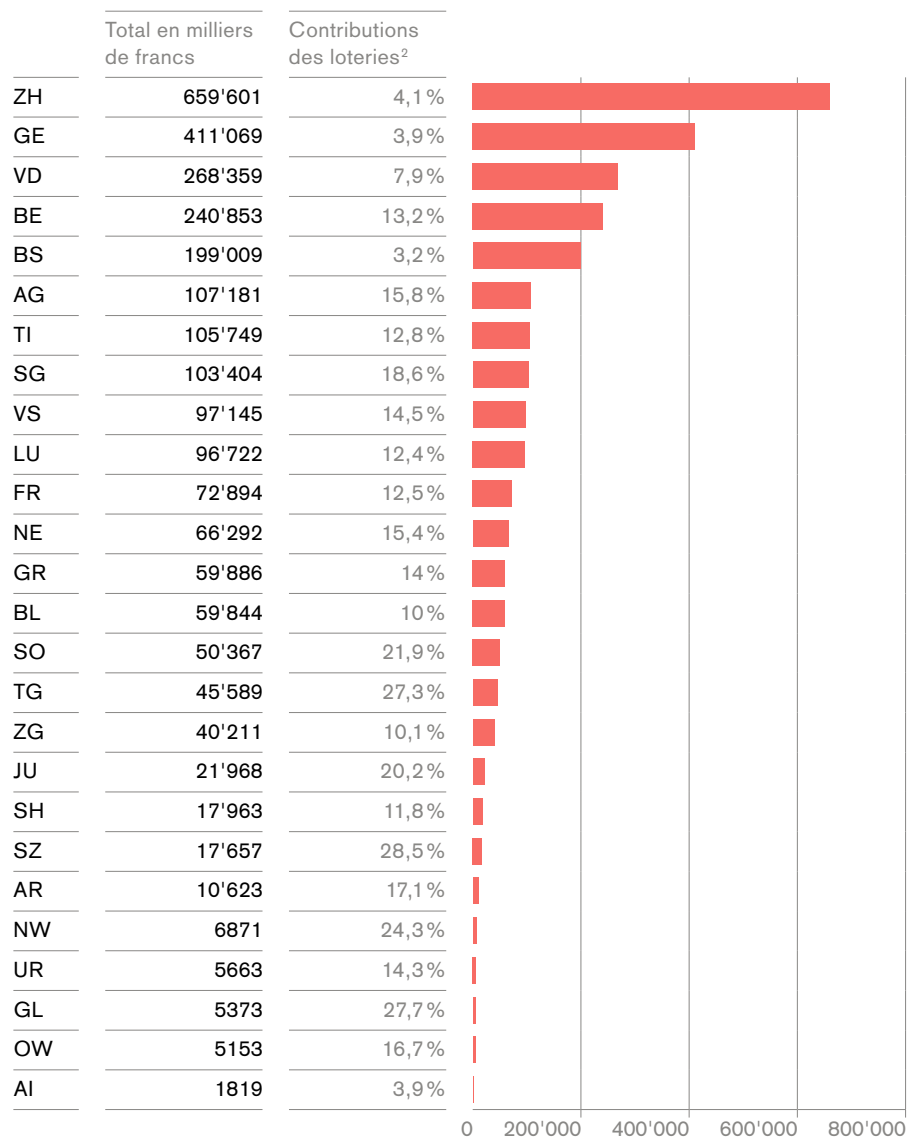
**Médias de masse :** promotion de matériel culturel destiné à la diffusion télévisée, radiophonique ou sur internet ; promotion d'écrivains, de l'édition de livres et de journaux ; salons du livre et productions multimédias.  
**Film et cinéma :** promotion de la production et de la distribution de films ; soutien des festivals du film.  
**Recherche et développement culture et médias :** administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de la recherche dans le domaine de la culture et des médias (médias, technologie, archivage).

<sup>1</sup> Sans les transferts des cantons et des communes.  
<sup>2</sup> Sans les transferts de la Confédération, des cantons et des communes.  
<sup>3</sup> Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Sources : Office fédéral de la statistique (chiffres), Conseil suisse de présentation des comptes publics (rubriques et définitions)

## 12 Financement de la culture

### Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes<sup>1</sup> y compris les contributions des loteries<sup>2</sup> 2016

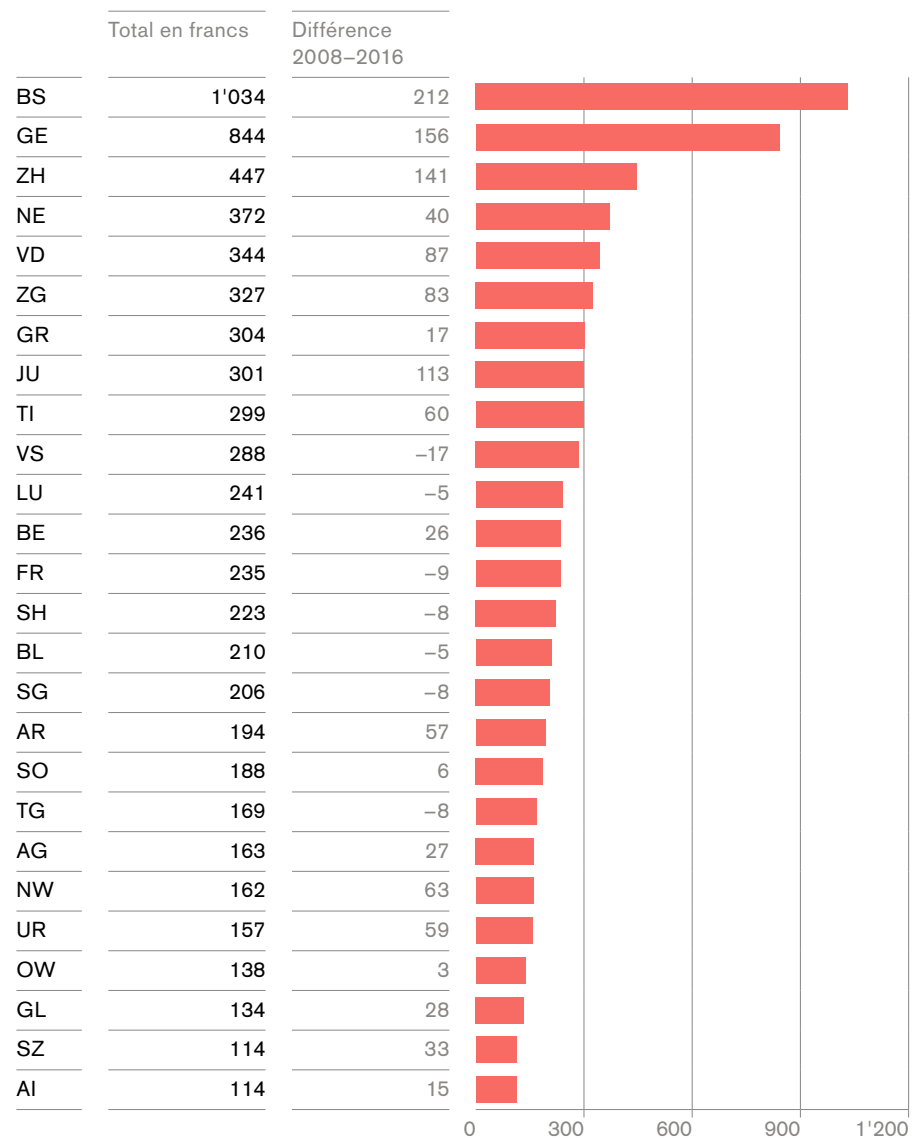


1 Perspective des dépenses: les dépenses contiennent les transferts de la Confédération et des cantons. Les transferts entre les cantons et les communes, ainsi que ceux entre les communes, ont été éliminés. Le total

consolidé du financement de la culture par les cantons et les communes (perspective du financement) ne correspond pas au total des dépenses culturelles sur ce tableau (perspective des dépenses).

## 13

### Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes<sup>1</sup> par habitant, y compris les loteries<sup>2</sup> 2016



2 Dans certains cantons, les montants des loteries n'apparaissent pas dans les comptes d'État. Pour des questions de comparabilité, ils sont pris en compte dans la statistique financière fédérale. Les contributions des loteries

sont calculées selon les montants attribués, publiés sur internet par les loteries.

Sources: Office fédéral de la statistique (données), Office fédéral de la culture (calcul)

### Dépenses culturelles des ménages privés

A côté de la statistique sur le financement de la culture par les collectivités publiques, il existe également une statistique des dépenses culturelles des ménages privés.

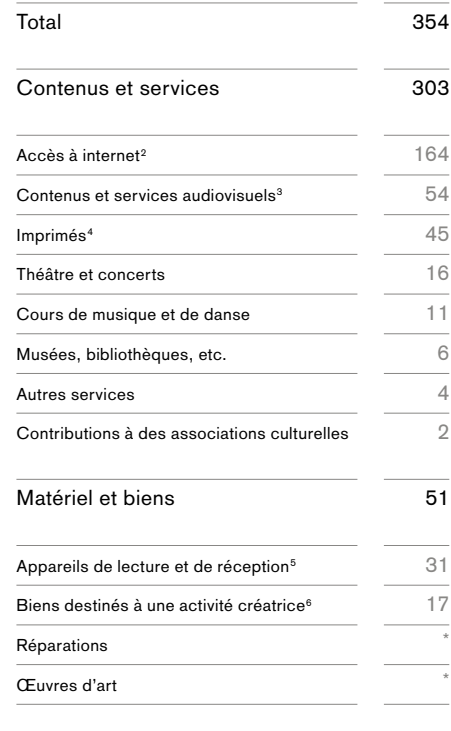
En 2016, le total des dépenses des ménages privés s'élevait à 8 797 francs par mois en moyenne. Sur cette somme, 1 476 francs étaient consacrés au logement et à l'énergie, 1 153 francs aux impôts, 770 francs aux transports publics et privés, 626 francs à l'assurance de base à une caisse maladie et 210 francs aux vêtements et aux chaussures.

En 2016, les dépenses culturelles d'un ménage privé étaient de 354 francs par mois en moyenne. Cela représente environ 6,7% des dépenses de consommation totales d'un ménage privé. Le graphique de la page suivante présente la composition détaillée de ce montant. Plus de 80% des dépenses mensuelles des ménages pour la culture se situent dans le domaine des médias (accès à internet, médias imprimés, abonnements, redevances et appareils de lecture et de réception, etc.).

En 2016, les dépenses culturelles totales de tous les ménages privés s'élevaient à 15,5 milliards de francs par année en moyenne, soit plus que le quintuple des dépenses culturelles des collectivités publiques.

### Dépenses mensuelles moyennes d'un ménage pour la culture<sup>1</sup> 2016

en francs



<sup>1</sup> Les chiffres publiés ici proviennent d'une enquête par sondage et sont une estimation. Des différences dans les chiffres et les graphiques ne sont pas toujours statistiquement significatives. Par souci de meilleure lisibilité, les intervalles de confiance ne sont pas représentés. Ils peuvent être consultés sur le portail de l'OFS.

<sup>2</sup> Y compris les abonnements combinés et mobiles.

<sup>3</sup> Cette rubrique rassemble les postes de dépenses film, vidéo, cinéma, musique, son, redevances et abonnements de télévision et radio.

<sup>4</sup> Cette rubrique rassemble les postes de dépenses livres, brochures, journaux, périodiques.

<sup>5</sup> Cette rubrique rassemble les postes de dépenses ordinateurs et modems, téléviseurs et appareils vidéo, appareils radio et audio.

<sup>6</sup> Cette rubrique rassemble les postes de dépenses appareils photo et caméras, y compris les accessoires, instruments de musique, matériel d'écriture et de dessin.

\* Nombre d'observations insuffisant

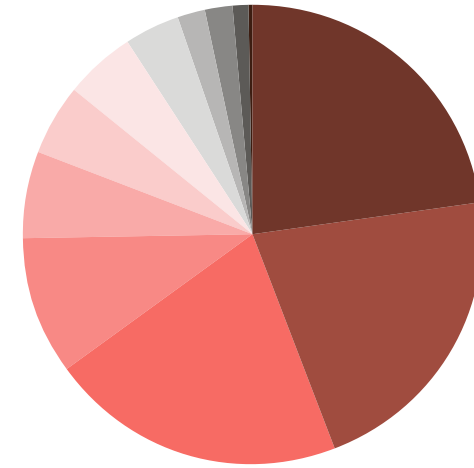
### Financement de la culture par les fondations

Le soutien privé à la culture revêt une importance majeure dans le paysage culturel suisse. Les fondations d'utilité publique sont ici des acteurs importants. Avec ses 13 169 fondations et sa densité de 15,5 fondations pour 10 000 habitants, la Suisse est l'un des pays d'Europe les mieux dotés en la matière. C'est le canton de Zurich qui abrite le plus grand nombre de fondations (2 223), suivi par Vaud (1 377), Berne (1 357) et Genève (1 208). Bâle-Ville est le canton qui a la densité la plus élevée de fondations : 45 pour 10 000 habitants.

La catégorisation des fondations suisses en fonction de leur but montre que les domaines d'activités privilégiés sont la culture et les loisirs, l'action sociale ainsi que la formation et la recherche. La culture et les loisirs sont mentionnés comme but par un peu plus de 3 020 fondations. Les buts des fondations peuvent être multiples, ce qui autorise plusieurs mentions.

Les chiffres concernant le patrimoine des fondations suisses et les montants de leurs donations ne sont que des estimations. Les fondations d'utilité publique de Suisse disposent d'un patrimoine total estimé à 100 milliards de francs. En 2018, les 159 fondations affiliées à SwissFoundations, l'association des fondations donatrices suisses, ont investi près de 760 millions de francs dans des projets et des initiatives d'utilité publique. Les sommes allouées par SwissFoundations représentent ainsi plus de 25% des donations annuelles des fondations d'utilité publique en Suisse. La plupart des donations sont allées à des projets de développement internationaux (26%), d'environnement et développement durable (21%) et de recherche et science (19%). Les fondations affiliées à SwissFoundation ont investi 9% de leurs donations et donc plus de 56 millions de francs dans le domaine de l'art et de la culture.

### Les fondations d'utilité publique de Suisse selon le but de la fondation<sup>1</sup> 2018



|                                 | en %          |
|---------------------------------|---------------|
| Culture et loisirs              | 23 %          |
| Services sociaux                | 21,5 %        |
| Formation et recherche          | 21 %          |
| Santé                           | 10 %          |
| Environnement                   | 6 %           |
| Coopération internationale      | 5 %           |
| Habitation                      | 5 %           |
| Religion                        | 4 %           |
| Associations économiques        | 2 %           |
| Droit et politique              | 2 %           |
| Autres                          | 1 %           |
| Intermédiaires philanthropiques | <1 %          |
| <b>Total fondations</b>         | <b>13'169</b> |

<sup>1</sup> Classification selon la classification internationale des organisations à but non lucratif. Plusieurs mentions sont autorisées.

Sources : Beate Eckhardt, Dominique Jakob, Georg von Schnurbein : Rapport sur les fondations en Suisse 2018, [www.stiftungsreport.ch](http://www.stiftungsreport.ch); SwissFoundations : rapport 2017, [www.swissfoundations.ch](http://www.swissfoundations.ch); Center for Philanthropy Studies, Universität Basel, [www.ceps.unibas.ch](http://www.ceps.unibas.ch)

# Pratiques culturelles



### Pratiques culturelles de la population suisse

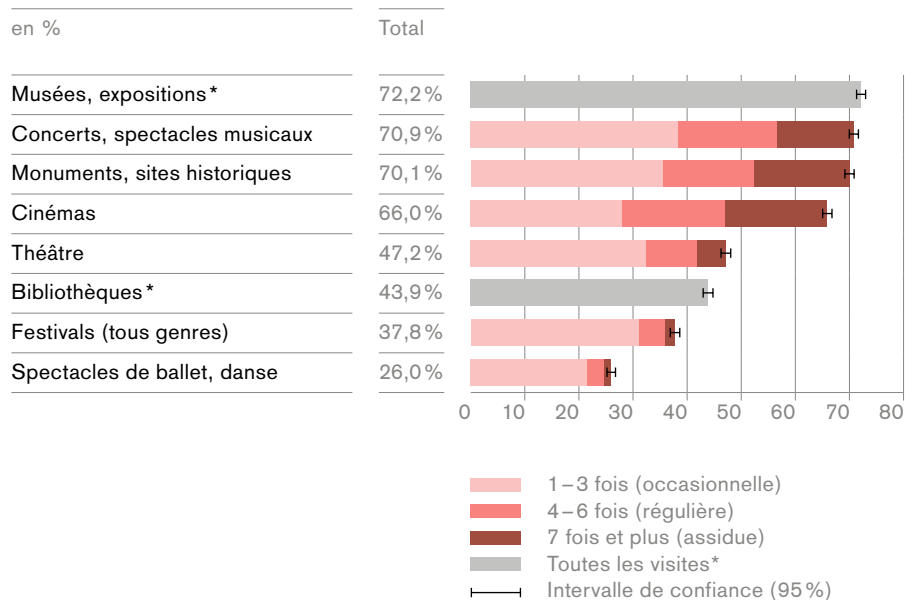
La statistique des pratiques culturelles décrit les activités culturelles de la population résidente en Suisse âgée de 15 ans ou plus. Les pratiques culturelles sont recensées dans le cadre de l'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC), une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population. L'ELRC a été réalisée pour la première fois sous cette forme en 2014.

Les taux de fréquentation des institutions culturelles atteignent des niveaux élevés. Environ 70 % de la population se rendent au moins une fois par an au musée, au concert, au cinéma ou visitent un monument et près de la moitié vont au théâtre (47 %). La part des personnes qui fréquentent régulièrement les institutions culturelles (plus de trois fois par an) est d'environ 20 %, une partie de la population s'y rendant même plus souvent. On constate en partie des grandes différences entre les divers groupes de population : les citadins se rendent plus souvent dans les institutions culturelles, tout comme les jeunes (à l'exception cependant du théâtre ou des concerts de musique classique). Le niveau de formation joue ici également un grand rôle.

Parmi les personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 16 ans, 7 sur 10 indiquent les avoir emmenés au musée, au théâtre, à un concert de musique classique, à l'opéra ou à un spectacle de danse durant l'année écoulée. Plus d'un tiers d'entre elles s'y sont même rendues plus de trois fois. Les diplômés du degré tertiaire emmènent plus souvent leurs enfants dans ce type de lieux ou de représentations (78 %) que ceux du degré secondaire II (69 %) ou secondaire I (58 %). Ce constat s'applique aussi aux habitants des villes et des agglomérations, là où se concentre l'offre culturelle.

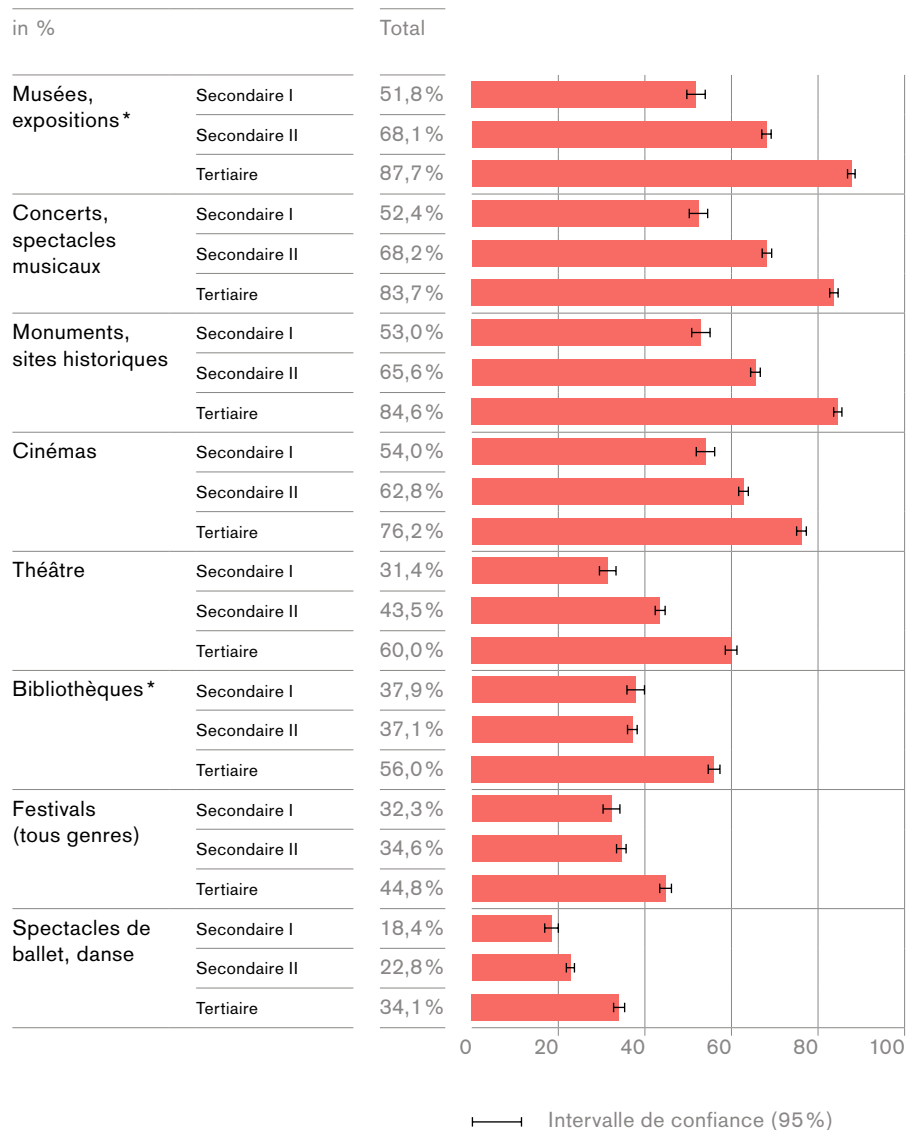
Au total, près de deux tiers de la population pratiquent une activité créatrice sous une forme ou sous une autre. Près d'un cinquième des personnes interrogées se consacrent en amateurs engagés à la photographie, au dessin, à la peinture ou à la musique. Les activités comme tenir un blog, jouer dans une troupe de théâtre amateur, faire du rap ou du street art sont pratiquées par de très petits groupes. Même si les personnes qui pratiquent leurs propres activités culturelles sont moins nombreuses que celles qui fréquentent les institutions, elles le font à une fréquence plus élevée. Cela s'applique avant tout au chant, à la musique et à la danse, mais aussi au rap/slam, aux blogs et à l'écriture. La moitié au moins des personnes qui pratiquent ces activités le font à un rythme plus fréquent, soit au moins une fois par semaine. Avoir une activité culturelle ou créative propre est clairement le plus souvent le fait des 15–29 ans. Le chant apparaît comme une activité qui transcende les générations.

### Fréquentation des institutions culturelles par type d'institution / de manifestation 2014



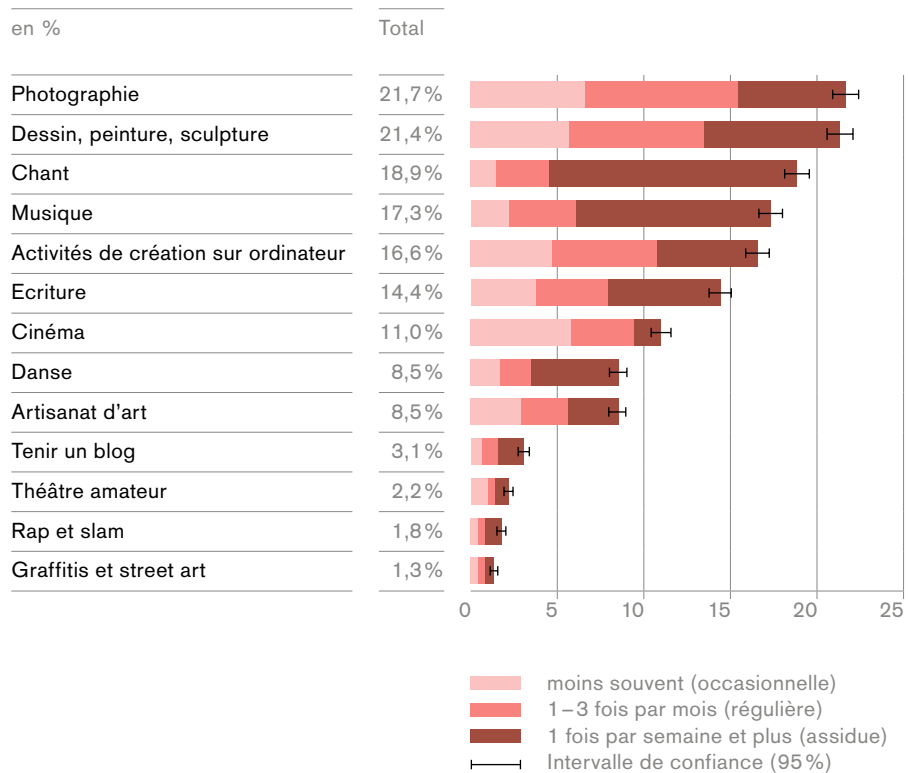
\* Pour les musées et les bibliothèques, le taux a été calculé par agrégation de deux sous-questions qui concernaient ces institutions (deux catégories dans le cas des musées et deux finalités de fréquentation pour les bibliothèques). Pour cette raison, aucun détail de fréquence n'est indiqué.

### Fréquentation des institutions culturelles selon le niveau de formation<sup>1</sup> 2014

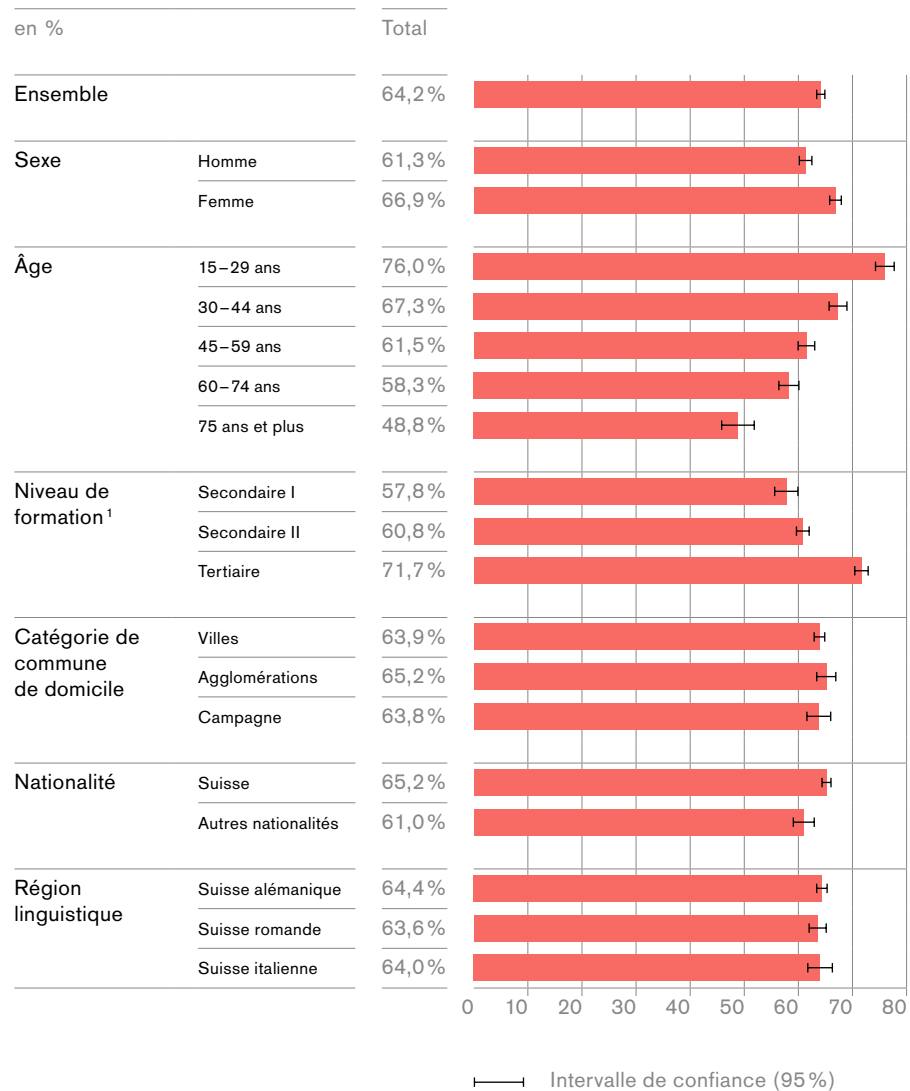


<sup>1</sup> Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

## Pratique d'activités culturelles en amateur 2014



## Pratique d'activités culturelles en amateur selon le profil sociodémographique 2014



<sup>1</sup> Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

### Motivations et obstacles des pratiques culturelles

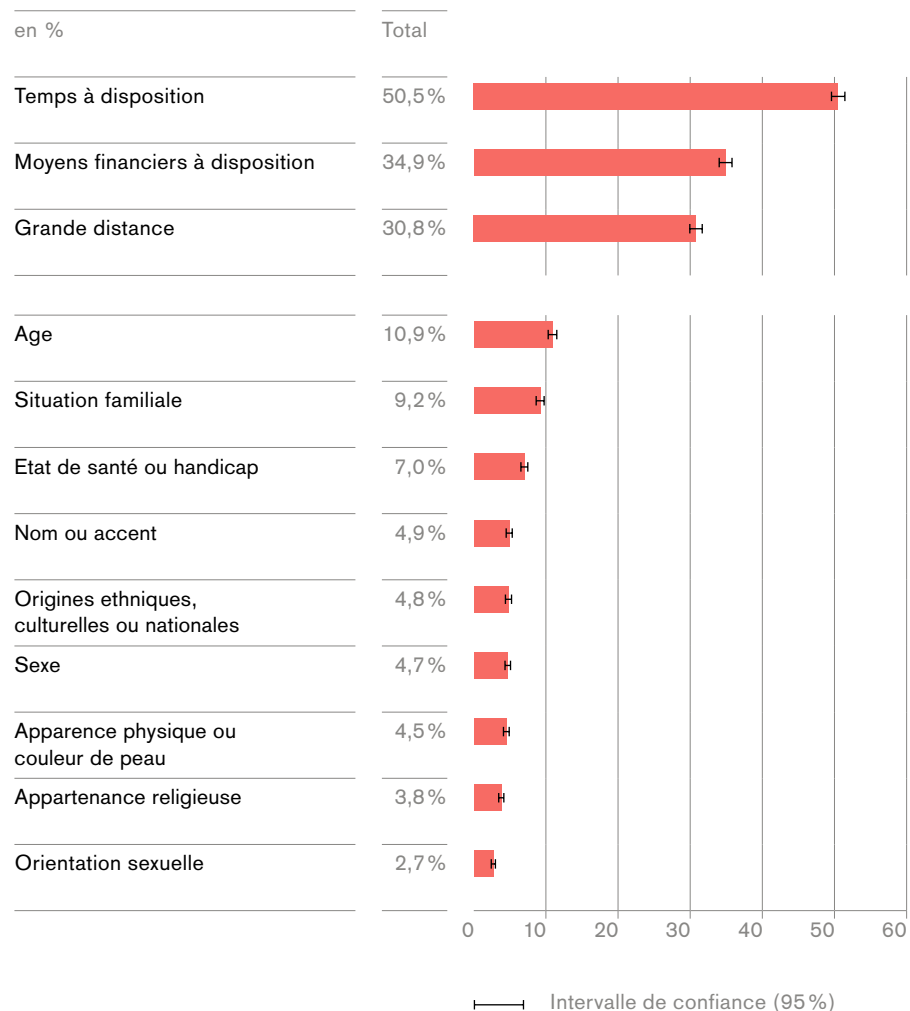
Pourquoi fréquente-t-on les institutions culturelles ? Près de 75 % de la population indiquent vouloir oublier leur quotidien, se distraire ou se divertir. Cela n'exclut pas la curiosité, l'intérêt, l'information ou la découverte, réponses données (aussi) par environ 80 % des personnes interrogées.

La majorité des sondés (58 %) aimerait fréquenter plus souvent les musées, les théâtres, les concerts de musique classique, l'opéra ou les spectacles de danse. Quelque 85 % de la population sont satisfaits de l'offre culturelle de leur région. Chez les jeunes, les personnes ayant achevé le degré secondaire I et les habitants des régions rurales et de la Suisse italienne, le taux de satisfaction est quelque peu inférieur.

La moitié (51 %) de la population indique manquer de temps pour avoir plus d'activités culturelles (ou en avoir tout court). Cela concerne plus les moins de 60 ans, les personnes de nationalité étrangère et les habitants des campagnes ou des agglomérations. Un tiers des personnes interrogées déclarent manquer de moyens financiers pour se permettre d'avoir des activités culturelles.

Parmi les personnes interrogées qui fréquentent des institutions ou des manifestations, la situation familiale et l'âge (10 % chacun) et les problèmes de santé (environ 7 %) sont le plus fréquemment cités comme obstacles possibles. La situation familiale est mentionnée plus souvent par les femmes et les 30–44 ans ainsi que par les personnes de 75 ans et plus. L'âge est considéré comme un obstacle possible plutôt par les plus jeunes et les plus de 75 ans. La santé est avant tout citée par les plus âgées des personnes interrogées.

### Obstacles lors de la fréquentation d'institutions et événements culturels<sup>1</sup> 2014



<sup>1</sup> Il s'agissait de deux questions différentes. Toutes les personnes ont été interrogées aux premiers trois obstacles. Seules les personnes ayant pratiqué des activités culturelles ont été interrogées aux autres obstacles plus personnels.

### Engagement bénévole dans des associations et organisations

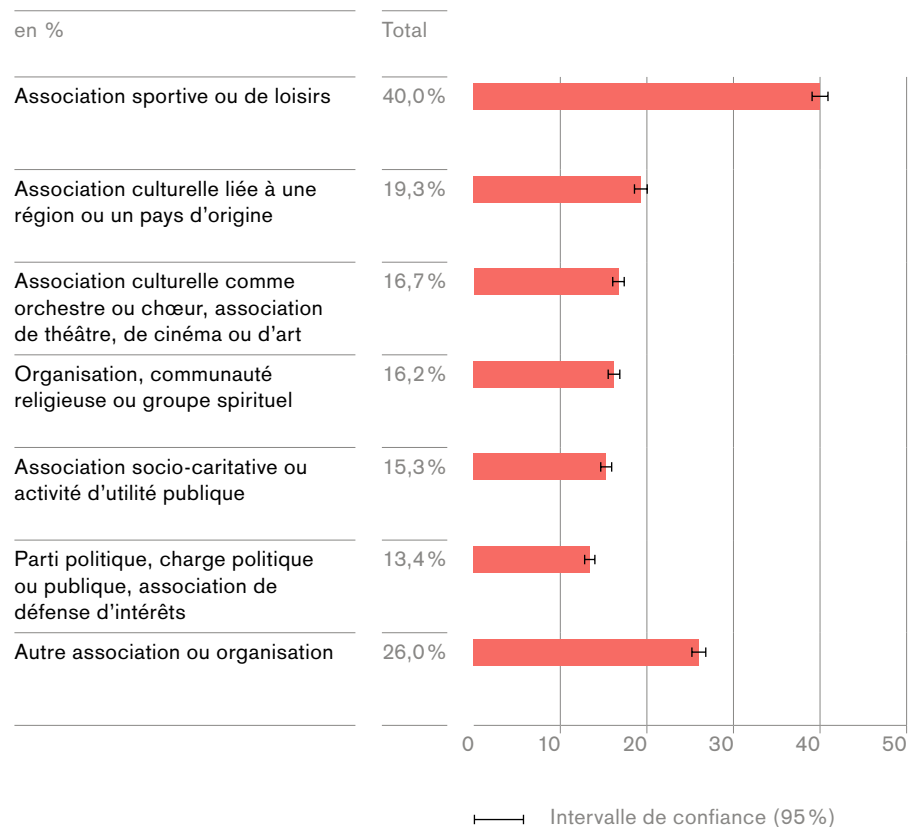
Environ 60 % des personnes indiquent s'engager bénévolement, y compris de manière informelle et ponctuelle, dans une ou l'autre association et organisation. Il peut s'agir d'une organisation sportive ou de loisirs (environ 40 %), d'une association culturelle liée à une région ou un pays d'origine (presque 20 %) ou d'un orchestre, d'un chœur, d'une association de théâtre, de cinéma ou qui organise des expositions (17 %). Au total, 28,1 % de la population sont actifs dans des associations culturelles du premier et/ou du second type. Vient ensuite l'engagement dans une communauté religieuse (16 %), une association socio-caritative ou une activité d'utilité publique comme les pompiers, les samaritains, etc. (15 %) ou une association politique, une association de défense d'intérêts ou une charge publique (13 %). Les hommes, les habitants des campagnes et les diplômés du degré tertiaire s'engagent plus fréquemment comme bénévoles dans une association ou organisation.<sup>1</sup>

Une des particularités de la Suisse réside dans le fait que les personnes pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur se regroupent souvent dans des sociétés et des associations. L'activité de ces associations amateurs est d'une importance fondamentale pour la participation culturelle de la population. Les plus grandes associations de pratiquants amateurs sont l'Association suisse des musiques (env. 71 000 membres), l'Union suisse des chorales (env. 43 000 membres), l'Association de théâtre amateur suisse (env. 27 000 membres), la Fédération nationale des costumes suisses (env. 20 000 membres), l'Association fédérale des yodleurs (env. 18 000 membres), l'Association suisse de la musique populaire (env. 7 500 membres) et la Société fédérale des orchestres (env. 6 200 membres).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Source: Office fédéral de la statistique

<sup>2</sup> Source: chiffres des associations mentionnées pour l'année 2017

### Engagement bénévole dans des associations et organisations 2014

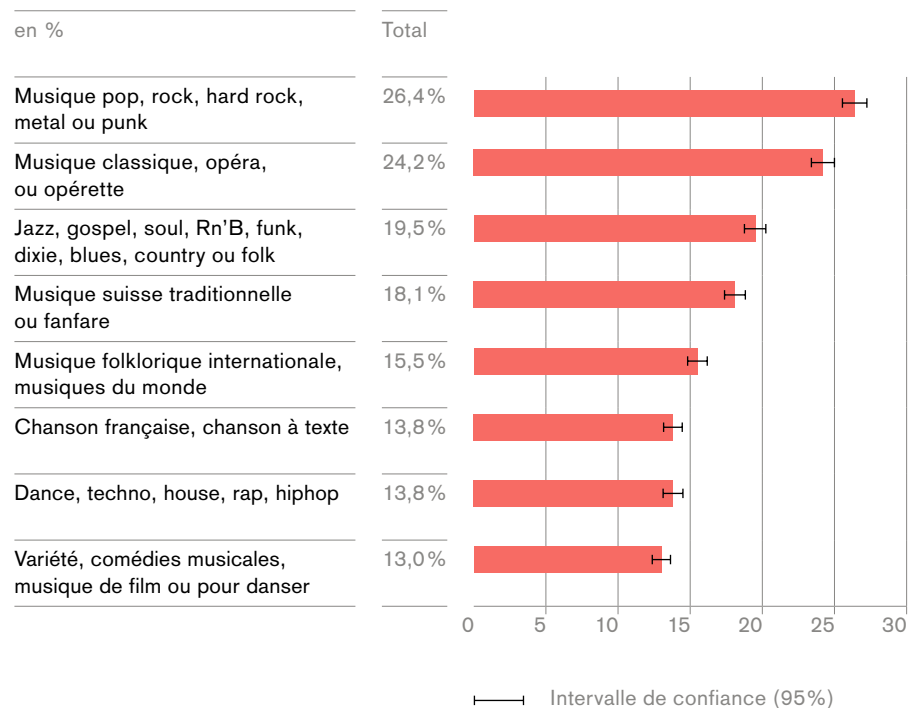


Pratique et écoute de la musique

La musique est l'affaire de tous ou presque, qu'il s'agisse d'une activité proprement dite – presque 20 % des gens chantent, 17 % font de la musique, 9 % dansent – ou d'une écoute passive : près de 95 % de la population écoutent de la musique en privé, et 70 % vont au concert. Les concerts de musique classique sont le plus fréquentés en Suisse allemande, ceux de chanson française en Suisse romande et ceux de jazz, de funk ou de country en Suisse italienne.

En matière d'écoute privée, le hit-parade des genres musicaux se présente différemment. La majorité des personnes (7 sur 10) écoutent des chanteurs à texte et des chansonniers, rock en dialecte compris, de la variété ou de la musique folklorique, viennent ensuite la pop/rock et les musiques du monde (avec chacune 65 %) et le jazz, le funk ou la country (un peu plus de 60 %). Une moitié environ de la population écoute de la musique classique (y c. l'opéra), de la techno, de la house, du rap ou du hip-hop. Quatre personnes sur dix écoutent en privé de la musique folklorique suisse ou des fanfares.

Toujours en matière d'écoute privée, on constate d'importantes différences d'âge dans l'utilisation des supports : quand on a entre 30 et 74 ans, on écoute plutôt de la musique à la radio, les CD appartiennent plutôt aux groupes d'âge moyen, et l'écoute sur internet, sur un ordinateur, un lecteur MP3 ou un téléphone portable est très répandue chez les jeunes. Les disques vinyles et les cassettes sont avant tout l'affaire des gens âgés : 4 sondés sur 10 de plus de 75 ans les utilisent.

Genres musicaux écoutés en concert  
2014

### Enseignement musical dans les écoles de musique

Chanter et faire de la musique sont parmi les activités de loisir les plus pratiquées par la population suisse. A l'instar des chœurs et des fanfares amateurs, les écoles de musique de Suisse jouent un rôle important au niveau de la formation et de la pratique musicale de la population.

En 2019, la Suisse compte 396 écoles de musique, dont 349 en Suisse alémanique, 32 en Suisse romande, 11 en Suisse italienne et 4 dans la Suisse romanchophone. Ces écoles couvrent bien l'ensemble des régions et elles tendent à se regrouper en des entités plus larges à l'échelle régionale voire cantonale. La taille des écoles de musique est d'ailleurs très variable : il y a d'un côté 143 écoles de musique qui comptent moins de 300 inscriptions aux cours par an, de l'autre 12 écoles qui en comptent jusqu'à 7 000 par an. Avec plus de 20 000 inscriptions, le conservatoire de musique de Zurich est non seulement la plus grande école de musique de Suisse mais aussi l'une des plus grandes d'Europe.

Les écoles de musique de Suisse proposent des offres très variées, qui vont de l'enseignement individuel à la chorale de seniors en passant par des chœurs mère-enfant. Les trois catégories d'instruments les plus prisés des élèves sont les claviers (20%), les instruments à cordes (19%) et les instruments à vent (18%). La distribution des cours par région linguistique est la suivante : environ 83,3% en Suisse alémanique, 14,2% en Suisse romande, 1,7% en Suisse italienne et 0,8% en Suisse romanchophone.

### Les instruments de musique les plus populaires auprès des élèves des écoles de musique suisses 2015

| Rang | Instrument de musique    | Nombre d'élèves |
|------|--------------------------|-----------------|
| 1    | Piano                    | 36'300          |
| 2    | Guitare acoustique       | 20'000          |
| 3    | Violon                   | 12'300          |
| 4    | Flûte à bec              | 9'200           |
| 5    | Chant / formation vocale | 8'700           |
| 6    | Percussions (batterie)   | 8'200           |
| 7    | Flûte traversière        | 6'700           |
| 8    | Trompette / cornet       | 5'400           |
| 9    | Guitare électrique       | 5'200           |
| 10   | Violoncelle              | 5'000           |
| 11   | Keyboard                 | 4'700           |
| 12   | Saxophone                | 4'600           |
| 13   | Clarinette               | 3'900           |
| 14   | Percussion classique     | 3'300           |
| 15   | Accordéon                | 2'400           |
| 16   | Harpe                    | 1'600           |
| 17   | Accordéon schwyzois      | 1'500           |
| 18   | Trombone                 | 1'300           |
| 19   | Cor                      | 900             |
| 20   | Hautbois / cor anglais   | 800             |

# Offre culturelle et utilisation



## Cinéma

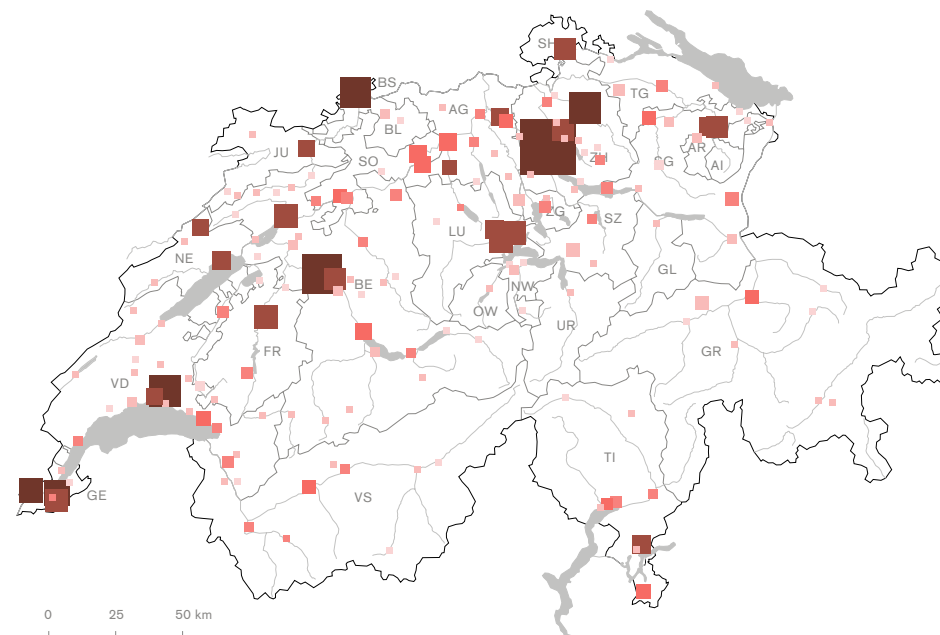
En 2018, 2 073 films ont été montrés sur les écrans de Suisse : 330 films suisses, 505 films des Etats-Unis, 923 films européens (dont 374 de France, 169 d'Allemagne et 114 de Grande-Bretagne), 124 d'Asie, 69 d'Amérique latine et 122 d'autres pays. 506 de ces films étaient des premières visions, et 17,6% de ces premières visions des films suisses.












11 740 410 billets ont été vendus dans les 605 salles de cinéma de Suisse (1,4 entrée de cinéma en moyenne par habitant). Le prix moyen du billet de cinéma en Suisse était de 15.22 francs. Le revenu total des ventes se montait à 179 millions de francs. Avec 745 548 entrées vendues, les films suisses, y compris les coopérations internationales à participation majoritaire suisse, atteignaient 6,4% de parts de marché (8,5% si l'on inclut les coproductions avec participation majoritaire et minoritaire suisse).

En 2017, 241 films suisses de cinéma ont été publiés, dont 148 courts métrages (35 films d'animation, 46 documentaires, 67 films de fiction) et 93 longs métrages (66 documentaires, 27 films de fiction).

Il existe en Suisse de nombreux festivals cinématographiques. Ils enrichissent l'offre avec des films de court métrage, des films documentaires, des films d'animation et des films de fiction provenant de nombreux pays ainsi qu'avec des premières cinématographiques. Les 17 festivals réunis dans la Conférence des festivals ont montré en 2017 plus de 2 500 films de long métrage et de court métrage et enregistré plus de 630 000 entrées.

## Les cinémas en Suisse Nombre de salles et de fauteuils 2018



| Nombre de fauteuils   | Nombre de salles   | Total                         |
|---|--|-------------------------------|
|  ≥ 2'400       |  60 | Cinémas 276                   |
|  1'200 – 2'399 |  25 | Communes avec des cinémas 166 |
|  600 – 1'199   |  10 | Nombre de salles 605          |
|  300 – 599     |  5  | Nombre de fauteuils 104'935   |
|  150 – 299     |  1  |                               |
|  < 150         |  |                               |

## 38 Offre culturelle et utilisation

### Top ten des films suisses les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse

| Rang      | Titre   | Réalisateur                           | Année | Entrées |
|-----------|---|---------------------------------------|-------|---------|
| 2018      |   |                                       |       |         |
| 1         | Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse | Steiner Michael                       | 2017  | 240'817 |
| 2         | Papa Moll   | Hendry Manuel Flurin                  | 2017  | 67'667  |
| 3         | #Female Pleasure  | Miller Barbara                        | 2018  | 39'214  |
| 4         | Die letzte Pointe   | Lyssy Rolf                            | 2017  | 25'644  |
| 5         | A L'école des philosophes                                 | Melgar Fernand                        | 2018  | 22'062  |
| 6         | Les Dames   | Chuat Stéphanie,<br>Reymond Véronique | 2018  | 21'721  |
| 7         | Der Klang der Stimme                                      | Weber Bernard                         | 2017  | 20'817  |
| 8         | Der Läufer  | Baumgartner Hannes                    | 2017  | 17'957  |
| 9         | Frontaliers Disaster                                      | Meroni Alberto                        | 2017  | 17'199  |
| 10        | Eldorado  | Imhoof Markus                         | 2018  | 17'098  |
| 1976–2018 |   |                                       |       |         |
| 1         | Die Schweizermacher                                       | Rolf Lyssy                            | 1978  | 941'552 |
| 2         | Die Herbstzeitlosen                                       | Bettina Oberli                        | 2006  | 596'220 |
| 3         | Mein Name ist Eugen                                       | Michael Steiner                       | 2005  | 580'183 |
| 4         | Achtung, fertig, Charlie!                                 | Mike Eschmann                         | 2003  | 560'523 |
| 5         | Schellen-Ursli  | Xavier Koller                         | 2014  | 454'850 |
| 6         | Les petites fugues  | Yves Yersin                           | 1979  | 425'855 |
| 7         | Grounding   | Michael Steiner,<br>Tobias Fueter     | 2005  | 377'710 |
| 8         | Die göttliche Ordnung                                     | Petra Volpe                           | 2017  | 355'774 |
| 9         | Ein Schweizer namens Nötzli                               | Gustav Ehmck                          | 1988  | 350'681 |
| 10        | Ernstfall in Havanna                                      | Sabine Boss                           | 2002  | 313'617 |

Source: Office fédéral de la statistique; films suisses et coproductions avec participation suisse majoritaire; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

## 39

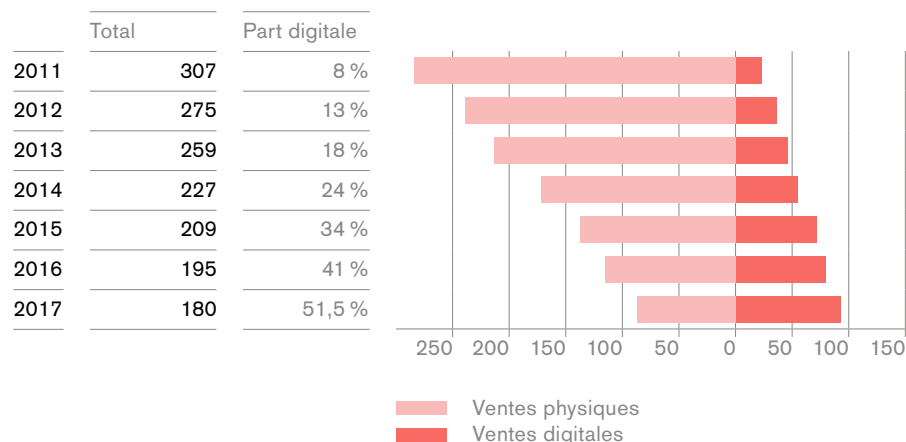
### Top ten des films les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse 2018

| Rang                                    | Titre   | Distributeur | Pays | Entrées |
|---|---|--------------|------|---------|
| Dans les salles de la Suisse alémanique |   |              |      |         |
| 1                                       | Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse | DCM          | CH   | 240'322 |
| 2                                       | Mamma mia! Here We Go Again                               | Universal    | USA  | 217'302 |
| 3                                       | Bohemian Rhapsody   | Fox          | USA  | 212'265 |
| 4                                       | Avengers: Infinity War                                    | Disney       | USA  | 208'909 |
| 5                                       | Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald               | Warner Bros. | USA  | 200'694 |
| 6                                       | The Grinch  | Universal    | USA  | 172'241 |
| 7                                       | Johnny English Strikes Again                              | Universal    | USA  | 161'192 |
| 8                                       | A Star Is Born  | Warner Bros. | USA  | 160'668 |
| 9                                       | Fifty Shades Freed  | Universal    | USA  | 156'151 |
| 10                                      | Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation                  | Sony         | USA  | 152'659 |
| Dans les salles de la Suisse romande    |   |              |      |         |
| 1                                       | Bohemian Rhapsody   | Fox          | USA  | 143'380 |
| 2                                       | The Incredibles 2   | Disney       | USA  | 107'880 |
| 3                                       | Avengers: Infinity War                                    | Disney       | USA  | 94'237  |
| 4                                       | Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald               | Warner Bros. | USA  | 91'983  |
| 5                                       | Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation                  | Sony         | USA  | 88'398  |
| 6                                       | La ch'tite famille  | Pathé        | FR   | 76'202  |
| 7                                       | A Star Is Born  | Warner Bros. | USA  | 72'817  |
| 8                                       | Fifty Shades Freed  | Universal    | USA  | 68'717  |
| 9                                       | Black Panther   | Disney       | USA  | 67'638  |
| 10                                      | The Grinch  | Universal    | USA  | 65'412  |
| Dans les salles de la Suisse italienne  |   |              |      |         |
| 1                                       | Bohemian Rhapsody   | Fox          | USA  | 18'629  |
| 2                                       | Frontaliers Disaster                                      | Morandini    | CH   | 12'686  |
| 3                                       | Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation                  | Sony         | USA  | 11'578  |
| 4                                       | Avengers: Infinity War                                    | Disney       | USA  | 9'220   |
| 5                                       | Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald               | Warner Bros. | USA  | 8'773   |
| 6                                       | The Grinch  | Universal    | USA  | 8'092   |
| 7                                       | Fifty Shades Freed  | Universal    | USA  | 7'612   |
| 8                                       | Johnny English Strikes Again                              | Universal    | USA  | 7'140   |
| 9                                       | Jumanji: Welcome to the Jungle (3D)                       | Sony         | USA  | 7'020   |
| 10                                      | The Incredibles 2   | Disney       | USA  | 6'872   |

Source: Office fédéral de la statistique; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

Selon l'Association suisse du Vidéogramme, en 2017 le marché du home-entertainment (vente et location de contenus audiovisuels) a généré 180 millions de francs de recettes en Suisse. Environ 87,3 millions de francs proviennent de la vente d'un total de 4,7 millions de supports physiques, dont 3,2 millions de DVD et 1,5 millions de Blu-Ray. Le chiffre d'affaires provenant de la vente de supports physiques a chuté de 24,3% entre 2016 et 2017. Les ventes de films par voie numérique (video-on-demand et electronic sell-through) ont nettement augmenté et ont généré un chiffre d'affaires de 92,7 millions – contre 79,5 millions en 2016. Les ventes numériques représentent ainsi plus de 50% du chiffre d'affaires total et dépassent pour la première fois le chiffre d'affaires générés par les supports physiques. D'une manière générale, les ventes et le chiffre d'affaires de la branche continuent à vivre une tendance à la baisse (-6,8% de 2015 à 2016, -7,7% de 2016 à 2017).

Ventes physiques et digitales de contenus audiovisuels  
en millions de francs



## Top ten des films les plus vus selon le nombre de DVD et de Blu-ray vendus en Suisse<sup>1</sup> 2018

| Rang              | Titre                                    | Distributeur | Pays |
|-------------------|--|--------------|------|
| Suisse alémanique |  |              |      |
| 1                 | Star Wars – Die letzten Jedi             | Disney       | USA  |
| 2                 | Thor 3 – Tag der Entscheidung            | Disney       | USA  |
| 3                 | Avengers – Infinity War                  | Disney       | USA  |
| 4                 | Black Panther                            | Disney       | USA  |
| 5                 | Jumanji: Willkommen im Dschungel         | Rainbow      | USA  |
| 6                 | Fack Ju Göhte 3                          | Rainbow      | DE   |
| 7                 | Solo – A Star Wars Story                 | Disney       | USA  |
| 8                 | Coco                                     | Disney       | USA  |
| 9                 | Fifty Shades of Grey – Befreite Lust     | Universal    | USA  |
| 10                | Jurassic World: Das gefallene Königreich | Universal    | USA  |
| Suisse romande    |  |              |      |
| 1                 | Star Wars – Les derniers Jedi            | Disney       | USA  |
| 2                 | Coco                                     | Disney       | USA  |
| 3                 | Avengers – Infinity War                  | Disney       | USA  |
| 4                 | Thor 3 – Ragnarok                        | Disney       | USA  |
| 5                 | Black Panther                            | Disney       | USA  |
| 6                 | Solo – A Star Wars Story                 | Disney       | USA  |
| 7                 | Blade Runner 2049                        | Rainbow      | USA  |
| 8                 | Jumanji: Bienvenue dans la jungle        | Rainbow      | USA  |
| 9                 | Justice League                           | Warner Bros. | USA  |
| 10                | Ferdinand                                | Fox          | USA  |
| Suisse italienne  |  |              |      |
| 1                 | Coco                                     | Disney       | USA  |
| 2                 | Star Wars – Gli ultimi Jedi              | Disney       | USA  |
| 3                 | Avengers – Infinity War                  | Disney       | USA  |
| 4                 | Thor 3 – Ragnarok                        | Disney       | USA  |
| 5                 | Jumanji – Benvenuti nella giungla        | Rainbow      | USA  |
| 6                 | Cars 3                                   | Disney       | USA  |
| 7                 | Black Panther                            | Disney       | USA  |
| 8                 | Blade Runner 2049                        | Rainbow      | USA  |
| 9                 | Solo – A Star Wars Story                 | Disney       | USA  |
| 10                | Justice League                           | Warner Bros. | USA  |

<sup>1</sup> Supports vidéo physiques: DVD et Blu-ray vendus en Suisse par différents canaux (commerce légal uniquement), téléchargements et VoD non compris.

Musées

En 2017, la Suisse comptait 1 111 musées qui ont enregistré un total de 13,5 millions d'entrées.<sup>1</sup> Les musées sont largement disséminés à travers tout le pays : il y a un musée au moins dans plus d'un quart (27,6 %) des communes suisses. Le paysage muséal est donc marqué par le fédéralisme.

Il est également marqué par la subsidiarité : la plupart des musées (71 %) sont des structures de droit privé, le plus souvent associations (31 %) et fondations (28 %). Par rapport aux acteurs de financement principaux, ceux-ci se répartissent de manière équitable entre acteurs publics et privés. Les villes et les communes ainsi que les associations sont clairement en première position. Les musées retirent une grande légitimité de cet ancrage dans des structures locales et privées.

Les chiffres concernant la médiation culturelle sont essentiels pour l'ancrage social des musées : en 2017, presque tous les musées (98 %) ont proposé une visite guidée au moins, pour un total de près de 98 864 visites. Ils ont également mis sur pied, en lien avec leurs expositions et leurs collections, plus de 31 638 événements tels que des vernissages, des représentations, des concerts, des conférences, des projections, des repas thématiques et des ateliers.

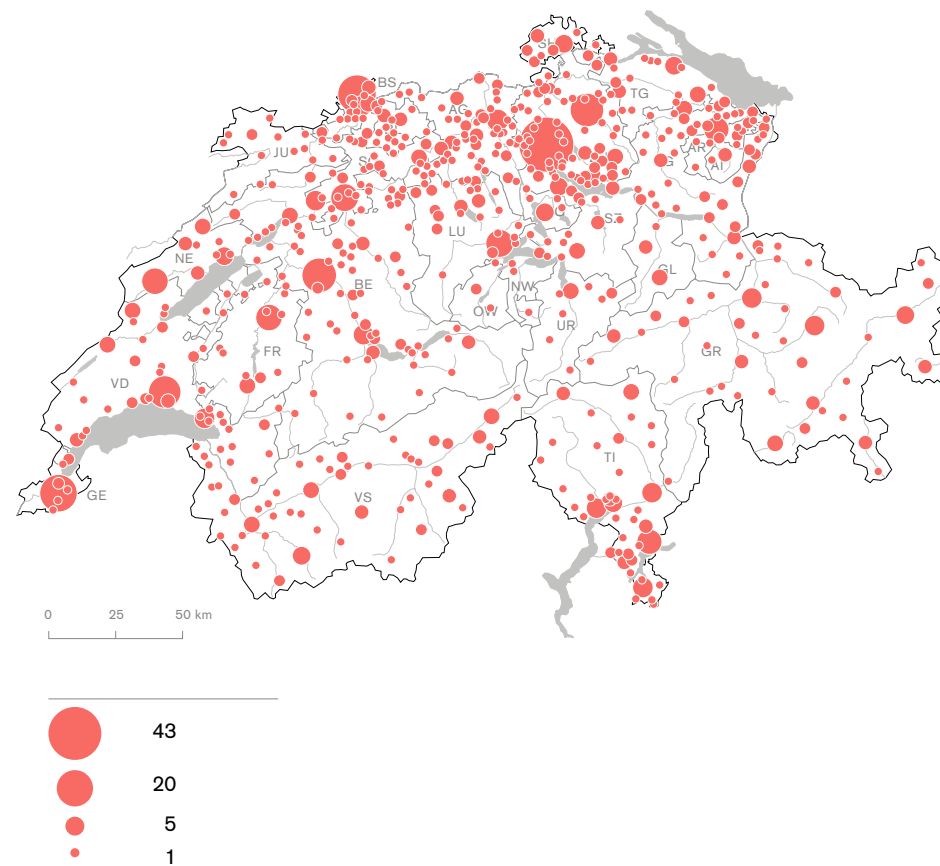
En total, les musées suisses conservent environ 71,3 millions d'objets. Les musées de sciences naturelles et les musées localisés dans des communes-centres sont ceux qui en conservent le plus grand nombre.

<sup>1</sup> Le Conseil international des musées ICOM définit un musée comme «une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation». Les jardins botaniques et zoologiques ne sont pas considérés dans la Statistique suisse des musées.

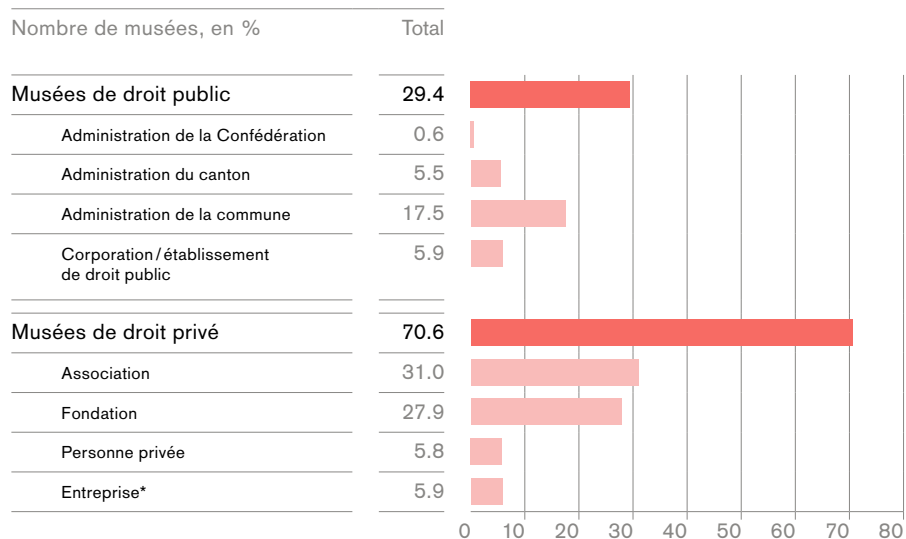
### Musées de Suisse

#### Répartition et nombre par commune

#### 2017

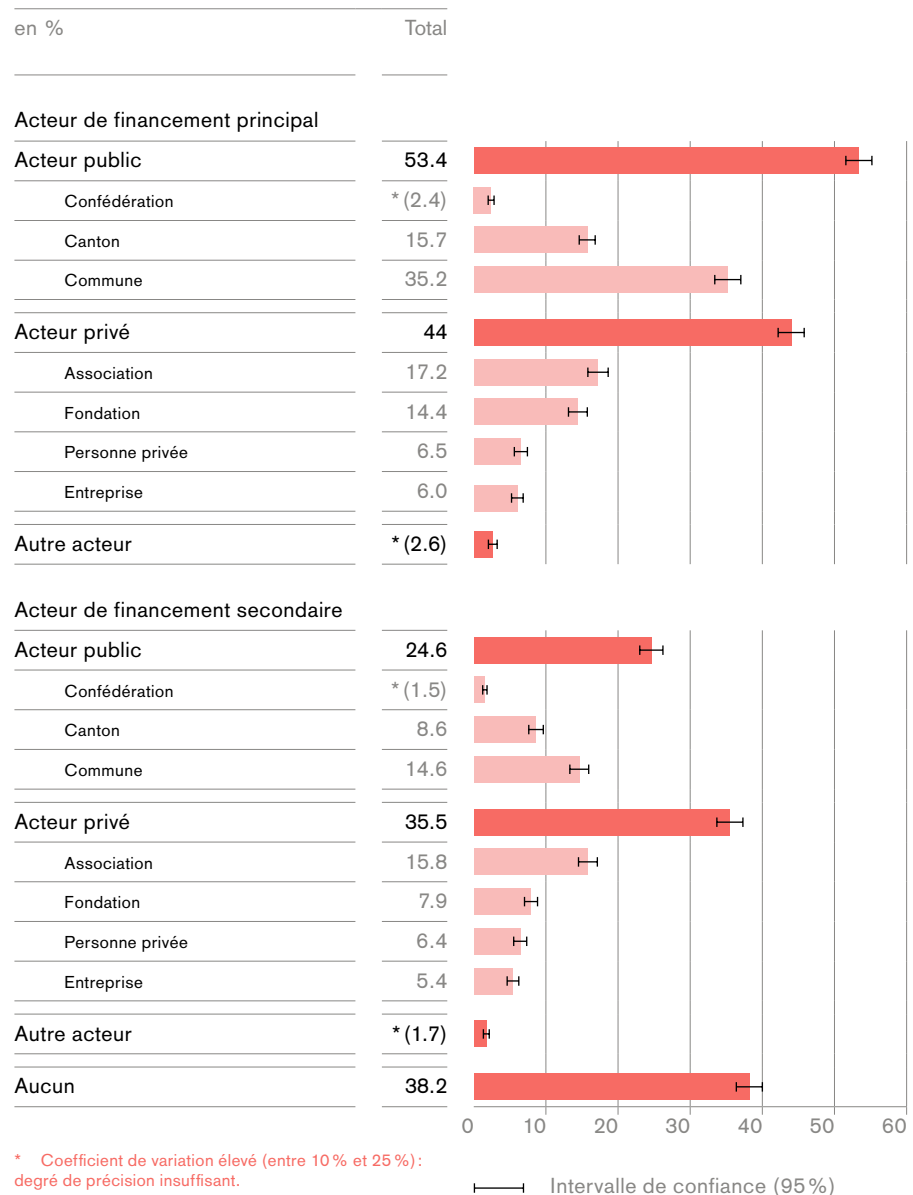


### Musées en Suisse selon la forme juridique 2017



\* Les différentes formes juridiques d'entreprises ont été regroupées en une seule catégorie «entreprise».

### Musées en Suisse selon les acteurs de financement principal et secondaire 2017



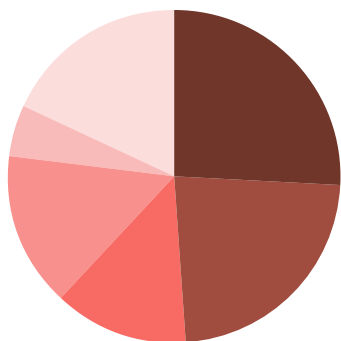
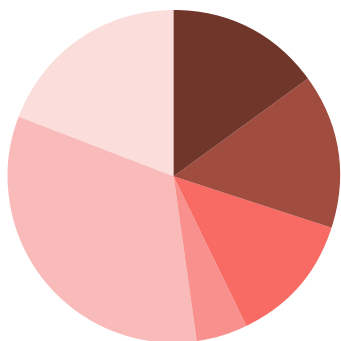
\* Coefficient de variation élevé (entre 10% et 25%): degré de précision insuffisant.

Intervalle de confiance (95%)

### Musées en Suisse selon le type de musées et le nombre d'entrées 2017

Musées selon le type

Nombre d'entrées selon le type de musée



| Types de musées                                    | Nombre de musées | Nombre d'entrées  |
|--|------------------|-------------------|
| <b>Total</b>                                       | <b>1'111</b>     | <b>13'498'399</b> |
| Musées d'art                                       | 15 %             | 26 %              |
| Musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie | 15 %             | 23 %              |
| Musées techniques                                  | 13 %             | 13 %              |
| Musées de sciences naturelles                      | 5 %              | 15 %              |
| Musées régionaux et locaux                         | 33 %             | 5 %               |
| Autres musées                                      | 19 %             | 18 %              |
| <b>Total en %</b>                                  | <b>100 %</b>     | <b>100 %</b>      |

### Les musées les plus visités de Suisse selon le nombre d'entrées\* 2017

| Rang | Musées  | Entrées |
|------|---|---------|
| 1    | Verkehrshaus der Schweiz, Luzern                  | 890'064 |
| 2    | Maison Cailler, Broc                              | 402'847 |
| 3    | Château de Chillon, Vevey                         | 399'143 |
| 4    | Fondation Beyeler, Riehen                         | 301'497 |
| 5    | Kunsthaus Zürich                                  | 296'657 |
| 6    | Musée d'histoire naturelle, Genève                | 290'855 |
| 7    | Musée Olympique, Lausanne                         | 280'577 |
| 8    | Swiss Science Center Technorama, Winterthur       | 266'667 |
| 9    | Landesmuseum, Zürich                              | 229'601 |
| 10   | Kunstmuseum Basel                                 | 228'642 |
| 11   | Chaplin's World, Corsier-sur-Vevey                | 227'297 |
| 12   | Musée d'ethnographie, Genève                      | 210'914 |
| 13   | Freilichtmuseum Ballenberg, Hofstetten bei Brienz | 171'631 |
| 14   | Fondation Pierre Gianadda, Martigny               | 167'910 |
| 15   | Château de Gruyères, Gruyères                     | 163'833 |
| 16   | La Maison du Gruyère, Pringy-Gruyères             | 155'083 |
| 17   | Augusta Raurica, Augst                            | 150'746 |
| 18   | Zentrum Paul Klee, Bern                           | 148'610 |
| 19   | Stiftsbibliothek, St. Gallen                      | 140'172 |
| 20   | Kunstmuseum Bern                                  | 139'370 |

\* Cette liste a été établie par l'OFC sur la base de données publiées par les musées. Ces informations ne proviennent pas de la Statistique suisse des musées de l'OFS qui ne publie pas de données individuelles.

Musée national suisse

Fondé en 1890, le Musée national suisse (MNS) se compose depuis 2010 de trois musées : le Musée national de Zurich, le Château de Prangins et le Forum de l'histoire suisse à Schwyz ainsi que du Centre des collections à Affoltern am Albis. Ces institutions retracent l'histoire suisse de ses origines jusqu'à nos jours ; elles mettent en valeur – notamment à travers des expositions temporaires sur des thèmes actuels – les différentes identités suisses et la diversité de l'histoire et de la culture de notre pays.

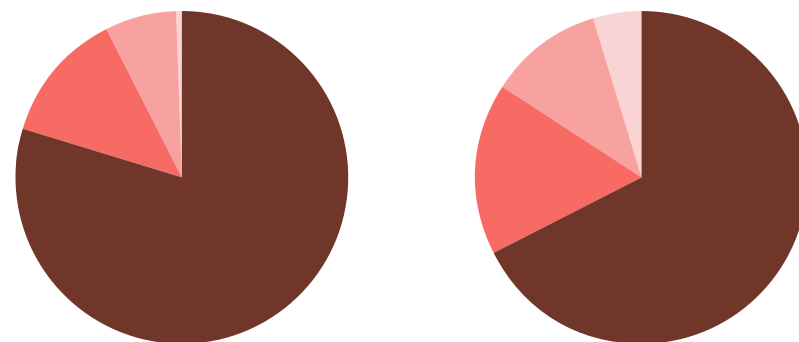
En 2018, les quatre établissements ont enregistré 370 910 entrées (dont 296 657 rien qu'au Musée national de Zurich, qui est l'un des musées les plus visités de Suisse) et ont accueilli 2 803 classes d'école. Cette même année, 3 946 visites guidées ont été organisées, ce qui fait une moyenne de 11 visites par jour.

Les curatrices et curateurs ont communiqué des informations sur les collections du Musée national suisse à plus de 1 560 reprises, et 3 612 articles de presse ont été consacrés au musée. Il a en outre prêté 790 objets à 72 institutions suisses et à 6 institutions étrangères. Sa collection comprend au total 860 000 objets.

### Visiteurs et visites guidées dans les établissements du Musée national 2018

Nombre de visiteurs

Nombre de visites guidées



| Établissement                             | Nombre d'entrées | Visites guidées |
|---|------------------|-----------------|
| Landesmuseum Zürich                       | 296'657          | 2'668           |
| Château de Prangins                       | 47'327           | 660             |
| Forum Schweizer Geschichte Schwyz         | 25'340           | 441             |
| Centre des collections Affoltern am Albis | 1'586            | 177             |
| <b>Total</b>                              | <b>370'910</b>   | <b>3'946</b>    |

### Monuments et sites archéologiques

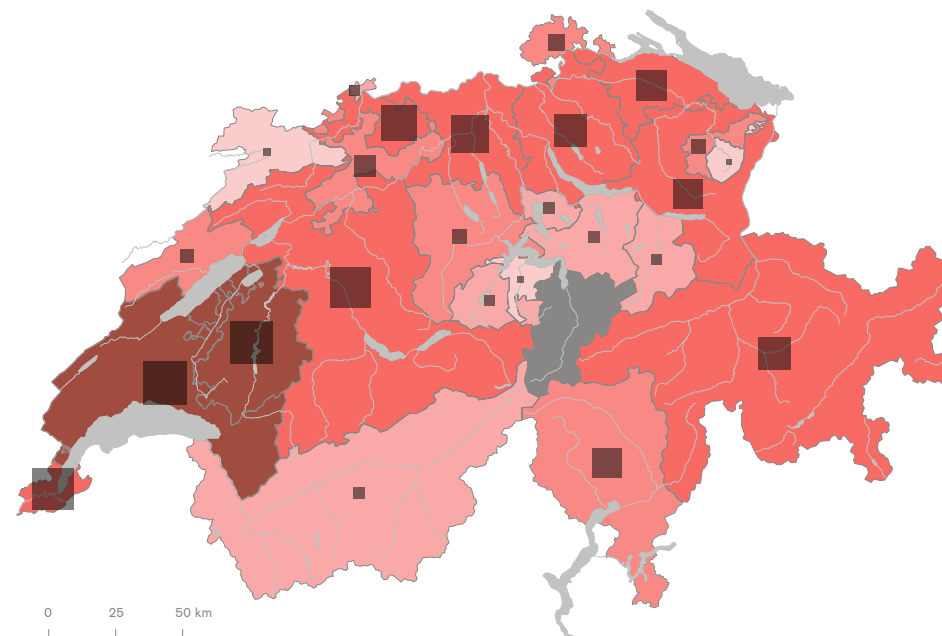
Les monuments sont de précieux témoins de notre histoire politique, économique, sociale et architecturale. En 2016, on a recensé en Suisse 271 527 bâtiments et ouvrages historiques. De ces objets, 75 084 sont placés sous protection. La majorité d'entre eux sont des monuments d'importance régionale ou locale. Seuls 2 752 monuments protégés (4 %) sont considérés d'importance nationale. Plus de la moitié des monuments protégés se concentrent dans les cinq cantons de Vaud, Fribourg, Genève, Berne et Argovie.

Environ 10 % des monuments historiques protégés en Suisse sont considérés comme des édifices sacrés. Cela représente 7 240 ouvrages, en particulier des églises, des cathédrales, et des chapelles. Près de 40 % des édifices sacrés se concentrent dans les cantons du Tessin et d'Argovie. La part d'édifices sacrés par rapport au nombre total de monuments varie beaucoup d'un canton à l'autre. Dans les cantons du Valais, du Tessin et de Lucerne, près de 40 % des monuments historiques protégés ont une origine sacrée. A l'inverse, dans les cantons de Berne, Glaris et Genève, les édifices sacrés ne représentent que 2 à 5 % des monuments protégés.

En 2016, 38 804 sites archéologiques ont été recensés en Suisse. Par ailleurs, il existe en Suisse 9 815 zones archéologiques protégées. Ces dernières représentent une superficie totale de près de 40 000 hectares, soit 1 % du territoire national.

En 2016, les dépenses des collectivités publiques pour la conservation des monuments historiques et la protection du paysage se sont montées à 265,7 millions de francs, soit 8,7 % du financement public de la culture.

### Les monuments protégés en Suisse Répartition par canton 2016

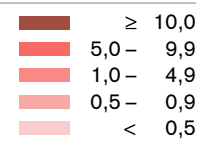


0 25 50 km

Nombre de monuments protégés

8'457  
5'000  
2'000  
500

Part du nombre total en Suisse

≥ 10,0  
5,0 – 9,9  
1,0 – 4,9  
0,5 – 0,9  
< 0,5  
\*

Total

Suisse 75'084

Sites construits à protéger

La protection des sites construits assure la sauvegarde et la conservation de la structure et du caractère des centres historiques et de certains quartiers des agglomérations. Sur un total de 5847 sites construits répertoriés en Suisse, 1 274 (22 %) ont été classifiés comme d'importance nationale, 1 867 (32 %) d'importance régionale et 1 556 (27 %) d'importance locale. Les 20 % restants n'ont pas été classifiés. Plus de la moitié des sites construits se situent dans les cinq cantons de Berne, Vaud, le Tessin, les Grisons et Zurich. Le canton de Berne abrite plus de 14 % de l'ensemble des sites d'importance nationale, régionale ou locale de Suisse.

Les 1 274 sites construits classifiés d'importance nationale forment ensemble l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS). Cet inventaire évalue les sites dans leur globalité. Il prend en compte la qualité et l'organisation du tissu bâti et le rapport que celui-ci entretient avec l'environnement proche et plus éloigné.

Les sites inscrits à l'ISOS se répartissent en six catégories : villes (38), petites villes/bourgs (108), villages urbanisés (86), villages (581), hameaux (234) et cas particuliers (227). L'ISOS a pour but de préserver les qualités qui confèrent à ces sites une valeur nationale et d'éviter qu'ils ne soient altérés par des dommages irréversibles. L'Inventaire fédéral est par conséquent une base de planification à prendre systématiquement en compte dans les processus de décisions concernant des mesures d'aménagement dans et aux alentours des sites d'importance nationale.

### Sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse 2018

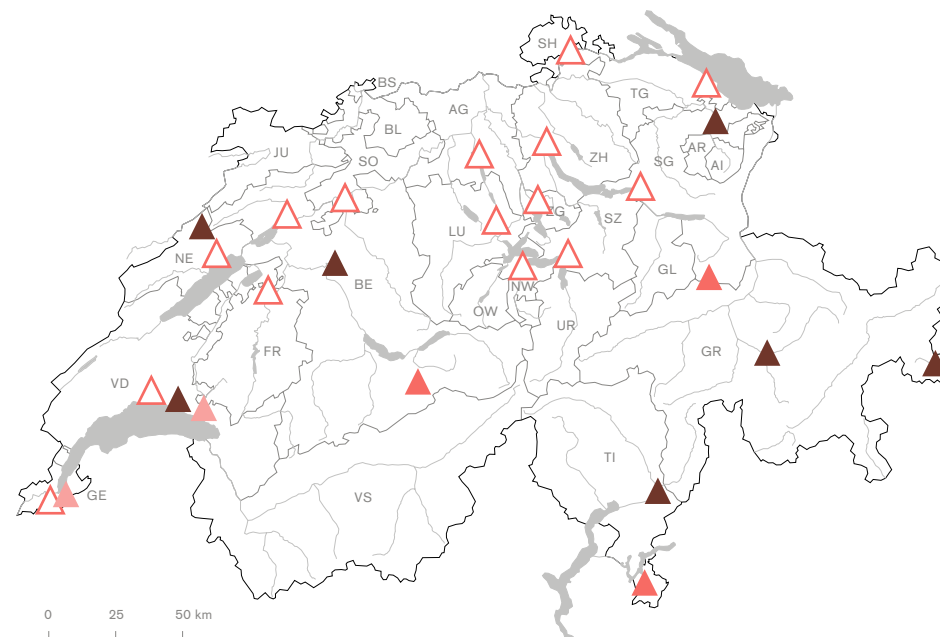


### Patrimoine culturel de l'UNESCO

L'UNESCO s'est donné pour mission de préserver les biens culturels et les sites naturels de la planète « ayant une valeur universelle exceptionnelle ». Avec la convention internationale du 23 novembre 1972 concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, la communauté des Nations Unies s'est dotée de son plus important instrument dans ce domaine. La Suisse en fut l'un des premiers Etats signataires en 1975. En Suisse, dans le domaine du patrimoine culturel, les neuf sites suivants sont actuellement inscrits : l'abbaye de Saint-Gall, la vieille ville de Berne, le monastère de Saint-Jean à Müstair (tous trois inscrits en 1983), les châteaux et fortifications de Bellinzone (2000), le paysage culturel du vignoble de Lavaux (2007), les chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008), l'urbanisme horloger de La Chaux-de-Fonds/Le Locle (2009), les sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011), et l'œuvre architecturale de Le Corbusier (2016). Trois sites suisses figurent par ailleurs sur la liste du patrimoine mondial naturel.

Le patrimoine culturel comprend également des éléments immatériels : des traditions et des pratiques transmises de génération en génération et qui donnent à une communauté un sentiment d'identité et de continuité. En 2003, l'UNESCO a adopté la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel qui vise la transmission et la valorisation de ce patrimoine. La Suisse a ratifié cette convention en 2008. Les traditions vivantes suisses suivantes sont inscrites sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité : la Fête des Vignerons de Vevey (2016), le carnaval de Bâle (2017), la gestion du danger d'avalanches (2018, avec l'Autriche) et l'art de la construction en pierre sèche : savoir-faire et techniques (2018, avec 7 autres pays européens).

### Patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse



|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| ▲ | Sites du patrimoine mondial culturel                             | △ | Sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011) |
|   | Abbaye de Saint-Gall (1983)                                      | ▲ | Œuvre architecturale de Le Corbusier (2016)                |
|   | Vieille ville de Berne (1983)                                    |   |  |
|   | Monastère de Saint-Jean à Müstair (1983)                         | ▲ | Sites du patrimoine mondial naturel                        |
|   | Châteaux et fortifications de Bellinzone (2000)                  |   | Alpes suisses Jungfrau-Aletsch (2001/2007)                 |
|   | Vignoble de Lavaux (2007)  |   | Monte San Giorgio (2003)                                   |
|   | Chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008) |   | Haut lieu tectonique suisse Sardona (2008)                 |
|   | La Chaux-de-Fonds / Le Locle, urbanisme horloger (2009)          |   |  |

Théâtre, danse et opéra

La Suisse compte dans les domaines du théâtre, de la danse et de l'opéra une multitude de théâtres professionnels, de compagnies professionnelles indépendantes et d'artistes de scène professionnels. Ils se produisent dans des théâtres publics subventionnés (théâtres, théâtres pluridisciplinaires, opéras), des théâtres privés, sur de petites scènes et dans le cadre de festivals de danse et de théâtre.

Les 28 plus grands théâtres professionnels de Suisse ont donné quelque 6 400 représentations durant la saison 2017/2018 (dans leurs murs et en tournée). Ces manifestations ont attiré environ 1,5 million de spectateurs. L'Opernhaus de Zurich est la salle la plus fréquentée de Suisse avec 245 517 spectateurs ; suivent le Théâtre de Bâle (180 766), le Théâtre de St-Gall (155 740), le Schauspielhaus de Zurich (147 484), le Konzert Theater de Berne (130 066), le Grand Théâtre de Genève (82 366) et le Théâtre de Lucerne (73 684). Les théâtres professionnels possèdent généralement leur propre bâtiment et disposent, en Suisse alémanique, d'une troupe permanente, dont le financement est assuré en grande partie par les pouvoirs publics (communes, villes et cantons). Les subventions des pouvoirs publics à ces théâtres professionnels s'élevaient à 334 millions de francs dans la saison 2017/2018.

Pour ce qui est des scènes indépendantes et des petites troupes, certaines villes mettent des théâtres à disposition pour des compagnies invitées et pour des productions et des spectacles de troupes indépendantes. Les maisons de danse et les théâtres indépendants disposent pour certains d'un petit ensemble ou ils constituent des ensembles en fonction des productions. Les festivals de danse et de théâtre jouent un rôle important du fait de la grande diversité de spectacles et de formats proposés dans de petits espaces. D'autre part, le monde des petits

théâtres entretient un réseau dense de petites scènes et de manifestations non seulement dans les villes et les agglomérations mais aussi dans les régions rurales. Une étude de l'Institut des études théâtrales de l'Université de Berne de 2010 recensait 380 lieux de représentation de théâtre, de danse et d'opéra indépendants en Suisse, attirant bon an mal an 1,7 million de spectateurs.<sup>1</sup>

En 2018, les 535 sociétés théâtrales d'amateurs réunies au sein du Zentralverband Schweizer Volkstheater ont donné environ 4 300 représentations qui ont été fréquentées par quelque 712 000 spectateurs.

<sup>1</sup> Le nombre de 1,7 million de visiteurs par an est à considérer comme une valeur approximative pour la période 2005–2008.

### Musique et concerts

La scène musicale et des concerts suisse est très variée. L'offre culturelle englobe ici une multitude de genres musicaux et de structures, allant des petits clubs à but non lucratif aux grandes organisations de concerts, de spectacles et de festivals en passant par les nombreux orchestres ad hoc de musiciens professionnels et les orchestres à plein temps jouant dans les salles de musique et de concert de Suisse.

La Suisse compte 13 orchestres classiques à plein temps : l'Orchestre de Chambre de Genève, l'Orchestre de Chambre de Lausanne, l'Orchestre de la Suisse Romande, l'Orchestra della Svizzera Italiana, les orchestres symphoniques de Bâle, de Berne, de Bienne Soleure, de Lucerne et de Saint-Gall, le Musikkollegium de Winterthur, la Philharmonia de Zurich, l'Orchestre de la Tonhalle de Zurich, le Zürcher Kammerorchester.<sup>1</sup> Le nombre exact des autres orchestres classiques et des manifestations et salles de concert n'est pas connu.

Les 187 membres de l'association faîtière suisse des clubs et des festivals de musique à but non lucratif (PETZI), répartis à hauteur d'environ 60% de clubs et de 40% de festivals, ont organisé quelque 11 940 manifestations en 2017 avec environ 16 060 artistes (dont 69% d'artistes suisses). Ces manifestations ont été visitées par plus de 2,6 millions de personnes.<sup>2</sup>

Les 42 membres de l'Association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique (SMPA), ont mis sur pied en 2018 quelque 1 900 manifestations qui ont atteint un public de 5,5 millions de personnes. En total ont été engagés près de 3 300 artistes dont 40% d'artistes suisses. Les manifestations ont occupé 374 personnes à plein temps et plus de 22 500 bénévoles. Le chiffre d'affaires de la branche s'est élevé à 382 millions de francs.<sup>3</sup>

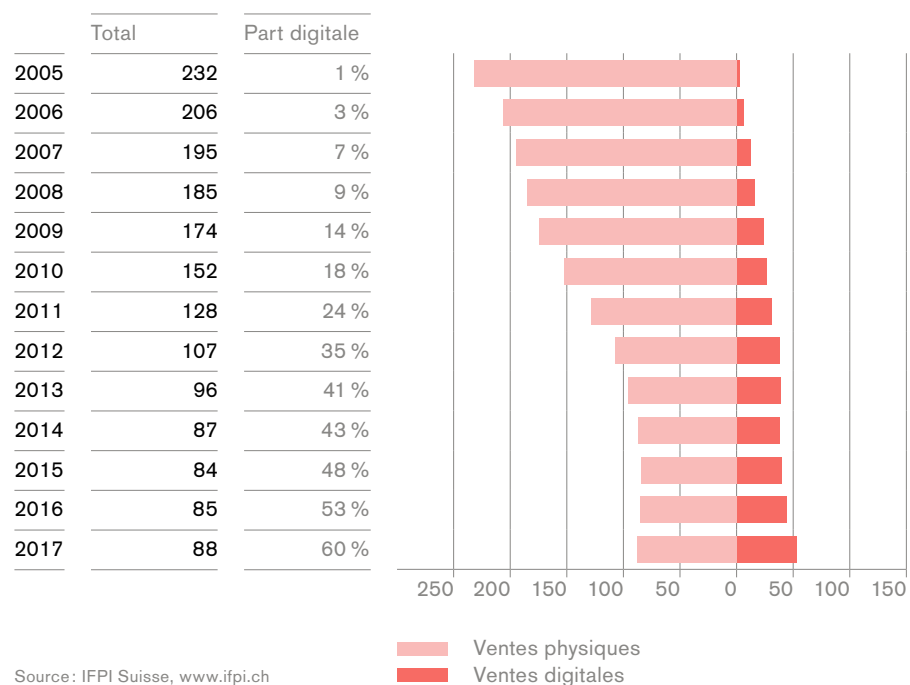
1 Source: Union Suisse des Artistes Musiciens, [www.smv.ch](http://www.smv.ch)

2 Source: PETZI, [www.petzi.ch](http://www.petzi.ch)

3 Source: indice SMPA, [www.smpa.ch](http://www.smpa.ch)

Selon les données de la branche suisse de l'IFPI, l'Association professionnelle des producteurs de supports sonores et audiovisuels, quelque 3 millions de supports physiques ont été vendus en 2017 par ses membres, dont 90% de CD. Cela a généré un chiffre d'affaires de 35,6 millions de francs. Un chiffre intéressant est celui des ventes de vinyles, qui a quintuplé depuis 2013 pour atteindre un total de 260 000 unités vendues en 2017. A cela s'ajoutent les chiffres d'affaires des téléchargements (18,1 millions de francs) et du streaming (34,4 millions de francs). Le chiffre d'affaires global des labels (sociétés de disques) atteignait ainsi environ 88,1 millions de francs. Le chiffre d'affaires du commerce traditionnel de CD s'est contracté de 28% par rapport à l'année 2014 tandis que les ventes numériques ont enregistré une hausse de 39% (de 2010 à 2017, les ventes numériques ont augmenté d'environ 97% au total).

Ventes physiques et digitales de musique en millions de francs



## 60 Offre culturelle et utilisation

### Top ten des albums suisses les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse<sup>1</sup> 2018

| Rang              | Interprète                    | Titre   |
|-------------------|-------------------------------|---|
| Suisse alémanique |                               |   |
| 1                 | Trauffer                      | Schnupf, Schnaps + Edelwyss                     |
| 2                 | Bligg                         | Kombination                                     |
| 3                 | Heimweh                       | Vom Gipfel is Tal                               |
| 4                 | Gölä                          | Urchig  |
| 5                 | Urchig                        | Die Beschtä schwiizer Mundart-Hits              |
| 6                 | Schwiizergoofe                | 7   |
| 7                 | Beatrice Egli                 | Wohlfühlgarantie                                |
| 8                 | Heimweh                       | Blueme  |
| 9                 | Jodlerklub Wiesenberg         | Land ob de Wolke                                |
| 10                | Stephan Eicher / Martin Suter | Song Book (Cd & Buch)                           |
| Suisse romande    |                               |   |
| 1                 | Bastian Baker                 | Bastian Baker                                   |
| 2                 | Gotthard                      | Defrosted 2                                     |
| 3                 | Marie-Claude Chappuis         | Au Cœur Des Alpes – Volkslieder aus der Schweiz |
| 4                 | Aliose                        | Comme on respire                                |
| 5                 | Sophie Hunger                 | Molecules                                       |
| 6                 | Oesch'S Die Dritten           | Vätu'S Wunschliste – Zum 60. Geburtstag         |
| 7                 | Wintershome                   | Around you I found you                          |
| 8                 | Oesch'S Die Dritten           | 20 Jahre Jodelzirkus                            |
| 9                 | Trauffer                      | Schnupf, Schnaps + Edelwyss                     |
| 10                | Le Beau Lac De Bale           | Live in Collonge-Bellerive                      |
| Suisse italienne  |                               |   |
| 1                 | Gotthard                      | Defrosted 2                                     |
| 2                 | Coreleoni                     | The Greatest Hits Part 1                        |
| 3                 | Bastian Baker                 | Bastian Baker                                   |
| 4                 | DJ Antoine                    | The time is now (CH Edition)                    |
| 5                 | Anna Lux                      | Wunderland                                      |
| 6                 | Sebalter                      | Awakening                                       |
| 7                 | Zeal & Ardor                  | Stranger Fruit                                  |
| 8                 | Sebalter                      | Awakening                                       |
| 9                 | Gotthard                      | Heaven – Best of Ballads p. 2                   |
| 10                | Eluveitie                     | Evocation li – Pantheon                         |

<sup>1</sup> Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

\* Pas d'autres titres dans le panel de GfK Entertainment

## 61

### Top ten des albums les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse<sup>1</sup> 2018

| Rang              | Interprète                      | Titre                              |
|-------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| Suisse alémanique |                                 |                                    |
| 1                 | Trauffer                        | Schnupf, Schnaps + Edelwyss        |
| 2                 | Bligg                           | Kombination                        |
| 3                 | Heimweh                         | Vom Gipfel is Tal                  |
| 4                 | Ed Sheeran                      | ÷                                  |
| 5                 | Gölä                            | Urchig                             |
| 6                 | Andreas Gabalier                | Vergiss mein nicht                 |
| 7                 | Urchig                          | Die Beschtä schwiizer Mundart-Hits |
| 8                 | Schwiizergoofe                  | 7                                  |
| 9                 | Beatrice Egli                   | Wohlfühlgarantie                   |
| 10                | Helene Fischer                  | Helene Fischer                     |
| Suisse romande    |                                 |                                    |
| 1                 | Johnny Hallyday                 | Mon pays c'est l'amour             |
| 2                 | Les Enfoirés                    | Enfoirés 2018 Musique!             |
| 3                 | Patrick Bruel                   | Ce soir on sort...                 |
| 4                 | Maître Gims                     | Ceinture noire                     |
| 5                 | Kids United Nouvelle Génération | Au bout de nos rêves               |
| 6                 | Mylène Farmer                   | Désobéissance                      |
| 7                 | Louane                          | Louane                             |
| 8                 | Ed Sheeran                      | ÷                                  |
| 9                 | Francis Cabrel                  | L'Essentiel 1977–2017              |
| 10                | Muse                            | Simulation Theory                  |
| Suisse italienne  |                                 |                                    |
| 1                 | Sfera Ebbasta                   | Rockstar                           |
| 2                 | Ed Sheeran                      | ÷                                  |
| 3                 | Maneskin                        | Il Ballo della vita                |
| 4                 | Laura Pausini                   | Fatti sentire                      |
| 5                 | Gotthard                        | Defrosted 2                        |
| 6                 | Ermal Meta                      | Non abbiamo armi                   |
| 7                 | Jovanotti                       | Oh, Vita!                          |
| 8                 | Andrea Bocelli                  | Si (Int.Standard)                  |
| 9                 | Eros Ramazzotti                 | Vita ce N'E                        |
| 10                | Emma                            | Essere qui                         |

<sup>1</sup> Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

### Bibliothèques, livres et médias imprimés

En 2017, quelque 804 bibliothèques ont proposé en Suisse une offre totale d'environ 85 millions de médias physiques, dont 53,2 millions d'imprimés et 13,5 millions de documents iconographiques. Leur collection de médias numériques comprenait en moyenne plus de 7 376 journaux et périodiques électroniques et 23 052 e-books. Ces bibliothèques comptaient au total 1,4 millions d'utilisateurs actifs, pour un nombre total de demandes de prêt de près de 44,5 millions.<sup>1</sup>

En 2018, plus de 10 262 livres suisses<sup>2</sup> ont été publiés et mis sur les étals des libraires. Depuis le milieu des années 1960, la production de livres suisses a plus que doublé et a été multipliée par sept environ en près d'un siècle. En 2018, les livres en langue allemande (3 531 titres) représentent le tiers des livres parus en Suisse. Les livres en langue française atteignent une part de quelque 18 %, ceux en langue italienne une part d'un peu plus de 2 %. Les livres publiés dans d'autres langues représentaient un peu plus de 46 % en 2018, 89 % d'entre eux étant des titres en langue anglaise.

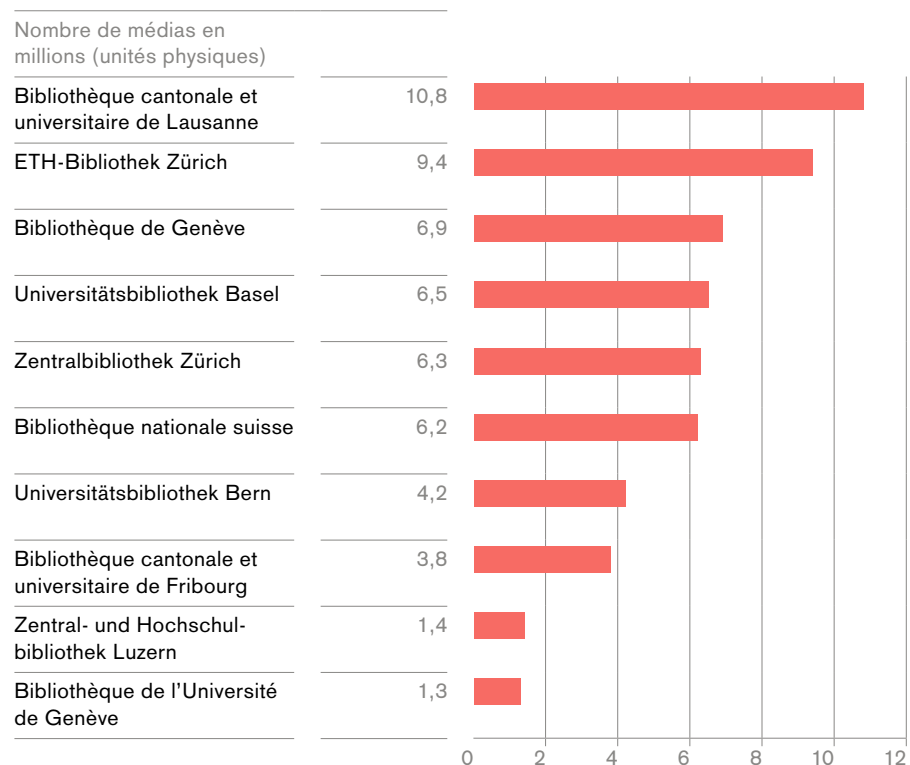
Selon la statistique structurelle des entreprises de l'Office fédéral de la statistique, quelque 2 778 collaborateurs (équivalents à 2 035 postes à plein temps, dont environ trois quarts sont occupés par des femmes) travaillaient en 2016 dans 480 librairies.

En 2018, environ 15 millions de livres ont été achetés en Suisse alémanique, que ce soit en librairie ou en ligne. Le prix moyen du livre est de 20,5 francs. En Suisse romande, les ventes sont estimées à 10 millions d'exemplaires en 2018, dont 80 % de livres importés. Les livres les plus achetés sont les romans, devant les guides pratiques et les livres pour l'enfance et la jeunesse.

<sup>1</sup> La statistique des bibliothèques de l'OFS se fonde sur une enquête. Cette dernière ne recense les bibliothèques de communes de moins de 10 000 habitants que dans treize cantons partenaires. Le taux de réponse varie d'une question à l'autre. Aussi les chiffres donnés sont-ils à considérer comme des valeurs approximatives.

<sup>2</sup> Une publication est considérée comme suisse selon l'art. 3 de la loi sur la Bibliothèque nationale et l'art. 14a de l'ordonnance sur la Bibliothèque nationale, si au moins un tiers des auteurs est suisse, si la maison d'édition est suisse ou si au moins un tiers du contenu concerne la Suisse.

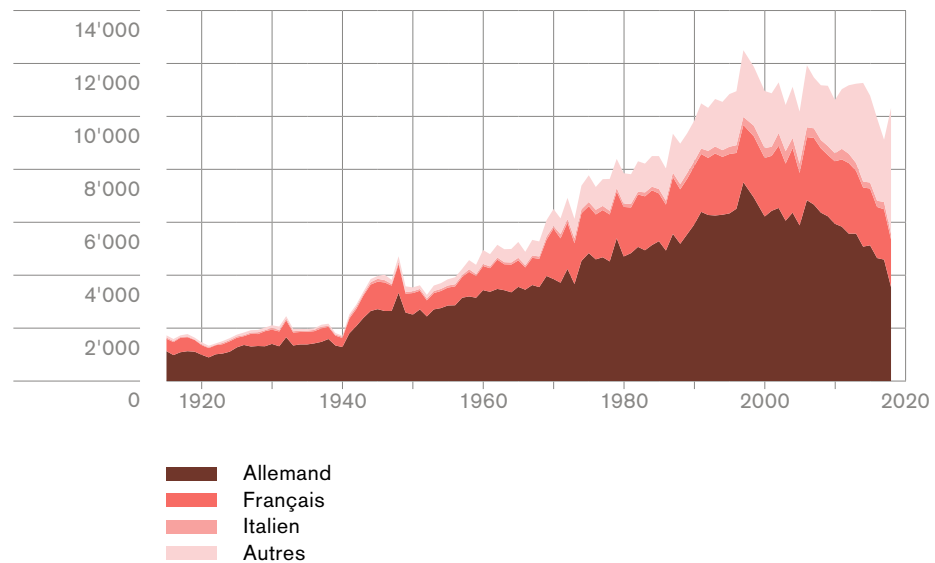
### Les dix plus grandes bibliothèques de Suisse selon l'offre totale de médias physiques<sup>1</sup> 2017



<sup>1</sup> Offre totale de médias : livres, périodiques, manuscrits, microformes, cartes et plans, documents iconographiques, documents audiovisuels, autres médias physiques.

Sources : Office fédéral de statistique, Bibliothèque nationale suisse, Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV, Association Suisse des Diffuseurs, Editeurs et Libraires ASDEL

## Nombre d'ouvrages édités en Suisse et parus en librairie (titres) 1915–2018<sup>1</sup>

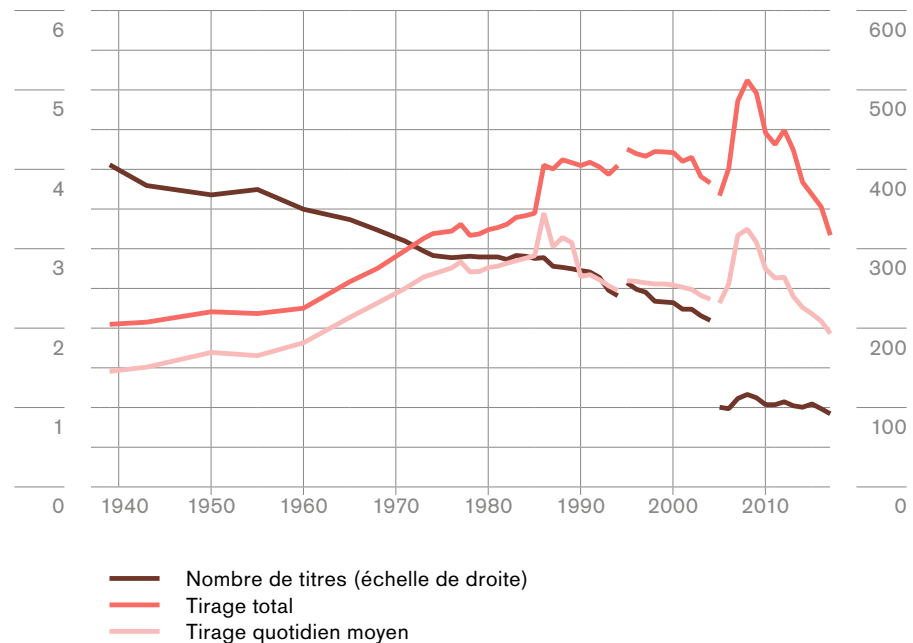


<sup>1</sup> Changement de méthode en 2014: Tous les ouvrages multilingues sont systématiquement attribués à la catégorie «Autres».

Sources: Bibliothèque nationale suisse, Office fédéral de la statistique. Base de données: Bibliographie nationale suisse «Le livre suisse»; données lacunaires en 1998

## Les médias imprimés Nombre de titres et tirage des journaux payants<sup>1</sup> 1939–2017

en millions



<sup>1</sup> Ne sont pas compris les journaux gratuits, les feuilles d'annonces officielles et les journaux spécialisés.

Sources: Office fédéral de la statistique, Association des médias suisses REMF. Base de données: statistique des titres de l'Association des médias suisses / bulletin des tirages REMF; rupture méthodologique en 1995.

## 66 Offre culturelle et utilisation

Top ten des livres les plus vendus (éditions cartonnées)  
selon le nombre d'exemplaires<sup>1</sup> vendus en Suisse alémanique<sup>2</sup>  
2018

| Rang   | Auteur               | Titre                                |
|--|----------------------|--------------------------------------|
| Auteurs suisses, littérature, livres en allemand uniquement  |                      |                                      |
| 1  | Alex Capus           | Königskinder                         |
| 2  | Arno Camenisch       | Der letzte Schnee                    |
| 3  | Lukas Hartmann       | Ein Bild von Lydia                   |
| 4  | Martin Suter         | Allmen und die Erotik                |
| 5  | Peter Stamm          | Die sanfte Gleichgültigkeit der Welt |
| 6  | Blanca Imboden       | Arosa                                |
| 7  | Hansjörg Schneider   | Kind der Aare                        |
| 8  | Thomas Hürlimann     | Heimkehr                             |
| 9  | Gian Maria Calonder* | Engadiner Abgründe                   |
| 10   | Federica de Cesco    | Der englische Liebhaber              |
| Tous les auteurs, littérature, livres en allemand uniquement |                      |                                      |
| 1  | Jojo Moyes           | Mein Herz in zwei Welten             |
| 2  | Alex Capus           | Königskinder                         |
| 3  | Jean-Luc Bannalec    | Bretonische Geheimnisse              |
| 4  | Arno Camenisch       | Der letzte Schnee                    |
| 5  | Lucinda Riley        | Die Mondschwester                    |
| 6  | Elena Ferrante       | Die Geschichte des verlorenen Kindes |
| 7  | Lukas Hartmann       | Ein Bild von Lydia                   |
| 8  | Martin Suter         | Allmen und die Erotik                |
| 9  | Peter Stamm          | Die sanfte Gleichgültigkeit der Welt |
| 10   | Donna Leon           | Heimliche Versuchung                 |

<sup>1</sup> Livres physiques vendus par différents canaux.  
<sup>2</sup> Il n'existe pas actuellement d'informations comparables pour la Suisse romande et la Suisse italienne.  
\* Pseudonyme de l'auteur Tim Krohn.

## 67

Top ten des livres de poche les plus vendus  
selon le nombre d'exemplaires<sup>1</sup> vendus en Suisse alémanique<sup>2</sup>  
2018

| Rang  | Auteur               | Titre   |
|---|----------------------|---|
| Auteurs suisses, littérature, livres de poche en allemand uniquement  |                      |   |
| 1   | Alex Capus           | Das Leben ist gut   |
| 2   | Alex Capus           | Patriarchen   |
| 3   | Thomas Meyer         | Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse |
| 4   | Silvia Götschi       | Einsiedeln  |
| 5   | Christof Gasser      | Solothurn spielt mit dem Feuer                            |
| 6   | Silvia Götschi       | Bürgenstock   |
| 7   | Friedrich Dürrenmatt | Die Physiker  |
| 8   | Christof Gasser      | Schwarzbubenland  |
| 9   | Benedict Wells*      | Vom Ende der Einsamkeit                                   |
| 10  | Hazel Brugger        | Ich bin so hübsch   |
| Tous les auteurs, littérature, livres de poche en allemand uniquement |                      |   |
| 1   | Alex Capus           | Das Leben ist gut   |
| 2   | Alex Capus           | Patriarchen   |
| 3   | Rosie Walsh          | Ohne ein einziges Wort                                    |
| 4   | Pierre Martin        | Madame le Commissaire und die tote Nonne                  |
| 5   | Thomas Meyer         | Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse |
| 6   | Sebastian Fitzek     | Das Paket   |
| 7   | Silvia Götschi       | Einsiedeln  |
| 8   | Lucinda Riley        | Die Schattenschwester                                     |
| 9   | Lucinda Riley        | Die sieben Schwestern                                     |
| 10  | Jo Nesbø             | Durst   |

<sup>1</sup> Livres physiques vendus par différents canaux.  
<sup>2</sup> Il n'existe pas actuellement d'informations comparables pour la Suisse romande et la Suisse italienne.  
\* Auteur de nationalité suisse et allemande.

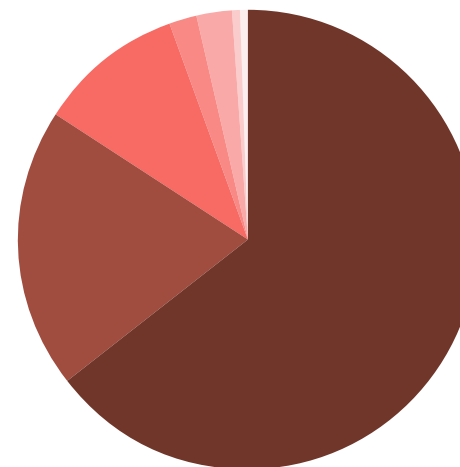
Bibliothèque nationale suisse

Fondée en 1895, la Bibliothèque nationale suisse collectionne, répertorie et rend accessibles des textes, des images et des documents audiovisuels en lien avec la Suisse, au format papier et numérique. La Bibliothèque nationale comprend également les Archives littéraires suisses à Berne, le Centre Dürrenmatt Neuchâtel et la Phonothèque nationale suisse à Lugano.

La collection au sens strict de la Bibliothèque nationale est constituée des Helvetica et comprend toutes les publications en lien avec la Suisse. Outre la littérature, on y trouve par exemple aussi des documents musicaux, des écrits officiels, des affiches et des revues, etc. Fin 2018, la collection des Helvetica recensait plus de 4,7 millions de documents, dont plus de 3 millions de monographies, quelque 930 000 journaux et revues et plus de 130 000 publications nées numériques (des sites internet, par exemple). Le Cabinet des estampes possédait pour sa part 83 collections différentes, parmi lesquelles des œuvres de petits-maîtres suisses et des archives d'artistes. S'ajoutaient à cela environ 1,2 million documents des Archives fédérales des monuments historiques. Les Archives littéraires suisses rassemblaient quant à elles 392 archives et fonds d'auteurs, d'érudits et d'éditeurs provenant de toutes les régions de la Suisse. La Phonothèque nationale suisse archivait plus de 490 000 supports sonores.

Près de 18,9 millions de pages, autrement dit 7,7 pour mille des livres, des journaux et des revues, avaient été numérisés et étaient accessibles en ligne.

## La collection des Helvetica de la Bibliothèque nationale par types de média 2018



| Types de média  | en %      |
|---|-----------|
| Monographies  | 64,5 %    |
| Journaux et revues (nombre de volumes)                  | 19,7 %    |
| Estampes, photographies, cartes                         | 10,4 %    |
| Documents musicaux                                      | 1,8 %     |
| Publications numériques dans l'archive de longue durée  | 2,7 %     |
| Microformes, CD-Roms, autres supports de données        | 0,45 %    |
| Documents audiovisuels (enregistrements, images, films) | 0,45 %    |
| Total   | 4'753'486 |

# Industries culturelles



### Économie culturelle et créative suisse

En Suisse, l'économie culturelle et créative est constituée en premier lieu par les entreprises culturelles et de création à vocation essentiellement commerciale et qui se concentrent sur la création, la production, la distribution et la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Les industries culturelles et créatives relèvent donc essentiellement de l'économie privée et non pas du secteur public (encouragement public de la culture) ni du secteur intermédiaire (fondations, associations). Il n'est cependant pas toujours possible d'établir une distinction nette entre orientation vers le profit et utilité publique et entre subventionnement public et financement privé. Les artistes, les créatifs et les entreprises culturelles travaillent en effet souvent à cheval sur les trois secteurs. Les industries culturelles et créatives reposent sur des structures de marché propres tout en étant également tributaires du potentiel de créativité des institutions culturelles publiques et d'utilité publique, sur lesquelles elles exercent à leur tour un effet incitatif.

Dans les rapports sur la question<sup>1</sup>, les industries culturelles et créatives sont subdivisées par thème selon 13 segments de marché, qui sont commentés sur la double page suivante.

En 2013, les industries culturelles et créatives employaient plus de 275 000 personnes dans environ de 71 000 entreprises. Cela représente 10,9% des entreprises et 5,5% des emplois de Suisse. Les industries culturelles et créatives génèrent une valeur ajoutée brute d'environ 22 milliards de francs et un chiffre d'affaires de 69 milliards de francs. C'est 3,9% de la valeur ajoutée brute de la Suisse. En termes d'emplois et d'entreprises, les principaux segments de marché sont l'architecture, l'industrie du design, l'industrie musicale et l'industrie du logiciel et des jeux vidéo.

<sup>1</sup> Publiés par la ZHdK en collaboration avec la coentreprise CreativeEconomies, [www.creativeeconomies.com](http://www.creativeeconomies.com), et l'Office de la statistique du canton de Zurich, à partir de relevés de l'Office fédéral de la statistique (STATENT, comptabilité nationale) et de données de l'Administration fédérale des contributions (TVA).

En comparaison avec d'autres clusters, les industries culturelles et créatives se composent essentiellement de moyennes, petites et micro-entreprises et d'indépendants. Ces industries ont un grand potentiel en termes d'emploi : elles concentrent 5,0% des emplois (équivalents plein temps) de l'économie suisse, un chiffre comparable à celui du secteur financier (5,6%) ou de l'industrie touristique (4,8%) et nettement supérieur à ceux de clusters comme les sciences de la vie (3,1%) et les techniques de l'information et de la communication (3,7%). Les entreprises des industries culturelles et créatives représentent 10,9% du total des entreprises de l'économie suisse ; c'est plus du double que les clusters susmentionnés.<sup>2</sup>

L'offre culturelle revêt aussi une grande importance économique pour le tourisme en Suisse. Selon le nouveau Monitoring du Tourisme Suisse 2017 de Suisse Tourisme, les visites de sites historiques (27% de tous les touristes étrangers), d'églises et cathédrales (26%), de musées et expositions (21%) ainsi que de châteaux et forteresses (19%) comptent parmi les activités préférées des touristes étrangers en Suisse. Pour les touristes suisses et étrangers qui se rendent dans les villes suisses, la visite de sites historiques et culturels est même l'activité préférée entre toutes (39% de tous les touristes).<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Source : Christoph Weckerle, Roman Page, Simon Grand Source : Bibliothèque nationale suisse, [www.nb.admin.ch](http://www.nb.admin.ch) : Kreativwirtschaftsbericht Schweiz 2016, [www.creativeeconomies.com](http://www.creativeeconomies.com). Les clusters se basent sur des enquêtes de l'Office fédéral de la statistique (STATENT) et sur des calculs du Statistisches Amt du Canton de Zurich.

<sup>3</sup> Source : Tourism Monitor Switzerland 2017 © Switzerland Tourism 2018, [www.stnet.ch/mts](http://www.stnet.ch/mts)

## Les industries culturelles selon leurs 13 segments de marché

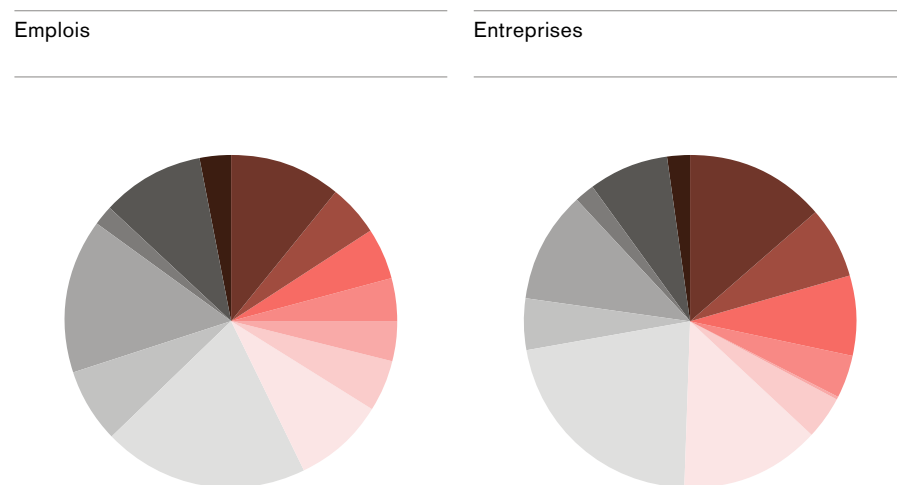
| Segment de marché                       | Freelancers et indépendants  | Entreprises  |
|---|--|--|
| Industrie musicale                      | Compositeurs, musiciens, chanteurs, professeurs de musique, ingénieurs du son, interprètes, ensembles musicaux | Facteurs d'instruments, éditeurs musicaux, producteurs de supports sonores, agences, magasins de musique, organisateurs, clubs, festivals, écoles de musique privées |
| Livre                                   | Ecrivains, auteurs, traducteurs  | Maisons d'édition, librairies, distributeurs, agences  |
| Marché de l'art                         | Artistes, restaurateurs, enseignants d'art   | Galeries, commerce d'art, boutiques de musée, expositions d'art commerciales   |
| Cinéma                                  | Scénaristes, acteurs, producteurs  | Société de production de films et de télévision, distributeurs et diffuseurs de films, cinémas   |
| Marché de la radiodiffusion             | Modérateurs, animateurs, producteurs   | Entreprises de radio et de télévision  |
| Arts du spectacle                       | Comédiens, artistes, danseurs, artistes de cabaret   | Théâtres commerciaux, comédies musicales, agences, théâtres de variété, cabaret  |
| Design                                  | Designers, concepteurs, artistes   | Bureaux de design industriel, design de produits, graphisme, design visuel, design internet  |
| Architecture                            | Architectes, architectes paysagistes   | Bureaux d'architecture et de génie civil, architecture d'intérieur, aménagement du paysage   |
| Publicité                               | Auteurs de textes publicitaires, annonceurs  | Bureaux de courtage publicitaire, diffusion publicitaire   |
| Industrie du logiciel et des jeux vidéo | Développeurs de logiciels et de jeux vidéo   | Consultants en logiciels et développeurs de logiciels, éditeurs de logiciels, entreprises de programmation, agences  |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| Artisanat d'art       | Artisans d'art, orfèvres et orfèvres d'argenterie          | Artisanat, travail sur les pierres précieuses et les pierres ornementales, création de bijoux, de pièces en or et en argent |
| Marché de la presse   | Journalistes, producteurs de texte, photographes de presse | Éditeurs de presse, marchands de presse, archives de presse   |
| Marché phonotechnique |  | Fabricants et marchands d'appareils cinématographiques, radiophoniques et phonotechniques                                   |

### Les segments de marché des industries culturelles selon le nombre d'emplois, d'entreprises et le chiffre d'affaires 2013

|   | Emplois        | Entreprises   | Chiffre d'aff. en mio. de fr. |
|---|----------------|---------------|-------------------------------|
| Industrie musicale                      | 30'862         | 9'915         | 1'836                         |
| Livre                                   | 13'406         | 4'755         | 2'089                         |
| Marché de l'art                         | 13'182         | 5'836         | 2'048                         |
| Cinéma                                  | 10'945         | 2'727         | 2'770                         |
| Marché de la radiodiffusion             | 9'683          | 152           | 3'716                         |
| Arts du spectacle                       | 15'043         | 2'828         | 669                           |
| Design                                  | 24'449         | 10'046        | 4'412                         |
| Architecture                            | 54'481         | 15'404        | 11'048                        |
| Publicité                               | 18'832         | 3'265         | 5'165                         |
| Industrie du logiciel et des jeux vidéo | 42'630         | 7'771         | 22'823                        |
| Artisanat d'art                         | 5'099          | 1'193         | 1'810                         |
| Marché de la presse                     | 27'673         | 5'955         | 7'540                         |
| Marché phonotechnique                   | 9'032          | 1'552         | 2'722                         |
| <b>Total</b>                            | <b>275'317</b> | <b>71'398</b> | <b>68'649</b>                 |

### Les segments de marché des industries culturelles selon les emplois et les entreprises 2013



|   | Emplois        | Entreprises   |
|---|----------------|---------------|
| Industrie musicale                      | 11 %           | 14 %          |
| Livre                                   | 5 %            | 7 %           |
| Marché de l'art                         | 5 %            | 8 %           |
| Cinéma                                  | 4 %            | 4 %           |
| Marché de la radiodiffusion             | 4 %            | <1 %          |
| Arts du spectacle                       | 5 %            | 4 %           |
| Design                                  | 9 %            | 14 %          |
| Architecture                            | 20 %           | 22 %          |
| Publicité                               | 7 %            | 5 %           |
| Industrie du logiciel et des jeux vidéo | 15 %           | 11 %          |
| Artisanat d'art                         | 2 %            | 2 %           |
| Marché de la presse                     | 10 %           | 8 %           |
| Marché phonotechnique                   | 3 %            | 2 %           |
| <b>Total</b>                            | <b>275'317</b> | <b>71'399</b> |

### Crowdfunding dans l'économie culturelle et créative

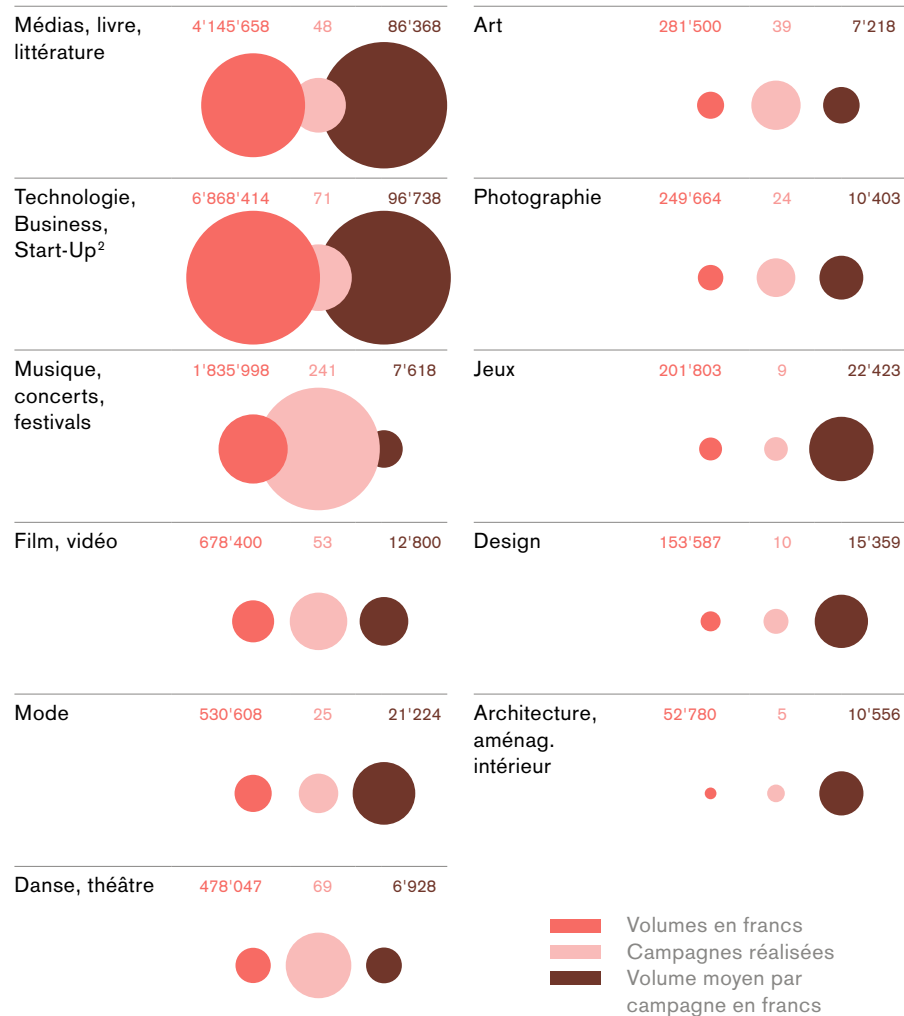
Ces dernières années, le crowdfunding<sup>1</sup> (ou financement participatif de projets) a pris une forte ampleur au plan mondial. Le nombre de projets réalisés et les sommes d'argent récoltées ne cessent d'augmenter. Cette tendance planétaire s'observe également en Suisse. De seulement 3,1 millions de francs récoltés par crowdfunding en 2011, on passait déjà à 374,5 millions de francs en 2017.

Sur cette somme totale collectée grâce au crowdfunding, la part de l'industrie culturelle et créative représentait en Suisse quelque 10 millions de francs en 2017. Les trois principales catégories bénéficiaires sont les suivantes : « Médias, livre, littérature » (env. 4,1 million de francs), « technologie, business, start-up » (où la part des projets liés à la culture représente env. 2 million de francs) et « musique, concerts, festivals » (env. 1,8 million de francs). En 2017, près de 800 projets ont été financés avec succès grâce au crowdfunding dans le domaine des industries culturelles et créatives, dont 241 rien que dans le secteur « musique, concerts, festivals », le mieux représenté.

Si l'on regarde d'où viennent les initiateurs des projets, on s'aperçoit que le financement participatif est plus répandu dans les régions urbaines, où les trois quarts de tous les projets sont lancés. Si l'on considère la distance médiane entre les initiateurs des projets et les bénéficiaires du soutien, on constate qu'elle est étonnamment faible (11 km dans les régions urbaines, 36 km dans les régions rurales). Bien que l'Internet ne connaisse pas de frontières géographiques, la plupart des projets ont un fort ancrage local. Des montants individuels modestes et un petit nombre de contributions suffisent déjà pour mener à bien de nombreux projets culturels sur des plateformes de crowdfunding. Le financement participatif de projets représente également une opportunité pour les projets de niche ou les newcomers.

<sup>1</sup> Définition de crowdfunding selon l'étude citée dans les sources, page 3.

### Campagnes de crowdfunding<sup>1</sup> par domaines et volumes de financement 2017



<sup>1</sup> Ne sont ici prises en compte que les campagnes de crowdsupporting et de crowddonating, les domaines les plus importants pour l'économie culturelle et créative.

<sup>2</sup> Pour cette catégorie, on estime que les projets liés à l'économie culturelle et créative représentent entre 15 et 30 % des sommes collectées.

Sources: Andreas Dietrich, Simon Amrein: Crowdfunding dans le domaine culturel. Étude sur mandat de la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia et de l'Office fédéral de la culture, [www.bak.admin.ch/crowdfunding](http://www.bak.admin.ch/crowdfunding); Hochschule Luzern, Institut für Finanzdienstleistungen: Crowdfunding Monitoring Suisse 2018

Industrie suisse des jeux vidéo

Les jeux vidéo sont des médias culturels, vecteurs d'expériences, suscitant discussions et débats. Il existe une pluralité de contenus comparable à la diversité cinématographique ou littéraire. Les contenus culturels des jeux se déclinent sur plusieurs niveaux : au niveau narratif, celui des récits ; au niveau formel, celui des univers graphiques ; au niveau des modes d'interactivité, celui de la participation active propre aux jeux vidéo. Les jeux vidéo sont les premiers objets culturels entièrement et par définition numériques. Comme le montrent les pages précédentes, l'industrie des jeux vidéo est un segment important des industries culturelles en Suisse, tant par le nombre d'emplois que par ses chiffres d'affaire ou par les volumes générés dans le crowdfunding.

Ce domaine connaît une croissance importante. Les derniers recensements réalisés par l'Association suisse des développeurs de jeux vidéo (SGDA) et par Pro Helvetia dénombrent aujourd'hui en Suisse plus de 12 entreprises moyennes et plus de 100 petites structures (dont des nombreuses start-ups) qui consacrent toute ou une partie de leurs activités à la production de jeux vidéo. En 2016, ces structures totalisaient environ 500 emplois et ont généré un chiffre d'affaires global annuel de 50 millions de francs. Ces entreprises se concentrent en première ligne sur le Canton de Zurich et sur l'Arc lémanique.

L'ampleur des projets produits en Suisse est variable : elle va des jeux simples, conçus avec des budgets de moins de 100 000 francs à des projets complexes pouvant dépasser un million de francs. Développant les médias digitaux et les possibilités d'interaction, les jeux vidéo sont des importants moteurs de l'innovation digitale et technologique en Suisse. Les créateurs suisses sont des pionniers internationaux dans la combinaison d'expériences interactives avec l'innovation technologique surtout dans les

domaines de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et de la réalité mixte.

En Suisse, la Swiss Interactive Entertainment Association (SIEA) évalue à 1,5 million les joueurs actifs. Le joueur-type a en moyenne 30 ans et consacre 5 à 6 heures hebdomadaires à cette pratique. Selon les chiffres présentés en 2016 (période d'observation : 2014) par l'Office fédéral de la statistique sur les activités de loisirs, 55 % de la population joue occasionnellement à des jeux vidéo, tandis que 30 % y joue au moins une fois par semaine. En Suisse, selon les chiffres compilés par PricewaterhouseCoopers, le produit des ventes de jeux vidéo se montait à environ 434 millions de francs suisses en 2013 et devrait atteindre 485 millions en 2018.

Le jeu vidéo suisse qui a connu le plus grand succès est le simulateur agronomique [farming-simulator.com](http://farming-simulator.com) de Giants Software. Ce jeu vidéo est chaque année à la tête des charts. L'entreprise qui l'a créé a été fondée par des diplômés des EPFZ et du département des jeux vidéo de la ZHdK de Zurich. Autres productions suisses avec des succès à l'échelle internationale à mentionner sont Plug&Play (Playables) avec deux millions de téléchargements, The Firm (Sunnysidegames) avec un million de téléchargements, First Strike (Blindflug) avec un demi-million de téléchargements ainsi que Niche (Stray Fawn Studio) et Late Shift (Ctrl-Movie) avec 100 000 copies. Aussi le jeu vidéo FAR Lone Sails (Okomotive) lancé dernièrement, est déjà parmi les charts des jeux les plus vendus.



## Impressum

Statistique de poche  
de la culture en Suisse  
2019

Editeur  
Office fédéral de la culture  
Hallwylstrasse 15  
CH-3003 Berne

Consultation statistique  
Office fédéral de la statistique  
Section Politique, culture, médias  
Espace de l'Europe 10  
CH-2010 Neuchâtel

Traductions  
Services linguistiques  
Office fédéral de la culture

Graphisme  
Nadine Wüthrich, Zurich

Photographies  
© RMphotostudio (S. 2/3)  
© Keystone: Christian Beutler  
(p. 6/7), Peter Schneider (p. 18/19),  
Ti-Press /Pablo Gianinazzi  
(p. 34/35), Ennio Leanza (p. 68/69),  
Martial Trezzini (p. 80/81)

Diffusion  
Office fédéral de la culture

Sources  
Dans cette publication sont citées des statistiques publiées par des tiers. Celles-ci sont établies à des intervalles de temps différents (pouvant varier d'un an pour certaines à cinq ans pour d'autres) et elles peuvent également être publiées à différents moments de l'année. Ainsi il est inévitable que les statistiques publiées ici se réfèrent à des années différentes. Les chiffres indiqués pour chaque domaine sont les chiffres disponibles les plus actuels. Les années des relevés et les sources correspondantes sont indiquées pour chaque statistique. L'OFC décline toute responsabilité pour les données relevées par des tiers.

© Office fédéral de la culture  
Berne, octobre 2019



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'interno DFI  
Departament federal da l'intern DFI  
**Bundesamt für Kultur BAK**  
**Office fédéral de la culture OFC**  
**Ufficio federale della cultura UFC**  
**Uffizi federal da cultura UFC**