

Les pouvoirs publics ont dépensé au total 2,59 milliards de francs pour la culture en 2011, ce qui représente 1,6 % de l'ensemble des dépenses de l'Etat.

En 2011, un ménage suisse a dépensé en moyenne 254 francs par mois pour la culture.

93 % de la population suisse a visité au moins une institution ou une manifestation culturelle en 2008.

62 % de la population suisse a pratiqué une activité culturelle pendant son temps libre en 2008.

En 2013, les cinémas suisses ont montré 1 695 films différents dont 234 films suisses. Le prix moyen d'une entrée de cinéma en Suisse était de 15.57 francs.

En 2013, la Suisse comptait 1 107 musées, qui ont enregistré plus de 20 millions d'entrées.

Il existe en Suisse 11 sites mondiaux de l'UNESCO, plus trois sites appartenant au patrimoine européen.

Les 30 principaux théâtres de Suisse ont donné environ 7 200 représentations dans la saison 2012/2013 et vendu environ 1,6 million d'entrées.

En 2012, 750 bibliothèques de Suisse ont mis plus de 87 millions de médias à la disposition de leur million et demi d'usagers.

Les industries culturelles et créatives de Suisse employaient plus de 260 000 personnes dans quelque 70 000 entreprises en 2011 et ont généré une valeur ajoutée d'environ 20 milliards de francs et un chiffre d'affaires global avoisinant 70 milliards de francs.

Taschenstatistik Kultur in der Schweiz

Statistique de poche de la culture en Suisse

Statistica tascabile della cultura in Svizzera

Survista statistica da la cultura en Svizra

2014



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Statistique de poche de la culture en Suisse

2014

Financement de
la culture 10

Pratiques culturelles 20

Offre culturelle et
utilisation:

Cinéma 30

Musées 36

Archéologie et
monuments historiques 40

Théâtre, danse et opéra 42

Musique et concerts 44

Bibliothèques, livres et
médias imprimés 48

Industries culturelles 56



Exposition « Together in Electric
Dreams. Présence absente. » à la
Maison des arts électroniques, Bâle

Les statistiques jouent un rôle de plus en plus important dans la politique culturelle. Elles donnent un aperçu du paysage culturel et en illustrent les mutations. Elles fournissent des bases pour les décisions politiques et mettent en évidence l'importance de la culture pour la société et l'économie. Avec la présente brochure, l'Office fédéral de la culture donne pour la première fois en quatre langues un aperçu des données statistiques de la culture en Suisse.

Quelle est l'offre culturelle dans notre pays ?

Combien y a-t-il de cinémas, de musées, de festivals, de théâtres, de concerts et de bibliothèques ? Combien de personnes font usage de ces offres et dans quels buts ? Quelle proportion de gens pratiquent des activités culturelles pendant leur temps libre ? et quelles activités ? Combien d'argent les pouvoirs publics dépensent-ils pour la culture en Suisse ? Combien de personnes travaillent dans les industries culturelles ? Voilà des questions, parmi d'autres, dont traite l'Office fédéral de la culture, l'organe en charge de la politique culturelle de la Confédération. Les réponses à ces questions intéressent les milieux culturels et politiques, la population en général et tous les partenaires qui sont parties prenantes à la politique culturelle en Suisse et à l'étranger. Le but de cette statistique de poche de la culture est de fournir des données claires et concises sur la culture et l'économie culturelle en Suisse. Cette publication est appelée à paraître régulièrement et à se développer.

Les points suivants sont à observer : l'Office fédéral de la culture ne relève pas lui-même de données statistiques mais reprend des statistiques déjà publiées. L'Office fédéral de la statistique fournit une offre de base solide en matière de statistiques culturelles. Les associations faîtières et des différentes branches ainsi que divers instituts de recherche livrent eux aussi des données statistiques sur la culture en Suisse. La présente statistique de poche est alimentée par des statistiques d'institutions reconnues qui sont considérées comme fiables et significatives dans les

branches et les secteurs d'activité concernés. Les sources sont systématiquement indiquées pour chaque statistique. La structure thématique de cette statistique de poche se fonde sur les domaines principaux de la statistique culturelle : financement de la culture, pratiques culturelles, offre culturelle, utilisation de l'offre culturelle et industries culturelles.

Les statistiques relatives aux divers thèmes sont établies à des intervalles de temps pouvant varier de un à cinq ans, et les relevés peuvent être publiés à différents moments de l'année. Ainsi, il est inévitable dans certains cas de devoir comparer des données d'années différentes. Les chiffres indiqués pour chaque domaine sont les chiffres disponibles les plus actuels.

Nous sommes conscients que cette statistique de poche comporte aussi des lacunes, et pour cause, puisque dans différentes questions de politique culturelle on ne dispose que de relevés statistiques ponctuels, comme c'est par exemple le cas pour l'activité et la situation salariale des acteurs culturels. La présente brochure est donc aussi une occasion d'identifier certaines lacunes statistiques et d'améliorer de ce fait les bases de la politique culturelle. Le développement des statistiques culturelles sera une nécessité dans les années à venir. Cela passera par un renforcement de la collaboration et de la coordination entre la Confédération, les cantons et les communes, d'une part, et au sein des différents secteurs culturels, de l'autre. L'actualisation périodique de la présente statistique de poche rendra compte de cette évolution et permettra d'intégrer constamment de nouvelles données.

Je vous invite à porter un regard sur la culture en Suisse à travers le prisme de la statistique et je vous souhaite une lecture aussi agréable qu'instructive.

Isabelle Chassot
Directrice
Office fédéral de la culture

Financement de la culture

**BOOKED
,SORRY**

**FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL FILM DI LOCARNO**

**BOOKED
,SORRY**

**FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL FILM DI LOCARNO**

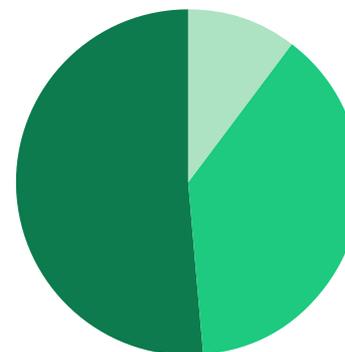
La statistique sur le financement public de la culture répertorie les montants consacrés à la culture en Suisse par la Confédération, les cantons, les villes et les communes. La présente statistique sur le financement de la culture est établie par l'Office fédéral de la statistique à partir de relevés de l'Administration fédérale des finances. Selon ces relevés, le domaine culturel est subdivisé en différentes catégories de dépenses : encouragement général de la culture, concerts et théâtres, musées et arts plastiques, bibliothèques, patrimoine culturel et monuments historiques, médias (cinéma et médias de masse).

Dans la dernière année de référence, 2011, Confédération, cantons, villes et communes ont dépensé au total quelque 2 594 millions de francs pour la culture. Cela correspond grosso modo à 1,6 % des dépenses totales des pouvoirs publics et 0,44 % du produit intérieur brut. En vertu du principe de la subsidiarité, les villes et les communes ont assumé 51,3 % de ces dépenses, les cantons 38,4 % et la Confédération 10,3 %. Les villes et les communes ont dépensé en moyenne 168 francs par habitant pour la culture, les cantons 126 francs et la Confédération 34 francs. Tous échelons étatiques confondus, 328 francs par habitant ont été dépensés pour la culture en 2011. A titre de comparaison, les dépenses d'éducation, de transports et de santé se montaient cette année-là à respectivement 4 277 francs, 2 256 francs et 1 529 francs par habitant.

Les pages suivantes détaillent le financement de la culture par échelon étatique et par domaine culturel et rendent compte de l'évolution de ce financement durant les dernières années ainsi que des dépenses culturelles des cantons et de leurs communes.

Source: Office fédéral de la statistique, www.bfs.admin.ch; Administration fédérale des finances pour les dépenses d'éducation, de transports et de santé aux différents échelons de l'Etat.

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les collectivités publiques¹ 2011



	en millions de francs	en francs par habitant	en %
Confédération	266,9	34	10,3
Cantons ²	997,3	126	38,4
Communes	1'329,7	168	51,3
Total	2'593,9	328	100,0

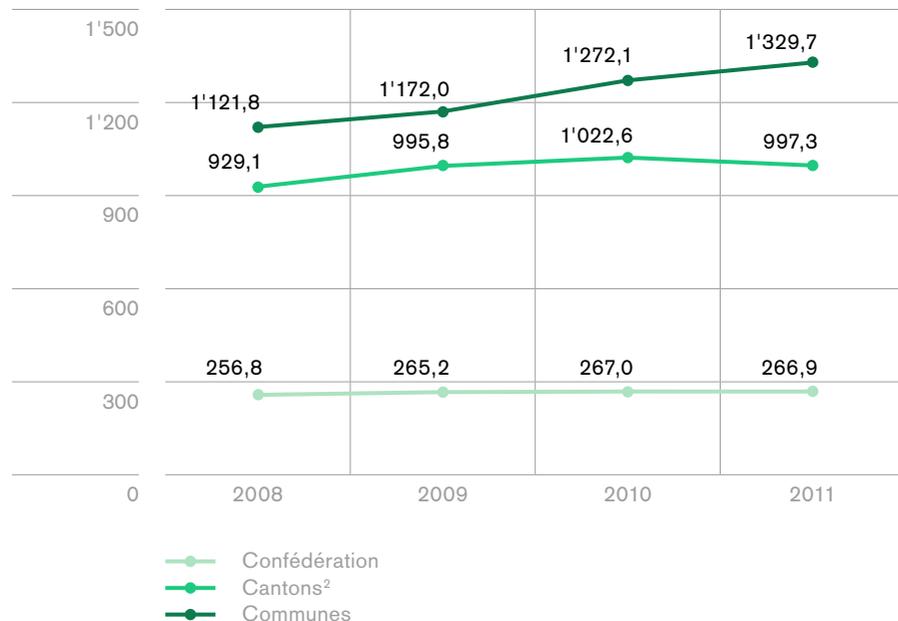
¹ Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.

² Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons. En 2011, ceux-ci se sont montés à 176 677 045 francs. (Swisslos, Loterie romande)

Source: Office fédéral de la statistique

Financement de la culture par les collectivités publiques évolution selon les dépenses totales des collectivités publiques 2008 – 2011¹

en millions de francs



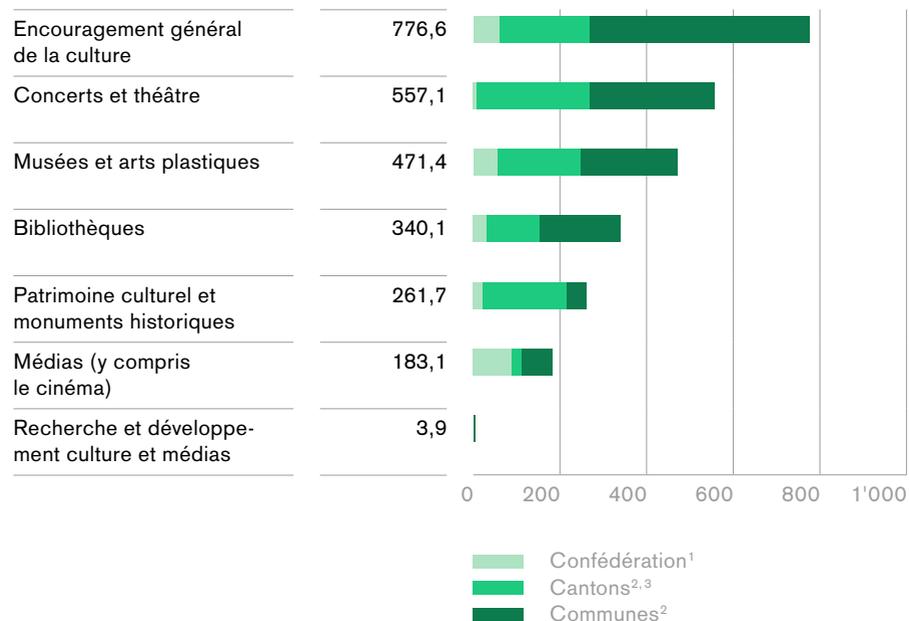
¹ Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.

² Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Source: Office fédéral de la statistique

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les domaines bénéficiaires et les types de dépenses 2011

en millions de francs



Encouragement général de la culture: encouragement interdisciplinaire et général de la culture, promotion d'événements culturels; sommes non comprises dans les autres rubriques.

Concerts et théâtre: gestion opérationnelle, entretien ou soutien des manifestations musicales et théâtrales; promotion de la musique, de la danse, du théâtre, des comédies musicales et de l'opéra.

Musées et arts plastiques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de divers musées (y compris aux musées en plein air), de galeries d'art (sculpture, peinture, photo), de halles d'exposition, etc.; aide aux artistes.

Bibliothèques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bibliothèques; promotion ou soutien des sociétés de lecture.

Patrimoine culturel et monuments historiques: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bâtiments et sites historiques, protégés ou archéologiques.

Médias: promotion de la production et de la distribution de films; soutien des festivals de films; promotion de matériel culturel destiné à la diffusion télévisée, radiophonique ou sur internet; promotion d'écrivains, de l'édition

de livres et de journaux; salons du livre et productions multimédias.

Recherche et développement culture et médias: administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de la recherche dans le domaine de la culture et des médias (médias, technologie, archivage).

¹ Sans les transferts des cantons et des communes.

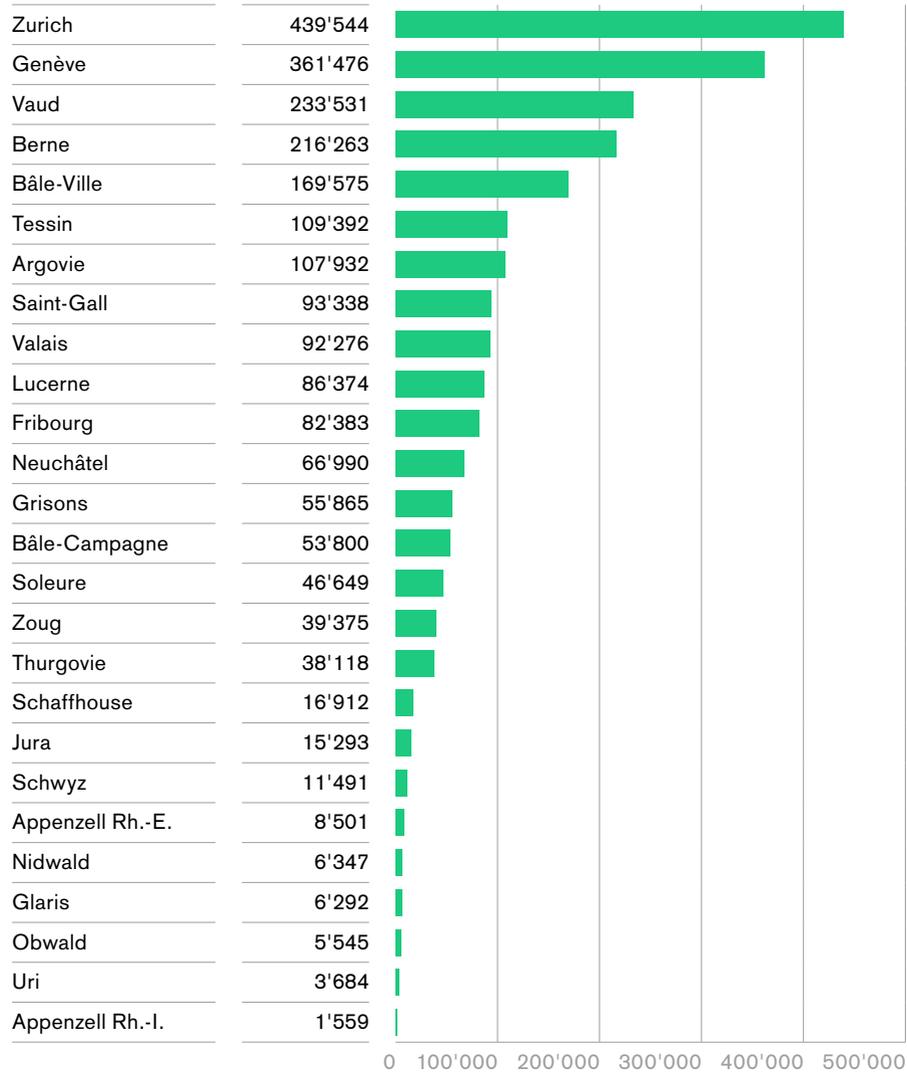
² Sans les transferts de la Confédération, des cantons et des communes.

³ Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Sources: Office fédéral de la statistique (chiffres), Conseil suisse de présentation des comptes publics (rubriques et définitions)

Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes¹ 2011

Dépenses culturelles y compris les loteries²
en milliers de francs

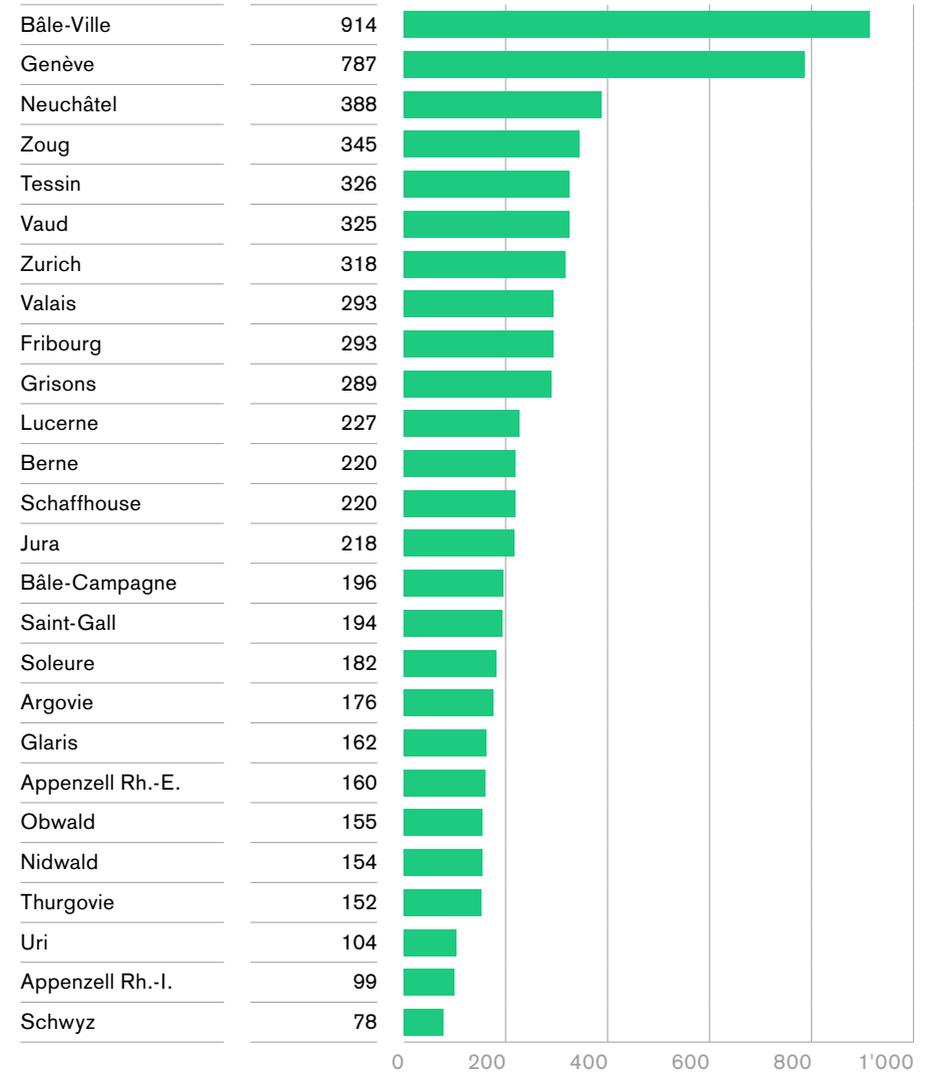


1 Perspective des dépenses: les dépenses contiennent les transferts de la Confédération et des cantons. Les transferts entre les cantons et les

communes, ainsi que ceux entre les communes, ont été éliminés. Le total consolidé du financement de la culture par les cantons et les communes

(perspective du financement) ne correspond pas au total des dépenses culturelles sur ce tableau (perspective des dépenses).

Dépenses culturelles par habitant, y compris les loteries²
en francs



2 Dans la plupart des cantons romands, les montants des loteries n'apparaissent pas dans les comptes d'État. Pour des questions de

comparabilité, ils sont pris en compte dans la statistique financière fédérale.

Sources: Office fédéral de la statistique (données), Office fédéral de la culture (calcul)

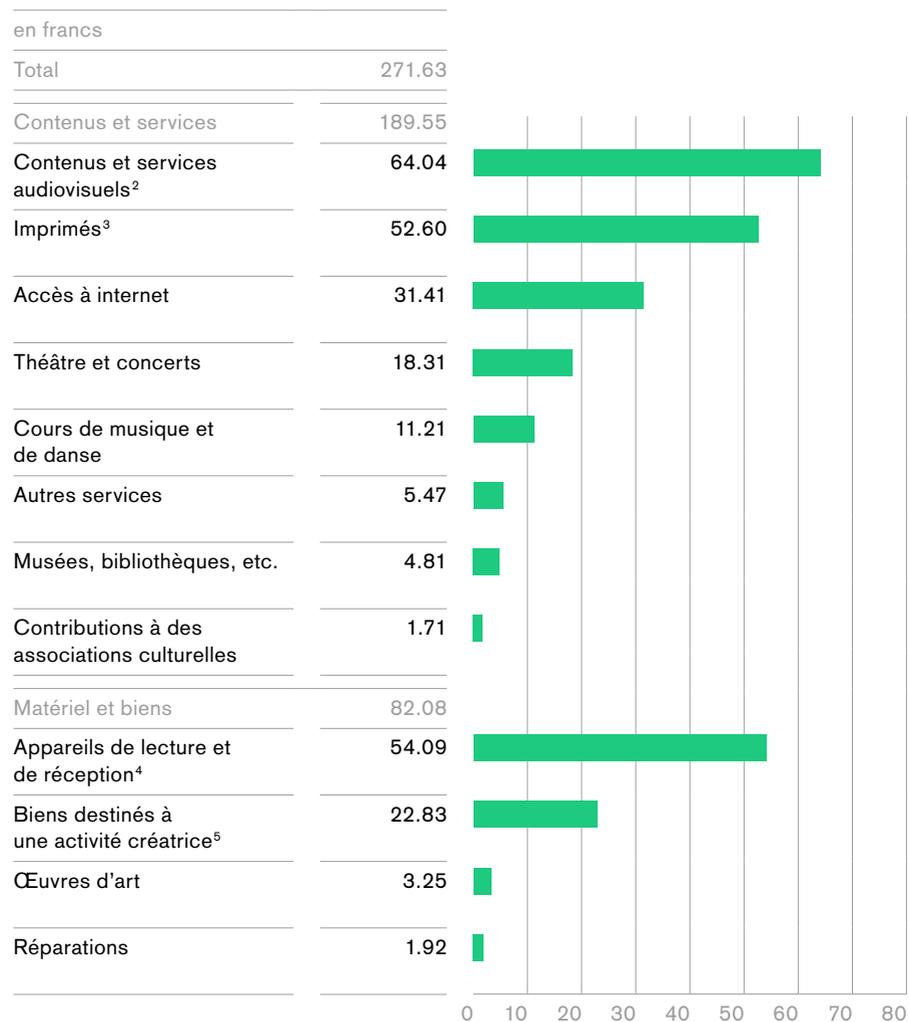
A côté de la statistique sur le financement de la culture par les collectivités publiques, il existe également une statistique des dépenses culturelles des ménages privés.

De 2009 à 2011, les dépenses de consommation totales des ménages privés s'élevaient à 5 417 francs par mois en moyenne. Sur cette somme, 1 489 francs étaient par exemple consacrés au logement et à l'énergie, 1 149 francs aux impôts, 750 francs aux transports publics et privés, 525 francs à l'assurance de base à une caisse maladie et 234 francs aux vêtements et aux chaussures.

Les dépenses culturelles d'un ménage privé étaient de 272 francs par mois en moyenne. Cela représente environ 5% des dépenses de consommation totales d'un ménage privé. Le graphique de la page suivante présente la composition détaillée de ce montant. Environ 80% des dépenses mensuelles des ménages pour la culture se situent dans le domaine des médias (accès à internet, médias imprimés, abonnements, redevances et appareils de lecture et de réception, etc.).

De 2009 à 2011, les dépenses culturelles totales de tous les ménages privés s'élevaient à 11 milliards de francs par année en moyenne, soit plus du quadruple des dépenses culturelles des collectivités publiques.

Dépenses mensuelles moyennes d'un ménage pour la culture¹ 2009–2011



1 Les chiffres publiés ici proviennent d'une enquête par sondage et sont une estimation. Des différences dans les chiffres et les graphiques ne sont pas toujours statistiquement significatives. Par souci de meilleure lisibilité, les intervalles de confiance ne sont pas représentés. Ils peuvent être consultés sur le portail de l'OFS.

2 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses film, vidéo, cinéma, musique, son, redevances et abonnements de télévision et radio.

3 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses livres, brochures, journaux, périodiques.

4 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses ordinateurs

et modems, téléviseurs et appareils vidéo, appareils radio et audio.

5 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses appareils photo et caméras, y compris les accessoires, instruments de musique, matériel d'écriture et de dessin.

Pratiques culturelles



La statistique sur les pratiques culturelles donne une image des comportements culturels de la population suisse. Les activités culturelles comprennent d'une part les visites d'institutions et de manifestations culturelles (concerts, théâtre, cinémas, musées, bibliothèques, etc.) et d'autre part la pratique d'activités culturelles de loisirs (chant, musique, peinture, photographie, etc.). L'utilisation des médias (TV, radio, presse, livres, internet, etc.) est également examinée.

Le dernier relevé national sur les pratiques culturelles en Suisse date de 2008. Cette année-là, une grande partie de la population résidente suisse (93 %) a fréquenté au moins une institution culturelle par année. Les deux tiers de la population résidente (65 %) ont même visité entre quatre et neuf institutions culturelles. Exception faite des bibliothèques et des cinémas, le taux de participation était par contre plutôt faible (la plupart du temps entre 1 et 3 fois par an). Les concerts et les événements musicaux arrivaient en tête en termes de fréquentation (67 %) devant les monuments (66 %), les musées et les expositions (63 %) et les cinémas (63 %). Les bibliothèques et médiathèques (44 %), les théâtres (42 %) et les festivals en tous genres (35 %) ont également attiré des parts importantes de la population. Cette proportion varie considérablement en fonction du profil socio-démographique des personnes, notamment du niveau de formation, du revenu du ménage et de l'âge.

Presque deux tiers de la population (62 %) ont exercé une activité culturelle au moins durant leurs loisirs : photographie, dessin, peinture, sculpture et musique arrivant en tête. Près d'un individu sur deux en Suisse (47 %) suit une formation musicale non professionnelle et extrascolaire pendant au moins une année au cours de sa vie. Cette formation est toutefois de durée variable et varie également très fortement en fonction du niveau de formation, du revenu du ménage et de l'âge.

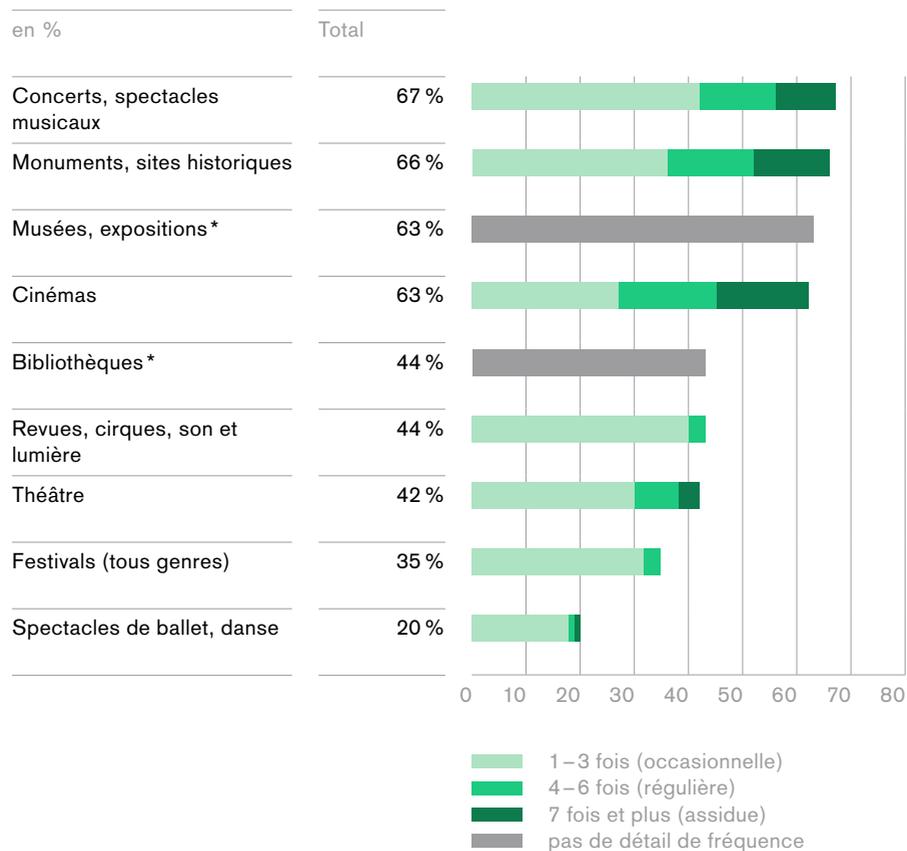
L'utilisation des médias est très élevée en Suisse : en 2008, la quasi-totalité des personnes en Suisse ont lu des journaux ou regardé la télévision (97 %), neuf individus sur dix ont écouté la radio (92 %) et huit personnes sur dix environ ont lu au moins un livre (81 %), des magazines (79 %) ou utilisé internet (79 %).¹

Une des particularités de la Suisse réside dans le fait que les personnes pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur se regroupent souvent dans des sociétés et des associations. L'activité de ces associations amateurs est d'une importance fondamentale pour la participation culturelle de la population. Les plus grandes associations de pratiquants amateurs sont l'Association suisse des musiques (environ 70 000 membres répartis en 32 associations), le Zentralverband Schweizer Volkstheater (env. 51 000 membres dans 575 troupes ; l'équivalent romand, la Fédération suisse des Sociétés Théâtrales d'Amateurs, réunit environ 5 500 membres actifs dans 207 troupes), l'Union suisse des Chorales (env. 48 700 membres dans 1 668 chœurs), l'Association suisse des yodleurs (env. 18 300 membres), la Fédération nationale des costumes suisses (env. 18 000 membres) ainsi que la Société fédérale des Orchestres (env. 6 200 membres dans 191 orchestres).²

¹ Source : Office fédéral de la statistique. Les chiffres publiés ici proviennent d'une enquête par sondage et sont une estimation. Des différences dans les chiffres et les graphiques ne sont pas toujours statistiquement significatives. Par souci de meilleure lisibilité, les intervalles de confiance ne sont pas représentés. Ils peuvent être consultés sur le portail de l'OFS : www.bfs.admin.ch

² Source : chiffres des associations mentionnées pour les années 2012 ou 2013

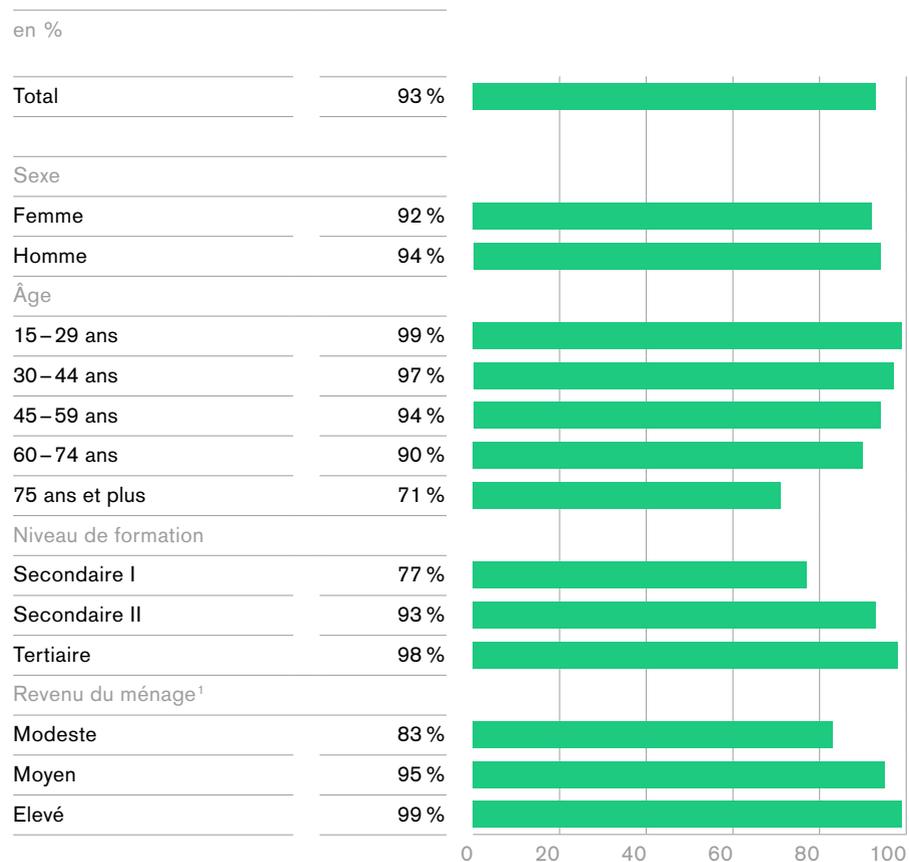
Fréquentation des institutions culturelles par type d'institution / de manifestation 2008



* Pour les musées et les bibliothèques, le taux a été calculé par agrégation de deux sous-questions qui concernaient ces institutions (deux catégories dans le cas des musées et deux finalités de fréquentation pour les bibliothèques). Pour cette raison, aucun détail de fréquence n'est indiqué.

Source : Office fédéral de la statistique

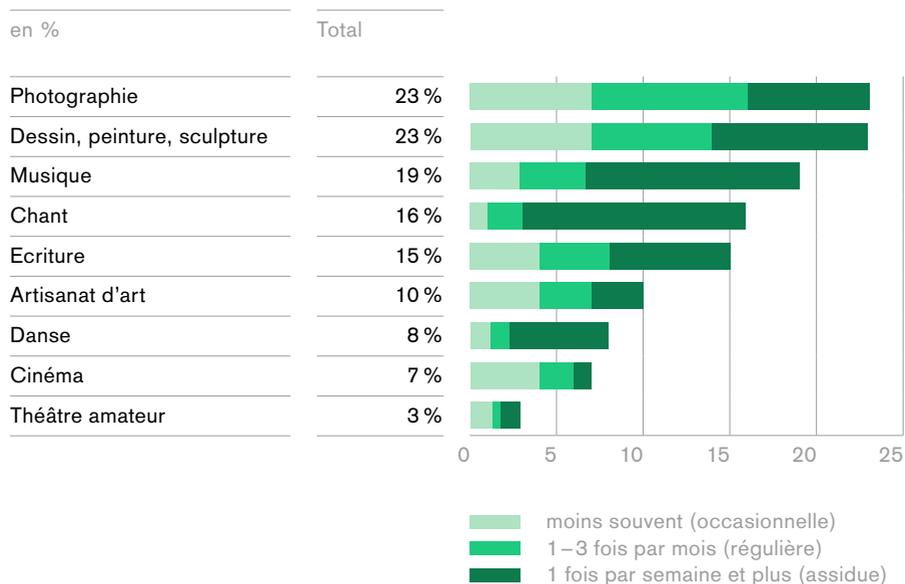
Fréquentation des institutions culturelles selon le profil sociodémographique 2008



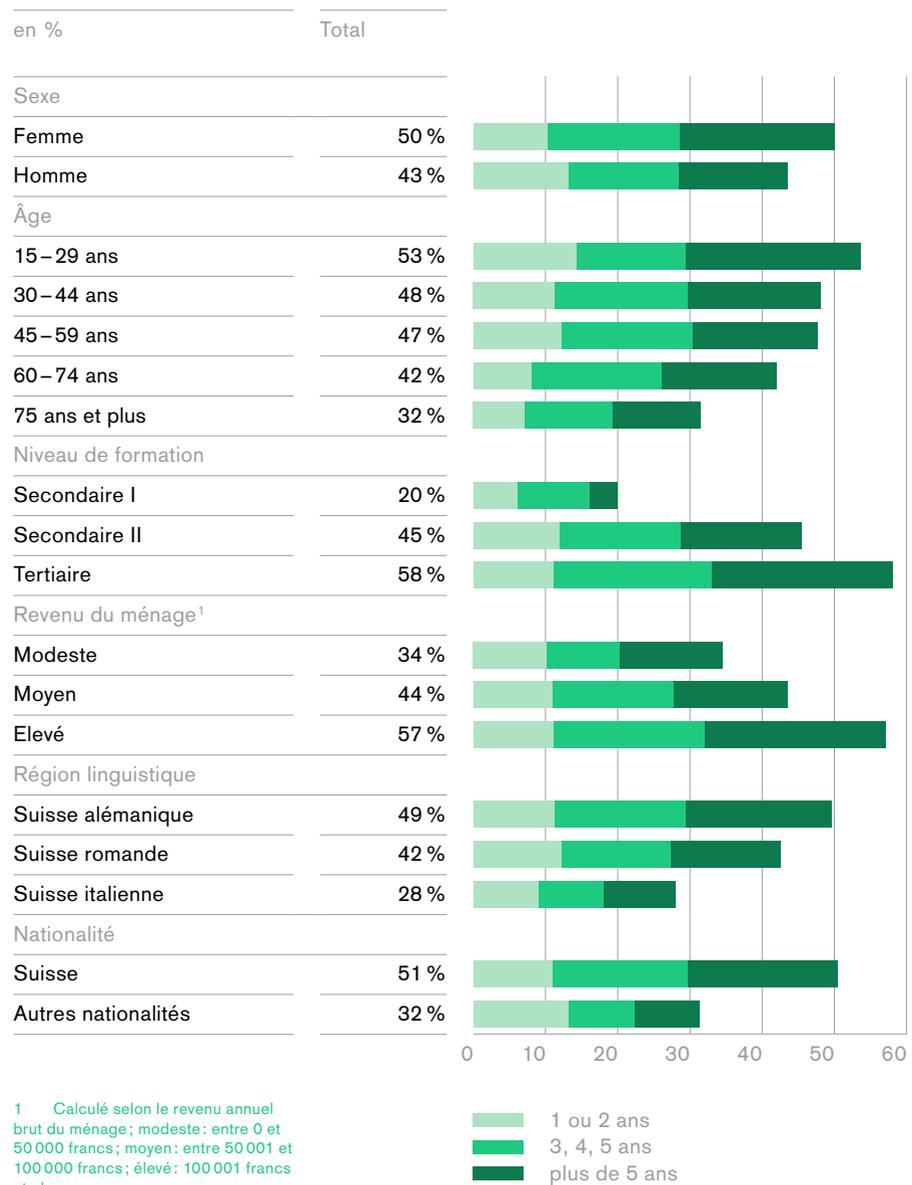
¹ Calculé selon le revenu annuel brut du ménage ; modeste : entre 0 et 50 000 francs ; moyen : entre 50 001 et 100 000 francs ; élevé : 100 001 francs et plus.

Source : Office fédéral de la statistique

Pratique d'activités culturelles en amateur 2008

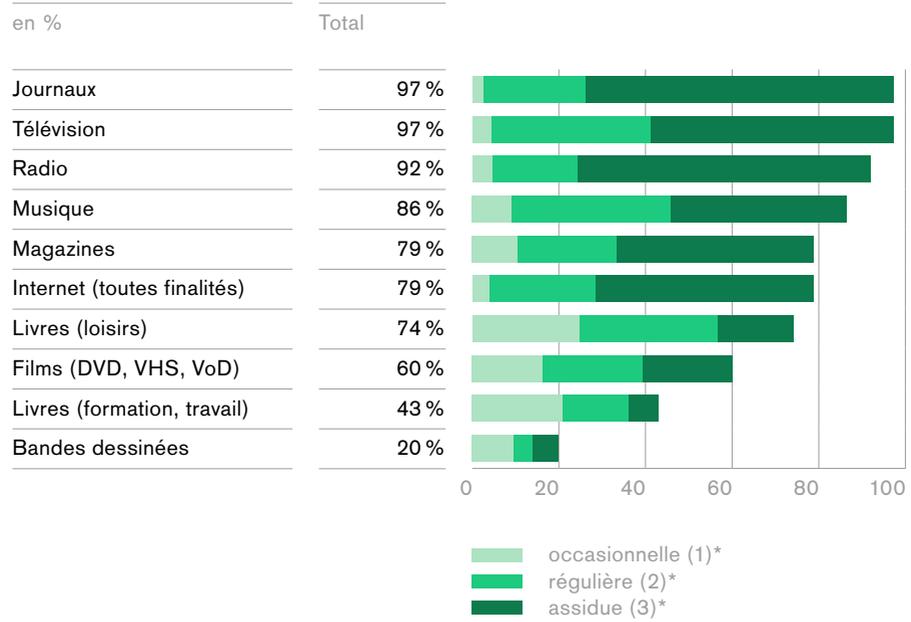


Durée de la formation musicale non professionnelle selon le profil sociodémographique 2008



¹ Calculé selon le revenu annuel brut du ménage; modeste: entre 0 et 50 000 francs; moyen: entre 50 001 et 100 000 francs; élevé: 100 001 francs et plus.

Utilisation des médias écrits et audiovisuels 2008



* Correspondances de la fréquence d'utilisation (1) occasionnelle, (2) régulière et (3) assidue pour les différents médias :

Journaux :
 (1) moins souvent
 (2) 3–4 jours/semaine
 (3) 5–7 jours/semaine

Télévision, radio, musique, internet :
 (1) moins souvent
 (2) 1 à plusieurs fois par semaine
 (3) tous les jours

Livres :
 (1) 1–3 livres
 (2) 4–12 livres
 (3) 13 livres et plus par an

Films, magazines :
 (1) moins souvent
 (2) 1–3 fois par mois
 (3) 1 fois par semaine et plus

Bandes dessinées :
 (1) 1–3 unités
 (2) 4–7 unités
 (3) 8 unités ou plus par an

A photograph of a theater rehearsal space. A person is sitting on the stage floor, facing away from the camera, with their arms raised. The stage is illuminated with a blue light. In the foreground, there are several rows of wooden benches and a table with stools. The background shows the ornate architecture of the theater, including a balcony and a large window. The overall atmosphere is one of a quiet rehearsal session.

Offre culturelle et
utilisation :
Cinéma
Musées
Archéologie et
monuments historiques
Théâtre, danse et opéra
Musique et concerts
Bibliothèques, livres et
médias imprimés

Cinéma

En 2013, 1 695 films ont été montrés sur les écrans de Suisse : 234 films suisses, 475 films des Etats-Unis, 761 films européens (dont 335 de France, 139 d'Allemagne et 90 de Grande-Bretagne), 79 d'Asie, 53 d'Amérique latine et 93 d'autres pays. 446 de ces films étaient des premières visions, et 17,3% de ces premières visions des films suisses.

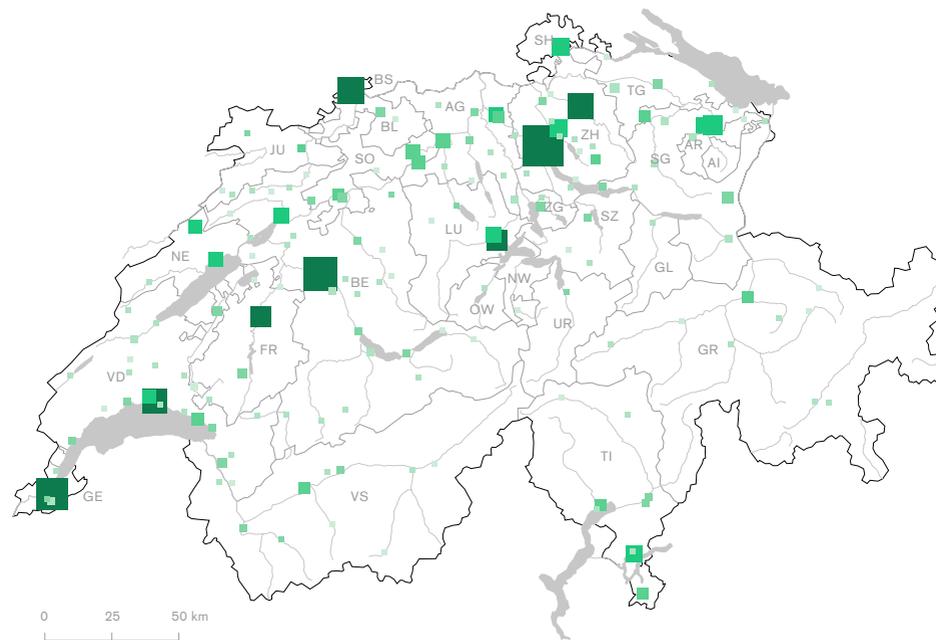
13 676 504 billets ont été vendus dans les 533 salles de cinéma de Suisse (1,7 entrée de cinéma en moyenne par habitant). Le prix moyen du billet de cinéma en Suisse était de 15.57 francs. Le revenu total des ventes se montait à 212,9 millions de francs. En 2013, la part de marché des films suisses dans les cinémas suisses a progressé de quelque 1,4% par rapport à 2012. Avec 849 151 entrées vendues, les films suisses, y compris les coopérations internationales à participation majoritaire suisse, atteignaient 6,21% de parts de marché (8,46% si l'on inclut les coproductions avec participation majoritaire et minoritaire suisse). C'est le meilleur résultat depuis 2006, année où la part de marché des films suisses s'est élevée à 9,48%, avec plus de 1,5 million d'entrées, grâce à des succès comme « Grounding », « Les mamies ne font pas dans la dentelle » et « Vitus ».

En 2013, 220 films suisses de cinéma ont été produits, dont 138 courts métrages (29 films d'animation, 38 documentaires, 71 films de fiction) et 82 longs métrages (55 documentaires et 27 films de fiction).

Il existe en Suisse de nombreux festivals cinématographiques. Ils enrichissent l'offre avec des films de court métrage, des films documentaires, des films d'animation et des films de fiction provenant de nombreux pays ainsi qu'avec des premières cinématographiques. Les 15 festivals de films de la Conférence des festivals ont montré en 2013 plus de 2 300 films de long métrage et de court métrage et vendu plus d'un demi-million d'entrées.

Sources : Office fédéral de la statistique, www.bfs.admin.ch, Conférence des festivals, www.film-festivals.ch

Les cinémas en Suisse
Nombre de salles et de fauteuils
2013



Nombre de fauteuils		Nombre de salles		Total	
■	≥ 2'400	□	53	Cinémas	272
■	1'200 – 2'399	□	25	Communes avec des cinémas	161
■	600 – 1'199	□	10	Nombre de salles	533
■	300 – 599	□	5	Nombre de fauteuils	101'797
■	150 – 299	□	1		
■	< 150	□			

Source : Office fédéral de la statistique

Top ten des films suisses les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse

Rang	Titre	Réalisateur	Année	Entrées
2013				
1	Achtung, fertig, WK!	Oliver Rihs	2013	174'171
2	More than honey	Markus Imhoof	2012	96'198
3	Verliebte Feinde	Werner Schweizer	2013	43'033
4	Der grosse Kanton	Viktor Jacobbo	2013	41'612
5	Lovely Louise	Bettina Oberli	2013	36'322
6	Z'Alp	Thomas Rickenmann	2013	31'757
7	Rosie	Marcel Gisler	2013	28'782
8	Les grandes ondes	Lionel Baier	2013	25'877
9	Am Hang	Markus Imboden	2013	25'745
10	Der Imker	Mano Khalil	2013	22'107
1976–2013				
1	Die Schweizermacher	Rolf Lyssy	1978	940'688
2	Achtung, fertig, Charlie!	Mike Eschmann	2003	560'514
3	Die Herbstzeitlosen	Bettina Oberli	2006	559'271
4	Mein Name ist Eugen	Michael Steiner	2005	542'280
5	Les petites fugues	Yves Yersin	1979	424'853
6	Grounding	Michael Steiner, Tobias Fueter	2005	370'984
7	Ein Schweizer namens Nötzli	Gustav Ehmck	1988	350'681
8	Ernstfall in Havanna	Sabine Boss	2002	313'617
9	Höhenfeuer	Fredy M. Murer	1985	254'066
10	More Than honey	Markus Imhoof	2012	253'741

Source: Office fédéral de la statistique; films suisses et coproductions avec participation suisse majoritaire; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

Top ten des films les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse 2013

Rang	Titre	Distributeur	Pays	Entrées
Dans les salles de la Suisse alémanique				
1	The Hobbit – The Desolation of Smaug	Warner Bros.	USA	274'476
2	Hangover – Part 3	Warner Bros.	USA	264'019
3	Django Unchained	Disney	USA	253'546
4	Fast & Furious 6	Universal	USA	252'813
5	Despicable Me 2	Universal	USA	246'911
6	The Hunger Games – Catching Fire	Impuls	USA	234'863
7	Frozen	Disney	USA	209'223
8	Kokowääh 2	Warner Bros.	D	182'605
9	Night Train to Lisbon	Frenetic	D	175'327
10	Achtung, fertig, WK!	Disney	CH	174'171
Dans les salles de la Suisse romande				
1	Despicable Me 2	Universal	USA	143'349
2	The Hobbit – The Desolation of Smaug	Warner Bros.	USA	112'415
3	Django Unchained	Disney	USA	106'022
4	Gravity	Warner Bros.	USA	102'076
5	The Croods	Fox	USA	86'493
6	Fast & Furious 6	Universal	USA	80'206
7	The Hunger Games – Catching Fire	Impuls	USA	79'851
8	Frozen	Disney	USA	77'494
9	Iron Man 3	Disney	USA	76'323
10	The Great Gatsby	Warner Bros.	USA	69'311
Dans les salles de la Suisse italienne				
1	Sole a catinelle	Morandini	I	17'640
2	Despicable Me 2	Universal	USA	16'639
3	Fast & Furious 6	Universal	USA	13'419
4	Hangover – Part 3	Warner Bros.	USA	11'375
5	La Palmira	Morandini	CH	11'220
6	The Croods	Fox	USA	11'089
7	The Hobbit – The Desolation of Smaug	Warner Bros.	USA	10'023
8	Frozen	Disney	USA	9'942
9	Django Unchained	Disney	USA	8'934
10	Iron Man 3	Disney	USA	8'283

Source: Office fédéral de la statistique; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

Selon l'Association suisse du Vidéogramme, en 2013 le marché de l'*home-entertainment* en Suisse a généré 258,6 millions de francs de recettes. Environ 212,5 millions de francs proviennent de la vente de 10,5 millions de supports physiques, dont 8,1 millions de DVD et 2,4 millions de Blu-ray. Les ventes de DVD avaient déjà reculé de 18,6 de 2011 à 2012 et cette baisse s'est poursuivie en 2013 (-15,9%) tandis que les ventes de Blu-ray sont restées stables. Les ventes de films par voie numérique (video-on-demand et electronic sell-through) ont généré environ 46,1 millions de francs de recettes. La nette croissance des ventes numériques, 59,4% de 2011 à 2012 et encore 25,6% de 2012 à 2013, témoigne de l'intérêt croissant des consommateurs pour les films diffusés par voie numérique. Les supports physiques se taillent cependant toujours la part du lion avec 82% du chiffre d'affaires total de la branche en 2013. D'une manière générale, les ventes et le chiffre d'affaires de la branche accusent une tendance à la baisse (-6,1% de 2012 à 2013).

Top ten des films les plus vus selon le nombre de DVD et de Blu-ray vendus en Suisse¹ 2013

Rang	Titre	Distributeur	Pays
Suisse alémanique			
1	Skyfall	Twentieth Century Fox	USA, GB
2	Der Hobbit – Eine Unerwartete Reise	Warner Bros.	USA, GB
3	Django Unchained	Sony Pictures	USA
4	The Expendables 2 – Back for War	Impuls	USA
5	Fast & Furious 6	Universal	USA
6	Madagascar 3 – Flucht durch Europa	Rainbow	USA
7	Twilight: Breaking Dawn 2	Ascot Elite	USA
8	Intouchables – Ziemlich beste Freunde	TBA	F
9	Ich – Einfach unverbesserlich 2	Universal	USA
10	Life of Pi – Schiffbruch Mit Tiger	Twentieth Century Fox	USA
Suisse romande			
1	Le Hobbit – Un Voyage Inattendu	Warner Bros.	USA, GB
2	Skyfall	Twentieth Century Fox	USA, GB
3	Django Unchained	Rainbow	USA
4	Moi, moche et méchant 2	Universal	USA
5	Game of Thrones – Saison 2	Warner Bros.	USA
6	Iron Man 3	Disney	USA
7	Fast & Furious 6	Universal	USA
8	Twilight Chapitre 5	Disques Office SA	USA
9	Ted	Universal	USA
10	Life of Pi – L'Odysée de Pi	Twentieth Century Fox	USA
Suisse italienne			
1	Lo Hobbit – Un viaggio inaspettato	Warner Bros.	USA, GB
2	L'era glaciale 4 – Continenti alla deriva	Twentieth Century Fox	USA
3	Skyfall	Twentieth Century Fox	USA, GB
4	Twilight: Breaking Dawn 2	Disques Office SA	USA
5	Fast & Furious 6	Universal	USA
6	Life of Pi – Vita Di Pi	Twentieth Century Fox	USA
7	Le 5 Leggende	Rainbow	USA
8	Iron Man 3	Disney	USA
9	Ted	Universal	USA
10	Croods	Twentieth Century Fox	USA

¹ Supports vidéo physiques: DVD et Blu-ray vendus en Suisse par différents canaux (commerce légal uniquement), téléchargements et VoD non compris.

Musées

En 2013, la Suisse comptait 1 107 musées qui ont totalisé plus de 20 millions d'entrées.¹ Presque trois quarts de ces musées se trouvent en Suisse alémanique (et rhéto-romane), un petit quart en Suisse romande et 7 % en Suisse italienne. On dénombre 200 musées de beaux-arts et arts appliqués, 200 musées thématiques (comme le Musée alpin à Berne ou l'Alimentarium à Vevey) et 400 musées régionaux et locaux consacrés aux traditions ou coutumes locales.

Pour ce qui est de la répartition des entrées (sans compter les jardins botaniques et zoologiques), les musées de beaux-arts et d'arts appliqués arrivent en tête avec 30 % des visites, devant les musées historiques (17 %), les musées de sciences naturelles (15 %) et les musées thématiques (13 %).

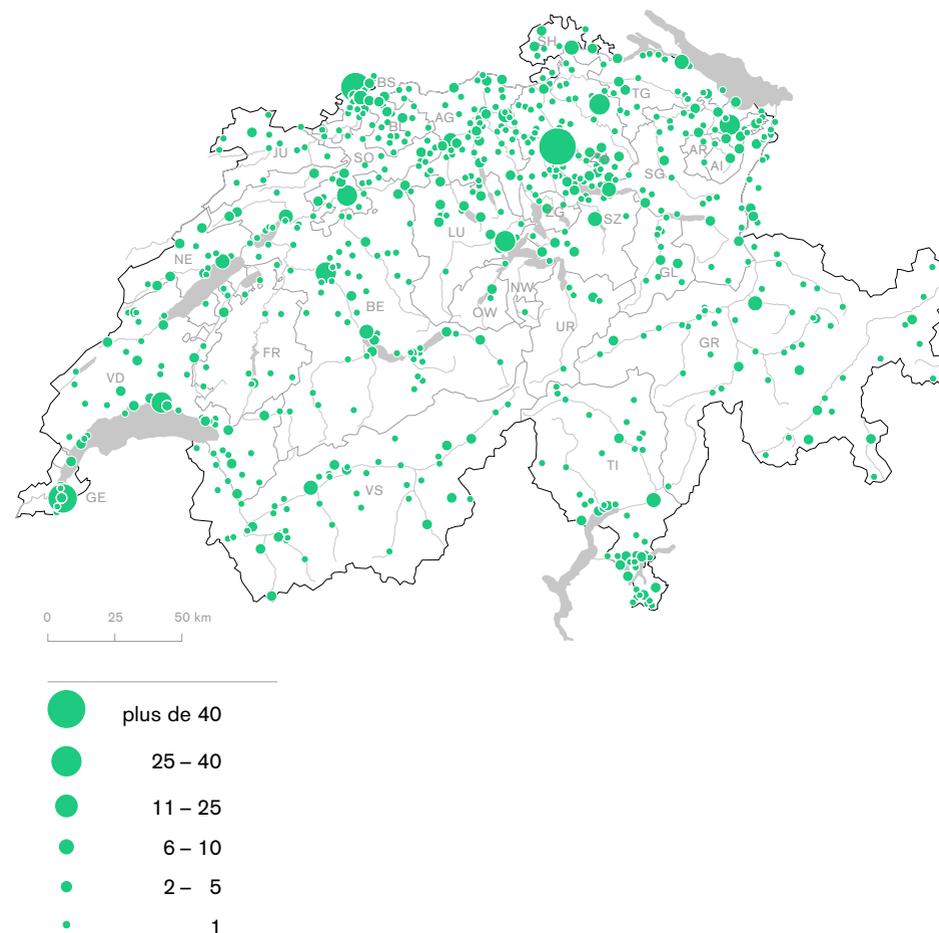
Bien que représentant 36 % de l'ensemble des musées suisses, les musées régionaux et locaux n'enregistrent que 7 % des entrées. Cette part peu importante s'explique par le fait que la majeure partie des musées régionaux et locaux sont axés sur une région géographique et des groupes de visiteurs déterminés et également par le fait qu'ils n'ont généralement qu'une ouverture saisonnière.

¹ Chiffres incluant les jardins bot. et zool. A l'instar du Conseil international des musées ICOM, l'AMS définit les musées comme des « institutions permanentes, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouvertes au public ; ils [les musées] acquièrent, conservent, étudient, diffusent et exposent à des fins de recherche, d'éducation et de divertissement les témoignages matériels et immatériels des peuples et de leur environnement ».

Musées de Suisse

Répartition et nombre par commune

2013



Musées en Suisse

par type de musée et par nombre d'entrées

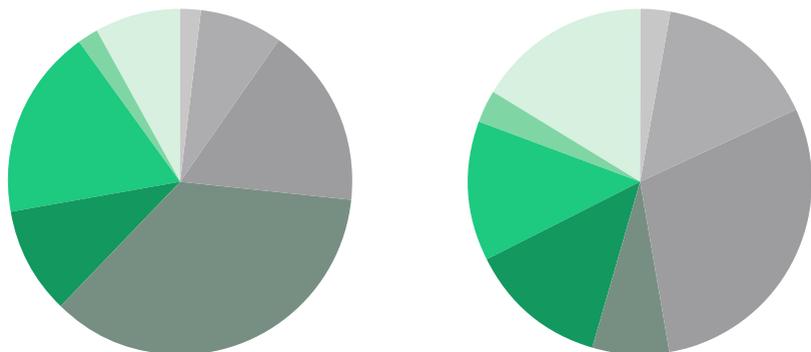
2013

Types de musées

sans les jardins botaniques et zoologiques

Nombre d'entrées

sans les jardins botaniques et zoologiques



Types de musées	Nombre de musées	Nombre d'entrées
Musées et collections archéologiques	2 %	3 %
Musées historiques	8 %	17 %
Musées de beaux-arts et arts appliqués	17 %	30 %
Musées régionaux et locaux	36 %	7 %
Musées techniques	9 %	12 %
Musées thématiques	18 %	13 %
Musées d'ethnographie	2 %	3 %
Musées de sciences naturelles	8 %	15 %
Total	1'085	13'165'700

Top twenty des musées les plus visités de Suisse

selon le nombre d'entrées

2013

Rang	Musées (jardins bot. et zool. non inclus)	Entrées
1	Musée suisse des transports, Lucerne	519'381
2	Maison Cailler, Broc	386'048
3	Château de Chillon, Montreux	348'647
4	Bernisches Historisches Museum / Einstein Museum, Berne	343'118
5	Fondation Beyeler, Riehen	334'508
6	Kunsthaus Zürich, Zurich	314'862
7	Conservatoire et Jardin botaniques, Chambésy-Genève	* 300'000
8	Swiss Science Center Technorama, Winterthour	267'957
9	Muséum d'histoire naturelle, Genève	267'908
10	Kunstmuseum Basel, Bâle	229'058
11	Schweizerisches Freilichtmuseum Ballenberg, Hofstetten près Brienz	227'883
12	Fondation Pierre Gianadda, Martigny	210'629
13	Musée national Zurich, Zurich	196'228
14	Château de Gruyères, Gruyères	178'391
15	Musée d'art et d'histoire, Genève	166'440
16	Museum für Geschichte / Barfüsserkirche, Bâle	157'330
17	Zentrum Paul Klee, Berne	152'780
18	La Maison du Gruyère, Pringy-Gruyères	152'584
19	Exposition Swissminiatur, Melide	140'923
20	Augusta Raurica, Augst	* 121'033

* estimation

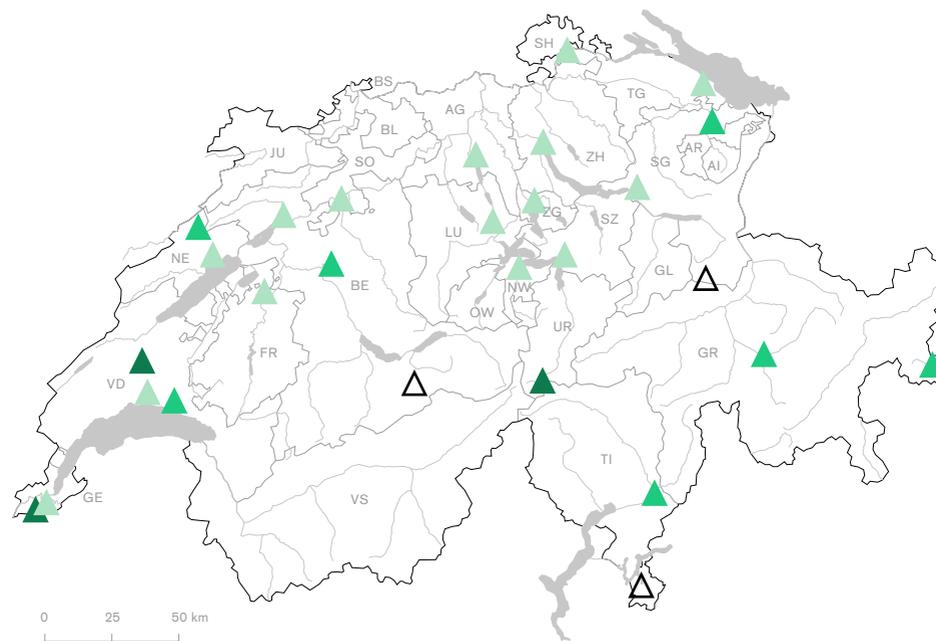
Archéologie et monuments historiques

L'UNESCO s'est donné pour mission de préserver les biens culturels et les sites naturels de la planète « ayant une valeur universelle exceptionnelle ». Avec la convention internationale du 23 novembre 1972 concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, la communauté des Nations Unies s'est dotée de son plus important instrument dans ce domaine. La Suisse en fut l'un des premiers Etats signataires en 1975. En Suisse, dans le domaine du patrimoine culturel, les sites suivants sont actuellement inscrits : l'abbaye de Saint-Gall, la vieille ville de Berne et le monastère de Saint-Jean à Müstair (tous inscrits en 1983), les châteaux et les fortifications de Bellinzone (2000), le paysage culturel du vignoble de Lavaux (2007), les chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008), La Chaux-de-Fonds/ Le Locle, urbanisme horloger (2009) et les sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011). Trois sites suisses figurent par ailleurs sur la liste du patrimoine mondial naturel.

Un deuxième label, celui du patrimoine européen, vise à mettre en valeur la dimension européenne des biens culturels, monuments, sites naturels ou urbains et lieux de mémoire, témoins de l'histoire et de l'héritage européen. En Suisse, les trois sites suivants ont obtenu ce label en raison de leur importante valeur pour l'histoire et la culture européenne : la cathédrale Saint-Pierre à Genève, le château de La Sarraz et l'hospice du Saint-Gothard.

Autres informations sur le patrimoine culturel suisse : www.bak.admin.ch/kulturerbe, en langue française.

Patrimoine mondial de l'UNESCO et Patrimoine européen en Suisse



Sites du patrimoine mondial culturel

Abbaye de Saint-Gall (1983)

Vieille ville de Berne (1983)

Monastère de Saint-Jean à Müstair (1983)

Châteaux et fortifications de Bellinzone (2000)

Vignoble de Lavaux (2007)

Chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008)

La Chaux-de-Fonds / Le Locle, urbanisme horloger (2009)



Sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011)



Sites du patrimoine européen en Suisse (2010)

Cathédrale Saint-Pierre à Genève

Château de La Sarraz

Hospice du Saint-Gothard



Sites du patrimoine mondial naturel

Alpes suisses Jungfrau-Aletsch (2001/2007)

Monte San Giorgio (2003)

Haut lieu tectonique suisse Sardona (2008)

Théâtre, danse et opéra

La Suisse compte dans les domaines du théâtre, de la danse et de l'opéra une multitude de théâtres professionnels, de compagnies professionnelles indépendantes et d'artistes de scène professionnels. Ils se produisent dans des théâtres publics subventionnés (théâtres, théâtres pluridisciplinaires, opéras), des théâtres privés, sur de petites scènes et dans le cadre de festivals de danse et de théâtre.

Les 30 plus grands théâtres professionnels de Suisse ont donné quelque 7 200 représentations durant la saison 2012/2013 (dans leurs murs et en tournée). Ces manifestations ont attiré environ 1,6 million de visiteurs payants. L'*Opernhaus* de Zurich est la salle la plus fréquentée de Suisse avec 243 000 visiteurs ; suivent le Théâtre de St-Gall (env. 157 000 entrées vendues), le *Schauspielhaus* de Zurich (156 000), le Théâtre de Bâle (155 000), le *Konzert Theater* de Berne (115 000), le Grand Théâtre de Genève (94 000) et le Théâtre de Vidy Lausanne (80 000). Les théâtres professionnels possèdent généralement leur propre bâtiment et disposent d'une troupe permanente, dont le financement est assuré en grande partie par les pouvoirs publics (communes, villes et cantons).

Pour ce qui est des scènes indépendantes et des petites troupes, certaines villes mettent des théâtres à disposition pour des compagnies invitées et pour des productions et des spectacles de troupes indépendantes. Les maisons de danse et les théâtres indépendants disposent pour certains d'un petit ensemble ou ils constituent des ensembles en fonction des productions. Les festivals de danse et de théâtre jouent un rôle important du fait de la grande diversité de spectacles et de formats proposés dans de petits espaces. D'autre part, le monde des petits théâtres entretient un réseau dense de petites scènes et de manifestations non seulement dans les villes et les agglomérations

mais aussi dans les régions rurales. Une étude de l'Institut des études théâtrales de l'Université de Berne de 2010 recensait 380 lieux de représentation de théâtre, de danse et d'opéra indépendants en Suisse, attirant bon an mal an 1,7 million de visiteurs.¹

Les 12 plus grandes associations suisses de théâtre et de danse se sont regroupées au sein de l'association «portail theatre.ch», dont le site internet (www.theater.ch) fournit des informations sur l'offre en matière de danse, de théâtre et théâtre musical à l'échelle nationale.

¹ Le nombre de 1,7 million de visiteurs par an est à considérer comme une valeur approximative pour la période 2005–2008.

Musique et concerts

La scène musicale et des concerts suisse est très variée. L'offre culturelle englobe ici une multitude de genres musicaux et de structures, allant des petits clubs à but non lucratif aux grandes organisations de concerts, de spectacles et de festivals en passant par les nombreux orchestres ad hoc de musiciens professionnels et les orchestres à plein temps jouant dans les salles de musique et de concert de Suisse.

Dans le domaine de la musique classique, la Suisse compte 12 orchestres à plein temps : l'Orchestre de Chambre de Lausanne, l'Orchestre de la Suisse Romande, l'Orchestra della Svizzera Italiana, l'Orchestre symphonique de Bâle, l'Orchestre symphonique de Berne, l'Orchestre Symphonique Bienne Soleure, l'Orchestre symphonique de Lucerne, l'Orchestre symphonique de Saint-Gall, le Musikkollegium de Winterthour, la Philharmonia de Zurich, l'Orchestre de la Tonhalle de Zurich, le Zürcher Kammerorchester.¹ Le nombre exact des autres orchestres classiques et des manifestations et salles de concert en Suisse n'est pas connu.

Les quelque 160 membres de l'association faîtière suisse des clubs et des festivals de musique à but non lucratif (PETZI), répartis à hauteur d'environ 60 % de clubs et de 40 % de festivals, ont organisé quelque 11 100 concerts en 2013.² Les 31 membres de l'Association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique (SMPA), dont font par exemple partie le Montreux Jazz Festival, Opus One, Good News Productions, OpenAir Saint-Gall ou Art On Ice, ont mis sur pied en 2013 quelque 1 400 manifestations et vendu plus de 3 millions d'entrées.³

Selon les données de la branche suisse de l'IFPI, l'Association professionnelle des producteurs de supports sonores et audiovisuels, quelque 4,2 millions de supports physiques ont été vendus en Suisse en 2013, dont 97 % de CD. Cela a généré

1 Source: Union Suisse des Artistes Musiciens, www.smv.ch

2 Source: PETZI, www.petzi.ch

3 Source: indice SMPA, www.smpa.ch

un chiffre d'affaires de 53,7 millions de francs. A quoi s'ajoutent les chiffres d'affaires des téléchargements (32,3 millions de francs) et du streaming (6,3 millions de francs). Le chiffre d'affaires global des labels (sociétés de disques) atteignait ainsi environ 92,3 millions de francs, soit une baisse de 12 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires du commerce traditionnel de CD s'est contracté de 20 % par rapport à l'année précédente tandis que les ventes numériques ont augmenté de 2 % de 2012 à 2013 après la forte hausse de 23 % enregistrée de 2011 à 2012.⁴

4 Source: IFPI Suisse, www.ifpi.ch

47 Offre culturelle et utilisation

Top ten des albums suisses les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2013

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Beatrice Egli	Glücksgefühle
2	DJ Antoine	2013 – Sky Is The Limit
3	Bligg	Service Publigg
4	Krokus	Dirty Dynamite
5	Bastian Baker	Too Old To Die Young
6	Schwiizergoofe	1
7	Stiller Has	Böses Alter
8	Baschi	Endstation. Glück.
9	Beatrice Egli	Pure Lebensfreude
10	Steff la Cheffe	Vögu zum Geburtstag
Suisse romande		
1	Bastian Baker	Too Old To Die Young
2	Bastian Baker	Tomorrow May Not Be Better
3	DJ Antoine	2013 – Sky Is The Limit
4	Stephan Eicher	L'Envolée – Edition Limitée
5	77 Bombay Street	Oko Town
6	Krokus	Dirty Dynamite
7	Jérémie Kislimg	Tout m'échappe
8	Tinkabelle	On My Way
9	Stress, Noah Veraguth, Bastian Baker	Noël's Room
10	Célien Schneider	Come Rain Or Shine
Suisse italienne		
1	DJ Antoine	2013 (Sky Is The Limit)
2	77 Bombay Street	Oko Town
3	Krokus	Dirty Dynamite
4	Bastian Baker	Too Old To Die Young
5	77 Bombay Street	Up In The Sky
6	Eliane	Venus & Mars
7	Anna Rossinelli	Marylou
8	Gotthard	Firebirth
9	*	
10	*	

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

* Pas d'autres titres dans le panel de GfK Entertainment

48 Musique et concerts

Top ten des albums les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2013

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Beatrice Egli	Glücksgefühle
2	Daft Punk	Random Access Memories
3	DJ Antoine	2013 (Sky Is The Limit)
4	P!nk	The Truth About Love
5	Stromae	Racine Carrée
6	Helene Fischer	Farbenspiel
7	Bligg	Service Publigg
8	Bruno Mars	Unorthodox Jukebox
9	Zaz	Recto Verso
10	Passenger	All The Little Lights
Suisse romande		
1	Stromae	Racine Carrée
2	Daft Punk	Random Access Memories
3	Various	Génération Goldman
4	Zaz	Recto Verso
5	Céline Dion	Sans Attendre
6	Les Enfoirés	La Boîte à musique des Enfoirés
7	Bruno Mars	Unorthodox Jukebox
8	Bastian Baker	Too Old To Die Young
9	Christophe Maé	Je Veux Du Bonheur
10	P!nk	The Truth About Love
Suisse italienne		
1	Zucchero	La Sesión Cubana
2	Emma	Schiena
3	Eros Ramazzotti	Noi
4	Jovanotti	Backup 1987–2012 Il Best
5	Marco Mengoni	Prontoacorrere
6	Laura Pausini	20 Greatest Hits
7	Max Pezzali	Max 20
8	Gianna Nannini	Inno
9	Michael Bublé	Christmas
10	Daft Punk	Random Access Memories

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

Bibliothèques, livres et médias imprimés

En 2012, quelque 750 bibliothèques ont proposé en Suisse une offre totale de plus de 87 millions de médias, dont grosso modo 54,5 millions d'imprimés, 11 millions de documents iconographiques et 4,8 millions de documents numériques. Ces bibliothèques comptaient au total plus de 1,5 millions d'utilisateurs actifs, pour un nombre total de demandes de prêt dépassant les 43 millions.¹

En 2012, quelque 11 000 livres suisses² ont été publiés et mis sur les étals des libraires. La production de livres a doublé depuis les années 1960 et pratiquement sextuplé en près d'un siècle. En 2012, les livres en langue allemande (5 546 titres) représentaient environ la moitié du total des livres parus en Suisse. La part des livres en français se situait aux alentours de 25 % et celle des livres en italien entre 3 et 4 %. Les livres dans les autres langues représentaient 25 % du total, plus de la moitié étant en anglais.

Selon le dernier recensement des entreprises de l'Office fédéral de la statistique, quelque 2 600 collaborateurs (équivalents plein temps) travaillaient en 2008 dans 579 librairies : 400 en Suisse alémanique, 145 en Suisse romande et 34 en Suisse italienne. En 2013, plus de 20 millions de livres se sont vendus en Suisse alémanique, dont 17 millions dans des librairies suisses. En Suisse romande, les ventes atteignaient 10 millions d'exemplaires en 2009, dont 80 % de livres importés. Les livres les plus achetés sont les romans, devant les livres pour l'enfance et la jeunesse. On estime qu'environ un livre imprimé sur quatre est acheté en ligne.

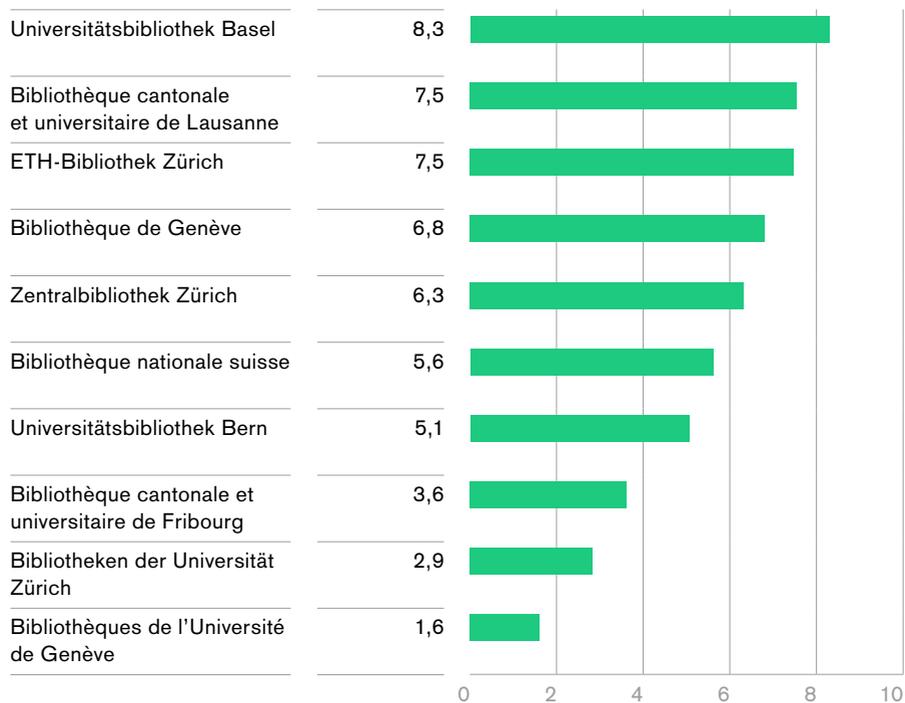
¹ La statistique des bibliothèques de l'OFS se fonde sur une enquête. Cette dernière ne recense les bibliothèques de communes de moins de 10 000 habitants que dans douze cantons partenaires. Le taux de réponse varie d'une question à l'autre. Aussi les chiffres donnés sont-ils à considérer comme des valeurs approximatives.

² Une publication est considérée comme suisse selon l'art. 3 de la loi sur la Bibliothèque nationale et l'art. 14a de l'ordonnance sur la Bibliothèque nationale, si au moins un tiers des auteurs est suisse, si la maison d'édition est suisse ou si au moins un tiers du contenu concerne la Suisse.

Le nombre de titres de journaux en Suisse vendus sur abonnement ou à l'unité et paraissant au moins une fois par semaine ne cesse de reculer depuis quelques années. Le tirage total des journaux en Suisse est en nette baisse depuis 2003.

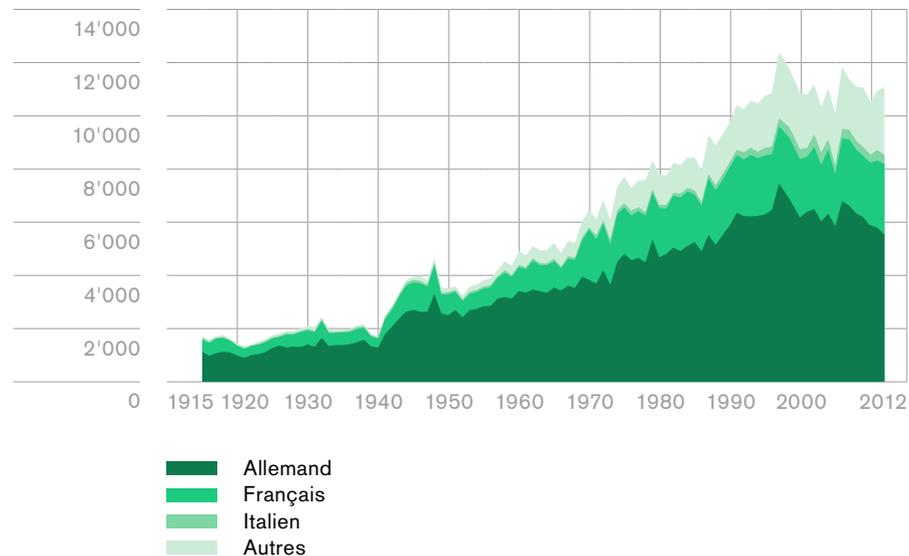
Les dix plus grandes bibliothèques de Suisse selon l'offre totale de médias¹ 2012

Nombre de médias en millions



¹ Offre totale de médias: livres, périodiques, manuscrits, microformes, cartes et plans, documents iconographiques, documents audiovisuels, documents numériques autres médias.

Nombre d'ouvrages édités en Suisse et parus en librairie



Sources: Bibliothèque nationale suisse, Office fédéral de la statistique

Base de données: Bibliographie nationale suisse « Le livre suisse »; données lacunaires en 1998

Top ten des livres les plus vendus selon le nombre d'exemplaires¹ vendus en Suisse alémanique² 2013

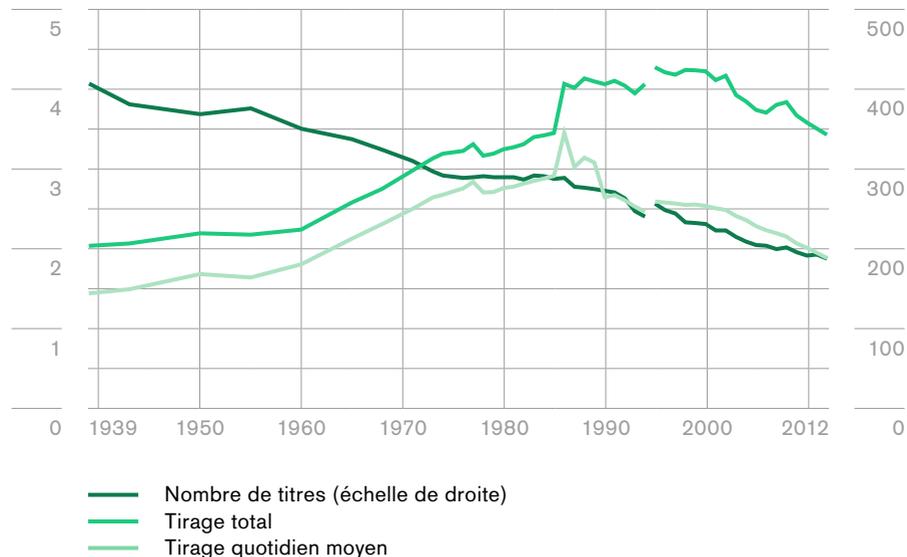
Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature éditions «hardcover», livres en allemand uniquement		
1	Joël Dicker	Die Wahrheit über den Fall Harry Quebert
2	Martin Suter	Allmen und die Dahlien
3	Alex Capus	Der Fälscher, die Spionin und der Bombenbauer
4	Franz Hohler	Gleis 4
5	Blanca Imboden	Wandern ist doof
6	Eveline Hasler	Mit dem letzten Schiff
7	Wilfried Meichtry	Mani Matter
8	Urs Widmer	Reise an den Rand des Universums
9	Thomas Meyer	Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse
10	Peter Stamm	Nacht ist der Tag
Littérature éditions «hardcover», livres en allemand uniquement		
1	Dan Brown	Inferno
2	Jonas Jonasson	Der Hundertjährige, der aus dem Fenster stieg und verschwand
3	Jonas Jonasson	Die Analphabetin, die rechnen konnte
4	Joël Dicker	Die Wahrheit über den Fall Harry Quebert
5	Khaled Hosseini	Traumsammler
6	Martin Suter	Allmen und die Dahlien
7	Alex Capus	Der Fälscher, die Spionin und der Bombenbauer
8	Franz Hohler	Gleis 4
9	Jussi Adler-Olsen	Erwartung
10	Jean-Luc Bannalec	Bretonische Brandung

¹ Livres physiques vendus par différents canaux.

² Il n'existe pas actuellement d'informations comparables pour la Suisse romande et la Suisse italienne.

Les médias imprimés
Nombre de titres et tirage des journaux payants¹

en millions



¹ Ne sont pas compris les journaux gratuits, les feuilles d'annonces officielles et les journaux spécialisés.

Sources : Office fédéral de la statistique, Association des médias suisses REMP

Base de données : statistique des titres de l'Association des médias suisses / bulletin des tirages REMP; rupture méthodologique en 1995.

Industries culturelles



En Suisse, l'économie culturelle et créative est constituée en premier lieu par les entreprises culturelles et de création à vocation essentiellement commerciale et qui se concentrent sur la création, la production, la distribution et la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Les industries culturelles et créatives relèvent donc essentiellement de l'économie privée et non pas du secteur public (encouragement public de la culture) ni du secteur intermédiaire (fondations, associations). Il n'est cependant pas toujours possible d'établir une distinction nette entre orientation vers le profit et utilité publique et entre subventionnement public et financement privé. Les artistes, les créatifs et les entreprises culturelles travaillent en effet souvent à cheval sur les trois secteurs. Les industries culturelles et créatives reposent sur des structures de marché propres tout en étant également tributaires du potentiel de créativité des institutions culturelles publiques et d'utilité publique, sur lesquelles elles exercent à leur tour un effet incitatif.

Dans les rapports sur la question¹, les industries culturelles et créatives sont subdivisées par thème selon 13 segments de marché, qui sont commentés sur la double page suivante.

En 2011, les industries culturelles et créatives employaient plus de 260 000 personnes dans près de 70 000 entreprises. Cela représente 10 % des entreprises et 5 % des emplois de Suisse. Les industries culturelles et créatives génèrent une valeur ajoutée brute d'environ 20 milliards de francs et un chiffre d'affaires de 70 milliards de francs. C'est 3,5 % de la valeur ajoutée brute de la Suisse. En termes d'emplois et d'entreprises, les principaux segments de marché des industries culturelles et créatives en Suisse sont l'architecture, l'industrie du design, l'industrie musicale et l'industrie du logiciel et des jeux vidéo.

¹ Publié par la ZHdK en collaboration avec l'Office de la statistique du canton de Zurich, à partir de relevés de l'Office fédéral de la statistique (STATENT, compte de production) et de données de l'Administration fédérale des contributions (TVA).

En comparaison avec d'autres clusters, les industries culturelles et créatives se composent essentiellement de moyennes, petites et micro-entreprises et d'indépendants. Ces industries ont un grand potentiel en termes d'emploi : elles concentrent 5,1 % des emplois (équivalents plein temps) de l'économie suisse, un chiffre comparable à celui du secteur financier (5,9 %) ou de l'industrie touristique (5,0 %) et nettement supérieur à ceux de clusters comme les cleantech (3,3 %), les sciences de la vie (3,1 %) et les techniques de l'information et de la communication (3,8 %). Les entreprises des industries culturelles et créatives représentent 10,5 % du total des entreprises de l'économie suisse ; c'est plus du double que pour les clusters susmentionnés.²

L'offre culturelle revêt une importance économique non négligeable pour le tourisme suisse. Été comme hiver, les visites de sites historiques et culturels et les visites de musées et d'expositions comptent parmi les activités extra-sportives préférées des touristes étrangers en Suisse. Si l'on considère les activités non sportives pratiquées en été par exemple, 45 % des touristes étrangers visitent des curiosités historiques et culturelles et 27 % d'entre eux se rendent au musée, à des expositions, au cinéma ou au théâtre.³

² Source: Christoph Weckerle, Roman Page: Facts and Figures – Kreativwirtschaft und Creative Economy Schweiz, ZHdK Zürich, 2014, www.creativeeconomy.ch

³ Source: Tourism Monitor Switzerland 2013 © Suisse Tourisme 2014

Les industries culturelles selon leurs 13 segments de marché

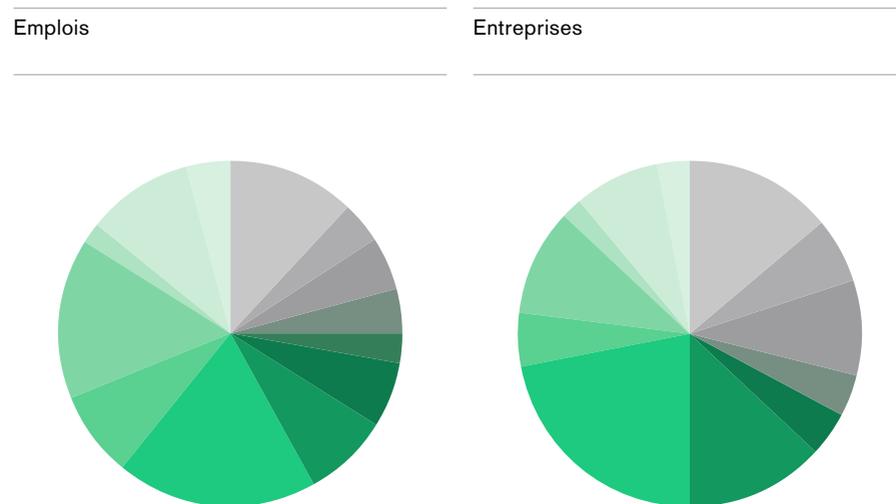
Segment de marché	Freelancers et indépendants	Entreprises
Industrie musicale	Compositeurs, musiciens, chanteurs, professeurs de musique, ingénieurs du son, interprètes, ensembles musicaux	Facteurs d'instruments, éditeurs musicaux, producteurs de supports sonores, agences, magasins de musique, organisateurs, clubs, festivals, écoles de musique privées
Livre	Ecrivains, auteurs, traducteurs	Maisons d'édition, librairies, distributeurs, agences
Marché de l'art	Artistes, restaurateurs, enseignants d'art	Galeries, commerce d'art, boutiques de musée, expositions d'art commerciales
Cinéma	Scénaristes, acteurs, producteurs	Société de production de films et de télévision, distributeurs et diffuseurs de films, cinémas
Marché de la radiodiffusion	Modérateurs, animateurs, producteurs	Entreprises de radio et de télévision
Arts du spectacle	Comédiens, artistes, danseurs, artistes de cabaret	Théâtres commerciaux, comédies musicales, agences, théâtres de variété, cabaret
Design	Designers, concepteurs, artistes	Bureaux de design industriel, design de produits, graphisme, design visuel, design internet
Architecture	Architectes, architectes paysagistes	Bureaux d'architecture et de génie civil, architecture d'intérieur, aménagement du paysage
Publicité	Auteurs de textes publicitaires, annonceurs	Bureaux de courtage publicitaire, diffusion publicitaire
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	Développeurs de logiciels et de jeux vidéo	Consultants en logiciels et développeurs de logiciels, éditeurs de logiciels, entreprises de programmation, agences

Artisanat d'art	Artisans d'art, orfèvres et orfèvres d'argenterie	Artisanat, travail sur les pierres précieuses et les pierres ornementales, création de bijoux, de pièces en or et en argent
Marché de la presse	Journalistes, producteurs de texte, photographes de presse	Éditeurs de presse, marchands de presse, archives de presse
Marché phonotechnique		Fabricants et marchands d'appareils cinématographiques, radiophoniques et phonotechniques

Les segments de marché des industries culturelles selon le nombre d'emplois, d'entreprises et le chiffre d'affaires 2011

	Emplois	Entreprises	Chiffre d'aff. en mio. de fr.
Industrie musicale	32'177	9'463	4'322
Livre	11'000	4'287	2'795
Marché de l'art	12'902	5'913	1'392
Cinéma	10'124	2'399	2'250
Marché de la radiodiffusion	8'450	124	3'942
Arts du spectacle	15'536	2'892	1'741
Design	21'913	8'630	4'637
Architecture	50'425	14'885	11'297
Publicité	19'883	3'328	5'414
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	39'192	7'015	16'114
Artisanat d'art	5'088	1'234	1'481
Marché de la presse	26'748	5'288	7'801
Marché phonotechnique	9'690	1'708	5'204
Total	263'128	67'166	68'390

Les segments de marché des industries culturelles selon les emplois et les entreprises



	Emplois	Entreprises
Industrie musicale	12 %	14 %
Livre	4 %	6 %
Marché de l'art	5 %	9 %
Cinéma	4 %	4 %
Marché de la radiodiffusion	3 %	0 %
Arts du spectacle	6 %	4 %
Design	8 %	13 %
Architecture	19 %	22 %
Publicité	8 %	5 %
Industrie du logiciel et des jeux vidéo	15 %	10 %
Artisanat d'art	2 %	2 %
Marché de la presse	10 %	8 %
Marché phonotechnique	4 %	3 %
Total	263'128	67'166



MOVORIO

Vernissage d'un livre au Musée suisse des transports à Lucerne

Impressum

Statistique de poche
de la culture en Suisse

2014

Editeur

Office fédéral de la culture
Hallwylstrasse 15
CH-3003 Berne

Rédaction

Rico Valär
Office fédéral de la culture

Traductions

Services linguistiques
Office fédéral de la culture

Graphisme

Nadine Wüthrich, Zurich

Photographies

© Haus der elektronischen
Künste Basel; artistes:
Stefan Baltensperger et
David Siefert; photographe:
Stefan Hollenstein (p. 4/5)

© Keystone: Alessandro
della Valle (p. 8/9),
Peter Klaunzer (p. 28/29),
Gaetan Bally (p. 54/55),
Alexandra Wey / Photopress
(p. 62/63)

© Vincent Bally (p. 18/19)

Production

Druckerei Odermatt AG,
Dallenwil

Diffusion

Office fédéral de la culture

Tirage

1000

Sources

Les sources sont indiquées
pour chaque statistique.
L'Office fédéral de la
culture cite des statistiques
publiées et décline toute
responsabilité pour les
données relevées.

ISBN

978-3-9524209-3-5

© Office fédéral de la culture
Berne, juin 2014



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC