

**Annexe Fact Sheet loi sur le cinéma:  
Conséquences financières / domaines concernés (entreprises)**

*Aperçu suite aux décisions du Parlement*

Domaines	Recettes/ Chiff. d'aff. annuel (CHF mio.)	Source	4 % selon LRTV actuelle (CHF mio.)	Proposition CF (4 %) (CHF mio.)	Décision Parlement 4 % + imputation publicité jusqu'à 500 000 CHF) (CHF mio.)
TV destinées aux régions linguistiques et TV nationales	100	(1)	4	4	1
Plateformes en ligne (TVOD)	22	(2)	/	0.9	0.9
Dont offre de films en ligne fournie par des opérateurs de réseaux (p. ex. UPC, Swisscom)	89	(2)	/	3.6	3.6
Plateformes en ligne (SVOD)	191	(3)		7.6	7.6
Fenêtres publicitaires étrangères	312	(4)	/	12.5	4.5
TV régionales	69	(5)	/	/	/
			4	29	18

**Sources :**

(1) Rapport annuel 2018 de l'OFCOM

(2) Le chiffre d'affaires des plateformes en ligne est formé des locations de films (TVOD, p. ex. I-Tunes) et des abonnements (SVOD, p. ex. Netflix). Pour les TVOD, la branche ([www.svv-video.ch](http://www.svv-video.ch)) annonce un chiffre d'affaires de 92,5 millions de francs pour l'année 2017 (derniers chiffres publiés). Nous postulons que le chiffre d'affaires des TVOD a augmenté entre-temps de 20 % et qu'il s'élève désormais à 111 millions de francs. On peut estimer que 80 % de ce chiffre d'affaires est réalisé par les **opérateurs de réseaux (89 mio.)** et 20 % par les **plateformes Internet** au sens strict (**22 mio.**).

(3) **Plateformes SVOD** (services d'abonnement) : Netflix, le plus grand prestataire en Suisse, compte, selon ses propres données, de 700 000 à 800 000 abonnements ce qui, avec un prix moyen de l'abonnement à 17 francs, donne un chiffre d'affaires de 153 millions de francs. La branche ne fournit aucun chiffre à propos des SVOD, mais la part de marché de Netflix peut être évaluée à 80 %, ce qui donne un chiffre d'affaires estimé de **191 millions de francs** pour l'ensemble des SVOD.

(4) Statistiques des dépenses publicitaires en Suisse 2019 (OFCOM)

(5) Rapport annuel 2018 de l'OFCOM (derniers chiffres disponibles)