

## **Partecipazione culturale: il nostro obiettivo!**

---

Spesso la povertà induce a limitare la partecipazione alla vita culturale e sociale. La *CartaCultura* della Caritas contrasta questa tendenza, concedendo a oltre 100 000 utenti la possibilità di usufruire di circa 3500 offerte culturali, formative e sportive. CartaCultura intende rafforzare il proprio impegno a favore delle pari opportunità nell'ambito delle attività culturali e consentire anche a bambini e giovani in condizioni di povertà di vivere preziose esperienze musicali.

### **Sfruttare le sinergie grazie a un partenariato**

In qualità di partner della CartaCultura avete la possibilità di promuovere l'accesso alla pratica musicale di bambini e giovani socialmente svantaggiati! Concedete uno sconto del 50 per cento sui vostri corsi che offrite o sui campi G+M e consentite anche ai detentori della CartaCultura di usufruire della vostra offerta musicale G+M ! *La differenza di sconto vi sarà completamente rimborsata dal programma J+M quando saldate il conto della vostra offerta G+M.*

### **Volete aprire le vostre offerte G+M per la CartaCultura?**

Con l'approvazione di un contributo per un corso G+M o un campo G+M, le organizzazioni musicali ricevono un modulo da compilare con la propria offerta G+M e da inoltrare a CartaCultura Svizzera. Si prega di inviare il modulo compilato per e-mail a [schweiz@kulturlegi.ch](mailto:schweiz@kulturlegi.ch). La CartaCultura pubblica quindi l'offerta G+M sul proprio sito Internet e nella newsletter delle rispettive regioni.

### **Comunicare la collaborazione con la CartaCultura!**

Le organizzazioni musicali forniscono informazioni sull'offerta CartaCultura in fase di bando / iscrizione a un corso o campo G+M. All'occorrenza gli uffici regionali mettono a disposizione materiale informativo specifico. Al momento dell'iscrizione i bambini e i giovani detentori di CartaCultura inviano una copia del proprio documento CartaCultura.

### **Che valore aggiunto si acquisisce da una collaborazione con la CartaCultura?**

- Contributo a un accesso equo per tutti i bambini e i giovani
- Moltiplicatori reciproci nel sensibilizzare e raggiungere lo stesso gruppo target
- Maggiore reperibilità di (nuovi) bambini e giovani mediante offerte G+M più accessibili