



Giovani Talenti Musica – Un programma di promozione della Confederazione

Linee guida per la valutazione dei talenti

Indice

I. <u>Contesto e obiettivo delle linee guida</u>	2
II. <u>Principi</u>	2
III. <u>Linee guida per la valutazione per ambito musicale e livello di promozione</u>	3
1. <u>Musica classica e bandistica</u>	3
2. <u>Jazz, pop, rock e musica attuale</u>	3
3. <u>Musica folk</u>	3
IV. <u>Offerte di promozione per ambito musicale e livello di promozione</u>	3
1. <u>Musica classica e bandistica</u>	3
2. <u>Jazz, pop, rock e musica attuale</u>	3
3. <u>Musica folk</u>	4
V. <u>Link</u>	4
VI. <u>Contatto</u>	4

I. Contesto e obiettivo delle linee guida

Queste linee guida per la valutazione sono state elaborate da persone esperte di musica e pedagogia nel quadro dell'introduzione del programma «Giovani Talenti Musica». Sono intese come strumento orientativo per le commissioni cantonali e spiegano di quali aspetti occorre tenere conto nella valutazione dei talenti che possono accedere ai diversi livelli di promozione. Forniscono un quadro di valutazione basato sulle competenze per livello di promozione che può essere applicato ai singoli casi e adattato al bisogno. Sono volutamente formulate in maniera generale per dare spazio agli aspetti specialistici, personali e sociali che occorre considerare nella complessa valutazione dei talenti. Lo scopo delle linee guida è creare una base equipollente per le valutazioni da parte delle commissioni cantonali. Si propongono inoltre di stimolare la riflessione trasversale attraverso il raffronto fra i diversi ambiti musicali.

L'assegnazione di ciascun talento al livello di promozione corrispondente avviene primariamente in ragione delle sue capacità e del suo potenziale e non in base all'età. Gli esami si suddividono in diverse parti nelle quali vengono testate le competenze musicali, tecniche, teoriche e personali. La valutazione di ciascun talento avviene in stretta collaborazione con le persone che fanno parte del suo ambiente educativo (insegnanti, mentori, genitori) e si basa su diverse forme di verifica, come audizioni (strumento o canto), colloqui, raccomandazioni, rapporti (portfolio, documentazione video, lettera di motivazione o altro), lavori scritti e orali individuali o di gruppo e altre attestazioni di risultati ottenuti (per esempio concorsi). Alla fine, la commissione decide se riconoscere il talento in base all'impressione generale ottenuta.

Il livello di promozione «PreCollege» non è oggetto delle presenti linee guida dal momento che le relative basi sono state definite nel concetto e nel regolamento del marchio «Pre-College Music CH» dell'Associazione svizzera delle scuole di musica (ASSM) e della Conferenza delle Scuole Universitarie di Musica Svizzera (CSUMS), per i quali si rimanda ai link indicati al numero V. Il livello Avanzato II deve garantire l'accesso al livello PreCollege per i talenti che hanno intenzione di iscriversi in futuro alla scuola universitaria di musica.

Le presenti linee guida per la valutazione sono state elaborate nel 2022 da esperti ed esperte di musica classica, bandistica, jazz, pop, rock, folk e musica contemporanea sotto la direzione dell'Ufficio federale della cultura (UFC). L'esperienza pratica nel quadro dei programmi cantonali di promozione dei talenti musicali e gli scambi fra le commissioni cantonali e intercantonali permetteranno di perfezionarle e svilupparle ulteriormente.

II. Principi

Spesso i giovani talenti non sono ancora indirizzati verso uno stile in particolare ma hanno bisogno di essere sostenuti nel loro sviluppo musicale in generale. Solitamente l'inclinazione per un determinato genere e stile emerge più tardi nel loro percorso e li porta a orientarsi verso competenze e offerte di promozione specifiche. La valutazione da parte di una commissione specializzata rappresenta una pietra miliare nel percorso musicale di un giovane talento ed è quindi importante che sia un'esperienza positiva indipendentemente dal risultato dell'esame e che fornisca indicazioni utili ad un giovane talento per il suo futuro sviluppo. A tal fine è bene tenere presente alcuni principi validi per tutti gli ambiti musicali e tutti i livelli di promozione:

- la commissione fornisce al talento feedback valorizzanti e costruttivi mettendo in luce il suo potenziale indipendentemente dall'ammissione a un programma cantonale di promozione. Le critiche sono combinate con suggerimenti utili per migliorare e proseguire nel proprio sviluppo musicale. Le decisioni della giuria devono essere comprensibili per il talento.
- L'esame deve svolgersi nella forma più vicina possibile a una performance artistica, per esempio come concerto o davanti a un pubblico.
- Il coinvolgimento attivo di un talento nel contesto dell'esame, attraverso esempi/riflessioni legati alla pratica oppure creativi, rappresenta un'occasione di crescita per i candidati.
- Per il trattamento corretto di ogni talento e per evitare discriminazioni è bene non applicare le linee guida per la valutazione in modo troppo restrittivo ma con la necessaria flessibilità.

- Ai membri delle commissioni sono richieste notevoli competenze nella valutazione e nella comunicazione. La formazione continua su base regolare e occasioni di scambio e confronto sono quindi elementi importanti della loro attività.

III. Linee guida per la valutazione per ambito musicale e livello di promozione

Le linee guida per la valutazione si suddividono in base agli ambiti musicali seguenti: «Musica classica e bandistica», «Jazz, pop, rock e musica attuale» e «Musica folk». Per ogni ambito e livello di promozione sono stati definiti i profili di competenza con i rispettivi indicatori. In parte le competenze si sovrappongono nel contenuto e comunque nella pratica non vengono valutate separatamente. Le linee guida servono a creare un quadro per focalizzare quali aspetti siano rilevanti per la valutazione di un talento.

1. Musica classica e bandistica

[Griglia di valutazione Musica classica e bandistica](#)

2. Jazz, pop, rock e musica attuale

[Griglia di valutazione Jazz, pop, rock e musica attuale](#)

3. Musica folk

[Griglia di valutazione Musica folk](#)

IV. Offerte di promozione per ambito musicale e livello di promozione

Le offerte di promozione per ciascun ambito musicale seguono i requisiti minimi fissati dalla strategia quadro «Giovani Talenti Musica». A seconda del livello di promozione sono classificate con i simboli X, (X) e -, che significano rispettivamente obbligatoria, opportuna, e non necessaria.

1. Musica classica e bandistica

Offerte di promozione	Base	Avanzato I	Avanzato II
Materia principale	X	X	X
Materia secondaria	-	(X)	X
Musica d'insieme / musica corale / musica bandistica / performance	(X)	X	X
Ascolto	(X)	X	X
Teoria della musica (collegata alla pratica / all'ascolto)	-	(X)	X
Progetti, laboratori, settimane musicali, frequentazione di concerti	X	X	X
Concorsi	-	(X)	(X)
Master class	-	-	X
Storia della musica (integrata nelle altre materie)	-	-	(X)
Produzione musicale / elettronica	-	-	(X)
Lavoro corporeo	(X)	(X)	(X)
Mentorato / interconnessione con altri talenti	X	X	X

2. Jazz, pop, rock e musica attuale

Offerte di promozione	Base	Avanzato I	Avanzato II
Materia principale	X	X	X
Materia secondaria:	-	(X)	X
Musica d'insieme / musica corale / musica bandistica /	(X)	X	X

performance			
Comprensione musicale	-	(X)	X
Progetti, concorsi, laboratori	-	(X)	X
Master class	-	-	-
Ricerca dell'identità / modelli / ascolto attivo / frequentazione di concerti	(X)	X	X
Nuove forme di produzione (computer o simili)	(X)	X	X
Lavoro corporeo	X	X	X
Mentorato, interconnessione con altri talenti	(X)	X	X
Materie di preparazione alla professione e agli studi universitari	-	-	(X)

3. Musica folk

Offerte di promozione	Base	Avanzato I	Avanzato II
Materia principale	X	X	X
Materia secondaria;	-	(X)	X
Musica d'insieme / musica corale / musica bandistica / performance	X strumentale (X) vocale	X	X
Ascolto (applicazione pratica, può essere integrato anche nella materia principale)	X	X	X
Teoria della musica (applicazione pratica, può essere integrato anche nella materia principale)	X	X	X
Progetti, concorsi, laboratori	(X)	X	X
Master class (compresi i campi di musica)	(X)	X	X
Storia della musica	-	(X)	X
Produzione musicale / elettronica	-	(X)	(X)
Lavoro corporeo	(X)	(X)	X
Mentorato / interconnessione con altri talenti / pianificazione della carriera	X	X	X
Materie di preparazione alla professione e agli studi universitari	-	-	(X)

V. Link

- Pagina Internet dell'UFC «Giovani Talenti Musica»: [Giovani Talenti Musica \(admin.ch\)](https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2022/411/it)
- Ordinanza del DFI concernente il regime di promozione in favore del programma «Giovani Talenti Musica»: <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2022/411/it>
- Strategia quadro dell'UFC «Giovani Talenti Musica»: [Strategia quadro «Giovani Talenti Musica»](#)
- Conferenza delle Scuole Universitarie di Musica Svizzere: <https://kmhs.ch/it/>
- Conferenza dei direttori delle scuole svizzere di jazz: [Home | DKSJ](#)
- Concetto del marchio **Pre-College Music CH**: [Marchio Pre-College Music CH, ASSM/CSUMS, aprile 2019](#)
- Regolamento del marchio Pre-College Music CH: [Regolamento per la concessione del marchio Pre-College Music CH](#)

VI. Contatto

Ufficio federale della cultura
Sezione Cultura e società
Hallwylstrasse 15
3003 Berna
+41 (0)58 462 49 51
kultur_gesellschaft@bak.admin.ch