



Guida pratica per le richieste di sostegno per manifestazioni culturali per il grande pubblico

Il sostegno di manifestazioni culturali per il grande pubblico si basa sull'articolo 16 della legge sulla promozione della cultura (LPCu) e sull'ordinanza del DFI concernente il regime di promozione in favore di manifestazioni culturali e progetti (RS 442.128). Nel regime di promozione sono illustrati i requisiti di promozione e i criteri per la valutazione delle richieste inoltrate.

Il sostegno ha lo scopo di permettere al grande pubblico di confrontarsi con diverse forme espressive. Sono sostenuti manifestazioni e progetti di importanza nazionale che interessano il grande pubblico a determinate forme espressive culturali.

Sono d'interesse nazionale le manifestazioni e i progetti d'importanza determinante per le rispettive forme di espressione culturale o per più comunità linguistiche e culturali della Svizzera.

Link: [Legge sulla promozione della cultura](#)

[Regime di promozione in favore di manifestazioni culturali e progetti](#)

L'UFC comunica la sua decisione positiva o negativa, al più tardi tra mesi dopo la scadenza del termine di inoltro delle richieste (1° settembre).

Indicazioni generali

- Il sostegno secondo la presente ordinanza è sussidiario ad altre disposizioni di sovvenzione da parte della Confederazione in ambito culturale: I progetti che possono essere finanziati tramite altre disposizioni di promozione, come nell'ambito della formazione musicale, o che sono coperti da contratti di prestazione già stipulati con l'UFC non potranno essere sostenuti.
- L'UFC decide dell'erogazione di aiuti finanziari. Non sussiste alcun diritto a un sostegno. Per decidere se e in che misura sostenere finanziariamente un progetto, l'UFC si basa unicamente sul modulo di richiesta debitamente compilato e inoltrato nel rispetto dei termini.
- Gli aiuti finanziari della Confederazione ammontano al massimo al 20 per cento dei costi e a 200'000 franchi per progetto (vedi "finanziamento").
- I progetti hanno nella norma *una durata definita*.

Requisiti di promozione

- I progetti devono essere di interesse nazionale.
- I progetti devono mirare ad un pubblico di almeno 10'000 persone.
- Vengono sostenute manifestazioni che sono accessibili al pubblico, non presentano barriere architettoniche e che non hanno scopo di lucro.
- I progetti devono disporre di una struttura organizzativa e finanziaria adeguata.
- Se la manifestazione è suddivisa in più eventi i quali hanno luogo in svariate sedi, questi devono essere esplicitamente riconoscibili come parte di un programma globale.
- Saranno sostenuti progetti nella quale organizzazione e svolgimento saranno implicati una maggioranza di operatori culturali non professionisti (amatori).

Criteri di promozione

Se tutti i requisiti di promozione sono soddisfatti, vengono valutati i criteri di promozione seguenti, conformemente al regime di promozione:

- *Avere un concetto chiaro e plausibile*: Il progetto deve essere chiaro e strutturato e avere una strategia organizzativa verosimile. Gli obiettivi, come il modo in cui si intende raggiungerli, devono essere chiaramente definiti. E necessario presentare un piano dettagliato completo di scadenziario.
- *Qualità contenutistica e specialistica*: si valuta se la richiesta dimostra la plausibilità del progetto nei suoi diversi aspetti. Di questi fanno parte, ad esempio, la formulazione di obiettivi qualitativi e quantitativi adeguati, il ricorso a metodi specifici e sostenibili ai destinatari del progetto o una direzione qualificata.

Piano finanziario

- Il finanziamento dei progetti deve avere una base solida. Gli aiuti finanziari dell'UFC ammontano al massimo al 20 per cento dei costi e a 200 000 franchi per manifestazione o progetto.
- Il piano finanziario si riferisce esclusivamente al progetto da valutare.
- Il piano finanziario deve dimostrare che le uscite e le entrate siano equilibrate e che il progetto sia realizzabile.
- L'attività volontaria può essere presa in considerazione come prestazione propria per al massimo il 10 per cento dei costi complessivi. Essa va conteggiata nel piano finanziario sia fra le entrate che fra le uscite.
- Fra le entrate devono essere riportate separatamente le prestazioni proprie (capitale proprio, entrate di altro genere), i mezzi di terzi (ad es. fondazioni, imprese, sponsor) e i sussidi pubblici (Comuni, Cantoni, UFC, altri servizi federali...).

Per maggiori informazioni, potete contattare l'Ufficio federale della cultura, sezione Cultura e società, Sig. Andrea Daniela Spring (andrea.spring@bak.admin.ch; tel: 058 466 30 17).