



Guida pratica per le richieste di sostegno per manifestazioni culturali per il grande pubblico

Il sostegno di progetti e manifestazioni culturali per il grande pubblico si basa sull'articolo 16 della legge sulla promozione della cultura (LPCu) e sull'ordinanza del DFI concernente il regime di promozione in favore di manifestazioni culturali e progetti (RS 442.128). Nel regime di promozione sono illustrati i requisiti di promozione e i criteri per la valutazione delle richieste inoltrate.

Il sostegno ha lo scopo di permettere al grande pubblico di confrontarsi con diverse forme espressive. Sono sostenuti manifestazioni e progetti che interessano il grande pubblico a determinate forme espressive culturali, in particolare le feste nell'ambito della cultura popolare e delle giornate d'azione di portata nazionale.

Link: [Legge sulla promozione della cultura](#)

[Regime di promozione in favore di manifestazioni culturali e progetti](#)

Le richieste di aiuti finanziari della Confederazione per progetti realizzati nel 2019 devono essere inoltrate entro il 1° settembre 2018, esclusivamente mediante la piattaforma per i contributi di sostegno dell'Ufficio federale della cultura (UFC).

Indicazioni generali

- Il sostegno secondo la presente ordinanza è sussidiario ad altre disposizioni di sovvenzione da parte della Confederazione in ambito culturale: I progetti che possono essere finanziati tramite altre disposizioni di promozione, come nell'ambito della formazione musicale, o che sono coperti da contratti di prestazione già stipulati con l'UFC non potranno essere sostenuti.
- L'UFC decide dell'erogazione di aiuti finanziari. Non sussiste alcun diritto a un sostegno. Per decidere se e in che misura sostenere finanziariamente un progetto, l'UFC si basa unicamente sul modulo di richiesta debitamente compilato e inoltrato nel rispetto dei termini.
- Le richieste devono documentare l'adempimento dei requisiti di promozione e contenere tutte le informazioni necessarie relative ai criteri di promozione. Al riguardo non vengono condotte ricerche complementari o colloqui.
- Gli aiuti finanziari della Confederazione ammontano al massimo al 20 per cento dei costi e a 200'000 franchi per progetto.
- L'attività volontaria può essere presa in considerazione come prestazione propria per al massimo il 10 per cento dei costi complessivi.
- I progetti hanno nella norma una durata definita.

Requisiti di promozione

- I progetti devono essere di interesse nazionale, ovvero devono avere un'importanza determinante per la Svizzera o per più comunità linguistiche e culturali della Svizzera.
- I progetti devono mirare ad un pubblico di almeno 10'000 persone.
- Vengono sostenute manifestazioni che sono accessibili al pubblico e che non hanno scopo di lucro.
- I progetti devono disporre di una struttura organizzativa e finanziaria adeguata.
- Se la manifestazione è suddivisa in più eventi i quali hanno luogo in svariate sedi, questi devono essere esplicitamente riconoscibili come parte di un programma globale.
- Non sono concessi contributi per lo svolgimento di manifestazioni cui partecipano in prevalenza operatori culturali professionisti.

Criteri di promozione

Se tutti i requisiti di promozione sono soddisfatti, vengono valutati i criteri di promozione seguenti, conformemente al regime di promozione:

- *Avere un concetto chiaro e plausibile*: Il progetto deve essere chiaro e strutturato e avere una strategia organizzativa verosimile. Gli obiettivi, come il modo in cui si intende raggiungerli, devono essere chiaramente definiti. E' necessario presentare un piano dettagliato completo di scadenziario.
- *Avere una rilevanza in riferimento alla percezione e alla pratica di forme espressive culturali in Svizzera*: Il progetto deve permettere la valorizzazione della varie forme espressive culturali presenti in Svizzera, aumentandone la partecipazione culturale, la conoscenza e la pratica.
- *Avere risonanza nel pubblico, nei media e negli ambienti specializzati*: Il progetto deve suscitare l'interesse del pubblico ed essere presente nei media nazionali e negli ambiti competenti.
- *Essere presenti nel maggior numero possibile di regioni*: Il progetto deve avere un'importanza nazionale ed implicare il maggior numero possibile di regioni linguistiche. Questo criterio è di particolare importanza e ha un peso considerevole nel valutare le richieste.

Piano finanziario

Il finanziamento dei progetti deve avere una base solida. Gli aiuti finanziari dell'UFC ammontano al massimo al 20 per cento dei costi e a 200 000 franchi per manifestazione o progetto.

- Il piano finanziario si riferisce esclusivamente al progetto da valutare.
- Il piano finanziario deve dimostrare che le uscite e le entrate siano equilibrate e che il progetto sia realizzabile.
- L'attività volontaria può essere presa in considerazione come prestazione propria per al massimo il 10 per cento dei costi complessivi. Essa va conteggiata nel piano finanziario sia fra le entrate che fra le uscite.
- Fra le entrate devono essere riportate separatamente le prestazioni proprie (capitale proprio, entrate di altro genere), i mezzi di terzi (ad es. fondazioni, imprese, sponsor) e i sussidi pubblici (Comuni, Cantoni, UFC, altri servizi federali...).

Rapporto finale

Il rapporto finale e il conto di chiusura devono essere presentati all'UFC entro sei mesi dalla conclusione del progetto (senza esplicita richiesta da parte dell'UFC). Il rapporto finale deve essere presentato spontaneamente all'UFC. L'inoltro tardivo del rapporto finale deve essere motivato. La mancata presentazione del rapporto finale può comportare l'obbligo di restituire gli aiuti finanziari.

Prima dell'attuazione del progetto, si prega di considerare le esigenze del rapporto finale e dei relativi requisiti. Il rapporto finale deve contenere in maniera sintetica le seguenti informazioni:

- rendiconto finale;
- informazione statistica in relazione all'affluenza e la provenienza regionale e linguistica del pubblico;
- analisi del raggiungimento degli obiettivi del progetto;
- insegnamenti appresi;
- eventuale risonanza mediatica.