



Guida pratica per la richiesta di contributi per la formazione musicale

La promozione della formazione musicale si fonda sull'articolo 12 della Legge dell'11 dicembre 2009 sulla promozione della cultura (LPCu; RS 442.1) e [sull'Ordinanza del DFI del 29 novembre 2016 concernente il regime di promozione in favore della formazione musicale \(RS 442.122\)](#).

Il suo scopo è sostenere i bambini e i giovani nell'acquisizione e nello sviluppo delle loro competenze musicali in ambito extrascolastico. Sono erogati contributi a progetti volti a promuovere la formazione musicale dei bambini e dei giovani attraverso la pratica musicale individuale attiva, segnatamente a festival e concorsi nonché a progetti lanciati da formazioni musicali.

Le richieste di contributi devono essere inoltrate all'Ufficio federale della cultura (UFC) entro il 1° settembre.

Le richieste vanno trasmesse esclusivamente attraverso la piattaforma per i contributi di sostegno (FPF) dell'UFC.

È possibile inoltrare al massimo una richiesta per progetto e per anno. Non possono essere richiesti contributi per progetti già conclusi.

Osservazioni generali

- Lo stesso progetto non può beneficiare contemporaneamente di contributi dell'UFC e della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia PH (e del fondo per la cultura popolare, gestito dalla IG Volkskultur).
- Non possono essere chiesti contributi sulla base dell'ordinanza summenzionata per progetti già sostenuti dal programma "Gioventù e Musica", in base all'articolo 12, paragrafo 2, LPCu.
- L'UFC decide circa l'erogazione dei contributi. Per la valutazione specialistica delle richieste può farsi coadiuvare da esperti.
- L'UFC decide se e in che misura sostenere finanziariamente un progetto esclusivamente in base al modulo di richiesta debitamente compilato e inoltrato entro il termine.
- Le richieste devono documentare l'adempimento dei requisiti di promozione e contenere tutte le informazioni necessarie relative ai criteri di promozione. Non sono svolti colloqui o ricerche complementari.
- L'UFC emette una decisione positiva o negativa all'incirca entro i 2 mesi successivi alla scadenza del termine di inoltro delle richieste.
- I contributi possono essere concessi in forma di garanzie di deficit.
- Se un progetto esiste da almeno dieci anni ed è già stato svolto almeno cinque volte, l'UFC può concludere un contratto di prestazioni con il beneficiario dei contributi. L'UFC può stabilire in particolare l'importo della sovvenzione e i servizi che i beneficiari devono fornire.

Requisiti di promozione

- I progetti devono soddisfare i seguenti requisiti:
 - sono d'interesse nazionale;
 - riguardano l'ambito extrascolastico;
 - si rivolgono a partecipanti in maggioranza di età inferiore ai 26 anni;
 - sono tecnicamente fondati;
 - sono adeguatamente organizzati e finanziati;
 - dispongono di un numero minimo di partecipanti adeguato al formato;
 - si svolgono in Svizzera.
- Sono *d'interesse nazionale* i progetti che soddisfano almeno uno dei requisiti seguenti:
 - riuniscono un numero adeguato di partecipanti provenienti da diverse regioni linguistiche della Svizzera e permettono l'incontro tra le comunità linguistiche e culturali. Per soddisfare questo requisito, l'UFC considera, nel caso in cui la maggior parte dei partecipanti fosse di una regione linguistica specifica della Svizzera, almeno il 20–25% deve provenire dalle altre tre regioni linguistiche della Svizzera;
 - si svolgono in più regioni linguistiche della Svizzera e possono dimostrare un impatto sovra-regionale (risonanza con il pubblico, i media e gli ambienti professionali).

Se soddisfa solo uno di questi requisiti, il progetto deve essere unico nel suo genere musicale o avere un irradiazione internazionale.
- I progetti sono considerati *extrascolastici* se la manifestazione principale e la maggioranza delle attività si svolgono al di fuori dell'insegnamento scolastico regolare. Fa parte dell'insegnamento scolastico regolare anche l'insegnamento di materie facoltative, nella misura in cui esso rientra nell'ambito di competenza dei Cantoni, delle città e dei Comuni.
- Un progetto ha un *numero minimo adeguato* di partecipanti se vi partecipano almeno 20-30 bambini e/o giovani.

Criteri di promozione

Se tutti i requisiti di promozione sono soddisfatti, i progetti vengono valutati secondo i criteri seguenti:

- qualità contenutistica e specialistica;
- impatto a lungo termine;
- risonanza nel pubblico, nei media e negli ambienti specializzati;
- numero di partecipanti;
- costi in relazione al numero di partecipanti.

Titolo del progetto

Scegliere un titolo breve e incisivo, corredato dell'anno di svolgimento.

Breve descrizione

Descrivere il più precisamente possibile il progetto per il quale si desidera un contributo, spiegando con chiarezza l'idea di fondo e la sua attuazione.

Se il progetto fa parte di un progetto più ampio, descrivere anche quest'ultimo. Se il progetto è già stato svolto almeno una volta, allegare al modulo di richiesta il rapporto finale dell'edizione precedente.

Se per il progetto è già stata presentata almeno una volta richiesta all'UFC, esporre con precisione le modifiche e le novità apportate.

Piano di finanziamento

- Il progetto deve contare su un ampio sostegno finanziario.
- I contributi dell'UFC ammontano al massimo al 30 per cento dei costi e a 250 000 franchi per progetto.
- Non sono computabili in particolare i costi di:
 - partecipanti dai 26 anni in su;
 - partecipanti non residenti in Svizzera;
 - incarichi di composizione;
 - concerti e tournée all'estero;
 - produzione di supporti sonori.
- Il piano di finanziamento si riferisce esclusivamente al progetto in esame. Se la richiesta riguarda un progetto che fa parte di un progetto più ampio, i due progetti devono essere contabilizzati separatamente.
- Il piano di finanziamento comprova che le uscite e le entrate preventivate sono equilibrate e che il progetto è realizzabile.
- L'attività volontaria può essere presa in considerazione come prestazione propria per il 10 per cento al massimo dei costi complessivi. Essa va conteggiata nel piano di finanziamento sia fra le entrate sia fra le uscite.
- Tra le entrate devono essere riportate, separatamente, le prestazioni proprie (ricavi, attività volontaria), i mezzi di terzi (ad es. fondazioni o imprese) e i contributi pubblici (Comuni, Cantoni, UFC, Pro Helvetia, altri uffici federali).

Rapporto finale

Il rapporto finale e il conto di chiusura devono essere presentati *spontaneamente* all'UFC entro tre mesi dalla conclusione del progetto. Il/la beneficiario/a degli aiuti finanziari informa tempestivamente l'UFC se non può rispettare la scadenza. L'inoltro tardivo del rapporto finale deve essere motivato. La mancata presentazione del rapporto finale può comportare l'obbligo di restituzione all'UFC degli aiuti finanziari.

Prima di attuare il progetto, si prega di considerare i requisiti del rapporto finale. Il rapporto finale deve contenere le seguenti informazioni:

- conteggio finale;
- attestazione di eventuali differenze rispetto alla descrizione del progetto secondo il modulo di richiesta;
- informazioni sulla risonanza di pubblico;
- informazioni dettagliate sui partecipanti: numero totale e numero totale di partecipanti sotto 26 anni di origine svizzera e di origine straniera e per i partecipanti sotto 26 anni di origine svizzera indicazione della regione linguistica di origine;
- risonanza nei media.

Stato: giugno 2020