



Politica culturale dell'Ufficio federale della cultura Rafforzamento della partecipazione culturale nel periodo 2016–2020

I. Contesto

La partecipazione culturale rappresenta un obiettivo di ordine generale della politica culturale. Si tratta di garantire al maggior numero possibile di persone la possibilità di accedere alla cultura, di occuparsene e di esercitarla in prima persona, a prescindere dalle disparità iniziali in termini di formazione, reddito e provenienza. Rafforzare la partecipazione culturale significa non solo eliminare gli ostacoli all'offerta e alla vita culturale, ma anche promuovere l'attività indipendente. Chi partecipa alla vita culturale diventa consapevole della propria impronta culturale, sviluppando la propria identità e contribuendo così alla diversità culturale della Svizzera.

Nel messaggio sulla cultura 2016–2020 la partecipazione culturale è definita come uno dei tre assi d'azione strategici della politica culturale della Confederazione. Il suo rafforzamento avviene a più livelli:

- le istituzioni sostenute dalla Confederazione (musei, organizzazioni, festival, ecc.) sono vincolate attraverso i contratti di prestazioni, a impegnarsi in particolar modo per rafforzare la partecipazione culturale;
- nell'ambito dei progetti propri dell'Ufficio federale della cultura (UFC), del Museo nazionale svizzero, della Biblioteca nazionale svizzera e della fondazione Pro Helvetia si valuteranno attentamente strategie per coinvolgere un pubblico il più vasto possibile (ingressi gratuiti per bambini e giovani; giornate di porte aperte; notte dei musei ecc.);
- nel quadro delle deliberazioni concernenti il messaggio sulla cultura 2016–2020, il Parlamento ha emanato una nuova base legale per il rafforzamento della partecipazione culturale (art. 9a LPCu), che completa le misure di promozione esistenti nei campi della cultura cinematografica, della promozione della lettura e della formazione musicale, anch'esse destinate a rafforzare la partecipazione culturale.

La nuova legge sulla promozione della cultura (LPCu) è entrata in vigore il 1° gennaio 2016; secondo l'articolo 9a la Confederazione può sostenere progetti volti a rafforzare la partecipazione della popolazione alla vita culturale. Le novità qui di seguito menzionate si riferiscono esclusivamente all'attuazione della nuova base legale.

II. Contenuto delle novità

Per attuare l'articolo 9 a della LPCu e rafforzare la partecipazione culturale, il DFI ha adottato un regime di promozione 2016–2020 che prevede tre obiettivi.

1. Pratica

Obiettivo: stimolare il confronto con la cultura e l'attività culturale del maggior numero possibile di persone e ridurre gli ostacoli alla partecipazione alla vita culturale.

Misure: sostenere progetti che promuovono l'accesso all'offerta culturale, la mediazione culturale, la formazione culturale e in particolare l'attività culturale della popolazione.

Possibili esempi: creare occasioni d'incontro e di scambio a livello nazionale (p. es. incontri con studenti o attori amatoriali), offerte extrascolastiche per attivare e sviluppare le capacità culturali (p. es. laboratori letterari, cineclub).

2. Connessione

Obiettivo: rafforzare lo scambio di sapere, la connessione e il coordinamento degli attori culturali.

Misure: sostenere convegni e conferenze d'interesse nazionale che contribuiscono allo scambio tra questi attori (su migliori pratiche, progetti che hanno avuto successo o che non sono stati portati a compimento, nuove conoscenze, approcci di promozione e possibilità di collaborazione).

Possibili attori: organismi di promozione culturale, organizzazioni mantello, organizzazioni di operatori culturali non professionisti, animatori di progetto, organi specializzati ecc.

3. Basi

Obiettivo: approfondire le basi concettuali e statistiche volte a rafforzare la partecipazione culturale.

Misure: assegnare indagini, ricerche ecc. d'interesse nazionale, volti a ottimizzare la base di conoscenze in materia di partecipazione culturale.

Possibili domande: come si può descrivere e misurare la partecipazione culturale? Come è composto il pubblico delle manifestazioni culturali promosse dall'ente pubblico? Chi rimane escluso? Che cosa ostacola l'accesso all'offerta culturale e l'attività culturale stessa? Come si presenta la partecipazione culturale di bambini e giovani?

Ogni anno l'UFC indice due bandi di concorso per richiedere gli aiuti finanziari della Confederazione, con scadenza 1° marzo e 1° settembre.

III. Finanziamento

Nel quadro delle deliberazioni concernenti il messaggio sulla cultura 2016–2020, per il rafforzamento della partecipazione culturale il Parlamento ha approvato un limite di spesa totale di 4,3 milioni di franchi, ovvero circa 800 000 franchi in media all'anno.

IV. Altre informazioni

L'ordinanza del DFI del 25 novembre 2015 concernente il regime di promozione 2016–2020 sul rafforzamento della partecipazione culturale può essere consultata sul sito Internet dell'UFC: <http://www.bak.admin.ch/themen/04128/04131/index.html?lang=it>