



## Guida alla presentazione di richieste nell'ambito della partecipazione culturale: basi e creazione di reti

La promozione di progetti inerenti alle basi e alla creazione di reti nell'ambito della partecipazione culturale si fonda sull'articolo 9a della legge dell'11 dicembre 2009 sulla promozione della cultura (LPCu) e sull'articolo 3 capoverso 1 lettere b e c dell'ordinanza del DFI del 29 ottobre 2020 concernente il regime di promozione sul rafforzamento della partecipazione culturale.

Le richieste di aiuti finanziari della Confederazione per progetti inerenti alle basi e alla creazione di reti possono essere presentate in qualsiasi momento, esclusivamente tramite l'apposita piattaforma dell'Ufficio federale della cultura (UFC): [Piattaforma per i contributi di sostegno \(FPF\)](#)

Link: [RS 442.130 – Ordinanza del DFI del 29 ottobre 2020 concernente il regime di promozione sul rafforzamento della partecipazione culturale \(admin.ch\)](#)

### Indicazioni generali

La promozione di progetti inerenti alle basi e alla creazione di reti nell'ambito della partecipazione culturale ha lo scopo di favorire lo sviluppo di reti, lo scambio di sapere e il coordinamento degli attori impegnati nel rafforzamento della partecipazione culturale, oltretutto di ampliare il sapere in questo ambito. Per «progetti» si intendono progetti una tantum a durata limitata.

La promozione di progetti inerenti alle basi e alla creazione di reti nell'ambito della partecipazione culturale secondo l'ordinanza del DFI concernente il regime di promozione sul rafforzamento della partecipazione culturale è sussidiaria ad altre disposizioni della Confederazione concernenti le sovvenzioni nell'ambito della cultura. Non sussiste alcun diritto a un sostegno.

Possono richiedere un sostegno persone giuridiche come associazioni, fondazioni, organizzazioni, istituzioni ed enti di promozione pubblici e privati i cui progetti interessano un'intera regione linguistica o hanno una portata sovregionale o nazionale.

Sono concessi aiuti finanziari per diversi formati di attività volti alla creazione di reti e alla condivisione/sviluppo di conoscenze, purché esplicitamente dedicati al tema della partecipazione culturale, in particolare:

- convegni, forum, laboratori, corsi di formazione continua, dibattiti, scambi di esperienze, incontri di reti, tavole rotonde ecc. o manifestazioni online corrispondenti;
- piattaforme di scambio digitali;
- pubblicazioni stampate o digitali (manuali, guide, promemoria, liste di controllo ecc.).

Il sostegno può essere fornito in forma di prestazioni in natura, contributi contenutistici e/o aiuti finanziari:

- le prestazioni in natura possono consistere ad esempio in stampati messi a disposizione gratuitamente dall'UFC per una manifestazione, come il manuale «Partecipazione culturale» o la guida «Promuovere la partecipazione culturale»;
- i contributi contenutistici possono essere forniti in forma scritta o orale dall'UFC, oppure può trattarsi di servizi come creare una rete, fornire consulenza, trovare esperti o esperte oppure svolgere attività di comunicazione;
- gli aiuti finanziari sono un contributo dell'UFC per sostenere i costi di un progetto fino al 50 per cento della somma complessivamente preventivata e fino a un massimo di 10 000 franchi.

Gli aiuti finanziari sono esclusi per:

- le produzioni artistiche (mostre, concerti, realizzazioni teatrali ecc.) e le tournée;
- l'infrastruttura e i costi di esercizio di istituzioni culturali.

L'UFC decide in merito all'erogazione di prestazioni in natura, contributi contenutistici e aiuti finanziari.

### Requisiti di promozione

1. I progetti devono permettere lo scambio di sapere, la creazione di reti e il coordinamento degli attori culturali all'interno di una regione linguistica, a livello sovraregionale o nazionale.
2. I progetti devono rivolgersi a determinati gruppi di destinatari ed essere per quanto possibile accessibili senza barriere.
3. I progetti non devono perseguire uno scopo di lucro.
4. I progetti devono fondarsi su solide basi specialistiche e disporre di un'organizzazione e un finanziamento adeguati.

### Criteri di promozione

Se i requisiti di promozione sono soddisfatti, si applicano i seguenti criteri di promozione:

1. Qualità contenutistica e specialistica: le richieste vengono valutate in base agli elementi forniti dagli organizzatori per comprovare la qualità contenutistica e specialistica del progetto. Aspetti rilevanti sono per esempio la formulazione di obiettivi qualitativi e quantitativi adeguati, l'applicazione di metodi sostenibili e adatti ai gruppi di destinatari o la presenza di persone qualificate alla guida del progetto.
2. Impatto ed effetto moltiplicatore: i progetti vengono valutati in base all'ampiezza del loro impatto e al loro effetto moltiplicatore.
3. Creazione di reti e cooperazioni con partner nei rispettivi ambiti: i progetti vengono valutati in base agli elementi che comprovano la collaborazione e la cooperazione durevole con altri attori e partner attivi nell'ambito pertinente.

### Richieste

Le richieste devono essere presentate almeno 6 settimane prima dell'attuazione del progetto.

Le richieste di prestazioni in natura e contributi contenutistici possono essere inviate in qualsiasi momento a [kultur\\_gesellschaft@bak.admin.ch](mailto:kultur_gesellschaft@bak.admin.ch) indicando come oggetto «Partecipazione culturale: richiesta di sostegno basi e reti»

Le richieste di aiuti finanziari possono essere presentate in qualsiasi momento tramite la [Piattaforma per i contributi di sostegno](#) dell'UFC.

Le richieste di aiuti finanziari devono comprovare l'adempimento dei requisiti di promozione e fornire tutte le informazioni necessarie per valutare i requisiti e i criteri di promozione.

In linea di massima l'UFC comunica la propria decisione entro 8 settimane dalla presentazione della richiesta.

### Finanziamento

I progetti devono disporre di una solida base finanziaria. L'aiuto finanziario dell'UFC copre **al massimo il 50 per cento** dei costi preventivati e **non può essere superiore a 10 000 franchi a progetto**.

L'UFC decide se e in che misura sostenere finanziariamente un progetto esclusivamente in base alle richieste presentate.

Stato: 11 ottobre 2021