

Prix de design  
de la Confédération suisse  
19 oct 2011–12 fév 2012

2011

Une exposition du mudac et  
de l'Office fédéral de la culture



### Dates de l'exposition

19 octobre 2011- 12 février 2012

### Conférence de presse

mardi 18 octobre à 10 heures au mudac

### Vernissage

mardi 18 octobre à 18 heures au  
Cinéma Capitole, av. du Théâtre 6,  
Lausanne

### mudac

Musée de design et d'arts appliqués  
contemporains  
Pl. de la Cathédrale 6, CH-1005 Lausanne  
T. +41 21 315 25 30 /F. +41 21 315 25 39  
[www.mudac.ch](http://www.mudac.ch), [info@mudac.ch](mailto:info@mudac.ch)

Plus d'informations sur les lauréats 2011  
en textes et en images dès le 18 octobre  
2011 sur [www.swissdesignawards.ch](http://www.swissdesignawards.ch)

### L'exposition

L'exposition des Prix de design de la Confédération suisse 2011 réunit les travaux des lauréat(e)s des Prix fédéraux de design et des Grands Prix Design. Elle représente une occasion unique pour le visiteur de se familiariser avec la création contemporaine en design. Des étudiants fraîchement sortis d'une haute école de design aux créateurs confirmés, la présentation montre des pièces issues des domaines de la mode et du textile, du graphisme, de la photographie, du design industriel et de la scénographie. Travaux de commande ou projets personnels, ces objets témoignent des préoccupations des designers suisses.

### Le prix fédéral de design

Depuis 1918, l'Office fédéral de la culture organise le concours fédéral de design, compétition la plus importante dans l'encouragement du jeune design suisse. Le concours a pour but de créer des structures et des plateformes permettant aux récipiendaires des prix de progresser dans leur carrière professionnelle et de présenter leurs oeuvres à un large public.

Sur les quelque 266 dossiers déposés, une première sélection a retenu 60 designers, qui ont pu présenter leurs travaux originaux à Berne. Suivant les recommandations du jury, l'OFC a fini par décerner un prix à 24 projets, dans les domaines du design graphique (5 lauréates et lauréats), de la mode (6), de la photographie (6), du design de produits (2), de la céramique (1) et de la scénographie (3). Pour la première fois dans l'histoire du concours, un prix a été décerné à un lauréat pour son travail de médiation dans le domaine du design.

Les lauréates et lauréats peuvent choisir entre un prix en espèces de plus de 25 000 francs, un stage de six mois à l'étranger dans une entreprise ou un bureau de renom ou un séjour en atelier de six mois à Londres ou à New York. Peuvent participer au concours les Suisses de moins de quarante ans, individuellement, en groupes, en collectifs, en équipes ou sous un label.

Cette édition est la dernière où la limite d'âge des participants est fixée 40 ans. Dès 2012, la limite d'âge pour la participation au concours sera abolie.

### Grand Prix Design

Depuis 2007, l'OFC décerne le «Prix fédéral de design», également appelé «Grand Prix Design», qui distingue des designers ou bureaux de design confirmés contribuant au prestige national et international du design suisse.

En lançant ce «Grand Prix Design», l'OFC complète le train de mesures destinées à encourager, soutenir et honorer activement les designers suisses. Quatre personnes seront distinguées en 2011.



- Joy Ahoulou  
Styliste, Lucerne



- Eric Andersen  
Graphiste, Zurich



- Caroline Andrin  
Céramiste, Bruxelles



- Astrom/Zimmer  
Graphistes, Zurich



- Stéphanie Baechler  
Designer textile, St-Gall



- Ludovic Balland  
Graphiste, Bâle



- Romance Berberat  
Styliste, Genève



- A-C-E, Blin/Mbessé/Weber  
Designers industriels, Lausanne



- Thilo Brunner  
Designer industriel, Zurich



- Rokfor: Bucher/Hofer/Koch  
Graphistes, Zurich/Berlin



- Olga Cafiero  
Photographe, Lausanne



- Zimmermann & de Perrot  
Scénographes, Zurich



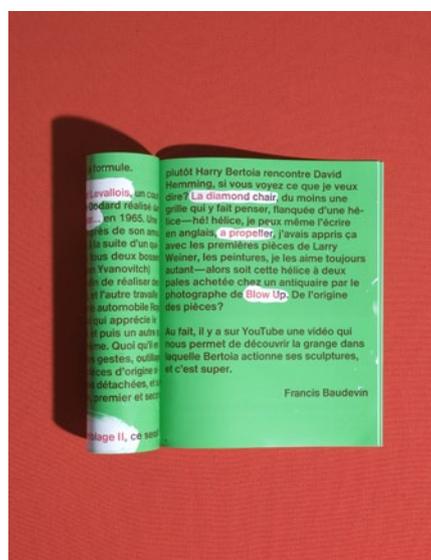
- Philippe Dudouit  
Photographe, Lausanne



- Leo Fabrizio  
Photographe, Lausanne



- Roland Früh  
Médiateur de design, Zurich/Arnhem



- Maximage: Keshavjee/Tavelli  
Graphistes, Lausanne



- Nico Krebs/Tayio Onorato  
Photographes, Zurich/Berlin



- Lavanchy/Marguet  
Photographes, Lausanne



- Mariel Manuel  
Styliste, Paris



- Laend Phuengkit  
Styliste, Zurich/Berlin



- Camie Rebord  
Styliste, Genève/Berlin



- Adrien Rovero  
Scénographe, Lausanne



- Schmid Moritz  
Scénographe, Zurich



- Nick Widmer  
Photographe, Zurich

## Jörg Boner, designer industriel, Zurich

Depuis la fin de ses études à Bâle et ses foudroyants débuts avec le groupe N2, Jörg Boner a conçu un large éventail de produits, de meubles et d'espaces de grande qualité. Depuis dix ans, il possède son propre bureau de design, Jörg Boner productdesign à Zurich, dans lequel il emploie deux autres designers. Il enseigne également à l'ECAL de Lausanne. Jörg Boner crée des objets utilitaires, de la bouteille thermos au réverbère, pour la production industrielle ou comme pièce unique. Ses produits sont fonctionnels et beaux à voir, le fait qu'ils soient utiles ne les empêche pas d'avoir quelque chose à raconter. A travers ses réalisations, Jörg Boner remet en question les façons traditionnelles de voir et de produire. A l'heure actuelle, il fait partie des designers suisses de la génération intermédiaire. La Confédération honore Jörg Boner pour sa contribution sans faille au design suisse et pour son engagement en tant que concepteur et enseignant.



## NORM, Dimitri Bruni et Manuel Krebs, designers graphiques, Zurich

NORM, c'est Manuel Krebs et Dimitri Bruni, deux graphistes d'origine biennoise installés à Zurich. Formés à l'Ecole cantonale d'arts visuels de Bienne, Krebs et Bruni se sont associés en 1999. Ce duo a obtenu de nombreux prix, notamment la Bourse fédérale de design en 2000 et 2002, le DesignPreis Schweiz ainsi que des distinctions pour le concours des Plus Beaux Livres Suisses (Prix Jan Tschichold en 2003). Mandatés par l'Office fédéral de la culture pour la réalisation du catalogue des Plus Beaux Livres Suisses de 2002 à 2004, ils ont également travaillé pour Oméga, Swatch et le Louvre. Ils sont régulièrement sollicités pour des interventions dans des hautes écoles de communication visuelle, notamment à l'ECAL Lausanne.

Réputés pour leur approche très systématique et approfondie de la typographie, Manuel Krebs et Dimitri Bruni ont créé de nombreuses fontes, aujourd'hui réutilisées sur toutes sortes de supports de communication. Leur vision du graphisme est tout à fait innovante et leur vaut une reconnaissance internationale dans le domaine, qui mérite tout à fait le Grand Prix Design que leur attribue la Confédération.

## Ernst Scheidegger, photographe, Zurich

Que la Confédération décerne le Grand Prix Design à Ernst Scheidegger relève de l'évidence; âgé aujourd'hui de 88 ans, cet artiste s'est occupé sa vie durant des arts appliqués sous beaucoup de leurs facettes, à commencer par la photographie. Les portraits d'artistes qu'il a réalisés sont publiés et exposés dans le monde entier depuis des décennies, ceux en particulier d'Alberto Giacometti avec qui le liait une amitié de vingt ans. Ces photos ont aujourd'hui valeur d'icônes pour celles et ceux qui travaillent dans cette discipline.

Les photos qu'il a ramenées des pays où le conduisaient ses activités de journaliste-photographe, les Indes, la Birmanie, la Thaïlande, le Japon, sont devenues partie intégrante de notre mémoire visuelle. Ernst Scheidegger a en outre été pendant de longues années rédacteur photo du supplément hebdomadaire de la Neue Zürcher Zeitung. Il a signé le graphisme de livres et d'expositions, il a été éditeur et galeriste, réalisateur de films et peintre. On peut dire de son œuvre qu'elle témoigne de sa curiosité, mais aussi de sa retenue et de son respect des autres; bien que très affirmé, son sens de la forme n'a rien de dogmatique. Ses travaux ont ainsi une qualité que l'on pourrait dire spécifiquement suisse, qui les rend en quelque sorte indémodables.



## Walter Steiger, styliste, Paris

La Confédération décerne un Grand Prix Design à Walter Steiger (né en 1942) pour son œuvre de designer dans le domaine de la chaussure. Le monde de la mode ne cesse d'admirer ses produits depuis plus de quarante ans. C'est en 1974 que ce cordonnier de formation ouvrait sa première boutique à Paris, rue de Tournon. Très vite, il collabore avec des designers de mode comme Karl Lagerfeld et Claude Montana et réalise des chaussures pour les marques Chloé, Kenzo et Alaïa. Aujourd'hui encore, les productions de Walter Steiger font partie intégrante des collections d'innombrables designers. La simplicité et l'élégance inimitables de ses créations font de Walter Steiger un artiste très demandé. Il suffit pour s'en convaincre de consulter les innombrables blogs de mode ou la presse internationale. Ses deux fils, Paul et Giulio sont entrés dans le métier en 2009; ensemble, ils ont créé la boutique «Maison Steiger Bottier» à l'Avenue Matignon. Ils réalisent des chaussures sur mesure, conjuguant le luxe, l'artisanat de maître et le raffinement.

**Composition du jury des Prix Fédéraux  
de design 2011**

**Commission fédérale de design**

**Président**

- Patrick Reymond, architecte, designer,  
Atelier Oï

**Jury**

- Lionel Bovier, éditeur
- Claudia Cattaneo, historienne d'art,  
co-responsable du Gewerbemuseum  
de Winterthour
- Annemarie Hürlimann, historienne d'art  
et commissaire d'exposition
- Renate Menzi, théoricienne du design
- Cornel Windlin, graphiste et typographe
- Erika Zelic, designer textile

**Experts**

- Claudio Dionisio, PubliGroupe,  
président Swiss Web Award,  
Zurich.
- Christoph Hefti, designer textile,  
Antwerpen
- Christoph Zellweger, designer  
de bijoux, Zurich

**Commissaires d'exposition**

Patrizia Crivelli, Aurelia Müller,  
Anna Niederhäuser, Bern  
Chantal Prod'Hom, Claire Favre Maxwell,  
Susanne Hilpert-Stuber, Lausanne

**Scénographie**

Stephane Barbier Bouvet, Lausanne

**Catalogue**

Jonathan Hares et Guillaume Chuard,  
Lausanne

## Lettre d'intention pour le dispositif scénographique des bourses fédérales. Stephane Barbier Bouvet

Au delà de l'honneur de recevoir une telle invitation aujourd'hui, ce projet est une occasion unique de construire une proposition forte qui pourrait questionner les habitudes en terme de scénographie. Il s'agit dès à présent pour nous de tenter, ensemble, de construire un dispositif qui saurait mener la présentation d'un groupe d'éléments dont le seul point commun est d'être lauréat vers une expérience singulière de l'exposition.

### Le principe

Le principe de base est une mise en scène des projets lauréat dans une volonté de relater la réalité du design et séparer de l'ensemble des éléments de représentation annexes qui servent à valider chaque projet. Ils sont présentés sans aucun appareil pour les laisser face à leur qualité individuelle, une évidence dans le monde de l'art mais pas tant dans celui des arts appliqués. Ici, les projets sélectionnés s'affranchissent de tout aspect didactique pour se confronter à leur réalité. Les éléments descriptifs sont disponibles ailleurs afin d'offrir aux visiteurs un ensemble d'éléments explicatifs comme il est usage de le faire dans les présentations de design.

### Le Musée

L'ensemble du musée est vidé afin de le révéler au maximum. Les cimaises temporaires restées par commodité, les éléments lumineux, les cimaises devant les fenêtres sont retirées afin de développer les relations visuelles et de circulation entre musée et dispositif scénographique.

### Le Dispositif

Le projet tourne autour de la dualité entre l'objet en tant que tel d'un côté et tout ce qui est disponible pour expliquer le projet d'un autre, en les dissociant au maximum.

Le projet de dispositif scénographique se construit donc en 2 parties:

a La réalité de l'objet

b La représentations du projet.

- Il s'agit ici de mettre le travail des designers en valeur, de lui retirer tout élément explicatif afin de le mettre à nu et de mettre en avant la réalité de cet « objet de design » qui vient de gagner un prix. L'ensemble des travaux des lauréats est présenté réuni dans un display offrant une vue d'ensemble du contenu de l'exposition.

- Il s'agit ici de présenter l'ensemble des éléments qui ont permis la construction du projet et son explication au public. Dans une volonté de cohérence générale et de simplicité, la forme de cette partie de l'exposition prend la forme du catalogue imprimé, de la couverture à la quatrième de couverture, sur un espace créé exprès à cette intention à l'intérieur du musée.

### Les Aspects techniques

Nous devons essayer de prôner la plus grande économie du geste et des moyens. La méthodologie consiste en une suite de conclusions logiques rejetant toute tentative de séduction. Comme cité précédemment, l'espace du musée est dans un premier temps révélé au maximum. Là, chaque élément scénographique ajouté se réduit à sa stricte expression, les cimaises temporaires doivent

rester visibles comme des éléments spécifiques à la situation présente. Il en va de même pour chaque construction, qu'elle prenne la forme d'une scène, d'une estrade, d'un socle ou d'une vitrine. Idem pour le dispositif de lumière. La construction ne sert qu'à mettre en valeur les travaux des lauréats.

## Signalétique et graphisme du catalogue, Jonathan Hares et Guillaume Chuard

### Le catalogue

Cette année, le catalogue est une introduction photographique aux projets gagnants du prix fédéral de design. Composé de courtes légendes descriptives des projets primés, d'interviews, mais principalement d'images documentaires, cette publication à l'allure d'un magazine invite à une lecture brève et efficace. Pour les prises de vues, nous avons fait appel aux photographes Matthieu Lavanchy, Nick Widmer et Charles Negre.

La publication incite aussi ceux qui désirent consulter la documentation complète à se rendre sur le site internet [www.swissdesignawards.ch](http://www.swissdesignawards.ch). Ce dernier contiendra dans sa dernière mise-à-jour encore plus d'images des projets, les rapport du jury ainsi que du matériel vidéo.

### L'affiche

L'affiche est le résultat d'une collaboration entre trois lauréats 2011. En effet, nous avons demandé à Matthieu Lavanchy (photographe) de prendre une image d'un des meubles de A-C-E (designers industriel), puis nous avons confié la lithographie à Maximage (Designers graphiques).

### La signalétique

Compte tenu du concept scénographique de cette année, la signalétique sera très discrète, voire absente dans la majeure partie de l'exposition. Notre principale participation au design de l'exposition se trouvera dans l'espace réservé à la médiation des projets primés. Dans ce dernier, une sélection de certaines pages du catalogue sera photocopiée à grande échelle et collée contre les murs afin de donner au visiteur quelques informations supplémentaires sur les lauréats.

## Programme autour de l'exposition

### Les Antichambres du design

- Jeudi 1er décembre 19h  
«Stylisme en Suisse: une nouvelle mode?» Débat et performances.  
Introduction par Christiane Luible, responsable de la filière Design Mode de la HEAD. Soirée organisée en collaboration avec la HEAD (Haute Ecole d'Art et de Design de Genève).

- Mardi 17 janvier 19h  
«Les design events, à quoi ça sert?»  
Débat avec:

Sergio Cavero, commissaire du Designers' Saturday Langenthal  
Marianne Goebel, directrice Design Miami/Basel  
Michel Hueter, commissaire Design Preis Schweiz dès 2012  
Heidi Wegener, commissaire Design Preis Schweiz

Organisation et modération:  
Patricia Lunghi, journaliste

### Visites guidées de l'exposition

- Dimanche 6 novembre, 11h, donnée par une conservatrice du mudac.  
- Dimanche 4 décembre, 11h, donnée par une conservatrice du mudac.  
- Jeudi 29 janvier, 11h, donnée par Stéphane Barbier Bouvet, scénographe de l'exposition.

### «Go Where Your Heart Is»

Programme d'excursions organisé par le lauréat 2011, Roland Früh, médiateur culturel. Plus d'informations sur:  
[www.swissdesignawards.ch/excursions](http://www.swissdesignawards.ch/excursions)

## Informations pratiques

Conférence de presse:  
mardi 18 octobre à 10h au mudac

Vernissage  
mardi 18 octobre

- dès 18h au Cinéma Capitole, av. Théâtre 6, Lausanne. Remise des Grands Prix Design.
- Dès 19h30, inauguration de l'exposition au mudac.
- Dès 20h, soirée de vernissage. Intermèdes: d'Eugénie Rebetez.

### Catalogue

Le catalogue existe en version «soft cover» et est disponible pour le prix de Fr. 5.- En version «hard cover», il est vendu Fr. 39.-. Il est co-édité par Birkhauser Verlag et l'Office fédéral de la culture. 208 pages. Textes en anglais, allemand et français.

### Heures d'ouverture

ma-di 11h-18h, lu fermé  
24 et 31 décembre: ouvert 11h-16h  
25 décembre et 1er janvier: fermé

### Illustrations

Un CD-rom contenant des images de l'exposition est à disposition sur demande. Les images peuvent également être téléchargées sur notre site internet, [www.mudac.ch](http://www.mudac.ch). Choisir l'option «presse». Login: presse2011  
Mot de passe: images2011

### Contact presse

Claire Favre Maxwell,  
conservatrice, mudac  
T. +41 21 315 25 30  
e-mail: [claire.favre-maxwell@lausanne.ch](mailto:claire.favre-maxwell@lausanne.ch)

Coordonnées mudac,  
Musée de design et d'arts appliqués contemporains, Pl. de la Cathédrale 6,  
CH-1005 Lausanne  
T. +41 21 315 25 30, F. +41 21 315 25 39  
[info@mudac.ch](mailto:info@mudac.ch), [www.mudac.ch](http://www.mudac.ch)