



Nuovi regimi di promozione cinematografica della Confederazione vigenti dal 1° luglio 2006

Dal 1° luglio 2006 vigono i nuovi regimi di promozione cinematografica della Confederazione. Questi regimi, validi fino al 2010, formano parte integrante dell'ordinanza sulla promozione cinematografica e sono prescritti dal 2002 dalla legge sul cinema. I regimi di promozione cinematografica definiscono la linea (obiettivi e strumenti) della politica di promozione della Confederazione per i successivi 3 - 5 anni. In conformità al diritto vigente, la loro efficacia e la loro adeguatezza vanno periodicamente verificate.

Le principali modifiche riguardano gli ambiti seguenti:

- attività promozionale a favore dei film (nuovi strumenti di promozione nell'ambito della distribuzione dei film nelle sale cinematografiche; consulenza e perfezionamento dei produttori cinematografici attivi nel settore promozionale; sviluppo decrescente della promozione nell'ambito della distribuzione; promozione cinematografica *Arthouse* nell'ambito della pluralità dell'offerta);
- promozione cinematografica legata al successo (criteri più severi per avere accesso alla promozione; raddoppio della quantità minima di entrate richieste);
- riorganizzazione delle commissioni di esperti nell'ambito della promozione cinematografica selettiva. Sono stati costituiti il «Sottocomitato film di fiction» e il «Sottocomitato Documentario», mentre sono state sciolte due commissioni: «Promozione della cultura cinematografica» e «Promozione cinematografica legata al successo»; creazione di una commissione di minori dimensioni nell'ambito delle attività promozionali e della commercializzazione dei film. Novità: intendenti (singoli esperti) nell'ambito dei film per la televisione e dei cortometraggi.

Valutazione da parte dell'Università di San Gallo

I nuovi regimi di promozione cinematografica per gli anni 2006 – 2010 si basano sulla valutazione dei principi di promozione (2003-2005), effettuata dal Prof. Emil Walter-Busch (Università di San Gallo), su incarico dell'UFC. L'UFC ha ripreso le raccomandazioni principali della valutazione, ovvero la riduzione degli obiettivi di promozione per i prossimi anni, l'elaborazione degli obiettivi incentrati sui processi invece che sull'effetto (miglioramento della procedura di promozione cinematografica per raggiungere gli obiettivi specifici della promozione cinematografica).

Il rapporto finale potrà essere consultato a partire dal 4 agosto (ore 11) sul seguente sito: [www.bak.admin.ch/Themen/Kulturförderung/Film/ Neuerungen](http://www.bak.admin.ch/Themen/Kulturförderung/Film/Neuerungen)

Filmförderungsverordnung (FiFV)/Weitere Informationen (versione francese sarà disponibile entro breve).

Per ulteriori informazioni: Laurent Steiert, Ufficio federale della cultura, responsabile della promozione cinematografica legata al successo, laurent.steiert@bak.admin.ch, tel.: ++41 031 323 13 40, natel: ++76 570 59 58.