



Promozione cinematografica: citazione della promozione

Chi beneficia di un aiuto finanziario della Confederazione deve citarlo in modo ben visibile (art. 62 OPCin). Nello specifico, la citazione deve corrispondere all'entità dell'aiuto finanziario e ai requisiti e usi relativi al formato.

Citazione nei titoli di testa

È obbligatorio citare la promozione nei titoli di testa se

- vi sono citati altri contribuenti o coproduttori e
- il film ha ricevuto una promozione federale della realizzazione.

La citazione deve essere una dicitura priva di logo:

- Italiano: «sostenuto dall'Ufficio federale della cultura (UFC)»
- Inglese: « Supported by Federal Office of Culture (FOC) »

Citazione nei titoli di coda

È obbligatorio citare la promozione nei titoli di coda.

La citazione deve apparire nella lista dei contribuenti secondo l'entità del contributo, con la dicitura: «Ufficio federale della cultura (UFC)». Va invece omessa la citazione dei singoli strumenti di promozione (es. Succès Cinéma, PICS).

È possibile, ma non obbligatorio, citare collaboratori e collaboratrici dell'UFC tra i ringraziamenti. L'elenco deve seguire l'ordine gerarchico.

È richiesto l'utilizzo del logo ufficiale dell'UFC qualora siano presenti loghi all'interno dei titoli di coda.

Citazione in copie dell'opera, manifesti, volantini, fotografie e siti Internet

Il logo deve essere ben visibile.

Utilizzo del logo UFC

Il logo colorato può essere utilizzato su qualsiasi sfondo, il logo nero solo su sfondi chiari e quello bianco solo su sfondi neri. In caso di sfondi rossi e neri lo stemma della Confederazione va contornato da una linea bianca.

Il logo ufficiale può essere scaricato direttamente sul sito web dell'UFC [sotto questo link](#).

Competenze UFC

La competenza per l'accettazione dei titoli di testa, dei titoli di coda e del materiale aggiuntivo, per i quali va presentata per tempo una bozza, spetta alla direzione della promozione cinematografica. Il disegno deve essere presentato **in tempo utile** (almeno una settimana prima).

Misure compensative MEDIA

Le direttive concernenti la menzione delle misure compensative MEDIA sono accessibili sul sito web www.mediadesk.ch sotto « Services/Logos ».