



Berna, 15 dicembre 2016

Criteri di ammissione per la promozione della distribuzione 2017

In seguito all'attuazione dei regimi di promozione cinematografica 2016–2020, l'Ufficio federale della cultura (UFC) adegua alla nuova realtà digitale della commercializzazione cinematografica i criteri di ammissione per i suoi strumenti di promozione della distribuzione.

Grazie alle copie digitali dei film e ai costi di base relativamente modesti ad esse legati per il lancio nei cinema, negli ultimi anni il numero di prime visioni nei cinema svizzeri è continuamente cresciuto. Al contempo l'UFC ha constatato un notevole aumento delle società di distribuzione registrate e delle domande di promozione della distribuzione, e quindi una maggiore pressione sul credito destinato alla promozione della distribuzione da parte dell'UFC.

La promozione cinematografica della Confederazione si rivolge alla creazione professionale. Per orientare maggiormente la promozione della distribuzione alla professionalità e alla continuità della distribuzione, l'UFC ha definito nuovi criteri di ammissione per la promozione della distribuzione. Questi si basano sull'articolo 6 dell'ordinanza del DFI sulla promozione cinematografica (OPCin; RS 443.113) e saranno applicati dal 2017.

Criteri generali di ammissione per le società di distribuzione

Sono ammesse alla promozione della distribuzione **le società iscritte nel registro dei distributori e nel registro di commercio** che soddisfano inoltre uno dei seguenti criteri:

- portano annualmente nei cinema svizzeri almeno 3 prime visioni con almeno 50 proiezioni ciascuna;
- hanno già distribuito con un certo successo almeno 3 film (almeno 5000 entrate nei cinema svizzeri per i documentari, almeno 10 000 entrate nei cinema svizzeri per i film di fiction o animazione; il Paese di provenienza del film non è preso in considerazione).

I presenti criteri di ammissione si applicano ai film lanciati nei cinema dal 1° gennaio 2017 per tutti gli strumenti nazionali di promozione della distribuzione dell'UFC, ossia per:

- generare e reinvestire gli accrediti di Succès Cinéma;
- promuovere la distribuzione di film svizzeri e coproduzioni con regia svizzera riconosciute;
- promuovere la distribuzione di film d'art et d'essai.

Le domande di promozione della distribuzione possono essere inoltrate già nel primo anno in cui si presume di soddisfare i criteri di ammissione. Anche le nuove società di distribuzione possono quindi presentare domande di promozione della distribuzione già dal loro primo anno di attività. Entro la presentazione del conteggio occorre dimostrare di avere soddisfatto i criteri di ammissione nell'anno del lancio nei cinema del film in questione. L'UFC elabora una dichiarazione d'intenti contenente le relative riserve.

Le domande di promozione della distribuzione e i film lanciati nei cinema prima del 1° gennaio 2017 non sono interessati da queste novità. Nello specifico ciò non riguarda il reinvestimento degli accreditati generati con tali film. Le società che non soddisfano o non soddisfano più le condizioni di ammissione possono di conseguenza reinvestire tali accreditati fino alla loro scadenza nella distribuzione di nuovi film svizzeri o di nuove coproduzioni riconosciute.