



Il finanziamento della produzione svizzera di film per il cinema 2012–2017

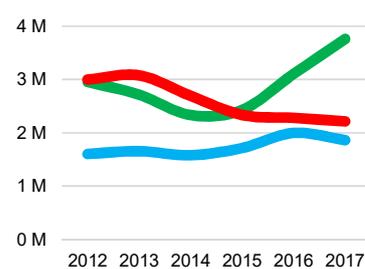
Per la prima volta l'UFC presenta un rapporto esaustivo sul finanziamento della produzione di film per il cinema. Il rapporto concerne in particolare i film per il cinema promossi dai poteri pubblici e girati tra il 2012 e il 2017.

Aumento dei documentari



■ Numero dei film di fiction
■ Numero di documentari

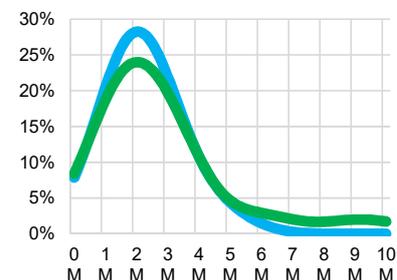
Cali die costi delle coproduzione minoritarie



■ Mediana costi CHF ■ Film svizzeri
■ Coproduzioni maggioritarie
■ Coproduzioni minoritarie

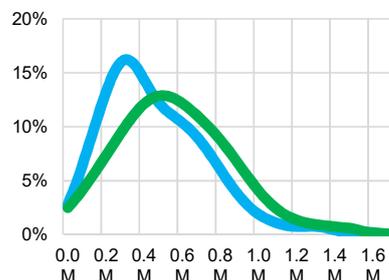
In media sono stati realizzati 65 film all'anno. Il numero dei film di fiction oscilla regolarmente tra i 20 e i 30 film. I documentari sono invece raddoppiati passando da 25 a 50. I costi legati a film di fiction svizzeri ammontano da 1,5 a 2,5 milioni di franchi, quelli delle coproduzioni maggioritarie da 2 a 4 milioni. I costi delle coproduzioni minoritarie sono diminuiti da 2,7 a 2,1 milioni di franchi.

Pochi film di fiction diretti da registe, hanno budget molto più bassi



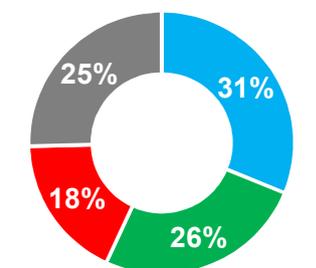
■ Mediana costi CHF ■ Registe ■ Registri

I documentari diretti da registe hanno budget molto più bassi



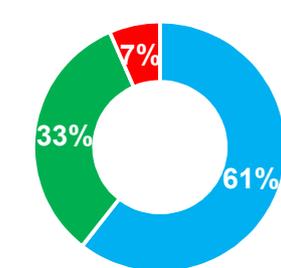
Con una quota del 25% dei film di fiction e del 29% dei documentari le produzioni di registe sono fortemente sottorappresentate. Per quanto riguarda i film di fiction non vi sono differenze nei budget dei film d'art e d'essai. Le registe di film per il grande pubblico sono praticamente assenti e i budget dei documentari al femminile sono di regola inferiori del 20%.

Tres pilastri finanziano i film svizzeri



■ Finanziamento svizzero ■ Nazionale
■ Regionale ■ Televisione ■ Altri

Finanziamenti per regione linguistica



■ Finanziamento svizzero per lingua del film
■ Tedesco ■ Francese ■ Italiano

Il finanziamento svizzero è aumentato da 41 (2012) a 69 (2017) milioni di franchi. Vi hanno contribuito l'ampliamento di Succès Cinéma, l'istituzione di Cinéforum e l'introduzione del programma PiCS. L'UFC, le diverse regioni e la televisione finanziano tre quarti, altri importanti contributi provengono da fondi propri delle aziende di produzione (8%), Suissimage (4%) e dai distributori (3%).