



Scheda informativa sull'obbligo di investimento nel cinema svizzero 2025

La revisione della legge sul cinema è entrata in vigore il 1° gennaio 2024. Le imprese che offrono servizi televisivi e su richiesta sono tenute a investire nel cinema svizzero almeno il 4 per cento dei loro proventi lordi.

Al 31 marzo 2024 si erano registrate oltre 70 imprese, 21 delle quali soggette all'obbligo di investimento. I modelli commerciali sono eterogenei: ci sono **piattaforme di streaming internazionali** con sede in Europa e negli Stati Uniti, **imprese globali del settore informatico** con sede in Europa e negli Stati Uniti che offrono film come attività accessoria, emittenti televisive tedesche e francesi che hanno **finestre pubblicitarie** in Svizzera, nonché **fornitori nazionali di servizi di telecomunicazione, emittenti private e servizi su richiesta**. Le imprese soggette all'obbligo di investimento hanno presentato i loro rapporti per il 2024 entro il 30 aprile 2025.

Queste imprese hanno realizzato nel 2024 **una cifra d'affari determinante di 752 milioni di franchi**. La cifra d'affari dichiarata corrisponde alle previsioni formulate quattro anni fa dall'UFC in occasione delle deliberazioni parlamentari. Il mercato dello streaming continua a crescere, anche se con una progressione meno accentuata, mentre la cifra d'affari delle finestre pubblicitarie è in lieve calo.

Dai dati disponibili risulta un **obbligo di investimento di 30.1 milioni di franchi**. Nel 2024 le imprese hanno investito complessivamente **15.9 milioni di franchi**.

9.3 milioni di franchi sono stati investiti nell'acquisto e nella produzione di film. Di questi, 5.9 milioni sono stati destinati all'acquisto di progetti cinematografici, 2 milioni a contributi per coproduzioni e 1.4 milioni all'acquisto di licenze di film esistenti. Nel 2024 non sono stati effettuati investimenti nelle produzioni su ordinazione.

Quanto ai formati cinematografici, **5 milioni di franchi sono stati investiti in lungometraggi**, mentre **4.2 milioni di franchi in serie**. La **fiction** rappresenta la quota principale con 8.0 milioni di franchi. 6.1 milioni di franchi sono stati investiti nella Svizzera tedesca, 3.1 nella Svizzera francese.

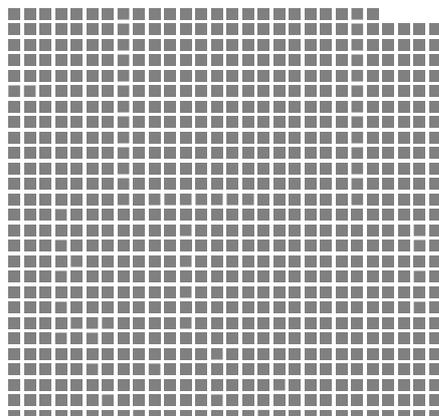
Inoltre, le emittenti televisive hanno investito 4.9 milioni di franchi come contributi in natura nella **promozione di film** e 1.3 milioni di franchi nella realizzazione di festival per rafforzare la **cultura cinematografica**. Inoltre, alle società di gestione sono stati versati 0.4 milioni di franchi per i diritti di autore.

Gli investimenti di cui sopra si riferiscono all'anno di pagamento. Le imprese interessate hanno assunto ulteriori impegni per progetti cinematografici che si concretizzeranno solo negli anni successivi. Inoltre, hanno tempo fino al 2027 per investire i restanti 14.2 milioni di franchi. Eventuali tasse sostitutive saranno riscosse soltanto nel 2028.

Rapporto sull'obbligo di investimento della legge sul cinema 2024

Dati di vendita provvisori

752 mio CHF cifra d'affari



30.1 mio CHF obbligo di investimento



15.9 mio CHF investimenti effettivi



14.3 mio CHF investimenti differiti



Composizione degli investimenti 2024

Dati provvisori

15.9 mio CHF investimenti effettivi



9.3 mio CHF creazione cinematografica



4.9 mio CHF promozione cinematografica



1.4 mio CHF cultura cinematografica



0.4 mio CHF diritti di autore



Ripartizione degli investimenti nella creazione cinematografica

Investimenti per tipo di contratto, formato, genere, regione linguistica

9.3 mio CHF creazione cinematografica



licenze

■ ■ 1.4 mio

lungometraggi

■ ■ ■ ■ ■ 5.0 mio

film di fiction

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 8.0 mio

Svizzera tedesca

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 6.1 mio

preacquisti

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 5.9 mio

serie

■ ■ ■ ■ ■ 4.2 mio

documentari

■ 1.2 mio

Svizzera francese

■ ■ ■ 3.1 mio

coproduzioni

■ ■ 2.0 mio