

PROCEDURE DE SELECTION EN VUE D'UNE CONTRIBUTION SUISSE A L'OSCAR® DANS LA CATEGORIE „INTERNATIONAL FEATURE FILM“

INFORMATION AUX AYANT.E.S DROIT

SWISS FILMS coordonne la soumission, l'expertise et l'inscription de la requête officielle suisse pour l'Academy Award® dans la catégorie International Feature Film sur mandat de l'Office fédéral de la culture.

Recommandations

Il est recommandé d'accorder une attention particulière au critère suivant :

- Contrat (ou au moins lettre d'intention) avec un distributeur américain fortement recommandé

D'autres critères doivent être pris en compte:

- Lancement lors d'un festival A (Sundance, Berlin, Cannes, Locarno, Venedig, Toronto et al.) ou d'un festival de renom comparable (p. ex. Telluride)
- Reconnaissance nationale et internationale vérifiable (distinctions/carrière de festivals/ presse).
- Contrat avec un agent de ventes mondiales ainsi que les ventes réalisées ou prévues dans les territoires du monde entier
- Aptitude pour le marché américain, les membres de l'AMPAS et le public américain.

Prestations de la part de SWISS FILMS

SWISS FILMS apporte son soutien financier, conformément à l'accord passé avec l'Office fédéral de la culture, à la campagne pour l'Oscar® après consultation avec les ayants droits. A cet effet, les valeurs indicatives suivantes s'appliquent:

- Pour la campagne : Maximum CHF 40'000.– pour une requête avec budget (max. 50% du budget total)
- Soutien du distributeur américain: maximum CHF 24'000.– pour une requête avec budget
- En cas de placement sur la Shortlist : sur demande avec budget maximum CHF 10'000.–
- En cas de nomination: sur demande avec budget maximum CHF 10'000.–

SWISS FILMS conseille et apporte son soutien aux ayant.e.s droits du film choisi lors de la campagne de promotion et soutient la candidature de mesures propres de communication (communiqués de presse, des nouvelles web, dans les médias sociaux, publicité etc.)

En outre, les ayant.e.s droits doivent être prêts à investir des fonds et des ressources supplémentaires dans la campagne (en général, il faut s'attendre à doubler les fonds publics disponibles).

Zurich, 02.05.2024