



Informazioni pratiche

Promozione della distribuzione di film d'art et d'essai internazionali

ai sensi degli articoli 16 e 48 dell'ordinanza del DFI del 20 dicembre 2002 sulla promozione cinematografica (OPCin; RS 443.113) e del capitolo V numero 2 dei regimi di promozione cinematografica per gli anni 2012-2015 (allegato OPCin)

Società di distribuzione ammesse

- società di distribuzione registrate presso la Confederazione;
- distribuzione regolare di film d'art et d'essai;
- programma di distribuzione composto prevalentemente di tali film (oltre il 50 % dei titoli).

Film ammessi

- lungometraggi e film documentari esteri di oltre 60 minuti;
- spese di produzione inferiori a 10 milioni di franchi;
- film non ammessi a beneficiare dei programmi europei di promozione (selettiva e/o automatica).

Requisiti per l'inoltro della richiesta

- mediante distributori cinematografici registrati (distribuzione propria non ammessa);
- al più tardi il giorno del lancio del film;
- se si tratta della prima richiesta dell'anno occorre allegare la lista dei titoli delle prime visioni dell'anno precedente (titoli dei film, Paesi di origine, budget dei film);
- inoltro del resoconto al più tardi entro 15 mesi dal lancio del film.

Documenti da allegare alla richiesta

- modulo dell'UFC debitamente compilato e firmato (pag. 1 al momento della richiesta, pag. 2 al momento del resoconto);
- contratto di licenza (o altro documento comprovante l'acquisizione dei diritti);
- strategia di commercializzazione (1 pag. A4);
- al termine della commercializzazione: resoconto corredato dei documenti indicati nel modulo;
- al termine della commercializzazione: segnalare nel resoconto eventuali finanziamenti ulteriori (Cantoni, fondazioni ecc.);
- se si tratta della prima richiesta dell'anno occorre allegare la lista dei titoli delle prime visioni dell'anno precedente (titoli dei film, Paesi di origine, budget dei film).

Criteri generali

- i film devono essere proiettati in **almeno due regioni cinematografiche** per poter beneficiare del sussidio;
- devono essere documentate **almeno 50 proiezioni riconosciute** in tutta la Svizzera;
- per ogni proiezione riconosciuta sono computati 100 franchi;
- riconoscimento di una proiezione: almeno una media di 10 entrate per proiezione. Per esempio, per poter considerare valido un numero di 200 proiezioni devono essere state realizzate almeno 2000 entrate, mentre se per un numero di 150 proiezioni sono state realizzate 1400 entrate sarà riconosciuto un numero di 140 proiezioni (1400 / 10).

Formati ammessi

- 35 mm;
- supporti digitali (DCP, minimo 2k);
- altri formati possibili (BluRay, DVD, video ecc.).

Spese computabili, importi massimi e aliquote

- Per il calcolo del sussidio si considerano tutte le entrate e proiezioni fino al massimo sei mesi dopo il lancio del film nell'ultima regione linguistica interessata.
- Il sussidio dell'UFC viene calcolato dopo ricezione dei documenti **comprovanti** le proiezioni avvenute e le spese preliminari sostenute (IVA esclusa).

Spese computabili

copie del film e realizzazione del trailer (tutti i formati)
internegativo
doppiaggio e sottotitolazione
materiale pubblicitario e per la stampa
attività promozionali (solo spese esterne)
trasporto per l'approvvigionamento di materiale
virtual print fee
altre spese: su richiesta e solo se fondate

Importi massimi in CHF

sussidio massimo per film (massimo 200 proiezioni)	20 000
maggiorazione per la commercializzazione nella Svizzera italiana (minimo 14 proiezioni)	2000
sussidio massimo per società di distribuzione all'anno contabile	80 000

Aliquote

numero minimo di proiezioni valide	50
numero minimo di regioni cinematografiche	2
quota massima di spese computabili nella Svizzera tedesca e francese	50 %
quota massima di spese computabili nella Svizzera italiana	70 %
sussidio massimo per proiezione valida	100

Chiave decrescente applicabile alla promozione della distribuzione di film d'art et d'essai

più di 30 000 entrate: riduzione del 40 %
più di 40 000 entrate: riduzione del 60 %
più di 50 000 entrate: riduzione del 80 %
più di 60 000 entrate: nessuna promozione

Versamento del sussidio di promozione

Il sussidio viene versato al termine della commercializzazione nelle sale in almeno una regione linguistica dopo controllo del resoconto definitivo, nel quadro dei crediti annuali concessi. I resoconti sono trattati secondo l'ordine d'inoltro.

Esempio di calcolo per un film estero

numero di proiezioni	250
numero di entrate	25 000
numero di luoghi di lancio documentati	5 (4 Svizzera tedesca / 1 Svizzera italiana)
spese di distribuzione al momento del resoconto	50 000

Calcolo (schematico):

Massimo 200 proiezioni

200 proiezioni x 100 franchi (importo massimo per proiezione) =

20 000 franchi prima del calcolo delle spese massime computabili

+ 2000 franchi forfettari per la commercializzazione nella Svizzera italiana

22 000 franchi

50 % al massimo delle spese preliminari di 50 000 franchi = 25 000 franchi

22 000 franchi = sussidio di promozione definitivo