

Encouragement du cinéma en 2015: Facts and Figures



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

Impressum

Une publication de l'Office
fédéral de la culture (OFC)

Direction de la rédaction:
Ivo Kummer

Suivi rédactionnel:
Emma Isolini

Textes:
Ivo Kummer
Laurent Steiert
Nicole Greuter
Susana Katz
Jela Skerlak

Traduction:
Service de traduction OFC

Design:
Lorenz Tschopp, Zurich
www.lorenztschopp.com

Impression:
Niedermann Druck, Saint-Gall

Police de caractères:
FF Milo, Mike Abbink

Tirage:
2000 exemplaires en allemand
1000 exemplaires en français

Photos:
Droits réservés aux producteurs

Photos Prix du cinéma suisse:
Tous droits réservés à l'OFC.
Photographe: Eduard Meltzer

Berne, mai 2016
© Office fédéral de la culture

Sommaire

Préface · 4
Le cinéma suisse en 2015 · 5

Encouragement à la production

Encouragement sélectif · 9
Aide liée au succès · 15

1

Encouragement à la culture cinématographique

Encouragement à la culture cinématographique · 19

2

Promotion de la présence internationale

Le programme européen Eurimages · 23
Mesures compensatoires MEDIA · 25
Promotion de la présence internationale · 27

3

Prix du cinéma suisse en 2016

Prix du cinéma suisse en 2016 · 31

4

Préface

La présente brochure marque le terme des régimes quadriennaux d'encouragement du cinéma 2012 à 2015. Les nouveautés qui y sont mises en œuvre connaissent des adaptations partielles et sont reprises dans les nouveaux régimes 2016 à 2020. Ceux-ci entrent en vigueur en même temps que l'ordonnance sur la présence internationale du cinéma suisse le 1^{er} juillet 2016.

L'année 2015 a été marquée par des débats sur la politique du cinéma au niveau de la branche et du monde politique. Comment aménager l'encouragement fédéral du cinéma pour les quatre ans et demi à venir, comment vont s'imbriquer les trois instruments que sont l'aide sélective, l'aide liée au succès et la promotion de l'investissement dans la cinématographie en Suisse (PICS)? Il est déjà réjouissant que 27 millions de francs supplémentaires soient investis dans le nouvel instrument de promotion de l'investissement dans la cinématographie en Suisse ces cinq prochaines années.

La participation au programme MEDIA de l'UE, suspendue depuis maintenant deux ans, a été une de nos préoccupations. Les mesures transitoires décidées très rapidement afin de pallier les conséquences négatives de la non-participation sont désormais fixées dans l'ordonnance sur la promotion de la présence internationale de la création cinématographique suisse. Cette réglementation vise à permettre à la population suisse d'avoir une offre diversifiée de films européens et au cinéma suisse d'être reçu à l'étranger, dans les salles ou à des festivals. Toutefois, un de nos buts déclarés est de rendre possible la réintégration rapide et de permettre aux cinéastes suisses de ne pas être préterités, mais au contraire de rester des partenaires actifs et égaux au sein des réseaux européens.

Des conventions de prestations ont été passées l'année dernière avec des institutions qui travaillent dans la médiation cinématographique, la promotion du cinéma, les revues cinématographiques et le perfectionnement des réalisateurs professionnels.

Certes, plus nous sommes nombreux à réfléchir et plus les décisions sont difficiles à prendre, mais en même temps, cette pluralité donne une large assise au soutien d'une création et d'une offre cinématographique vivante et diverse en Suisse. Je remercie tous ceux et toutes celles qui nous ont apporté leurs réflexions actives et engagées!

Ivo Kummer

Le cinéma suisse en 2015

L'année 2015 enregistre une part de marché de 7,7% pour les films suisses, soit une hausse de 24% par rapport à l'année précédente. *Une cloche pour Ursli* et *Heidi* y ont contribué pour une large part. A la fin de l'année, ces deux films avaient déjà attiré plus de 550 000 personnes dans les salles. Leur exploitation se poursuit en 2016. Il y a manifestement eu un effet émulateur entre ces deux films familiaux, pourtant sortis en salle à des dates très proches. Le succès a été au rendez-vous dès les premières semaines, et certains weekends l'un et l'autre film ont soufflé la première place du top ten à James Bond.

La présence des films suisses dans les festivals à l'étranger est restée élevée, un constat aussi réjouissant que surprenant quand on sait que la Suisse ne fait plus partie du programme MEDIA de l'UE. Reste qu'en raison de cette exclusion, de précieuses bonifications sont perdues pour les festivals lorsque ceux-ci programment des films suisses. Les participations aux festivals indiquent que la qualité et le potentiel international du cinéma suisse restent malgré tout élevés. *Dora ou les névroses sexuelles de nos parents* et *Iraqi Odyssey* ont par exemple déjà été très remarqués en début d'année à la Berlinale. Et cette présence sur la scène internationale ne se démentira pas tout au long de 2015. La Suisse a également été bien représentée au Festival de Cannes. Les coproductions *Youth*, *Les Mille et une nuits* ou *L'ombre des femmes*, mais aussi des productions tout helvétiques comme *La Vanité* de Lionel Baier ou *Amnesia* de Barbet Schroeder ont mis notre cinéma sous les feux de la rampe à la Croisette. Invités et récompensés à divers festivals, quelques documentaires ont à nouveau brillé dans le monde entier, entre autres *Above and Below* de Nicolas Steiner et *Iraqi Odyssey* de Samir, qui ont également trouvé un public hors de Suisse.

Cinéma suisse

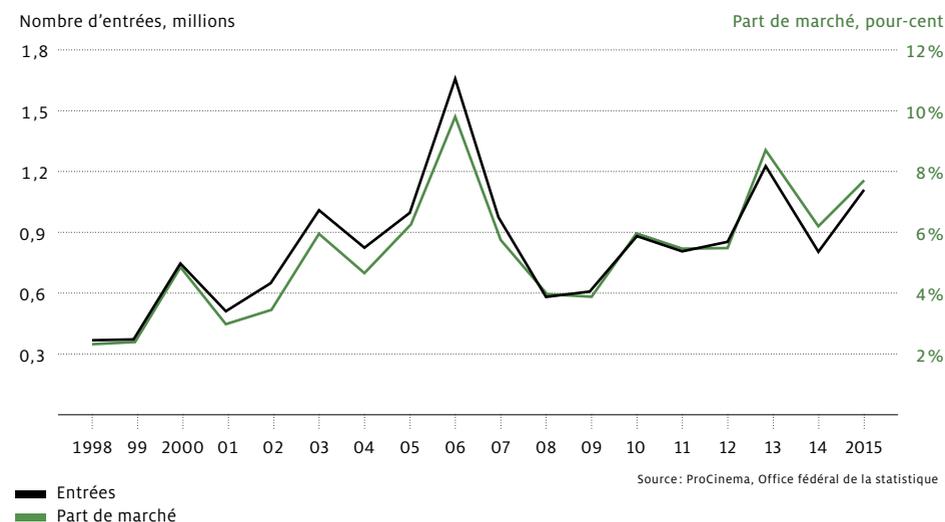
Entrées et part de marché 2015

Entrées pour le cinéma suisse 2015: **1 111 777**

Part de marché (incl. coproductions): **7,7%**

Part de marché du cinéma suisse

Développement dès 1998



Encouragement à la production

1

Encouragement sélectif

Le nombre de demandes d'aide sélective a à nouveau augmenté en 2015 pour s'établir à 674, soit une hausse de 12% par rapport à l'année précédente. Leur taux d'acceptation a été de 27% (34% en 2014), et un montant total de 15,6 millions de francs (18,9 millions de francs en 2014) a été réparti entre les bénéficiaires.

Après une phase de quatre ans, il a fallu fortement réduire l'excédent de déclarations d'intention afin de pouvoir également garantir le versement des contributions promises les années précédentes pour la réalisation des projets.

9,42 millions de francs (11,9 millions en 2014) ont été engagés pour la réalisation de films de fiction de long métrage et 3,25 millions de francs (3,7 en 2014) pour la réalisation de documentaires de long et de court métrage.

Le nombre de demandes pour les films d'animation a légèrement progressé, passant de 18 à 20, ce qui ne modifie guère la proportion de films soutenus (45% contre 47% en 2014). Les demandes de soutien pour les films de diplôme sont également en hausse; deux tiers des films ont été soutenus contre seulement la moitié l'année d'avant.

47,4% des films de fiction soutenus (19) ont été réalisés par des femmes (24% en 2014). S'agissant des films documentaires, un film sur quatre a été réalisé par une femme comme en 2013, une proportion qui était passée à un tiers en 2014. C'est surtout au niveau du développement de projets que la baisse des demandes féminines, et donc du soutien apporté aux autrices et aux réalisatrices, est la plus marquée.

Nombre de déclarations d'intention et montants

Répartition par instrument d'encouragement

Film de fiction

Total

Total des déclarations d'intention:

52

Montant global:

10 145 000 CHF

Réalisation avec réalisateur suisse

Demandes: 46
Déclarations d'intention: 14
Projets soutenus: 30%

Montant global: 8 410 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 600 714 CHF

Traitement

Demandes: 105
Déclarations d'intention: 21
Projets soutenus: 20%

Montant global: 210 000 CHF
Contribution forfaitaire par demande: 10 000 CHF

Réalisation avec réalisateur étranger

Demandes: 19
Déclarations d'intention: 5
Projets soutenus: 26%

Montant global: 1 010 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 202 000 CHF

Scénario

Demandes: 60
Déclarations d'intention: 11
Projets soutenus: 18%

Montant global: 465 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 42 273 CHF

Postproduction

Demandes: 5
Déclarations d'intention: 1
Projets soutenus: 20%

Montant global: 50 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 50 000 CHF

Film documentaire

Total

Total des déclarations d'intention:

55

Montant global:

3 384 776 CHF

Traitement

Demandes: 42
Déclarations d'intention: 9
Projets soutenus: 21%

Montant global: 45 000 CHF
Contribution forfaitaire par demande: 5 000 CHF

Réalisation

Demandes: 108
Déclarations d'intention: 20
Projets soutenus: 19%

Montant global: 2 663 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 133 150 CHF

Développement de projet

Demandes: 60
Déclarations d'intention: 21
Projets soutenus: 35%

Montant global: 556 500 CHF
Contribution moyenne par demande: 26 500 CHF

Postproduction

Demandes: 12
Déclarations d'intention: 5
Projets soutenus: 42%

Montant global: 120 276 CHF
Contribution moyenne par demande: 24 055 CHF

Court métrage et film d'animation

Total courts métrages

Total des déclarations d'intention:

14

Montant global:

815 000 CHF

Réalisation de films de fiction

Demandes: 30
Déclarations d'intention: 4
Projets soutenus: 13%

Montant global: 285 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 71 250 CHF

Traitement de films d'animation

Demandes: 11
Déclarations d'intention: 6
Projets soutenus: 55%

Montant global: 30 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 5 000 CHF

Développement de films d'animation

Demandes: 11
Déclarations d'intention: 9
Projets soutenus: 82%

Montant global: 144 250 CHF
Contribution moyenne par demande: 16 028 CHF

Réalisation de films documentaires

Demandes: 32
Déclarations d'intention: 7
Projets soutenus: 22%

Montant global: 345 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 49 286 CHF

Réalisation de films documentaires de télévision (moins de 60 minutes)

Demandes: 18
Déclarations d'intention: 3
Projets soutenus: 17%

Montant global: 185 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 61 667 CHF

Réalisation de films d'animation

Demandes: 20
Déclarations d'intention: 9
Projets soutenus: 45%

Montant global: 547 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 60 778 CHF

Projets multimédias et films de diplôme

Total

Total des déclarations d'intention:

16

Montant global:

550 000 CHF

Dév. de projets multimédias

Demandes: 3
Déclarations d'intention: 1
Projets soutenus: 33%

Montant global: 40 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 40 000 CHF

Réalisation de films de diplôme

Demandes: 22
Déclarations d'intention: 15
Projets soutenus: 68%

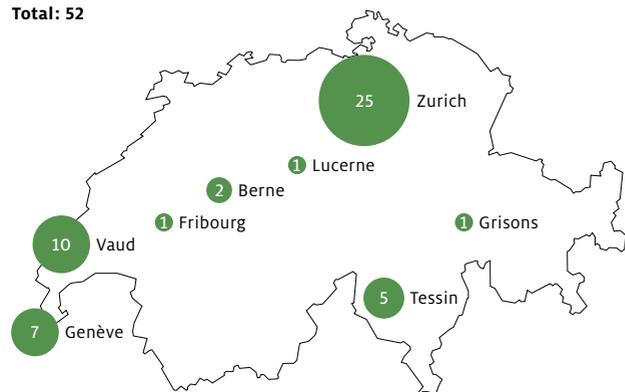
Montant global: 510 000 CHF
Contribution moyenne par demande: 34 000 CHF

Nombre de déclarations d'intention

Répartition par canton

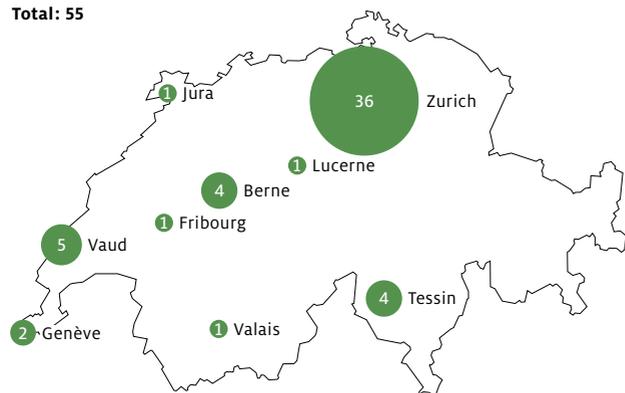
Film de fiction

Total: 52



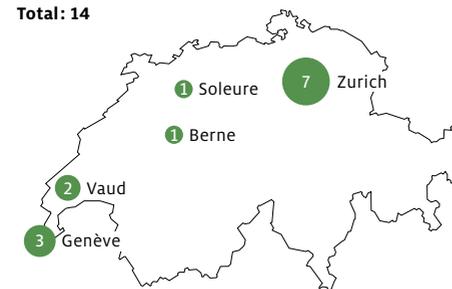
Film documentaire

Total: 55



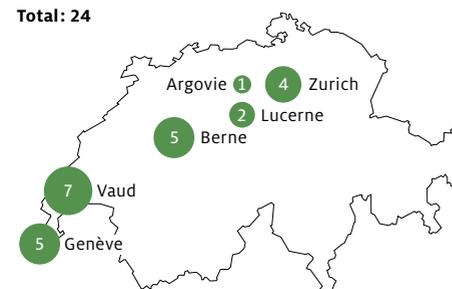
Court métrage

Total: 14



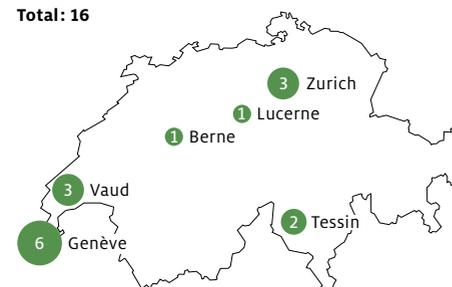
Film d'animation

Total: 24



Projets multimédias et films de diplôme

Total: 16



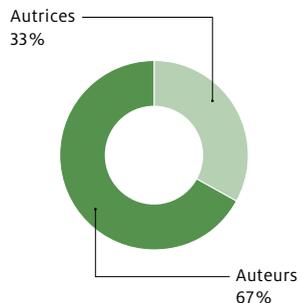
Film de fiction

Répartition par instrument de soutien et par sexe

Scénario

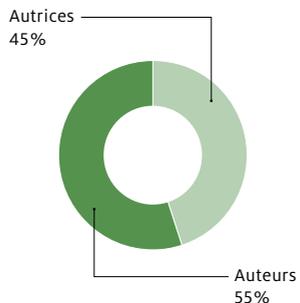
Demandes

Total: 60



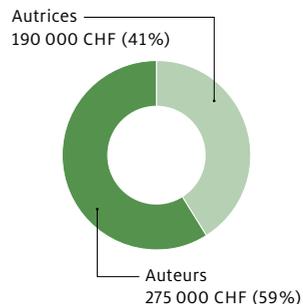
Projets soutenus

Total: 11



Crédits accordés

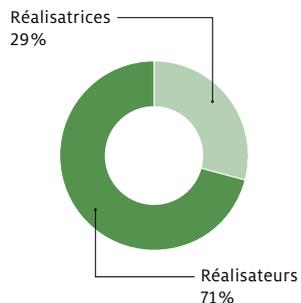
Total: 465 000 CHF



Réalisation

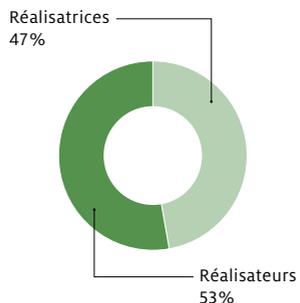
Demandes

Total: 65



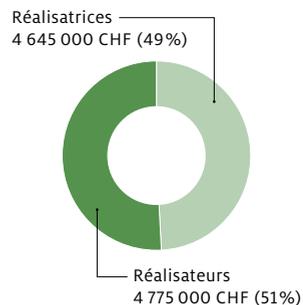
Projets soutenus

Total: 19



Crédits accordés

Total: 9 420 000 CHF



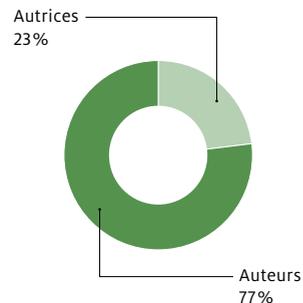
Film documentaire

Répartition par instrument de soutien et par sexe

Développement de projet

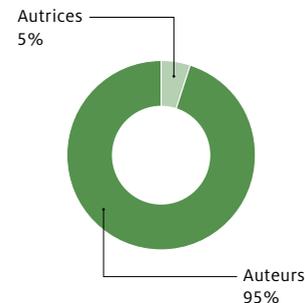
Demandes

Total: 60



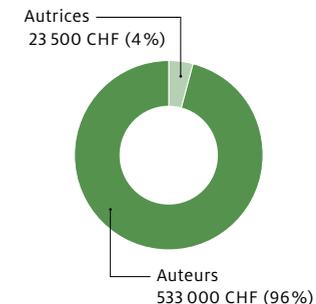
Projets soutenus

Total: 21



Crédits accordés

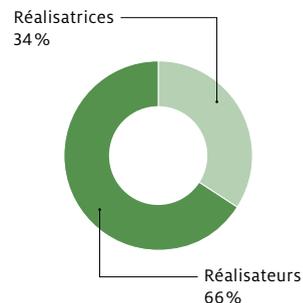
Total: 556 500 CHF



Réalisation

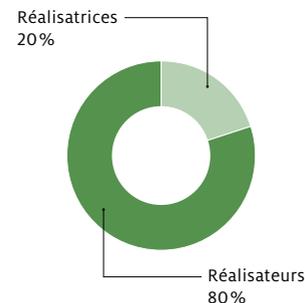
Demandes

Total: 107



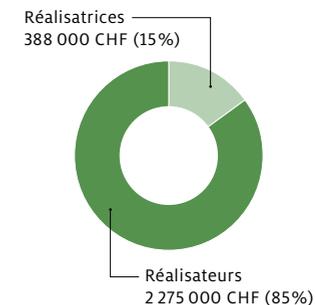
Projets soutenus

Total: 20



Crédits accordés

Total: 2 663 000 CHF



Aide liée au succès

L'aide au cinéma liée au succès permet d'encourager par des bonifications à réinvestir dans les deux ans les films suisses en fonction du succès qu'ils rencontrent dans les salles et à d'importants festivals internationaux. Les distributeurs et les exploitants de salles peuvent également profiter de cet instrument et recevoir des bonifications pour les films suisses qu'ils intègrent à leur programmation.

En 2015, le mécanisme de l'aide au cinéma liée au succès a permis de réinvestir un montant total de 4,9 millions de francs dans la préparation et la production de nouveaux films suisses. Plus d'un tiers de ce montant, soit 1,7 million de francs, est allé à l'écriture de traitements et de scénarios, les deux autres tiers, env. 3,2 millions de francs, à la réalisation et à la postproduction.

Les bonifications ont permis de verser au total 2,3 millions de francs aux cinémas et aux entreprises de distribution suisses.

Nombre des réinvestissements

Répartition par instrument d'encouragement

Film de fiction

Total

Total des réinvestissements:

93

Montant global:

2 908 742 CHF

Développement de projet

Réinvestissement: 9

Montant global: 136 440 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 15 160 CHF
Part du montant global: 2,8%

Traitement

Réinvestissement: 10
Montant global: 122 240 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 12 224 CHF
Part du montant global: 2,5%

Réalisation

Réinvestissement: 37
Montant global: 1 925 286 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 52 035 CHF
Part du montant global: 39,4%

Scénario

Réinvestissement: 35
Montant global: 719 775 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 20 565 CHF
Part du montant global: 14,7%

Postproduction

Réinvestissement: 2
Montant global: 5 000 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 2 500 CHF
Part du montant global: 0,1%

Film documentaire

Total

Total des réinvestissements:

81

Montant global:

1 903 348 CHF

Traitement

Réinvestissement: 3
Montant global: 17 586 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 5 862 CHF
Part du montant global: 0,36%

Scénario

Réinvestissement: 32
Montant global: 637 465 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 19 921 CHF
Part du montant global: 13,1%

Film documentaire (continuation)

Développement de projet

Réinvestissement: 45
Montant global: 1 213 795 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 26 973 CHF
Part du montant global: 24,9%

Réalisation

Réinvestissement: 4
Montant global: 34 502 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 8 626 CHF
Part du montant global: 0,7%

Court métrage

Total

Total des réinvestissements:

5

Montant global:

42 750 CHF

Développement de projet

Réinvestissement: 3
Montant global: 35 100 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 11 700 CHF
Part du montant global: 0,7%

Réalisation

Réinvestissement: 2
Montant global: 7 650 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 3 825 CHF
Part du montant global: 0,2%

Film d'animation

Total

Total des réinvestissements:

5

Montant global:

18 502 CHF

Développement de projet

Réinvestissement: 3
Montant global: 16 049 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 5 350 CHF
Part du montant global: 0,3%

Réalisation court métrage

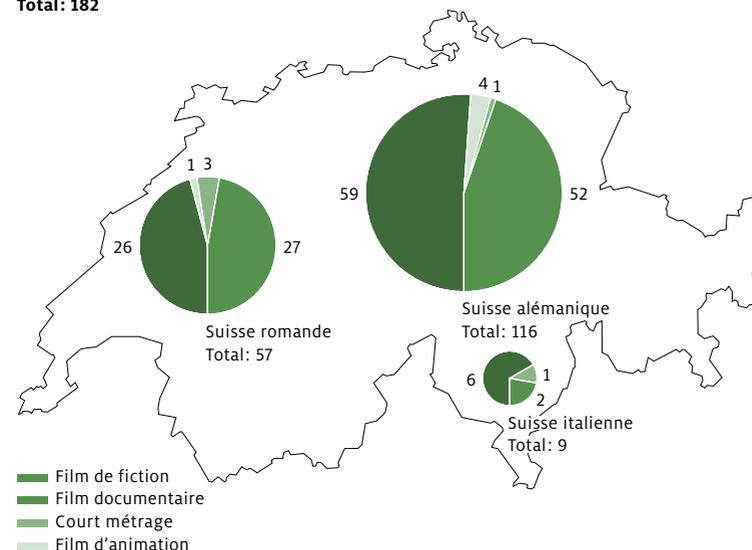
Réinvestissement: 2
Montant global: 2 453 CHF

Contribution moyenne
par réinvestissement: 1 227 CHF
Part du montant global: 0,1%

Nombre de réinvestissements

Répartition par région linguistique et par genre

Total: 182



2

Encouragement à la culture cinématographique

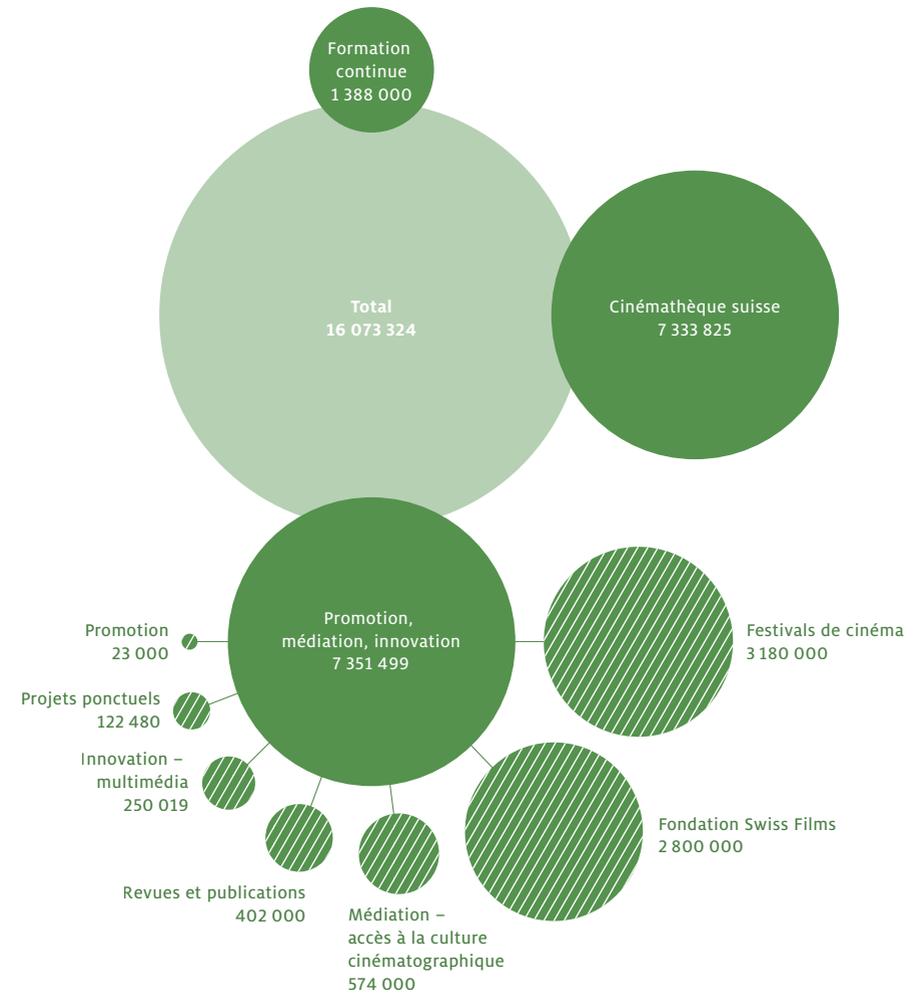
La promotion de la culture cinématographique vise à soutenir des institutions et des projets qui présentent, représentent, font connaître, mettent en valeur, conservent et transmettent la création cinématographique suisse dans sa diversité. Elle met l'accent sur des mesures qui encouragent la réflexion critique, qui s'adressent aux enfants et aux jeunes, qui font voir le cinéma suisse au miroir du contexte international, qui contribuent au développement et à la formation des professionnels du cinéma et qui renforcent l'identité du cinéma suisse dans notre pays et son image à l'étranger.

Les organisations travaillant dans les domaines touchant la culture cinématographique peuvent, sur mise au concours de l'OFC, déposer une demande de soutien pluriannuel pour leurs activités. En 2015, 23 organisations ont reçu une somme de 15,6 millions de francs.

Des projets originaux contribuant à la sensibilisation du public à la culture cinématographique en Suisse peuvent recevoir un soutien unique pendant l'année. En 2015, une somme de 477 499 francs prélevée sur le budget de la culture cinématographique a été allouée au soutien de 21 projets (en 2015, 580 859 francs sont allés à 21 projets).

Culture cinématographique

Répartition des contributions en CHF



Composition des contributions

Contrats de prestations: 23
Montant global: 15 595 825 CHF

Projets ponctuels: 21
Montant global: 477 499 CHF

Le programme européen Eurimages

En 2015, quatre coproductions auxquelles étaient associées des entreprises suisses ont été soutenues dans la cadre d'Eurimages. Sur ces quatre projets, deux étaient des productions majoritaires suisses.

Si le nombre de demandes est en léger recul en 2015, avec 10 dossiers déposés contre 17 en 2014, le flux direct d'argent en Suisse a par contre été supérieur: 657 000 euros contre 441 000 en 2014. Les coproductions auxquelles des productrices et des producteurs suisses étaient associés ont reçu au total 1,03 million d'euros contre 1,61 million l'année précédente.

Les coproductions concernaient neuf pays différents. Les efforts déployés depuis plusieurs années par les entreprises de production suisses pour diversifier leur coopération internationale tendent ainsi à se confirmer.

Exclues du programme MEDIA depuis 2014, les entreprises suisses de projection et de distribution ont à nouveau pu en 2015 solliciter d'Eurimages un soutien à la distribution et à l'exploitation en salles. 29 entreprises de cinéma suisses ont ainsi participé au réseau Europa Cinemas, un mécanisme d'encouragement d'Eurimages. Elles ont reçu 319 000 euros à ce titre.

Dans le domaine de l'aide à la distribution, les sept entreprises suisses qui ont déposé une demande l'an passé ont obtenu un soutien. 323 000 euros ont été alloués pour l'aide au lancement de 58 films européens. Il est réjouissant de constater qu'en 2015, davantage de demandes ont été déposées pour des films suisses montrés en salle à l'étranger: 65 000 euros ont été répartis entre les six lancements soutenus.

Les nombreux efforts des entreprises de production, de projection et de distribution ont en 2015, à nouveau permis à la Suisse de bénéficier de retours financiers (1,37 million d'euros) nettement supérieurs au coût de sa participation au programme (574 000 euros en 2015).

Participation suisse à Eurimages

Demandes, projets soutenus et montants attribués

Nombre de demandes	Nombre de projets soutenus:	Montant global:
10	4	1 030 000 Eur

Coproductions suisses

Pays associés



— Etats membres d'Eurimages
— Pays participants

Mesures compensatoires MEDIA

La Confédération a adopté des mesures compensatoires afin d'atténuer au maximum les conséquences négatives de l'arrêt de la participation suisse au programme MEDIA. Cet outil compensatoire est administré par MEDIA Desk à Zurich.

En 2015, 4,43 millions de francs ont été engagés dans ce cadre. Le nombre de demandes adressées à MEDIA Desk Suisse est passé de 107 à 124. S'y sont ajoutées 75 demandes de réinvestissement pour l'aide automatique à la distribution. 79 des 124 demandes déposées ont été acceptées.

La majeure partie des aides est allée à la distribution: 38% sous la forme de bonifications que les distributeurs suisses peuvent investir dans de nouveaux films européens, et 22% comme participation aux coûts de sortie de nouveaux films européens dans les salles suisses. Plus du quart des montants est affecté au développement d'œuvres ayant un potentiel international. Le reste est réparti entre les festivals de films, les marchés cinématographiques et l'organisation de formations continues à l'échelle internationale. Les montants alloués aux organisations et aux entreprises sont allés pour 70% en Suisse allemande, 26% en Suisse romande et 4% au Tessin.

Nombre de projets soutenus et montants

Répartition par instrument d'encouragement

Développement de projet

Total		
Nombre de projets soutenus:	Montant global:	Moyenne par projet:
24	1 141 000 CHF	47 542 CHF
Film de fiction		
Nombre de projets soutenus: 15	Montant global: 797 500 CHF	Moyenne par projet: 53 167 CHF
Part du montant global: 69,9%		
Séries de fiction		
Nombre de projets soutenus: 3	Montant global: 187 500 CHF	Moyenne par projet: 62 500 CHF
Part du montant global: 16,4%		
Film documentaire		
Nombre de projets soutenus: 6	Montant global: 156 000 CHF	Moyenne par projet: 26 000 CHF
Part du montant global: 13,7%		

Aide sélective à la distribution

Total		
Nombre de films soutenus:	Montant global:	Moyenne par film:
36	985 875 CHF	27 385 CHF
Film de fiction		
Nombre de films soutenus: 29	Montant global: 846 175 CHF	Moyenne par film: 29 178 CHF
Part du montant global: 85,8%		
Film documentaire		
Nombre de films soutenus: 4	Montant global: 92 550 CHF	Moyenne par film: 23 138 CHF
Part du montant global: 9,4%		
Film d'animation		
Nombre de films soutenus: 3	Montant global: 47 150 CHF	Moyenne par film: 15 717 CHF
Part du montant global: 4,8%		

Aide automatique à la distribution

Total		
Nombre d'entreprises soutenues:	Montant global:	Moyenne par entreprise:
12	1 697 936 CHF	141 495 CHF

Formation continue

Total		
Nombre de projets soutenus:	Montant global:	Moyenne par projet:
3	252 515 CHF	84 172 CHF

Accès au marché

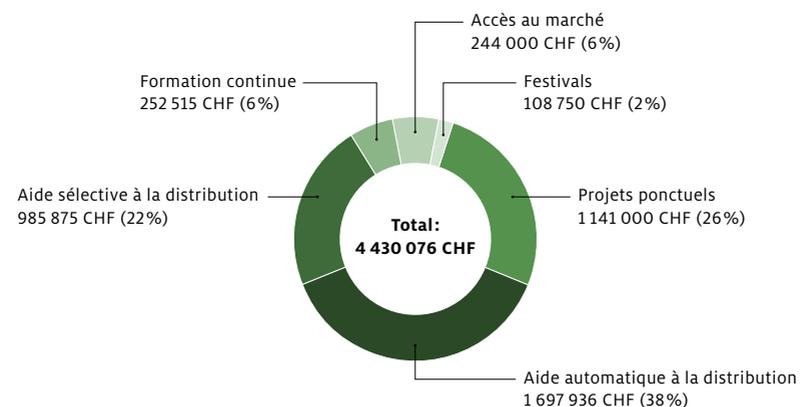
Total		
Nombre de projets soutenus:	Montant global:	Moyenne par projet:
2	244 000 CHF	122 000 CHF

Festivals

Total		
Nombre de projets soutenus:	Montant global:	Moyenne par projet:
2	108 750 CHF	54 375 CHF

Mesures compensatoires MEDIA

Répartition des montants selon les instruments d'encouragement, frais administratifs non compris



Source: Media Desk Suisse

Promotion de la présence internationale

La Confédération soutient la présence du cinéma suisse sur la scène internationale en encourageant l'exportation de films suisses ainsi que la participation de films suisses à d'importants festivals internationaux. L'OFC a confié la mise en œuvre de ces programmes à la fondation Swiss Films, qui est l'agence de promotion du cinéma suisse.

La participation de films suisses à d'importants festivals internationaux connaît une évolution positive (voir graphique en haut à gauche sur la page suivante). Les chiffres prennent en compte tous les films de long métrage avec participation suisse qui ont été présentés au cours des quatre dernières années à une section principale d'un festival international. Swiss Films publie tous les ans la liste de ces festivals. Cette liste dite de «Festival Support» est chaque année actualisée sur la recommandation d'experts internationaux et approuvée par l'OFC. En 2015, elle contenait 111 sections de 62 festivals internationaux. L'année dernière, 91 films avec participation suisse ont été sélectionnés.

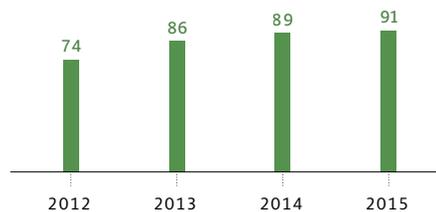
Après une hausse des demandes en 2014, l'encouragement à l'exportation en Europe de films suisses s'est stabilisé à son niveau de 2013. La majorité des films sont exploités en France, en Allemagne et en Autriche.

Un rapport d'évaluation indique le nombre de demandes d'aide à l'exportation acceptées et recense également le nombre de films soutenus à ce titre. En 2015, lors de quatre séances d'attribution, 25ancements de 22 films dans des salles européennes ont été soutenus pour un montant total de 310 860 francs (voir graphique en haut à droite sur la page suivante).

Films avec participation suisse montrés lors de festivals internationaux

Développement dès 2012

Films avec participation suisse montrés en 2015: 91



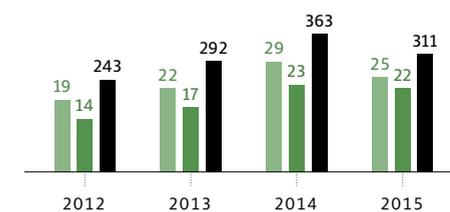
■ Nombre de films montrés

Seules les sections de festivals internationaux figurant sur la liste Festival Support de Swiss Films ont été prises en compte.

Encouragement à l'exportation des films suisses vers l'Europe

Développement dès 2012

Nombre de demandes acceptées en 2015: 25
 Nombre de films exportés en 2015: 22
 Sommes allouées en 2015: 310 860 CHF

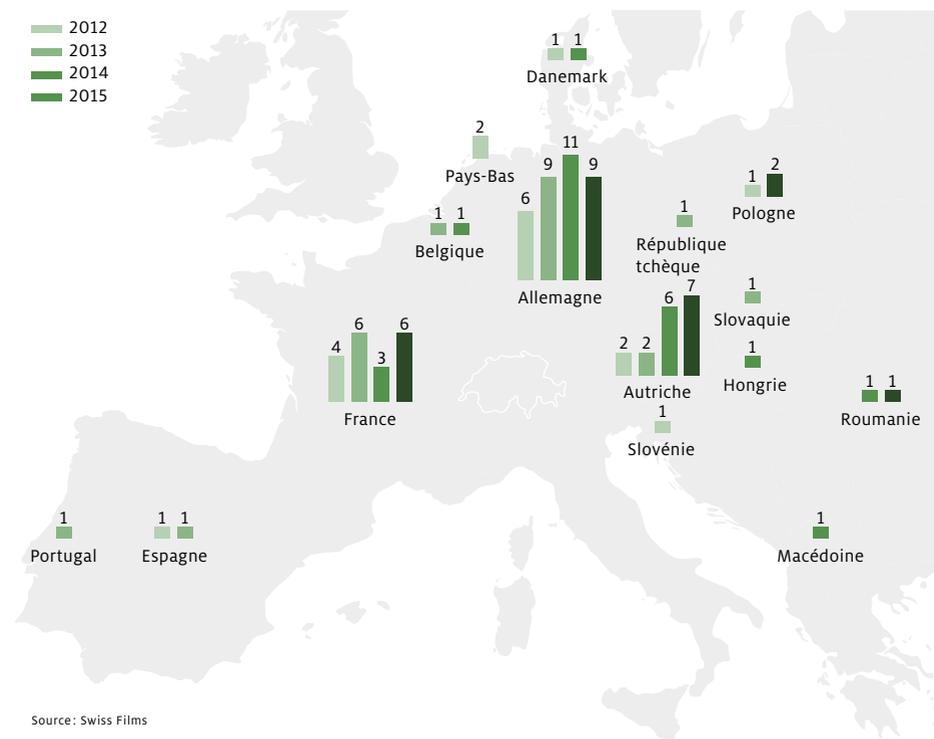


■ Nombre de demandes acceptées
 ■ Nombre de films exportés
 ■ Sommes allouées

Nombre de films suisses exportés en Europe

Répartition par pays, développement dès 2012

■ 2012
 ■ 2013
 ■ 2014
 ■ 2015



Source: Swiss Films

4

Prix du cinéma suisse en 2016



Meilleur court métrage
Kacey Mottet Klein, naissance d'un acteur
de Ursula Meier
Milos-Films SA Neuchâtel



Meilleure interprétation féminine
Beren Tuna
dans *Köpek*



Meilleur film de fiction
Köpek
de Esen Isik
maximage GmbH Zürich



Meilleur film d'animation
Erkönig
de Georges Schwizgebel
Studio GDS Carouge GE



Meilleure interprétation masculine
Patrick Lapp
dans *La Vanité*



Meilleur film documentaire
Above and Below
de Nicolas Steiner
maximage GmbH Zürich



Meilleur film de diplôme
Ruben leaves
de Frederic Siegel
Hochschule Luzern



Meilleure interprétation dans un second rôle
Ivan Georgiev
dans *La Vanité*



Meilleur scénario
Micha Lewinsky
pour *Nichts passiert*



Meilleur montage
Kaya Inan
pour *Above and Below*



Meilleure musique de film
Marcel Vaid
pour *Lorsque le soleil est tombé du ciel*



Prix spécial de l'académie
Guido Keller
pour le mixage du son de *Köpek*
Jacques Kieffer
pour le mixage du son de *Above and Below*



Meilleure photographie
Felix von Muralt
dans *Une cloche pour Ursli*



Prix d'honneur
Renato Berta
pour l'œuvre complète



Il bacio di Tosca de Daniel Schmid, photographie: Renato Berta (©1984, T&C Film)

PREMIO DEL CINEMA SUIZZERO 2016



Remarques

Quelques définitions

Demandes: demandes qui ont passé l'examen préliminaire formel de l'OFC et qui ont été transmises aux experts pour évaluation. Les dossiers de demandes de l'encouragement sélectif, contrairement à ceux de l'aide liée au succès, sont évalués par une commission d'experts externes qui fait ensuite ses recommandations à la section.

Réinvestissement: en règle générale, les réalisateurs peuvent consacrer au développement et à la réalisation de nouveaux projets les bonifications générées selon les règles de Succès cinéma.

Données statistiques

OFC, OFS, ProCinema, Media Desk Suisse, Swiss Films

Autres informations

Données détaillées/versements

Vous trouverez les données détaillées et la liste de tous les versements sur:
www.bak.admin.ch/film

Informations juridiques

Vous trouvez les régimes d'encouragement du cinéma et l'ordonnance sur l'encouragement du cinéma sur:
www.bak.admin.ch/film → Informations juridiques

Contact

Questions sur la culture cinématographique, la promotion de l'investissement dans la cinématographie en Suisse ou renseignements d'ordre général:
cinema.film@bak.admin.ch

Questions sur l'aide sélective:
selektive@bak.admin.ch

Questions sur l'aide liée au succès:
succes-cinema@bak.admin.ch

Questions et renseignements d'ordre général sur les mesures compensatoires MEDIA de la Confédération:
info@mediadesk.ch

Questions et renseignements sur l'encouragement de la présence internationale de la cinématographie suisse:
info@swissfilms.ch

Office fédéral de la culture
Section cinéma
Hallwylstrasse 15
3003 Bern

T+ 41 58 462 9271
cinema.film@bak.admin.ch

