

L'encouragement du cinéma en 2019

# Facts and Figures

1 million d'entrées pour les films  
et coproductions suisses



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la culture OFC

---

## Sommaire

Préface	11
Le cinéma suisse en 2019	12

### Production cinématographique

Aide sélective	15
Aide liée au succès	24
Aide liée au site	28

### Culture cinématographique

Encouragement de la culture cinématographique	31
---	----

### Présence internationale

Programme d'encouragement européen Eurimages	33
Mesures compensatoires MEDIA	35
Promotion de la présence internationale	38

### Prix du cinéma suisse

Lauréates et lauréats du Prix du cinéma suisse 2020	41
---	----

---

## Insulaire

Stéphane Goël, Association Climage



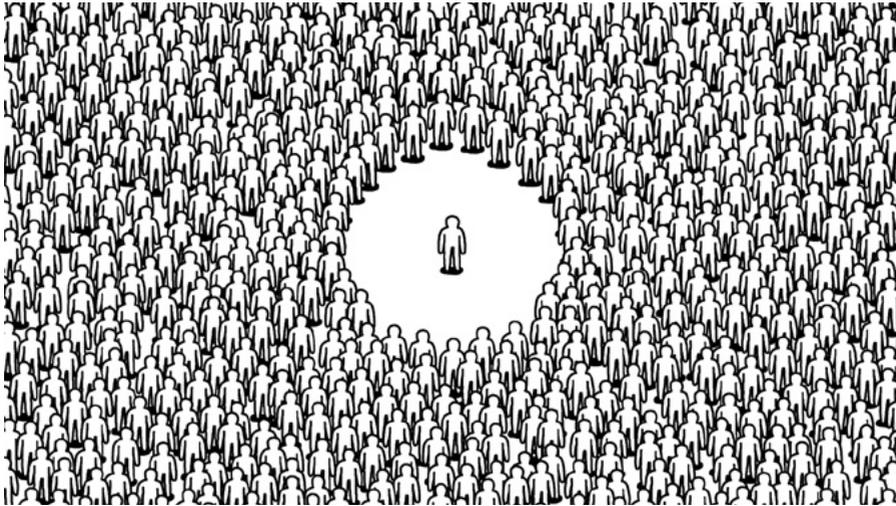
## Le Milieu de l'Horizon

Delphine Lehericcy, Box Productions sàrl



## Kids

Michael Frei, Playables GmbH



## Baghdad in my Shadow

Samir, Dschoint Ventschr Filmproduktion AG



## Where we belong

Jacqueline Zünd, real Film GmbH



## Love Me Tender

Klaudia Reynicke, Amka Films Productions SA



## Préface

La production et l'exploitation cinématographiques représentent un facteur économique pour tous les pays. Toutefois, encourager le cinéma, ce n'est pas seulement promouvoir l'économie. En tant que septième art, le cinéma dépeint toujours une société et son époque. Il contribue de façon décisive à favoriser la compréhension mutuelle et à renforcer la cohésion. Le cinéma occupe ainsi une place particulière dans le secteur de l'art et relève pour cette raison de la compétence de la Confédération.

L'année dernière, l'élaboration du message culture 2021–2024 de la Confédération a mobilisé beaucoup de ressources. Plusieurs modifications législatives importantes sont prévues dans le domaine du cinéma. Premièrement, un alignement sur les directives européennes, qui permettrait de créer les meilleures conditions possibles en vue d'une réintégration au sous-programme MEDIA d'« Europe créative ». Deuxièmement, la réglementation de l'égalité de traitement des fournisseurs de films en ligne et des diffuseurs de télévision privés. Le Parlement débattera du message culture en 2020. C'est lui qui aura le dernier mot.

En plus de ce travail, important pour l'avenir du cinéma suisse, il fallait bien entendu continuer à assumer les tâches principales dans ce domaine : soutenir les films et leur diffusion. Les pages qui suivent montrent clairement la grande diversité de ces tâches.

Le 6 septembre 2019, le conseiller fédéral Alain Berset a inauguré le centre de recherche et d'archivage de la Cinémathèque suisse, à Penthaz, pour la construction duquel la Confédération a investi 50 millions de francs. La Cinémathèque abrite non seulement des archives analogiques, mais aussi des archives numériques, ce qui, d'une part, permet de conserver des films produits numériquement et, d'autre part, devrait à l'avenir faciliter l'accès au patrimoine audiovisuel suisse à un large public.

Poursuivre le travail entrepris, suivre activement le changement et satisfaire aux exigences imposées par une production et une médiation cinématographiques économes en ressources, tels sont les défis majeurs que devront relever tous les acteurs concernés ces prochaines années.

Ivo Kummer

## Le cinéma suisse en 2019

L'année cinématographique 2019 a enregistré une part de marché de 7,7%, soit 960 000 entrées pour des films et des coproductions suisses, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne de ces dernières années. Le marché cinématographique s'est redressé. Le nombre total d'entrées enregistrées se montait en 2019 à 12,5 millions.

Les deux films de fiction biographiques *Zwingli* et *Bruno Manser – La voix de la forêt tropicale* ont rencontré un vif succès dans les salles de cinéma. Le succès du film de fiction *Volkenbruch* et du documentaire *#Female Pleasure*, sorti en 2018, s'est confirmé. En suisse romande, c'est le film *Tambour Battant* qui a enregistré le plus grand nombre d'entrées.

En 2019, ce sont principalement des films de la relève qui ont été représentés dans les grands festivals: les documentaires *African Mirror*, *Baracoa* et *Where We Belong* ont été présentés à la Berlinale, le film de fiction *Les Particules* à Cannes et *Le milieu de l'horizon* à San Sebastian. Locarno a servi de tremplin à la carrière de deux films dans les festivals internationaux: *Love Me Tender* a par la suite été invité à Toronto, *O Fim do Mundo* à Busan et Sao Paulo. Après avoir reçu le Prix Max Ophüls, *Cronofobia* a participé à 25 festivals. Le court métrage documentaire *All Inclusive* et les deux courts métrages d'animation *Le dernier jour d'automne* et *Kids* ont eu une carrière remarquable dans les festivals, qui a débuté au festival de Sundance pour le premier et à la Berlinale pour les deux autres.

L'exploitation de films suisses dans les salles de cinéma à l'étranger s'avère toujours difficile: 1,6 million d'entrées ont été enregistrées en 2019. Certains films suisses ont malgré tout réussi à conquérir de nouveaux marchés. C'est le cas du film d'animation *Les Hirondelles de Kaboul* (coproduction), qui a enregistré 320 000 entrées dans les salles étrangères, et du film de fiction *Ceux qui travaillent*, qui en a enregistré 180 000. *Volkenbruch* est le premier film suisse à avoir été acheté par Netflix pour une exploitation mondiale. Le film *Heidi* a été projeté dans les salles de cinéma chinoises; il y a enregistré 700 000 entrées.

## Cinéma Suisse

Entrées et part de marché 2019

960 000

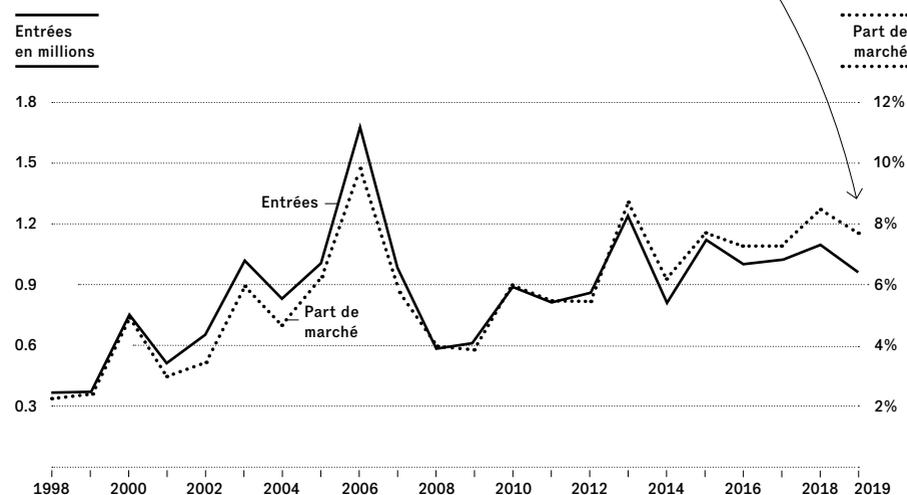
Entrées pour le cinéma Suisse en 2019

7,7%

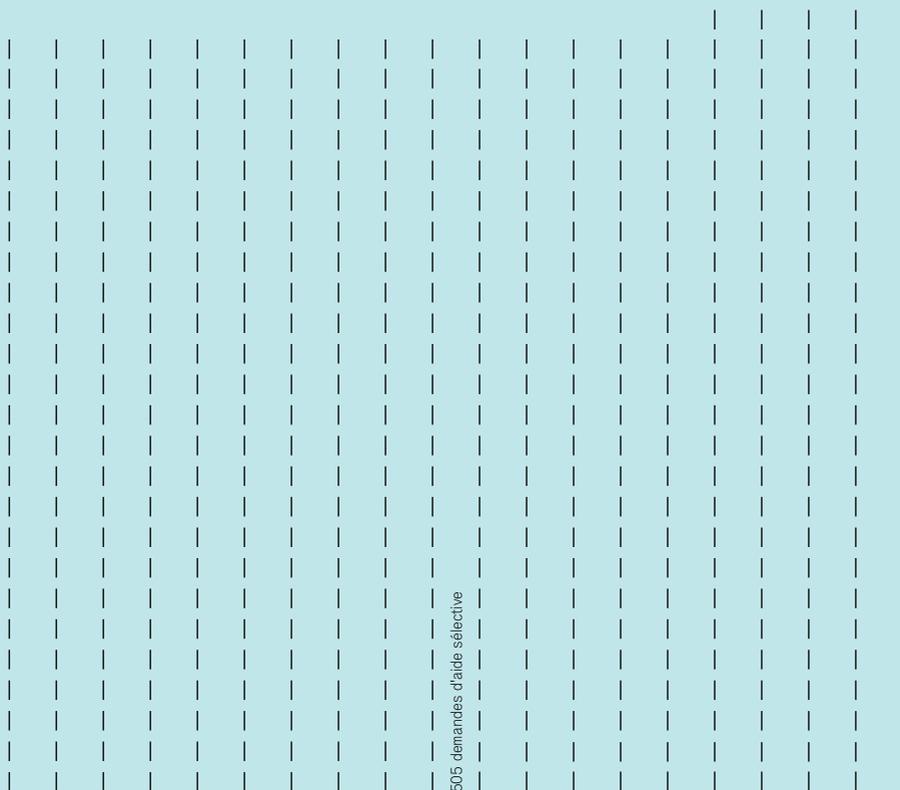
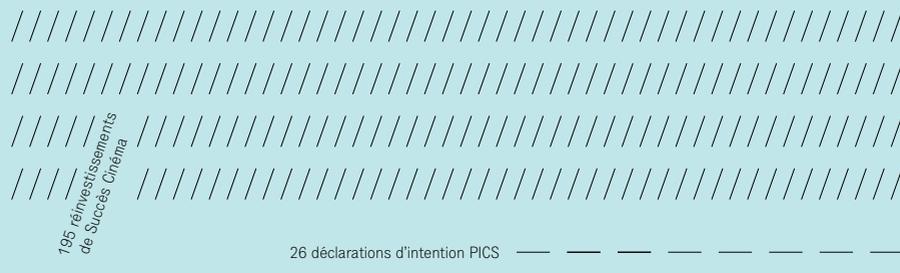
Part de marché (y c. les coproductions)

## Développement et part de marché

Cinéma suisse depuis 1998



## La production cinématographique



## Aide sélective

En 2019, le nombre de demandes déposées a atteint un pic depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle ordonnance sur l'encouragement du cinéma et l'abandon de l'aide sélective au traitement en 2016. 505 demandes ont été soumises, soit 22 de plus qu'en 2018. 437 d'entre elles répondaient aux critères formels établis par l'OFC et, comme en 2018, 150 ont reçu une réponse positive. Le nombre de demandes déposées ayant augmenté, le pourcentage de projets soutenus (34%) est très légèrement inférieur à celui de 2018 (35%). Au total, 19,1 millions de francs ont été engagés, soit 1,7 million de plus qu'en 2018. Cette hausse est principalement due au fait que les montants sollicités et les montants obtenus dans le cadre de l'aide à la réalisation de longs métrages de fiction ont été tendanciellement plus élevés en 2019.

Les demandes d'aide à la réalisation de longs métrages de fiction ont été plus nombreuses (+10), de même que le nombre de ces demandes ayant été acceptées (+2). Il en a été de même pour les documentaires de long métrage (3 projets de plus soutenus), bien que les demandes déposées aient été inférieures (-7). Les demandes de soutien à des coproductions minoritaires ont quant à elles légèrement diminué. Au total, 36 demandes ont été déposées (-8) et 14 d'entre elles ont reçu une réponse positive (-5). Le nombre de demandes déposées pour des films documentaires a été nettement moins élevé qu'en 2018 (-10). Le nombre de demandes pour des films d'animation a lui aussi reculé (-1), tandis que celui des demandes pour des films de fiction a légèrement augmenté (+3). Le pourcentage de projets soutenus est proportionnellement plus faible (39% contre 43% en 2018), tandis que le montant total des soutiens accordés, qui est de 2 244 263 francs, est plus élevé qu'en 2018 (1 999 500 francs) en raison de contributions plus élevées.

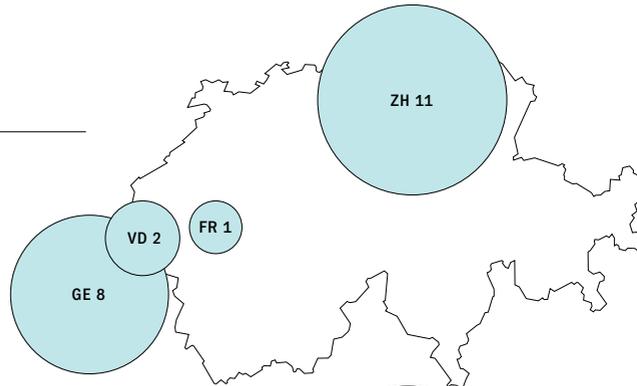
En 2019, on a enregistré une hausse des demandes soumises (+13) et acceptées (+5) dans le domaine du court métrage. Nous pouvons également nous réjouir du fait qu'une plus grande proportion de femmes que d'hommes ont bénéficié de l'aide au développement. C'est le cas aussi bien pour les films de fiction (51%) que pour les documentaires (63%). Il faut toutefois noter que la proportion de femmes ayant bénéficié de l'aide à la réalisation de longs métrages a été faible en 2019 (21% pour les films de fiction et 45% pour les documentaires).



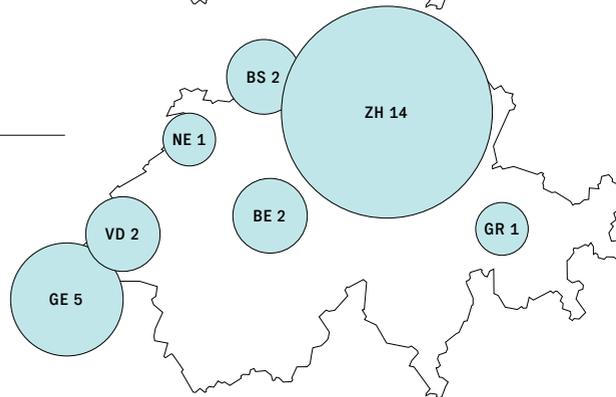
## Nombre de déclarations d'intention

Répartition par cantons

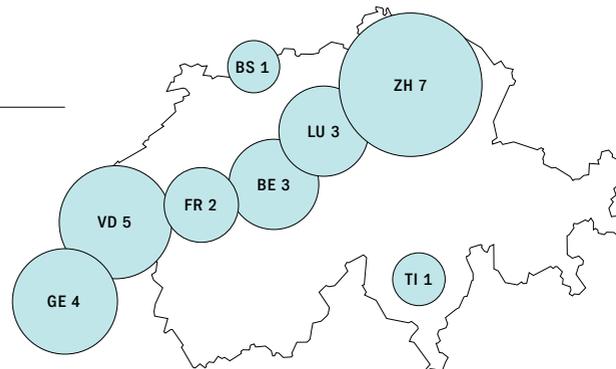
**22**  
Films de fiction



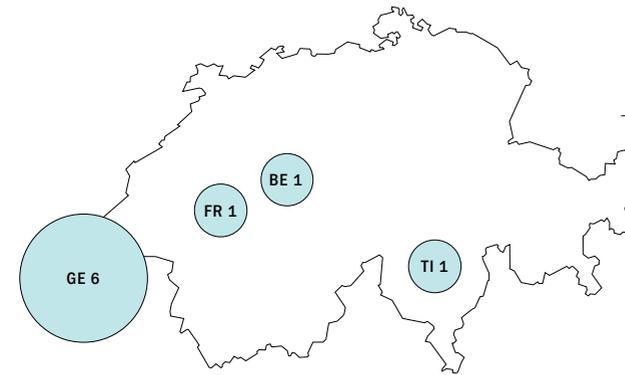
**27**  
Films documentaires



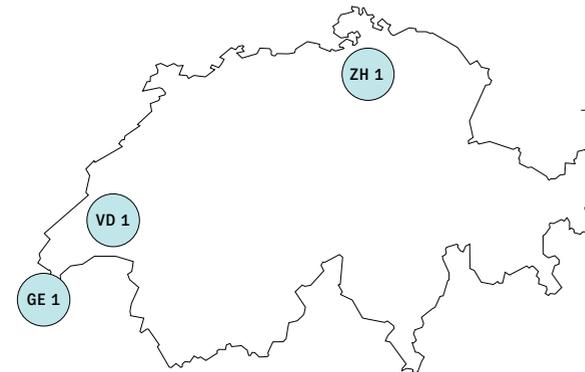
**26**  
Courts métrages



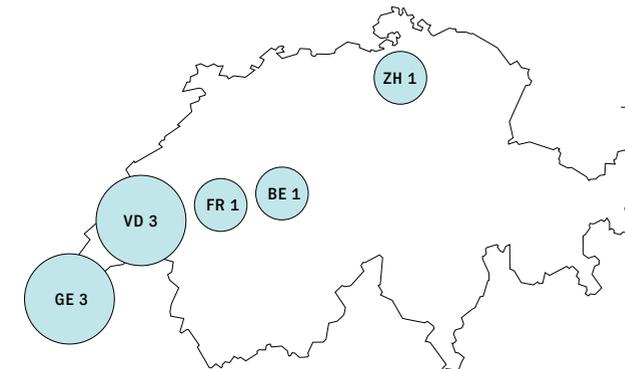
**9**  
Films d'animation



**3**  
Projets transmédia



**9**  
Films de diplôme

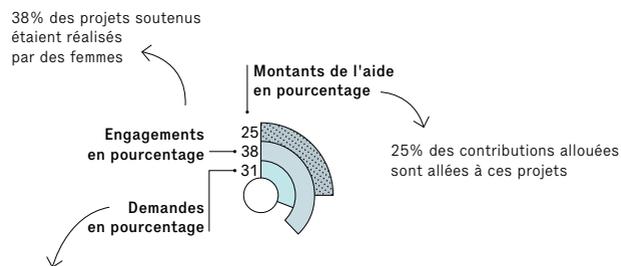
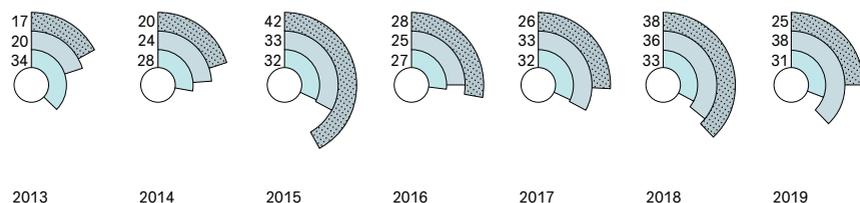


## Réalisation de longs métrages, tous genres confondus

Proportion de films réalisés par des femmes 2013–2019

Alors que la part des demandes concernant des projets avec une réalisatrice est relativement constante (autour de 30%), le pourcentage des approbations et des contributions est plus fluctuant (20–38% et 17–42%).

Depuis 2016, les projets portés par des réalisatrices ont été soutenus proportionnellement au moins aussi souvent que ceux portés par des hommes. En conséquence, l'objectif visant à assurer une représentation équilibrée des sexes, fixé dans le régime d'encouragement 2016–2020, a jusqu'à présent globalement pu être atteint. Cependant, une analyse par genre de film et par période d'encouragement révèle d'importantes différences.

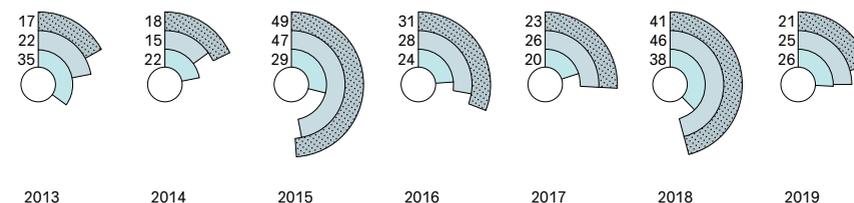


31% des demandes déposées en 2019 pour la réalisation de longs métrages concernaient des projets portés par une réalisatrice

## Réalisation de longs métrages de fiction

Proportion de films réalisés par des femmes 2013–2019

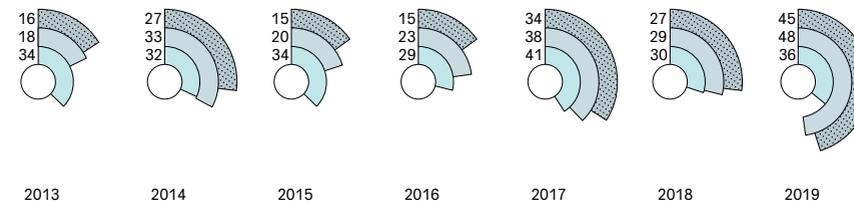
De 2015 à 2018, le pourcentage de projets soutenus portés par des réalisatrices a largement dépassé le pourcentage de demandes déposées par des femmes; en 2019, les films réalisés par des femmes ont été soutenus proportionnellement au nombre de demandes de soutien déposées.



## Réalisation de longs métrages documentaires

Proportion de films réalisés par des femmes 2013–2019

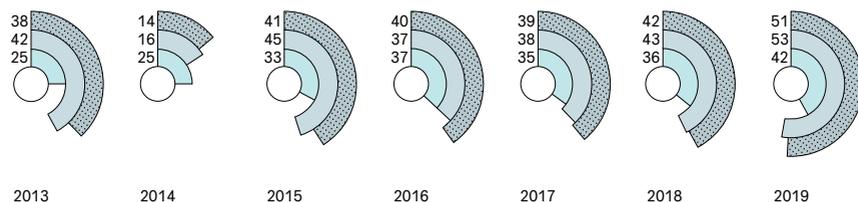
Jusqu'en 2018, le pourcentage de projets de films documentaires portés par des réalisatrices diminuait au fur et à mesure de la procédure, à savoir du dépôt de la demande à la décision finale de paiement en passant par l'acceptation. En 2019, les projets réalisés par des femmes ont pour la première fois été plus nombreux à bénéficier d'un soutien proportionnellement au nombre de demandes déposées.



## Scénario de longs métrages de fiction

Proportion de films réalisés par des femmes 2013–2019

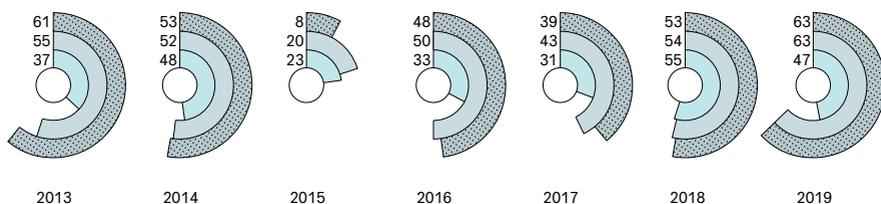
La proportion de demandes déposées pour des scénarios écrits par des femmes est de plus d'un tiers depuis 2015. Depuis 2015, les autrices sont par ailleurs proportionnellement plus souvent soutenues que leurs homologues masculins.



## Développement de projet de longs métrages documentaires

Proportion de films réalisés par des femmes 2013–2019

La proportion de demandes déposées, de demandes acceptées et de contributions versées est généralement plus élevée pour les documentaires que pour les scénarios de films de fiction. Elle peut dépasser 60%. En 2019, les autrices de scénarios de films documentaires ont vu 63% de leurs projets recevoir une contribution, soit un chiffre bien supérieur à la proportion de demandes déposées (47%).



## Contexte

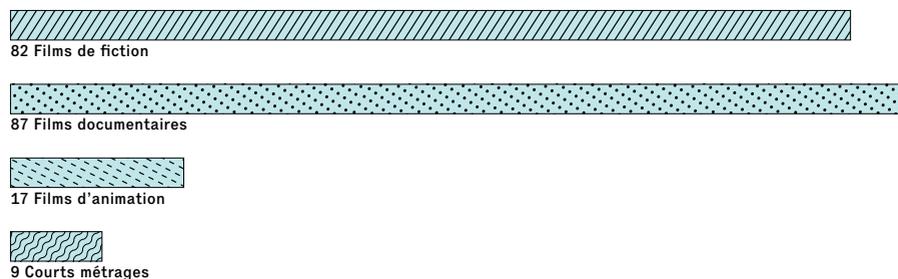
L'OFC se fixe l'objectif suivant inscrit dans le régime d'encouragement 2016 à 2020 de la création cinématographique suisse : La proportion hommes-femmes qui apparaît dans les demandes déposées doit se retrouver d'une manière équilibrée dans les projets soutenus. Afin d'atteindre cet objectif, les demandes des autrices seront privilégiées à qualité égale dans l'aide à l'écriture de scénario et l'aide au développement de projet. S'agissant de l'aide à la réalisation et de l'aide à la postproduction, les films faits par des réalisatrices peuvent à qualité égale être privilégiés.

## Aide liée au succès

L'aide liée au succès récompense les films suisses en fonction de leur succès en salle et dans des festivals internationaux importants.

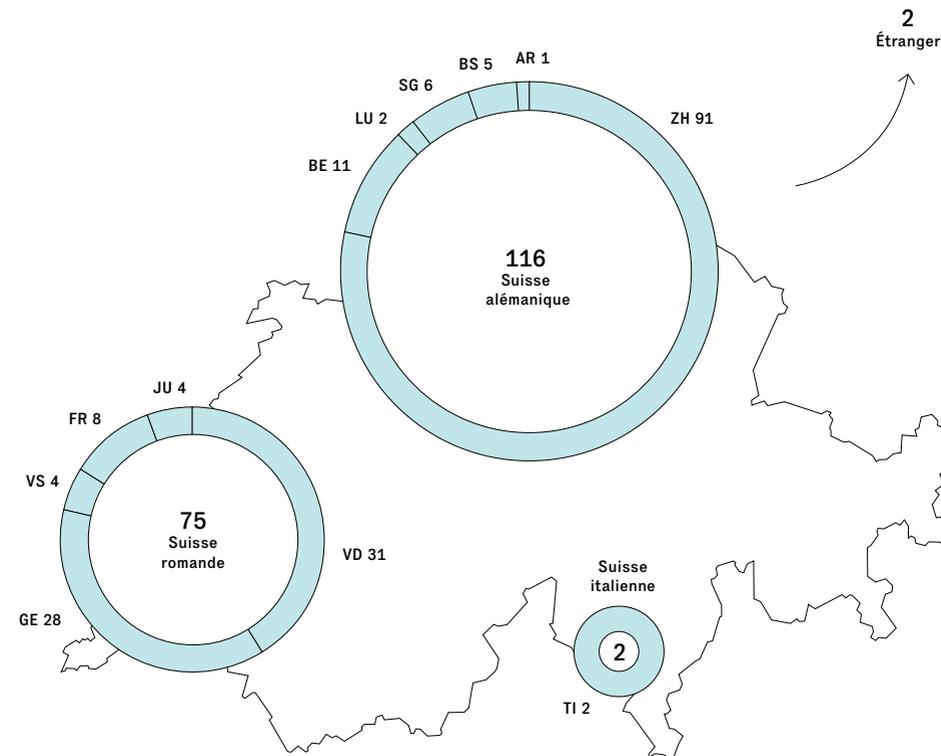
En 2019, des bonifications pour un total de 4,5 millions de francs ont été réinvesties dans le développement, la réalisation et la postproduction de films suisses et de coproductions reconnues. Il y a eu au total 195 réinvestissements (contre 221 en 2018). La plus grande partie des bonifications a été réinvestie dans des films de fiction (2,3 millions de francs) et dans des documentaires (2 millions de francs). Environ 200 000 francs ont été réinvestis dans des films d'animation. 1,2 million de francs ont été engagés dans l'écriture de traitements et de scénarios (+300 000 francs par rapport à 2018), et 750 000 francs dans le développement de projets (-150 000 francs). 2,4 millions de francs ont été réinvestis dans la réalisation de longs métrages: 1 million dans des films de fiction (-430 000) et 1,4 million dans des documentaires (+700 000). Le montant réinvesti dans des longs métrages documentaires a donc doublé par rapport à l'année précédente. Le montant réinvesti dans des courts métrages est quant à lui à peu près identique à celui de 2018 (160 000 francs). Les distributeurs suisses ont réinvesti des bonifications pour un montant de 0,7 million de francs (exercice précédent: 0,9 million) dans l'acquisition des droits et dans la promotion de nouveaux films suisses. Les entreprises de projection suisses ont reçu un total de 1,2 million de francs (année précédente: 1,3 million).

### 195 RÉINVESTISSEMENTS



## Nombre de réinvestissements

Répartition par région linguistique



## Nombre de réinvestissements et montants

Répartition par instrument d'encouragement

	Total	Film de fiction	Film documentaire	Film d'animation	Projets transmedia
<b>RÉINVESTISSEMENTS</b>	195	87	89	19	
<b>MONTANT GLOBAL</b>	4 456 951	2 250 008	1 975 950	230 993	
<b>TREATMENT</b>					
Réinvestissements		19	13	6	
Montant global		221 500 CHF	92 431 CHF	41 464 CHF	
Contribution moyenne par réinvestissement		11 658 CHF	7 110 CHF	6 911 CHF	
Part du montant global		5%	2%	<1%	
<b>SCÉNARIO</b>					
Réinvestissements		36			
Montant global		804 151 CHF			
Contribution moyenne par réinvestissement		22 338 CHF			
Part du montant global		18%			
<b>DÉVELOPPEMENT DE PROJET</b>					
Réinvestissements		5	34	11	
Montant global		111 791 CHF	456 247 CHF	185 109 CHF	
Contribution moyenne par réinvestissement		22 358 CHF	13 419 CHF	16 828 CHF	
Part du montant global		2,5%	10,2%	4,2%	
<b>RÉALISATION</b>					
Réinvestissements		22	38		
Montant global		1 002 222 CHF	1 375 363 CHF		
Contribution moyenne par réinvestissement		45 556 CHF	36 194 CHF		
Part du montant global		22,5%	30,9%		
<b>COURT MÉTRAGE</b>					
Réinvestissements		4	3	2	
Montant global		106 144 CHF	46 314 CHF	4 420 CHF	
Contribution moyenne par réinvestissement		26 536 CHF	15 438 CHF	2 210 CHF	
Part du montant global		2,4%	1%	<1%	
<b>POSTPRODUCTION</b>					
Réinvestissements		1	1		
Montant global		4 200 CHF	5 595 CHF		
Contribution moyenne par réinvestissement		4 200 CHF	5 595 CHF		
Part du montant global		<1%	<1%		

## Aide liée au site

L'aide liée au site est un instrument prévu pour fixer en Suisse davantage de prestations nécessaires à la réalisation de films et pour attirer dans notre pays des productions étrangères.

Plus de jours de tournage en Suisse n'apportent pas seulement une valeur ajoutée aux entreprises concernées, mais renforcent aussi la place économique suisse.

En 2019, 26 projets de films ont reçu une décision de soutien pour un total de 6,1 millions de francs, dont 4,9 millions sont garantis. C'est la deuxième fois que la ligne de crédit de 6 millions de francs a été dépassée.

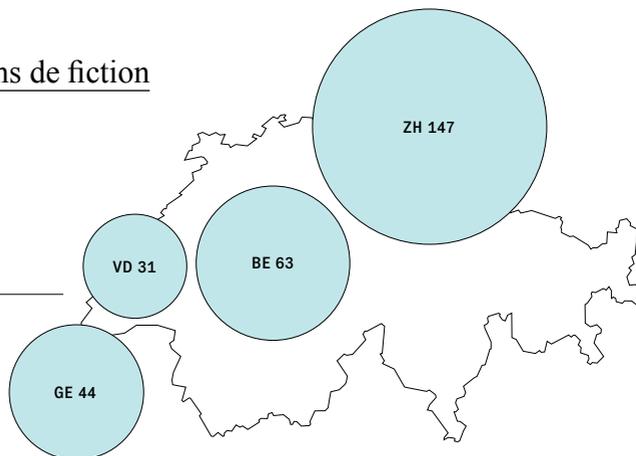
Ce soutien a généré des investissements de 23,6 millions de francs. Une bonne moitié de cette somme a été consacrée aux salaires des collaborateurs techniques et artistiques, et un cinquième aux prestations des entreprises techniques. Cette forme d'encouragement a généré dans toute la Suisse 285 jours de tournage de films de fiction. Les discussions consultatives montrent que les producteurs intègrent sciemment le choix du site dans leur planification.

La majorité des projets soutenus sont des documentaires, mais les trois quarts des ressources sont allés aux films de fiction. La plupart des projets de films d'animation étaient des coproductions. 2019 a été la première année où un film d'animation et un documentaire en romanche ont reçu un soutien.

## Nombre de jours de tournage des films de fiction

Répartition par cantons

**285**  
Jours de tournages



## Nombre de déclarations d'intention et montants

Répartition par genre, région linguistique et par sexe

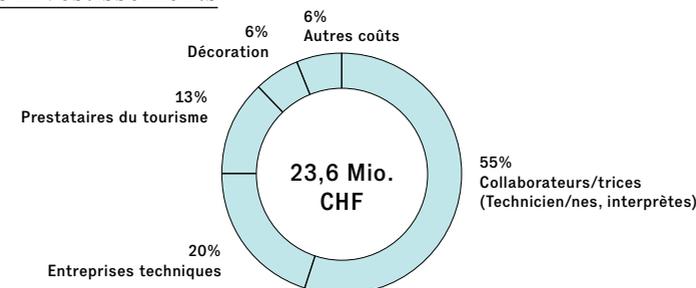
	Film de fiction	Film doc.	Film d'animation
<b>DÉCLARATIONS D'INTENTION</b>	12	13	1
<b>MONTANT GLOBAL</b>	4 526 100 CHF	1 119 580 CHF	496 550 CHF
<b>FILMS SUISSES</b>			
Déclarations d'intention	5	10	
Montant global	2 329 465 CHF	915 415 CHF	
Contribution moyenne par demande	466 000 CHF	92 000 CHF	
<b>COPRODUCTIONS</b>			
Déclarations d'intention	7	3	1
Montant global	2 196 635 CHF	204 165 CHF	496 550 CHF
Contribution moyenne par demande	314 000 CHF	68 000 CHF	497 000 CHF

	Allemand	Français	Réto-romanche
Déclarations d'intention	13	12	1
Montant global	3 357 420 CHF	2 712 225 CHF	72 585 CHF
Contribution moyenne par demande	258 000 CHF	226 000 CHF	73 000 CHF

	Réalisatrices	Réalisateurs
Déclarations d'intention	5	20
Montant global	821 120 CHF	5 321 110 CHF
Contribution moyenne par demande	164 000 CHF	266 000 CHF

## Montant des investissements

Coûts imputables



## Culture cinématographique

21 contrats de prestations

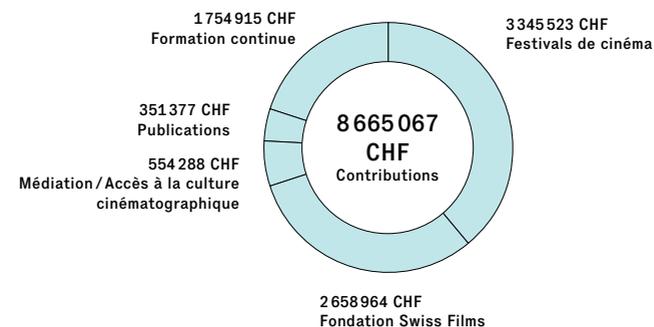
## Encouragement de la culture cinématographique

La Confédération soutient la culture cinématographique en Suisse en allouant des aides financières sélectives à des organisations et à des programmes particulièrement novateurs. La culture cinématographique, c'est à la fois le soutien à des activités permettant une réflexion critique sur la création cinématographique suisse et la promotion de cette même production en Suisse et à l'étranger. Parmi les autres domaines soutenus, on peut mentionner la présentation de films à des festivals et la promotion de films. Et enfin, la Confédération soutient la formation continue des personnes travaillant dans le cinéma suisse.

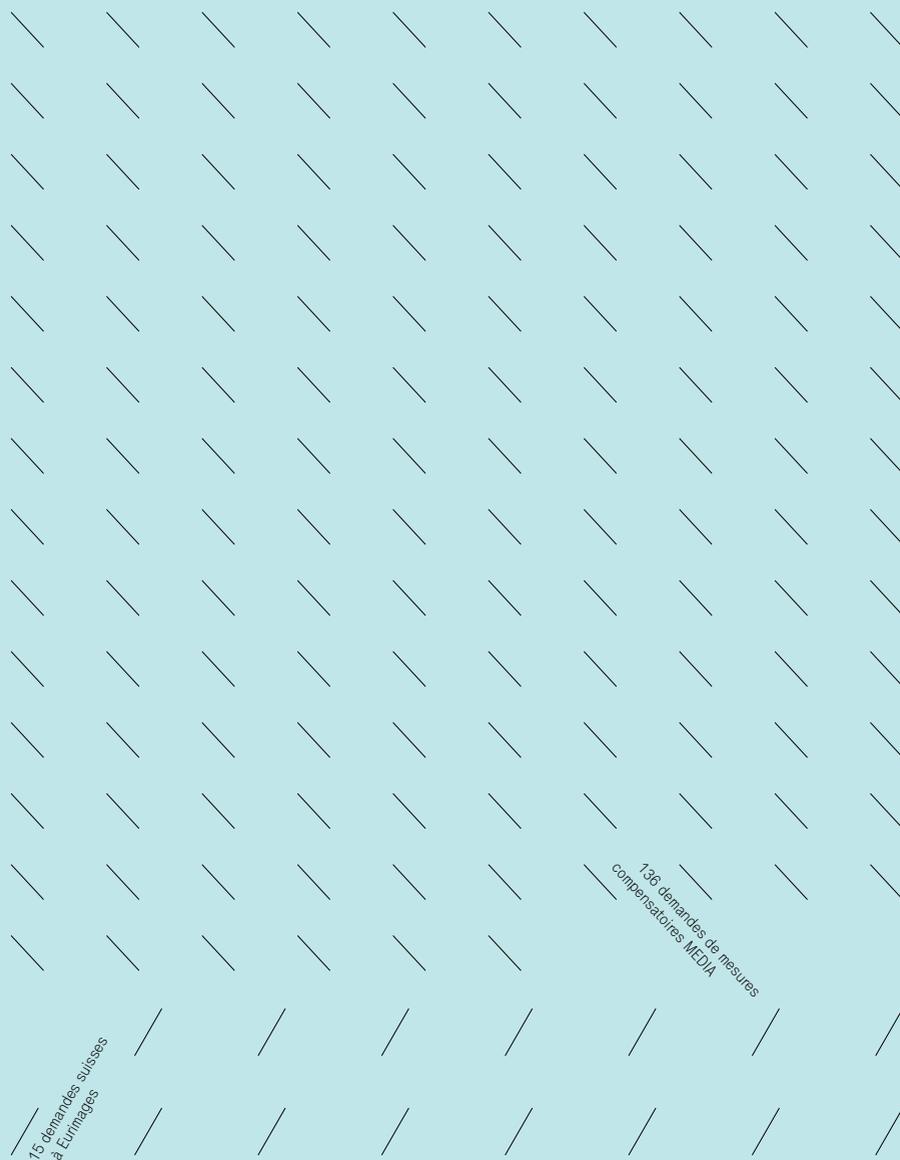
Les organisations qui fournissent des prestations dans les domaines de l'encouragement de la culture cinématographique, peuvent déposer une demande de soutien de leurs activités portant sur plusieurs années. En outre, la Confédération apporte un soutien majoritaire à Swiss Films. En 2019, pas moins de 21 organisations ont reçu un total de 8 665 067 francs, parmi lesquelles se trouvaient 9 festivals, 4 revues cinématographiques et 6 organisations et programmes pour les enfants et les jeunes dans le domaine de la médiation.

### RÉPARTITION DES CONTRIBUTIONS

Contrats de prestations	21	8 665 067 CHF
-------------------------	----	---------------



## Présence internationale



## Programme d'encouragement européen Eurimages

La Suisse participe depuis 1989 au programme d'encouragement du cinéma du Conseil de l'Europe «Eurimages». Eurimages soutient la réalisation de coproductions internationales; c'est un instrument essentiel de financement de projets cinématographiques suisses avec participation internationale. Des productions importantes, comme le film d'animation «Ma Vie de courgette», distingué par des prix internationaux, ont pu être financés pour une bonne part grâce à ce fonds.

En 2019, Eurimages a soutenu la réalisation de 5 coproductions auxquelles participaient des entreprises de production suisses. Des projets à participation suisse ont reçu un soutien pour un total de 1,3 million d'euros (0,7 million en 2018). Par rapport à l'année précédente, le nombre de demandes est passé de 14 à 15.

Outre la production, Eurimages soutient le réseau de salles européennes Europa Cinémas et la distribution de films européens dans des pays qui ne participent pas au programme «Europe créative». Du fait que la Suisse est toujours exclue du programme européen de soutien MEDIA, les entreprises de projection et les distributeurs suisses ont pu continuer à déposer des demandes d'aides à la distribution et à la projection à Eurimages.

En 2019, 32 cinémas suisses ont reçu un soutien de 378 000 euros au total. Dix entreprises de distribution suisses ont reçu au total 260 000 euros pour avoir soutenu le lancement en salle de films européens. La Suisse paie annuellement quelque 665 000 euros pour participer à Eurimages. Comme pour ces dernières années, les projets soutenus ont rencontré le succès et le retour financier est positif. En 2019, quelque 860 000 euros sont revenus directement en Suisse (0,96 million en 2018).

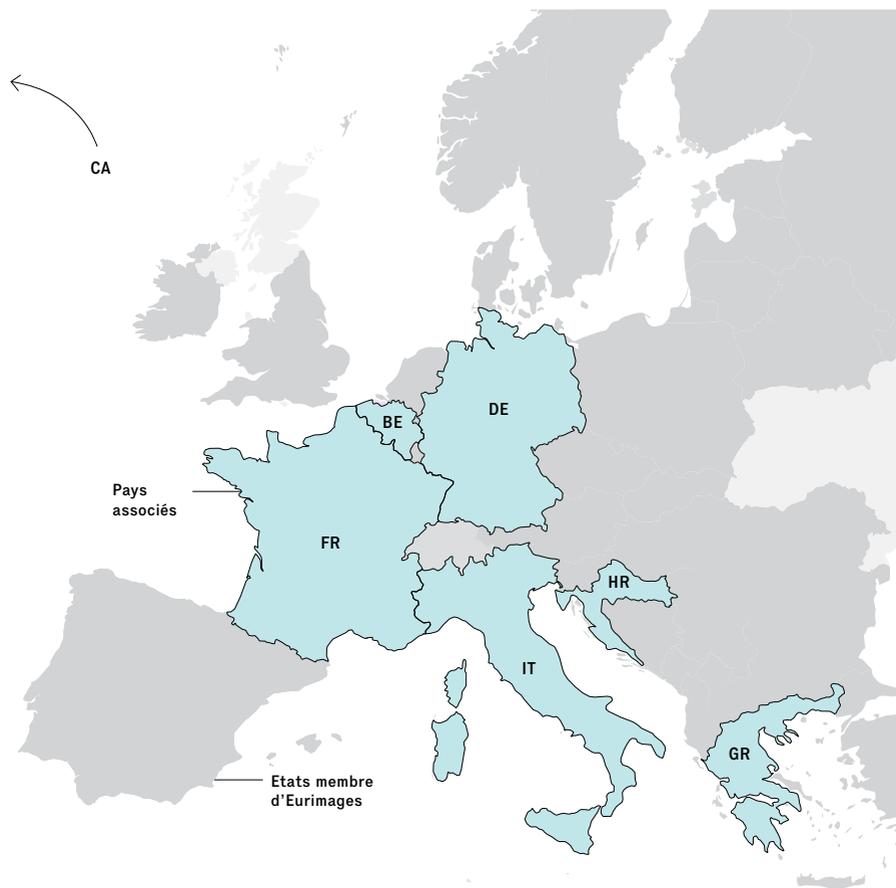
## Participation suisse à Eurimages

Demandes, projets soutenus et montants attribués

Nombre de demandes	15
Nombre de projets soutenus	5
Montant global	1,3 Mio. EUR

## Coproductions suisses

Pays participants à des coproductions avec le soutien d'Eurimages



## Mesures compensatoires MEDIA

Suite à l'arrêt de la participation suisse au programme MEDIA de l'UE en 2014, la Confédération a adopté des mesures compensatoires. Celles-ci sont gérées par MEDIA Desk Suisse à Zurich. Il s'agit de huit lignes de soutien pensées pour renforcer la compétitivité et le rayonnement international des films suisses et pour promouvoir une offre diversifiée de films européens dans les salles suisses. Les lignes de soutien concernent les domaines suivants : la distribution, le développement de projet, les festivals, l'accès au marché et la formation continue.

Au total, 4,35 millions de francs ont été engagés en 2019 ; par rapport à l'année précédente, cela représente une hausse de 224 679 francs. Avec 136 demandes (contre 111 en 2018) pour l'ensemble des lignes de soutien, le nombre de requêtes était à peu près au niveau de 2017. A cela se sont ajoutées 62 demandes de réinvestissement de l'aide automatique à la distribution. Grâce à celle-ci, les distributeurs suisses peuvent réinvestir dans de nouveaux films européens les bonifications accumulées l'année précédente avec les entrées de cinéma.

Près de la moitié (47%) de l'aide a été attribuée à la distribution de films européens non suisses : 30% étaient des bonifications (automatiques) de l'aide liée au succès (37% en 2018) et 17% (19% en 2018) venus de l'aide sélective ont été attribués aux films qui sont aussi exploités en salle dans de nombreux pays européens. Ces films ont souvent déjà remporté des succès dans des festivals internationaux prestigieux. Les distributeurs suisses ont investi 55% de l'argent venu de ces deux lignes de soutien dans les coûts de promotion et 45% dans les garanties minima (achats de films) pour de nouveaux films européens en provenance de 16 pays différents (13 en 2018).

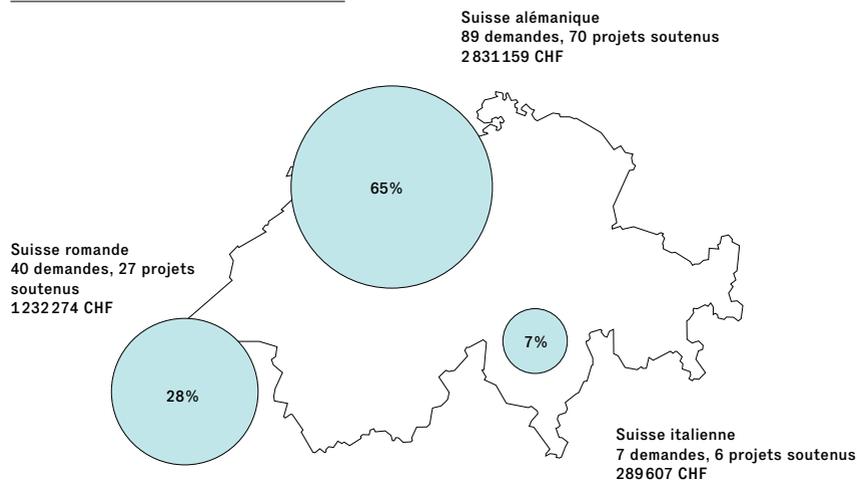
Près d'un tiers de la somme totale a été consacré au développement de 25 sujets à potentiel international (contre seulement 17% en 2017, soit 15 projets). Presque tous les projets soutenus étaient prévus comme coproductions internationales. L'année précédente, dans les domaines de l'écriture de scénario, de la réalisation et de la production, la proportion de femmes dépassait celle des hommes. La tendance s'est à nouveau inversée en 2019. Cela est probablement dû à une baisse de la proportion de projets de la relève, qui est passé de 67% en 2018 à 24% en 2019, et à une hausse du nombre de projets soutenus.

Alors que la proportion (-9%) et la somme totale (-11%) des ressources qui sont allées dans l'aide à la distribution ont diminué en 2019 (principalement en raison d'une baisse de la fréquentation des salles de cinéma l'année précédente), les domaines du développement de projet (30% de la somme totale) et de l'accès au marché (13%) ont pris de l'importance, dans le premier cas en raison d'un nombre élevé de projets prometteurs déposés, dans le second du fait de l'apparition d'un certain nombre d'initiatives nouvelles. Dans le domaine de la formation, qui faisait jusqu'à présent partie des domaines les plus soutenus, on est passé de 11% à 6% de la somme totale. Il n'y a eu aucune évolution dans les domaines des bourses de formation continue (1%) et des festivals (3%).

La répartition régionale correspond approximativement à la répartition linguistique au sein de la population suisse; à noter que la part du Tessin a encore augmenté, passant de 6 à 7%, tandis que 28% des aides sont allées à la Suisse romande (2018: 35%) et 65% à la Suisse alémanique (2018: 59%).

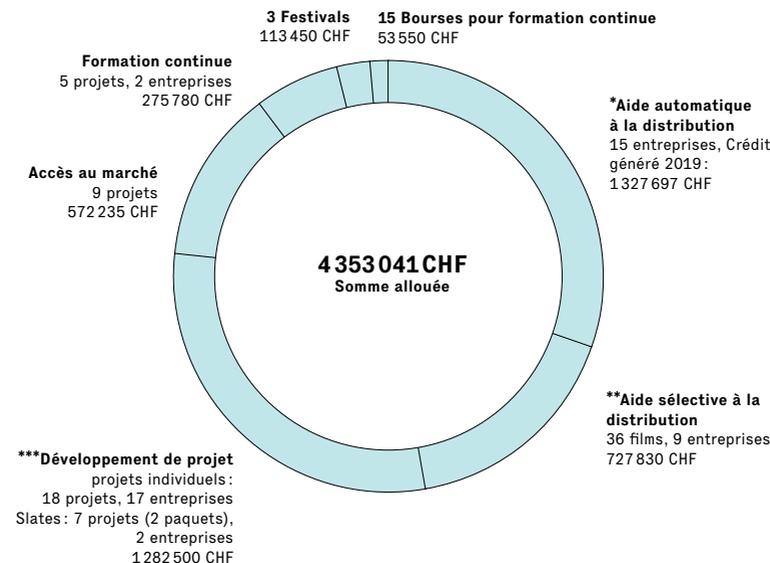
### Financement par région linguistique

**4 353 041 CHF**  
Somme allouée



### Nombre de projets soutenus et montants

Répartition par instrument d'encouragement



**\*Aide automatique à la distribution - Réinvestissements**  
Demandes de réinvestissement accordées 2019: 62

→ Crédits 2018/2019, réinvestis dans la promotion 2019: 558 720 CHF	→ Crédits 2018/2019, réinvestis dans les achats de films 2019: 1 072 215 CHF
---	--

**\*\*Aide sélective à la distribution**  
36 films, 727 830 CHF

→ 33 films de fiction, 89% du montant total	→ 2 documentaires, 6% du montant total	→ 1 film d'animation, 5% du montant total
---	--	---

**\*\*\*Développement de projet: projets individuels/Slates**  
25 projets, 1 282 500 CHF

→ 19 films de fiction, dont 3 séries, 79% du montant total	→ 3 documentaires, 6% du montant total	→ 3 films d'animation, 15% du montant total
--	--	---

# Promotion de la présence internationale

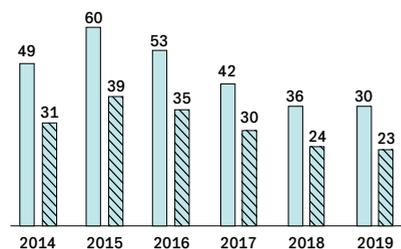
La Confédération soutient la présence du cinéma suisse sur la scène internationale en encourageant l'exportation de films ainsi que la participation de films suisses à d'importants festivals internationaux. L'OFC a confié la mise en œuvre de ces programmes à la fondation SWISS FILMS, qui est l'agence de promotion du cinéma suisse.

Participation de films suisses à des festivals internationaux: l'illustration montre le nombre de demandes acceptées et le nombre de films qui ont bénéficié de cette mesure. Des contributions à la promotion sont accordées à des producteurs suisses qui présentent un film à une section principale d'un festival international. En 2019, 30 demandes ont été déposées pour 23 longs métrages. 64 962 francs ont été affectés au soutien de ces films. 82 demandes ont été déposées pour 54 courts métrages. 57 600 francs ont été affectés à leur soutien.

Encouragement à l'exportation: l'illustration montre le nombre de demandes approuvées et le nombre de films qui ont reçu un soutien dans le cadre de l'encouragement à l'exportation. En 2019, 28 films suisses ont connu 36 lancements en salle dans des pays européens et reçu un soutien de 455 417 francs.

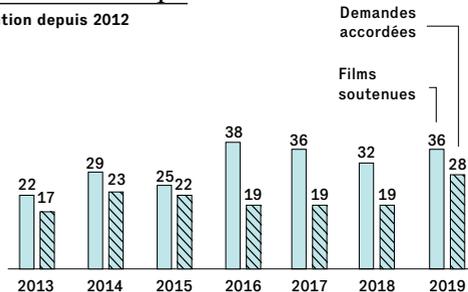
## Films avec participation suisse présentés à des festivals internationaux

Évolution depuis 2014



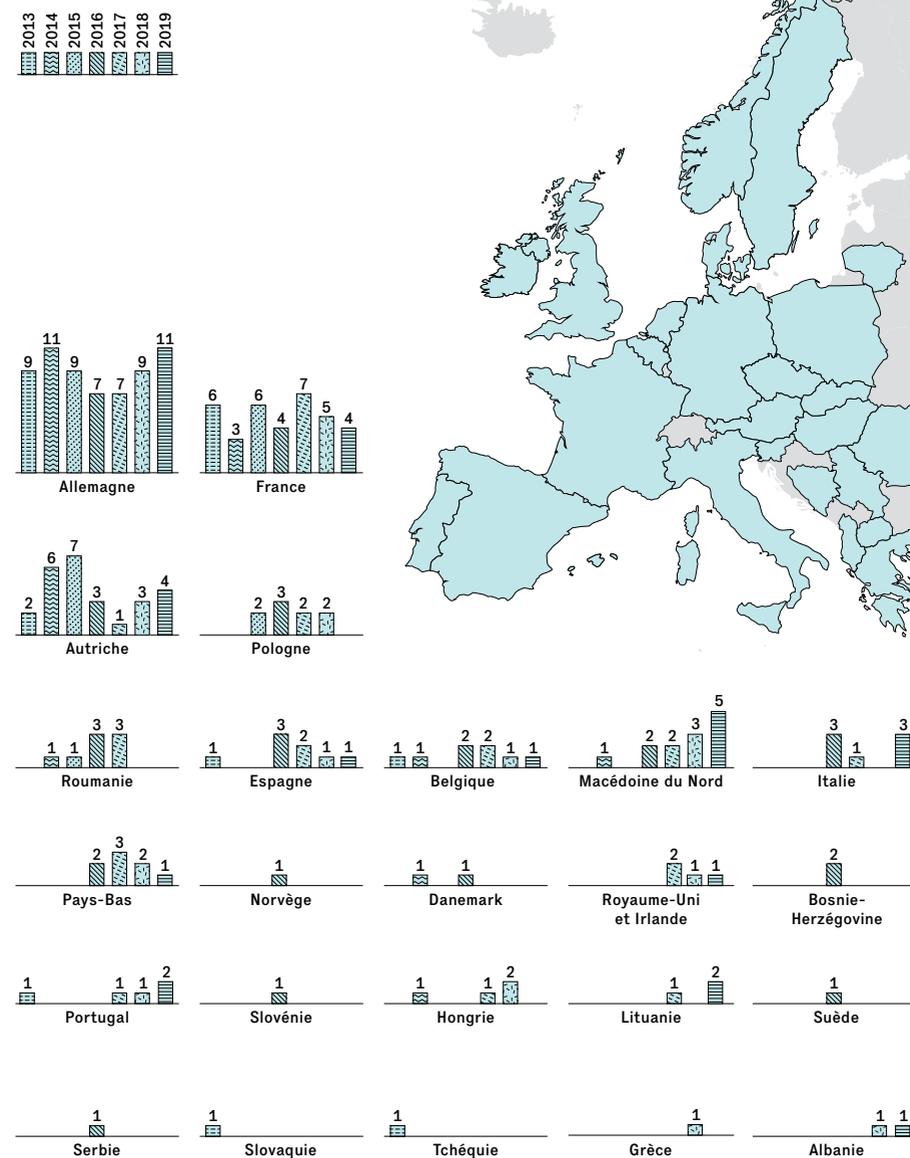
## Encouragement à l'exportation de films suisses en Europe

Évolution depuis 2012

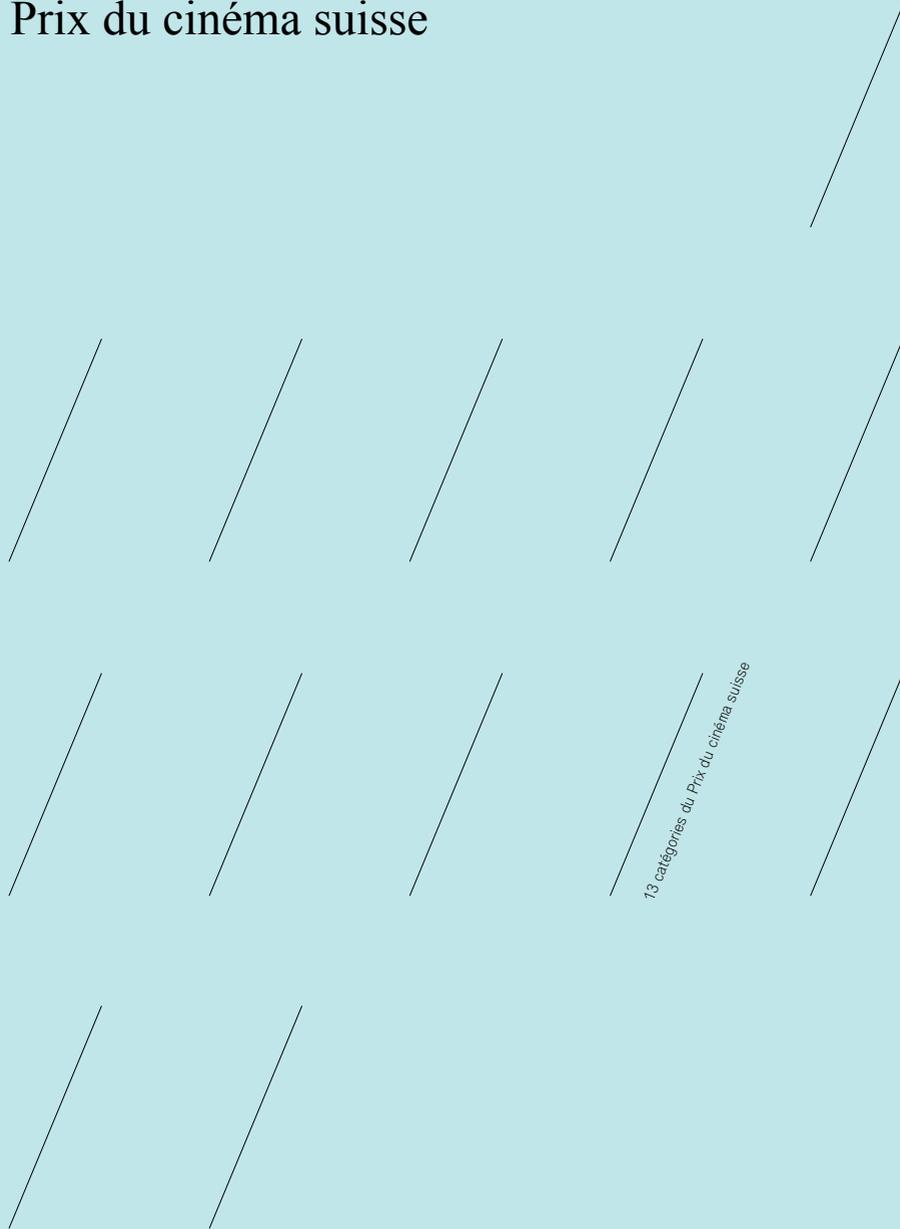


# Nombre de films suisses exportés en Europe par pays

Répartition par pays, évolution depuis 2013



## Prix du cinéma suisse



## Lauréates et lauréats du Prix du cinéma suisse 2020

### Meilleur film de fiction

#### Le milieu de l'horizon

Delphine Lehericcy, Box Productions sàrl



### Meilleur documentaire

#### Immer und Ewig

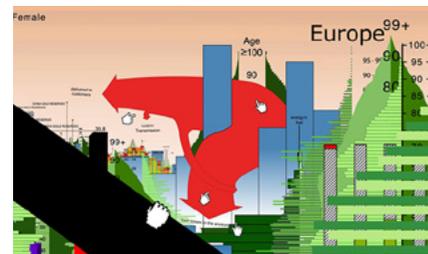
Fanny Bräuning, Hugofilm Productions GmbH



### Meilleur film d'animation

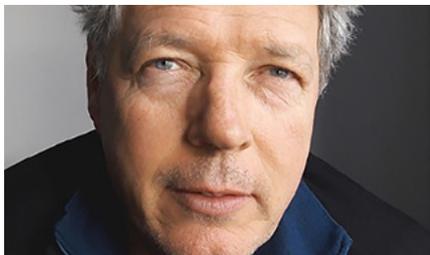
#### Average happiness

Maja Gehrig, Langfilm / Bernard Lang AG



Prix spécial de l'Académie**Ernst Brunner**

Pour la conception de l'éclairage des films de fiction  
« Tambour Battant » et « Sekuritas ».

Meilleure interprétation masculine**Sven Schelker**

dans « Bruno Manser – Die Stimme des Regenwaldes »

Meilleure interprétation féminine**Mirjam Stein**

dans « Moskau einfach! »

Meilleur scénario**Joanne Giger**

Le milieu d' horizon

Meilleure interprétation dans un second rôle**Cecilia Steiner**

dans « Der Buezer »

Meilleur montage**Jann Anderegg**

Baghdad in my shadow

Meilleur film de diplôme**Isola**

Aurelio Buchwalder, Zürcher Hochschule der Künste ZHdK

Meilleure photographie**Basil Da Cunha**

O fim do mundo

Meilleure musique de film**Olivia Pedrolì**

Immer und Ewig



# Impressum

Une publication de l'Office fédéral de la culture  
Direction de la rédaction: Ivo Kummer

Suivi rédactionnel: Emma Isolini

Textes: Section cinéma

Données statistiques: OFC, OFS, ProCinema, MEDIA Desk Suisse, Swiss Films

Traduction: Service de traduction de l'OFC

Design: Emphase GmbH, Lausanne/Bern

Impression: Druckerei Odermatt AG  
Police de caractères: Times New Roman, Executive

Tirage: 2 300 exemplaires en allemand, 1 200 ex. en français

Photos: Droits d'images réservés aux producteurs.  
Photos du Prix du cinéma suisse: Tous droits d'images réservés à l'OFC.

Berne, avril 2020  
© Office fédéral de la culture

---

# Office fédéral de la culture

## Section cinéma

Hallwylstrasse 15  
3003 Berne  
T + 41 58 462 92 71  
cinema.film@bak.admin.ch

1 Office fédéral de la culture