



## Scheda informativa sull'obbligo di investimento nel cinema svizzero 2025

A partire dal 2024, le imprese che offrono servizi televisivi e su richiesta sono tenute a investire nel cinema svizzero almeno il 4 per cento dei loro proventi lordi. 22 imprese soggette all'obbligo di investimento I modelli commerciali sono eterogenei: ci sono **piattaforme di streaming internazionali** con sede in Europa e negli Stati Uniti, **imprese globali del settore informatico** che offrono film come attività accessoria, emittenti televisive tedesche e francesi che hanno **finestre pubblicitarie** in Svizzera, nonché **fornitori nazionali di servizi di telecomunicazione, emittenti private e servizi su richiesta**. Le imprese hanno presentato, per la seconda volta, i loro rapporti annuali entro il 30 aprile 2026.

Queste imprese hanno realizzato nel 2024 **una cifra d'affari determinante di 817 milioni di franchi**. La cifra è aumentata del 9%. Il mercato dello streaming continua a crescere, mentre la cifra d'affari delle finestre pubblicitarie è in lieve calo.

Dai dati disponibili risulta un **obbligo di investimento di 32.7 milioni di franchi**. Nel 2025 le imprese hanno investito complessivamente **19.9 milioni di franchi (+25%)**.

**12.0 milioni di franchi** sono stati investiti nell'acquisto e nella produzione di film. Di questi, 4.2 milioni sono stati destinati all'acquisto di progetti cinematografici, 3.7 milioni a contributi per coproduzioni, 2.0 milioni all'acquisto di licenze di film esistenti e 2.1 milioni nelle produzioni su ordinazione.

Quanto ai formati cinematografici, **7.4 milioni di franchi sono stati investiti in serie**, mentre **4.6 milioni di franchi in lungometraggi**. La **fiction** rappresenta la quota principale con 8.8 milioni di franchi. 6.3 milioni di franchi sono stati investiti nella Svizzera francese, 5.7 nella Svizzera tedesca.

Inoltre, le emittenti televisive hanno investito 6.6 milioni di franchi come contributi in natura nella **promozione di film** e 0.8 milioni di franchi nella realizzazione di festival per rafforzare la **cultura cinematografica**. Inoltre, alle società di gestione sono stati versati 0.5 milioni di franchi per i diritti di autore.

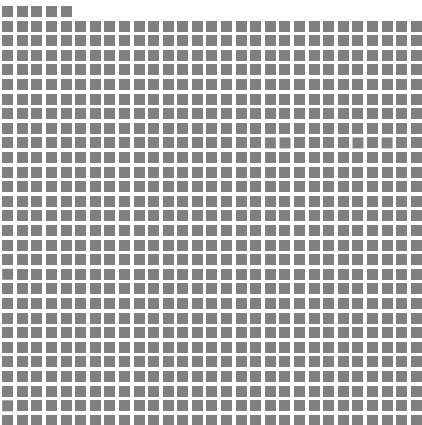
Gli investimenti di cui sopra si riferiscono all'anno di pagamento. Le imprese interessate hanno assunto ulteriori impegni per progetti cinematografici che si concretizzeranno solo negli anni successivi. Inoltre, hanno tempo fino al 2027 per investire i restanti 14.2 milioni di franchi. Alla luce dei progetti in corso di cui siamo a conoscenza, è probabile che a partire dal 2027 si raggiungerà il volume di investimenti annuale.

7.8.2026 Sezione Cinema servizio Commercializzazione e pluralità dell'offerta

# Rapporto sull'obbligo di investimento della legge sul cinema 2025

Cifre d'affari provvisore

817 M CHF cifra d'affari +9%



32.7 M CHF obbligo di investimento +9%



19.9 M CHF investimenti effettivi +25%



12.8 M CHF investimenti differiti -10%



## Composizione degli investimenti 2025

Dati provvisori

19.9 M CHF investimenti effettivi +25%



12.0 M CHF creazione cinematografica +29%



6.6 M CHF promozione cinematografica +35%



0.8 M CHF cultura cinematografica -43%



0.5 M CHF diritti di autore +25%



## Ripartizione degli investimenti nella creazione cinematografica 2025

Investissements par type de contrat, format, genre, région linguistique

12.0 M CHF creazione cinematografica +29%



licenze

2.0 M

preacquisti

4.2 M

lungometraggi

4.6 M

film di fiction

8.9 M

Svizzera tedesca

5.7 M

coproduzioni

3.7 M

serie

7.4 M

documentari

3.1 M

Svizzera francese

6.3 M

ordinazioni

2.1 M