Allegato scheda informativa legge sul cinema:
ricadute finanziarie / settori interessati (imprese)

Quadro riassuntivo alla luce delle decisioni del Parlamento

Settori	Entrate/ cifra d'affari all'anno (mio. CHF)	Fonte	Attualmente secondo 4 % LRTV (mio. CHF)	CF Proposta (4 %) (mio. CHF)	Decisione Parlamento computo prestazioni promozionali fino a 500 000 CHF (mio. CHF)
TV nazionali e delle regioni linguistiche	100	(1)	4	4	1
Piattaforme in linea (TVOD)	22	(2)	/	0.9	0.9
Di cui offerta in linea dei gestori di rete (tra cui UPC, Swisscom, ecc.)	89	(2)	/	3.6	3.6
Piattaforme in linea (SVOD)	191	(3)		7.6	7.6
Finestre pubblicitarie straniere	312	(4)	/	12.5	4.5
Enti televisivi regionali	69	(5)	/	/	/
			4	29	18

Fonti:

(1) Relazione annuale 2018 dell'UFCOM

(2) La cifra d'affari delle piattaforme in linea è costituita dal noleggio di film singoli (servizi **TVOD**, ad es. iTunes) e dagli abbonamenti (servizi **SVOD**, ad es. Netflix). In merito ai servizi TVOD il settore audiovisivo (www.svv-video.ch) riporta per il 2017 (secondo gli ultimi dati pubblicati) una cifra d'affari di 92.5 milioni di franchi. Supponiamo che nel frattempo la cifra d'affari realizzata dai servizi TVOD sia cresciuta del 20 % e ammonti a 111 milioni di franchi. Si stima che l'80 % di questa cifra riguardi i **gestori di rete** (**89** mio. fr.) e il 20% le **piattaforme online** vere e proprie (**22** mio. fr.).

(3) Piattaforme SVOD (servizi in abbonamento): Netflix, il più grande offerente in Svizzera, dichiara di avere tra i 700 000 e gli 800 000 abbonamenti, che con un prezzo medio di 17 franchi generano una cifra d'affari media di 153 milioni di franchi. Il settore audiovisivo non dispone di cifre sui servizi SVOD, ma si stima che Netflix detenga una quota di mercato dell'80 %, e quindi si presume che la cifra d'affari complessiva realizzata dei servizi SVOD ammonti ai **191** milioni di franchi.

(4) Statistica svizzera della pubblicità 2019 (UFCOM)

(5) Relazione annuale 2018 dell'UFCOM (ultimi dati disponibili)