Documento di input per il workshop sulle qualità paesaggistiche e del patrimonio architettonico come potenziale per il turismo svizzero («Landschaftliche und baukulturelle Qualitäten als Potenzial für den Schweizer Tourismus») organizzato nell'ambito dell'incontro FTS del 14 novembre 2019

Autore: prof. Dr. Dominik Siegrist, Institut für Landschaft und Freiraum, Hochschule für Technik Rapperswil (HSR)

L'attrattiva della Svizzera come meta turistica si basa essenzialmente sulle elevate qualità paesaggistiche e architettoniche del suo territorio, con i suoi centri storici, i suoi siti caratteristici, i suoi paesaggi naturali e antropici. Per questa ragione, il Consiglio federale ha inserito nella Strategia del turismo adottata il 15 novembre 2017 le qualità del patrimonio paesaggistico e architettonico quale punto cardine, fondamento e potenziale per la futura crescita turistica del Paese.[1] Le sinergie tra qualità paesaggistiche e del patrimonio architettonico e turismo sono evidenti, ma non possono e non devono rimanere lettera morta. L'obiettivo è quello di riconoscere i valori del paesaggio naturale e antropizzato e di sfruttarne le potenzialità turistiche per lo sviluppo di destinazioni e prodotti. È importante che i concetti di paesaggio e patrimonio architettonico siano intesi in senso lato. La promozione della cultura nel campo dell'edilizia fornisce un prezioso contributo allo sviluppo sostenibile dei paesaggi, delle città e dei villaggi svizzeri e, in altre parole, ai fondamenti del turismo nel nostro Paese.

Nell'ottica del turismo, la stretta collaborazione, regolare e istituzionalizzata, tra esperti dei settori del paesaggio, dell'edilizia e del turismo è essenziale per il futuro successo del settore. Gli abilitatori estranei al settore del turismo svolgono un ruolo importante nel consentire agli operatori turistici di progettare prodotti di qualità, contribuendo allo sviluppo dell'offerta con le proprie competenze in materia di paesaggio e di cultura edilizia. Dal punto di vista del turismo, è importante integrare al meglio l'offerta culturale e naturalistica nelle catene di servizi delle destinazioni (mezzi di trasporto, alberghi, ristoranti, ecc.). Il marketing turistico richiede una comunicazione di qualità, finalizzata ai gruppi target. Anche in questo caso, l'inclusione di conoscenze e know-how in materia di paesaggio e di architettura aiuta a trasmettere valori essenziali e a evitare il rischio di cadere negli stereotipi nelle attività di pubbliche relazioni.

Identificazione delle possibili linee d'intervento

La definizione delle linee d'intervento e degli ambiti prioritari deve servire a garantire anzitutto condizioni quadro favorevoli per la conservazione e l'armonico sviluppo del patrimonio architettonico e paesaggistico della Svizzera. Una funzione che dovrebbe essere considerata prioritaria anche in futuro, per garantire la qualità del paesaggio e del patrimonio architettonico come base fondamentale per il turismo. In quest'ottica, i parchi naturali e i siti inseriti nella lista dei patrimoni dell'umanità UNESCO rappresentano un terreno importante. Ma anche al di fuori dei parchi, la Svizzera conta molti altri validi esempi di patrimonio architettonico e numerosi paesaggi preziosi che offrono un grande potenziale turistico.

[1] https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news.msg-id-68814.html

Tra le possibili priorità figurano, ad esempio, il rafforzamento di progetti faro tramite strumenti di politica turistica, paesaggistica e territoriale e la promozione del Capacity Building. Per tutti gli strumenti, dovrebbero essere maggiormente applicati approcci intersettoriali e integrativi, implementando modelli di cooperazione innovativi con il coinvolgimento di partner dei vari settori, sia all'interno delle singole destinazioni ma anche tra di esse e anche oltre. In molte località ci si potrebbe basare sul bagaglio di esperienze positive già esistente.

Di seguito pubblichiamo un elenco di idee e di possibili indirizzi: non si tratta di un piano di misure definitivo, ma di un contributo alla discussione da parte degli uffici federali coinvolti.

Condizioni quadro

Garantire condizioni quadro favorevoli per la preservazione, lo sviluppo e la configurazione del paesaggio e del patrimonio architettonico in Svizzera a un alto livello qualitativo, ad esempio:

- coinvolgendo gli attori della politica del turismo nella discussione sulla preservazione di condizioni quadro favorevoli al patrimonio paesaggistico e architettonico;
- sensibilizzando la popolazione e i turisti, in modo specifico e mirato, sull'importanza del patrimonio paesaggistico e architettonico per il turismo.

Identificare e sviluppare a fini turistici il potenziale offerto dalla qualità del paesaggio e del patrimonio architettonico, ad esempio:

- informando sui progetti di implementazione turistica, ad esempio nei parchi e siti UNESCO dove sono stati tenuti in debito conto i valori del paesaggio e del patrimonio architettonico; elaborazione di una raccolta di buone pratiche.

Promozione

Promozione e comunicazione di progetti faro tramite strumenti di politica turistica e di gestione del territorio.

Ad esempio:

- promuovere la creazione di contenitori per lo scambio di conoscenze su paesaggio, patrimonio architettonico e turismo; sviluppare una piattaforma con esempi di buone pratiche nei vari gruppi di prodotti tramite il programma Innotour; realizzare progetti faro nell'ambito dei programmi di promozione esistenti;
- integrare i punti di interesse paesaggistico e architettonico nelle campagne di Svizzera Turismo e sulle destinazioni cantonali e regionali.

Promozione e pubblicità per progetti faro tramite strumenti di politica del paesaggio, ad esempio:

- conservazione e recupero del paesaggio e del patrimonio architettonico attraverso strumenti di politica del paesaggio, ad esempio includendo l'obiettivo tematico «Dare maggiore valenza al paesaggio» nell'ambito dei progetti modello Sviluppo sostenibile del territorio (2020-23);
- considerazione del potenziale offerto dal paesaggio e dal patrimonio architettonico nei programmi di sostegno del Fondo Svizzero per il Paesaggio (FSP), dai contributi per la qualità del paesaggio (CQB), dai progetti di sviluppo regionale (PSR) e altri.

Promozione di attività di formazione e perfezionamento e di progetti di ricerca applicata, ad esempio:

- potenziare a tutti i livelli le attività di formazione e perfezionamento in materia di paesaggio, patrimonio architettonico e turismo, e facilitare progetti di apprendistato e cooperazione in tali ambiti;
- migliorare le competenze del settore turistico in materia di paesaggio e patrimonio architettonico, dando il via a un'iniziativa di formazione in collaborazione con associazioni professionali, università, scuole tecniche, ecc.