Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della cultura UFC

Scheda informativa – Legge sul cinema

Domande e risposte sull'obbligo d'investimento nella produzione cinematografica svizzera esteso agli offerenti di film in linea e di finestre pubblicitarie straniere

1. Per chi sussiste l'obbligo?

Come prima: enti televisivi privati delle regioni linguistiche svizzere

Da adesso: anche imprese svizzere ed estere che forniscono film online ed enti televisivi stranieri che trasmettono finestre pubblicitarie svizzere

2. A quanto ammontano i fondi aggiuntivi destinati al settore audiovisivo in Svizzera?

Si stima che con l'estensione dell'obbligo verrà generato un volume di **18 milioni di franchi all'anno** destinati al settore audiovisivo in Svizzera e derivanti in gran parte dagli offerenti stranieri di film in linea e dai gestori di finestre pubblicitarie.

3. Quando entrano in vigore le nuove regolamentazioni?

Dal **1° gennaio 2023** le imprese interessate avranno l'obbligo d'investire secondo le nuove norme della legge sul cinema (fatto salvo che il termine di referendum sia trascorso infruttuosamente). L'obbligo deve essere adempiuto di volta in volta entro quattro anni.

4. In che modo viene attuata la legge? Vi sono soglie minime?

L'ordinanza sulla cinematografia del Consiglio federale disciplina l'attuazione della legge sul cinema.

L'ordinanza definisce, ad esempio, l'obbligo di registrazione, oltre che il numero minimo di film offerti (12) e la cifra d'affari minima all'anno (2,5 mio.) per l'assoggettamento delle imprese alla legge.

5. A quale ambito è possibile destinare gli investimenti?

La legge prevede diverse possibilità d'investimento. Le imprese interessate possono destinare i propri investimenti:

- alla produzione di film su ordinazione a imprese di produzione indipendenti;
- alla produzione o all'acquisto di film di fiction e documentari, incluse le coproduzioni;
- alla produzione di serie;
- a istituzioni di promozione della cinematografia riconosciute dall'UFC.

Inoltre, ogni emittente può investire fino a 500 000 franchi annui in:

- prestazioni promozionali per i film svizzeri;
- iniziative per la mediazione di film svizzeri;
- altre iniziative volte a promuovere la piazza cinematografica svizzera.

Berna, 1.10.2021