

20.09.2023
Zentrum Paul Klee, Bern

Forum Baukultur

Aktionsplan Baukultur 2024–2027

Forum Culture du bâti

Plan d'action Culture du bâti 2024–2027

Forum Cultura della costruzione

Piano d'azione Cultura della costruzione 2024–2027

Deutsch		Zentrum Paul Klee Monument im Fruchtländ 3 3006 Bern
	Moderation	Judit Solt Architektin und Journalistin, Chefredaktorin TEC21
ab 09:30	Eintreffen	
10:00 – 10:10	Begrüssung	Carine Bachmann Direktorin Bundesamt für Kultur BAK
10:10 – 10:30	Einführung	Oliver Martin Leiter Sektion Baukultur, Bundesamt für Kultur BAK
10:30 – 11:00	Vorstellung Entwurf Aktionsplan	Dienst Grundlagen und Projekte Bundesamt für Kultur BAK
11:00 – 12:00	Publikumsdialog	AG Baukultur
12:00 – 13:30	Mittagessen	
13:30 – 15:00	Workshops Der neue Aktionsplan aus der Perspektive von...	
	• Landschaft, Freiraum und Biodiversität	Peter Wulschleger Geschäftsführer Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen BSLA
	• Mobilität und Infrastruktur	Sarah Droz und Tobias Sonderegger Verein Lares
	• Nachhaltigkeit, Energie und Klima	Stefanie Schwab Professorin Studiengang Architektur HES-SO, Institut TRANSFORM
	• Innenentwicklung und Bauen im Bestand	Ludmila Seifert Geschäftsführerin Heimatschutz Graubünden
	• Bildung, Dialog und Mitwirkung	Ludovica Molo Präsidentin Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA
	• Tourismus und Regionalentwicklung	Beatrice Durrer Eggerschwiler Dozentin Institut für Soziokulturelle Entwicklung HSLU
15:15 – 16:15	Publikumsdialog und Fazit	Moderation mit Workshopleiterinnen und -leitern
16:15 – 16:30	Ausblick	Anne Pfeil Leitung Dienst Grundlagen und Projekte, Bundesamt für Kultur BAK
16:30 – 17:30	Aperitif	

Français		Centre Paul Klee Monument im Fruchtländ 3 3006 Berne
	Modération	Judit Solt Architecte et journaliste, Rédactrice en chef TEC21
dès 09:30	Accueil	
10:00 – 10:10	Mot de bienvenue	Carine Bachmann Directrice de l'Office fédéral de la culture OFC
10:10 – 10:30	Introduction	Oliver Martin Chef de la section Culture du bâti, Office fédéral de la culture OFC
10:30 – 11:00	Présentation du projet de plan d'action	Service Bases et projets Office fédéral de la culture OFC
11:00 – 12:00	Dialogue avec le public	Groupe de travail Culture du bâti
12:00 – 13:30	Pause déjeuner	
13:30 – 15:00	Workshops Le nouveau plan d'action du point de vue de ...	
	• Paysage, espaces publics et biodiversité	Peter Wulschleger Secrétaire général, Fédération Suisse des Architectes Paysagistes FSAP
	• Mobilité et infrastructure	Sarah Droz et Tobias Sonderegger Association Lares
	• Durabilité, énergie et climat	Stefanie Schwab Professeure filière architecture HES-SO, institut TRANSFORM
	• Développement vers l'intérieur et dans l'existant	Ludmila Seifert Secrétaire générale Patrimoine suisse, Section Grisons
	• Formation, dialogue et participation	Ludovica Molo Présidente Fédération des Architectes Suisses FAS
	• Tourisme et développement régional	Beatrice Durrer Eggerschwiler Professeure de l'Institut de développement socioculturel HSLU
15:15 – 16:15	Dialogue avec le public et conclusion	Modération et responsables workshops
16:15 – 16:30	Perspectives	Anne Pfeil Cheffe Service Bases et projets, Office fédéral de la culture OFC
16:30 – 17:30	Apéritif	

Italiano		Centro Paul Klee Monument im Fruchtländ 3 3006 Berna
	Moderazione	Judit Solt Architetto e giornalista, caporedattore TEC21
dalle 09:30	Accoglienza	
10:00 – 10:10	Saluto di benvenuto	Carine Bachmann Direttrice dell'Ufficio federale della cultura UFC
10:10 – 10:30	Introduzione	Oliver Martin Caposezione Cultura della costruzione, Ufficio federale della cultura UFC
10:30 – 11:00	Presentazione del progetto di piano d'azione	Servizio basi e progetti Ufficio federale della cultura UFC
11:00 – 12:00	Dialogo con il pubblico	Gruppo di Lavoro Cultura
12:00 – 13:30	Pausa pranzo	
13:30 – 15:00	Workshop Il nuovo piano d'azione dal punto di vista...	
	• Paesaggio, spazio pubblico e biodiversità	Peter Wullschleger Segretario generale della Federazione svizzera degli architetti del paesaggio FSAP
	• Mobilità e infrastruttura	Sarah Droz e Tobias Sonderegger Associazione Lares
	• Sostenibilità, energia e clima	Stefanie Schwab Professoressa facoltà di architettura HES-SO, institut TRANSFORM
	• Sviluppo centripeto e nella sostanza esistente	Ludmila Seifert Segretaria generale Patrimonio svizzero, Sezione Grigioni
	• Formazione, dialogo e partecipazione	Ludovica Molo Presidente Federazione Architetture e Architetti Svizzeri FAS
	• Turismo e sviluppo regionale	Beatrice Durrer Eggerschwiler Docente Istituto per lo sviluppo socioculturale HSLU
15:15 – 16:15	Dialogo con il pubblico e Conclusione	Moderazione e conduzione workshop
16:15 – 16:30	Prospettive	Anne Pfeil Responsabile Sezione Basi e progetti, Ufficio federale della cultura UFC
16:30 – 17:30	Aperitivo	

Das Forum Baukultur ist die Schweizer Austausch- und Netzwerkplattform für Baukultur-Akteure. Die interdepartementale Arbeitsgruppe Baukultur ist Gastgeber des Anlasses, das Bundesamt für Kultur ist zuständig für die Organisation. Das Forum Baukultur wird einmal im Jahr durchgeführt.

Das Forum Baukultur 2023 fand am 20. September 2023 im Zentrum Paul Klee in Bern statt. Rund 150 Personen aus Verwaltung, Privatwirtschaft und Zivilgesellschaft nahmen an der ganz-tägigen Veranstaltung teil. Thema des Tages war der Entwurf des Aktionsplans Baukultur 2024-27, der den ersten Aktionsplan 2020-2023, der 2020 zusammen mit der Strategie Baukultur vom Parlament verabschiedet wurde, ablöst. Moderiert wurde die Veranstaltung von Judit Solt, Chefredakteurin Tec21.

Frau Carine Bachmann, Direktorin des Bundesamts für Kultur BAK, eröffnete den Tag mit ihrem Grusswort. Darin rekapitulierte sie die baukulturellen Ereignisse des laufenden Jahres, von der internationalen Kulturministerkonferenz in Davos, bei der im Januar die Davos Baukultur Alliance lanciert wurde, über das nationale Forschungsprojekt (NFP) «Zukünftige Baukultur» hin zur

vorgeschlagenen Gesetzesänderung des Natur- und Heimatschutzgesetzes, die im Entwurf der Kulturbotschaft 2025-2028 enthalten ist.

Oliver Martin, Chef der Sektion Baukultur des BAK, zeichnete ein ganzheitliches Bild der Baukultur. Ausgehend vom aktuellen Baukultur-Diskurs und der Situation in Europa zeigte er die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit von Staat, Privatwirtschaft und Zivilgesellschaft auf. Er berichtete von den bisherigen Erfolgen bei der Umsetzung der Strategie Baukultur 2020 und den Massnahmen aus dem ersten Aktionsplan. Oliver Martin erläuterte darüber hinaus, wie mit dem Aktionsplan für die Legislaturperiode 2024-2024 auf die Erfahrungen reagiert wurde.

Reto Bürgin, Nicole Düpre, Florian Müller und Anne-Chantal Rufer vom Dienst Grundlagen und Projekte des BAK stellten den Entwurf des erneuerten Aktionsplans vor, um alle Teilnehmenden auf den gleichen Kenntnisstand zu bringen und eine Diskussion zu ermöglichen.

Im Anschluss standen Claudia Moll (BAFU), Matthias Howald (ARE) und Peter König (BAV) als Vertreterin bzw. Vertreter der AG Baukultur dem Publikum Rede und Antwort. Sie erläuterten

die Arbeitsweise der interdepartementalen AG Baukultur und gaben konkrete Rückmeldungen zu Fragen aus dem Publikum. Dieses konnte parallel zum Geschehen auf der Bühne per Mobiltelefon Fragen in der App Mentimeter beantworten, deren Ergebnisse in die Diskussion miteinflussen.

Nach diesem konzentrierten Vormittag im Plenum, wurde der Entwurf des Aktionsplans am Nachmittag in sechs Workshops mit je 15-30 Personen aus verschiedenen Fachperspektiven beleuchtet. Die Workshops wurden von Sarah Droz und Tobias Sonderegger (Verein Lares), Beatrice Durrer Eggerschwiler (HSLU), Ludovica Molo (BSA), Stefanie Schwab (HES-SO), Ludmila Seifert (Heimatschutz Graubünden) sowie Peter Wullschleger (BSLA) geleitet. Die Leiterinnen und Leiter waren frei in der Gestaltung ihres Workshops, so dass sich vielfältige Diskussionen ergaben.

Im anschliessenden Fazit berichteten die Workshopleiterinnen und -leiter im Plenum, welche der zehn neuen Massnahmen in ihrer Gruppe am meisten diskutiert bzw. als prioritär erachtet wurden. Tenor war, dass es wichtig ist, gute Beispiele sichtbar zu machen und zu diskutieren, die

Bevölkerung für das Querschnittsthema Baukultur zu sensibilisieren und baukulturelle Bildung zu fördern. Weiter wurde diskutiert, wie die Zusammenarbeit der Staatsebenen verbessert und das baukulturelle Wissen bis auf Gemeindeebene gebracht werden kann. Während der Diskussion hatte das Publikum wiederum die Möglichkeit, Rückmeldungen zum Tag und dem Aktionsplan-entwurf digital per Mentimeter abzugeben.

Die Veranstaltung endete mit einem Ausblick von Anne Pfeil, Leiterin des Dienstes Grundlagen und Projekte des BAK. Sie skizzierte die Bedeutung des vorliegenden neuen Aktionsplans für die weitere baukulturelle Entwicklung in der Schweiz und blickte in die Zukunft, wenn die Strategie Baukultur ihre Wirkung zeigt.

Die vorliegende Broschüre dokumentiert die unterschiedlichen Beiträge und angeregten Diskussionen in den unterschiedlichen Formaten im Verlauf des Tages.

Le Forum de la culture du bâti est la plateforme suisse d'échange et de mise en réseau des acteurs de la culture du bâti. Le groupe de travail (GT) interdépartemental Culture du bâti est l'hôte de l'événement, dont l'organisation est assurée par l'Office fédéral de la culture. Ce forum se tient une fois par année.

Le Forum de la culture du bâti 2023 a eu lieu le 20 septembre 2023 au Centre Paul Klee à Berne. Quelque 150 personnes représentant l'administration, l'économie et la société civile ont pris part à cette journée. Les participants se sont penchés sur le projet de plan d'action Culture du bâti 2024-2027, qui succédera au premier plan d'action 2020-2023 que le Parlement avait adopté en 2020, en même temps que la stratégie Culture du bâti. Judit Solt, rédactrice en chef de Tec21, a assuré la modération du forum.

Dans son message de bienvenue, Mme Carine Bachmann, directrice de l'Office fédéral de la culture (OFC), a évoqué trois temps forts de l'année dans le domaine de la culture du bâti : d'abord, la conférence internationale des ministres de la culture à Davos, qui a institué en janvier l'Alliance de Davos pour la culture du bâti, deuxièmement le projet national de recherche (PNR) « Avenir

de la culture du bâti », et, enfin, la proposition de modification de la loi sur la protection de la nature et du paysage, qui figure dans le projet du message culture 2025-2028.

Oliver Martin, chef de la section Culture du bâti de l'OFC, a dressé un tableau d'ensemble de la situation en matière de culture du bâti. Partant du débat actuel sur ce sujet et à la lumière de la situation prévalant en Europe, il a insisté sur l'importance d'une étroite collaboration entre l'État, l'économie privée et la société civile. Il s'est félicité des premiers succès obtenus dans la mise en œuvre de la stratégie Culture du bâti 2020 et des mesures prévues par le premier plan d'action. Oliver Martin a en outre expliqué comment on a su tirer parti des expériences acquises jusqu'ici pour les intégrer dans le plan d'action pour la législature 2024-2027.

Reto Bürgin, Nicole Düpre, Florian Müller et Anne-Chantal Rufer, du service Bases et projets de l'OFC, ont présenté le projet du nouveau plan d'action pour que tous les participants disposent d'un niveau d'information comparable et puissent ainsi entrer en discussion.

Porte-parole du GT Culture du bâti, Claudia Moll (OFEV), Matthias Howald (ARE) et Peter König (OFT) ont ensuite répondu aux questions du public. Ils ont détaillé la méthode de travail du GT interdépartemental Culture du bâti et donné des réponses concrètes aux questions venant du public. Parallèlement à ce qui se passait sur la scène, le public avait également la possibilité de répondre à des questions par téléphone via l'application Mentimeter, les résultats de ces échanges étant intégrés dans la discussion.

Après cette matinée concentrée en séance plénière, l'après-midi a été consacrée à l'examen du projet de plan d'action sous différentes perspectives professionnelles dans le cadre de six ateliers réunissant chacun 15 à 30 personnes. Les ateliers ont été dirigés par Sarah Droz et Tobias Sonderegger (Association Lares), Beatrice Durrer Eggenschwiler (HSLU), Ludovica Molo (FAS), Stefanie Schwab (HES-SO), Ludmila Seifert (Patrimoine suisse, Section Grisons) ainsi que Peter Wullschleger (FSAP). Les animateurs étaient libres d'organiser leur atelier comme ils l'entendaient, ce qui a donné lieu à des discussions variées.

Pour conclure, les responsables des ateliers ont

rapporté devant l'assemblée lesquelles des dix nouvelles mesures avaient été le plus discutées et considérées comme prioritaires dans leur groupe respectif. Il en est ressorti qu'il est important de rendre visibles les bons exemples et d'en débattre, de sensibiliser la population à la transversalité de la culture du bâti et de promouvoir la formation à la culture du bâti. Les participants ont également examiné comment on pourrait améliorer la collaboration entre les échelons de l'État et porter la thématique de la culture du bâti jusqu'au niveau communal. Cette discussion a permis au public de revenir sur certains points évoqués durant la journée et de donner son avis sur le projet de plan d'action via Mentimeter.

La manifestation s'est terminée par un exposé prospectif d'Anne Pfeil, responsable du service Bases et projets de l'OFC. L'intervenante a souligné l'importance du nouveau plan d'action dans l'optique du développement de la culture du bâti en Suisse et elle s'est projetée dans un avenir où la Stratégie pour la culture du bâti aura produit ses effets.

La présente brochure rend compte des différentes interventions et des discussions animées qui se sont déroulées sous différentes formes tout au long de la journée.

Il Forum Cultura della costruzione è la piattaforma svizzera per lo scambio di esperienze e la creazione di reti nell'ambito della cultura della costruzione. L'evento è organizzato annualmente dall'Ufficio federale della cultura (UFC) su incarico del gruppo di lavoro interdepartimentale Cultura della costruzione.

Il Forum Cultura della costruzione 2023 si è svolto il 20 settembre presso il Zentrum Paul Klee di Berna. Vi hanno preso parte circa 150 esponenti della pubblica amministrazione, dell'economia privata e della società civile. La giornata è stata dedicata al progetto per il piano d'azione Cultura della costruzione 2024–2027, che andrà a sostituire il primo piano d'azione 2020–2023, approvato dal Parlamento nel 2020 insieme alla Strategia Cultura della costruzione. La manifestazione è stata moderata da Judit Solt, architetta e giornalista, caporedattrice di TEC21.

Carine Bachmann, direttrice dell'UFC, ha aperto la giornata con un discorso di benvenuto, in cui ha ricapitolato gli eventi salienti dell'anno in corso: la conferenza internazionale dei ministri e delle ministre della cultura tenutasi a gennaio a Davos, in occasione della quale è stata lanciata l'Alleanza di Davos per la cultura della costru-

zione; il Programma nazionale di ricerca (PNR) «Futura cultura della costruzione»; la proposta di modifica della legge del 1° luglio 1966 sulla protezione della natura e del paesaggio, contenuta nel progetto del messaggio sulla cultura 2025–2028.

È poi seguito l'intervento di Oliver Martin, caposezione Cultura della costruzione presso l'UFC, che ha introdotto il contesto generale in cui si inserisce l'attuale dibattito sulla cultura della costruzione e illustrato la situazione in Europa, sottolineando l'importanza di una stretta collaborazione tra Stato, economia privata e società civile. Ha inoltre presentato i successi ottenuti finora nell'attuazione della Strategia Cultura della costruzione e del primo piano d'azione, spiegando come le relative esperienze siano state integrate nell'elaborazione del nuovo piano d'azione per il periodo di legislatura 2024–2027.

Affinché tutte le persone partecipanti potessero disporre delle stesse informazioni e intavolare una discussione proficua, Reto Bürgin, Nicole Düpre, Florian Müller e Anne-Chantal Rufer, del servizio Basi e progetti dell'UFC, hanno poi presentato il progetto del nuovo piano d'azione.

Successivamente, il gruppo di lavoro interdepartimentale Cultura della costruzione, rappresentato da Claudia Moll (Ufficio federale dell'ambiente UFAM), Matthias Howald (Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE) e Peter König (Ufficio federale dei trasporti UFT), ha dialogato con il pubblico, descrivendo le proprie modalità di lavoro e fornendo risposte concrete alle domande della platea. Tramite l'app Mentimeter, le persone presenti potevano contemporaneamente fornire riscontri che venivano via via integrati nella discussione.

Dopo questa mattinata di concentrazione in sessione plenaria, il progetto per il piano d'azione è stata analizzata nel pomeriggio in sei workshop, ciascuno con 15-30 partecipanti da diverse prospettive specialistiche. I workshop sono stati guidati da Sarah Droz e Tobias Sonderegger (Associazione Lares), Beatrice Durrer Eggerschwiler (HSLU), Ludovica Molo (FAS), Stefanie Schwab (HES-SO), Ludmila Seifert (Patrimonio svizzero, Sezione Grigioni) e Peter Wullschlegler (FSAP). I relatori sono stati liberi di organizzare i workshop come volevano, dando vita a un'ampia gamma di discussioni.

Nella successiva fase delle conclusioni, ogni responsabile di workshop ha riferito in sessione plenaria quali delle dieci nuove misure sono state maggiormente discusse all'interno del proprio gruppo o considerate prioritarie. L'accento è stato posto sull'importanza di valorizzare e discutere i buoni esempi, sensibilizzare la popolazione al tema trasversale della cultura della costruzione e promuovere la formazione in questo ambito. È stato anche discusso di come migliorare la cooperazione tra i diversi livelli statali e diffondere anche a livello comunale il sapere nell'ambito della cultura della costruzione. Durante il dialogo conclusivo, il pubblico ha avuto nuovamente l'opportunità di fornire un feedback sulla giornata e sul progetto del nuovo piano d'azione in maniera interattiva tramite l'app Mentimeter.

La manifestazione si è conclusa con un intervento sulle prospettive future tenuto da Anne Pfeil, caposezione Basi e progetti dell'UFC, che ha sottolineato l'importanza del nuovo piano d'azione per l'ulteriore sviluppo della cultura della costruzione in Svizzera e ha guardato al futuro, quando la Strategia mostrerà i suoi effetti. Il presente opuscolo documenta i vari contributi e le vivaci discussioni sorte nel corso della giornata nei diversi formati dell'evento.





Judit Solt

Architektin und Journalistin, Chefredaktorin TEC21

Architecte et journaliste, rédactrice en chef TEC21

Architetto e giornalista, caporedattore TEC21

Carine Bachmann

Direktorin Bundesamt für Kultur BAK
Directrice de l'Office fédéral de la culture OFC
Direttrice dell'Ufficio federale della cultura UFC





20.09.2023 Zentrum Paul Klee, Bern

Oliver Martin

Leiter Sektion Baukultur, BAK

Chef de la section Culture du bâti, OFC

Caposezione Cultura della costruzione, UFC



Reto Bürgin, Nicole Düpre, Florian Müller und Anne-Chantal Rufer

Dienst Grundlagen und Projekte, Bundesamt für Kultur BAK
Service bases et projets, Office fédéral de la culture OFC
Servizio basi e progetti, Ufficio federale della cultura UFC



Aktionsplan Baukultur 2024–2027

Forum
Baukultur
20.09.2023
Zentrum Paul Klee, Bern

Der neue Aktionsplan 2024-27 knüpft an die im Jahr 2020 vom Bundesrat verabschiedeten interdepartementale Strategie Baukultur an; er verfolgt die Erfüllung der damals etablierten strategischen Ziele.

- Ziel 1 Die Gesellschaft setzt sich mit der Qualität der gestalteten Umwelt auseinander
- Ziel 2 Normative Grundlagen sind auf eine hohe Qualität des Lebensraums ausgerichtet
- Ziel 3 Bau- und Planungsvorhaben erreichen eine der Aufgabe und Lage angemessene hohe Qualität
- Ziel 4 Fachleute verfügen über baukulturelle Kompetenzen
- Ziel 5 Die Forschung zum Thema Baukultur ist verankert
- Ziel 6 Der Bund nimmt eine baukulturelle Vorbildfunktion ein
- Ziel 7 Der Bund fördert Vernetzung und Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Baukultur

Die zehn Massnahmen werden von der AG Baukultur gemeinsam ausgeführt. Daneben führen die 15 Bundesstellen der AG Baukultur eigene Tätigkeiten aus, die zu einer hohen Baukultur beitragen.

M
1 Baukultur im Bildungssystem verankern
Z
1

Mit mehr Bildung zu einer hohen Baukultur. Die baukulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche wird sektorenübergreifend gestärkt und in das Schweizer Bildungssystem integriert. Dabei wird insbesondere die Relevanz der baukulturellen Bildung für die Umweltbildung dargelegt. Der Bund engagiert sich gemeinsam mit Stakeholdern aus Gesellschaft und Bildungswesen für die Umsetzung dieser Ziele.

Der Bund fördert baukulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche, indem er die Entwicklung von stufengerechten Lehrmitteln und Unterrichtsmaterialien sowie konkrete Projekte finanziell unterstützt. Ebenfalls unterstützt er die landesweite Verbreitung und Zugänglichkeit der vorhandenen Grundlagen. Mit verschiedenen Partnern sollen Best-Practices aus kantonaler und kommunaler Ebene erarbeitet werden.

- 1. Ausbildungsstätten für Lehrpersonen behandeln Baukultur.
- 2. Lehrmittel zur Baukultur werden in der schulischen Praxis verwendet.
- 3. In jeder Sprachregion bestehen baukulturelle ausserschulische Angebote für Kinder und Jugendliche und sind für Interessierte leicht zugänglich.

M
3 Baukultur in gesetzlichen Grundlagen integrieren
Z
2

Die gesetzlichen Grundlagen sind darauf ausgerichtet, hohe Baukultur zu ermöglichen. Mit einem Screening wird die Bundesgesetzgebung systematisch auf Inhalte überprüft, die im engeren oder weiteren Sinn Baukultur betreffen oder einen Einfluss darauf haben. Damit wird aufgezeigt, in welchen Erlassen diesbezüglich Lücken vorhanden sind und wo mögliche Anknüpfungspunkte bestehen. Basierend auf dem Screening wird der Handlungsbedarf analysiert und bewertet. Diese Auslegeordnung ermöglicht es, die Verankerung von Baukultur in Erlassen systematisch zu bestimmen und gezielt anzugehen. Darauf basierend werden Ergänzungen oder Präzisierungen in den entsprechenden Erlassen durch die AG Baukultur vorgeschlagen. Dadurch werden bestehende Lücken geschlossen und Baukultur in die Gesetzgebung integriert. Ziel ist es, den Bund bei seinen Aufgaben zu einer hohen Baukultur zu verpflichten und die baukulturelle Qualität zu fördern (z.B. die Förderung der Baukultur im NHG verankern).

- 1. Screening der Erlasse mit Bezug zu Baukultur ist durchgeführt.
- 2. Der Handlungsbedarf in Erlassen mit Bezug zu Baukultur ist identifiziert.
- 3. Ergänzungen von Regelungen zur Baukultur werden kontinuierlich verfolgt.

M
2 Bevölkerung für Baukultur sensibilisieren
Z
1

Baukultur betrifft uns alle, denn sie prägt unseren Lebensraum. Es gilt, die Bevölkerung für baukulturelle Fragestellungen zu sensibilisieren. Die anstehenden Herausforderungen können nur mit einem umfassenden Ansatz und einem breiten Verständnis für Ursachen und Wirkung im Bereich des Bauens und Planens gemeistert werden: Die Folgen des Klimawandels oder des Biodiversitätsverlusts beispielsweise sind ökonomisch-technischer, aber auch kulturell-gesellschaftlicher Natur. Deshalb sollen spezifische Aspekte, die transversale positive Wirkung von hoher Baukultur sowie zielführende Handlungsmöglichkeiten besser vermittelt werden.

Der Bund lanciert dafür namentlich die Kampagne «Besser Leben». Sie diskutiert, wie wir unsere Lebensentwürfe und das Zusammenleben nachhaltig gestalten können. Sie zeigt auf, namentlich unter dem Aspekt der Suffizienz, wie hohe Baukultur den nötigen Wandel unterstützen kann. Dafür geht der Bund Partnerschaften ein, unterstützt Projekte und Anlässe und stellt den Wissenstransfer sicher.

- 1. Sektorspezifische und transversale Kommunikation von Wirkungen und Zielen von hoher Baukultur.
- 2. Sensibilisierungskampagne «Besser Leben» ist durchgeführt.

M
4 Sektoralpolitische Umsetzungshilfen auf baukulturelle Qualitätsziele abstimmen
Z
2

Der Bund berücksichtigt für seine Aktivitäten baukulturelle Qualitätsziele. Die verschiedenen Umsetzungshilfen, Leitfäden und Guidelines des Bundes im baukulturellen Bereich werden auf ihre Kohärenz und auf Synergien betreffend der Ziele der Strategie Baukultur überprüft und ggf. besser aufeinander abgestimmt. Baukulturelle Qualitätskriterien werden aufgenommen und erhalten dadurch mehr transversales Gewicht.

- 1. Umsetzungshilfen, Leitfäden und Richtlinien des Bundes zu raumwirksamen sektoralpolitischen Themen haben beinhalten eine hohe Baukultur und ihre Qualitätskriterien als gemeinsamen Zielrahmen.

M
5 Baukulturelle Tätigkeiten des Bundes koordinieren **Z**
3

Die zahlreichen baukulturellen Tätigkeiten des Bundes sind zukünftig besser aufeinander abzustimmen. Die AG Baukultur vereint 15 Bundesstellen, die in ihrer Praxis ganz unterschiedlich raumwirksam tätig sind. Deshalb ist eine Abstimmung über die Praxis des Bundes im Hinblick auf die Umsetzung einer hohen Baukultur von zentraler Bedeutung. Baukulturelle Tätigkeiten müssen multisektoruell und interdisziplinär synchronisiert und harmonisiert werden.

Basierend darauf setzt der Bund die AG Baukultur (und weitere Fachleute) als multisektorielle und interdisziplinäre Fachgruppe ein. Diese setzt sich für hohe baukulturelle Qualität ein bei der Erarbeitung von Lösungen für aktuelle Herausforderungen wie beispielsweise Energieerzeugung und -versorgung, Biodiversitätsförderung, Klimaschutz und -anpassung, Kreislaufwirtschaft oder Siedlungsentwicklung nach innen. Die Fachgruppen liefern Vorschläge zur besseren Erreichung der sektorspezifischen Ziele mit hoher baukultureller Qualität.

1. Baukultur-Fachgruppen erstellen (z.B. zu Energie, Klimaschutz und -anpassung, Kreislaufwirtschaft, Innenentwicklung, Wohnungsknappheit, Biodiversität), die gemeinsame Haltungen in konkreten themenspezifischen Fragestellungen erarbeiten.
2. Politikentwicklung und Umsetzung berücksichtigen Lösungen der Baukultur-Fachgruppen.

M
8 Baukultur in Bestellerkompetenzen und Förderinstrumenten des Bundes qualitätsorientiert stärken **Z**
6

Der Bund festigt seine Vorbildfunktion im Beschaffungswesen und in seiner Bautätigkeit für eine hohe Baukultur. Beschaffungen des Bundes sind auf eine hohe Baukultur ausgerichtet. Insbesondere sind baukulturelle Qualitäten hervorzuheben und als inhärenter Bestandteil des Beschaffungswesens zu etablieren. Bei externen Gesuchen von Bauprojekten wird der Bezug zur Baukultur gestärkt und beurteilt. Zeitgleich stärkt der Bund die Vorbildfunktion der öffentlichen Bauherren anhand spezifisch erarbeiteter baukultureller Zuschlagskriterien und Textbausteine. Darüber hinaus identifiziert der Bund relevante Förderinstrumente, die auf baukulturelle Qualitäten Einfluss haben und verbindet sie mit qualitativen Anforderungen.

1. Relevante Prozesse für Beschaffungen des Bundes sind identifiziert und haben hohe baukulturelle Qualität integriert.
2. Relevante Förderinstrumente sind identifiziert und mit Anforderungen an hohe baukulturelle Qualität verbunden.

M
6 Baukulturelle Beratung fördern und erweitern **Z**
4

Der Bedarf an baukultureller Beratung ist gross; das Angebot wird gezielt erweitert. Unterschiedliche Stakeholder, insbesondere aus der Praxis, interessieren sich zunehmend für das Thema Baukultur, benötigen aber gezielte baukulturelle Beratungsangebote. Der Bund hat im Rahmen des AP 20-23 den Handlungsbedarf für ein baukulturelles Beratungsangebot auf kommunaler Ebene eruiert. Erste Angebote wurden umgesetzt. Das Capacity-Building wird nun fachgerecht erweitert und für neue Zielgruppen ausgelegt. Parallel dazu werden weitere Beratungsformate entwickelt. Die Webseite baukulturberatung.ch ist in einer ersten Version online und wird schrittweise ausgebaut. Die bestehenden Datenbanken mit Good Practice-Beispielen, Beratungsangeboten und Aus- und Weiterbildungen werden ergänzt und erweitert. Neue Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten unter den verschiedenen Akteuren und Nutzenden werden integriert.

1. Handlungsbedarf für spezifisches Capacity-Building ist formuliert und wird umgesetzt.
2. Plattform baukulturberatung.ch wird erweitert und vereint die wesentlichen baukulturellen Beratungsangebote der Schweiz.

M
9 Alternative Ansätze anstossen **Z**
6

Die Gestaltung unserer Lebensräume erfordert in Zukunft verstärkt individuelle Ansätze. Hohe baukulturelle Qualität orientiert sich an räumlichen Eigenheiten; alternative Ansätze der Raumgestaltung müssen diskutiert werden. Für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen in der Gestaltung und Transformation unseres Lebensraums sind individuelle und innovative Ansätze zielführend. Der Bund bietet Raum, um diese zu diskutieren und zu reflektieren. Dazu werden auch Good Practice-Beispiele aus dem In- und Ausland analysiert und debattiert. Im Vordergrund stehen beispielsweise Alternativen zum Zonenplan für eine grössere Nutzungsdurchmischung, die Umnutzung von Büro- und Gewerbebauten zu Wohnzwecken oder die Entwicklung von Postwachstumsszenarien.

1. Baukulturforen zu alternativen Ansätzen für die Gestaltung des Lebensraums.
2. Erkenntnisse sind aufbereitet und tragen zum Diskurs bei.

M
7 Monitoring Baukultur aufbauen **Z**
5

Ein umfassendes Monitoring beobachtet, misst und beurteilt baukulturelle Veränderungen in der Schweiz. Es gibt Aufschluss über Veränderungen der baukulturellen Qualität im Verlauf der Zeit und ermöglicht die Identifikation von Trends. Diese Erkenntnisse tragen zur Wirkungsmessung der Strategie Baukultur und damit auch zu ihrer Anpassung bei. Aufbauend auf den Erkenntnissen aus der Machbarkeitsstudie (im Rahmen des AP 20-23 erstellt) werden ein Monitoring Baukultur aufgebaut sowie Methoden, Inhalte und Prozesse mit Stakeholdern wissenschaftlich vertieft.

1. Wissenschaftliche Vertiefung von Inhalten, Methoden und Aufbauprozess mit Stakeholdern.
2. Monitoring Baukultur ist aufgebaut.

M
10 Baukulturdialog erweitern **Z**
7

Für eine hohe Baukultur bedarf es eines breiten, inklusiven Dialogs. Das Konzept einer hohen Baukultur ist in entsprechenden Fachkreisen etabliert. Für einen robusten Dialog fehlen aber noch weitere relevante Stakeholder. Diese müssen identifiziert und einbezogen werden, um eine breite Baukulturdebatte zu ermöglichen. Der Bund entwickelt dafür geeignete Dialogformate und fördert die transversale Vernetzung.

1. Alle relevanten Stakeholder sind identifiziert.
2. Die Ziele einer hohen Baukultur sind mit Stakeholdergruppen diskutiert und der Dialog ist etabliert.

Plan d'action Culture du bâti 2024-2027

Forum
Culture du bâti
20.09.2023
Zentrum Paul Klee, Bern

Le nouveau plan d'action 2024-27 s'inscrit dans le prolongement de la stratégie interdépartementale d'encouragement de la culture du bâti adoptée par le Conseil fédéral en 2020 ; il poursuit la réalisation des objectifs stratégiques établis à l'époque. Les dix mesures sont mises en œuvre conjointement par le GT Culture du bâti.

- Objectif 1 La société s'engage pour la qualité de l'environnement aménagé
- Objectif 2 Les bases normatives visent à favoriser un espace de vie de qualité
- Objectif 3 Les projets de construction et de planification réalisent une qualité de haut niveau adaptée à la tâche et au site
- Objectif 4 Les spécialistes disposent des compétences requises en matière de culture du bâti
- Objectif 5 La recherche sur le thème de la culture du bâti est institutionnalisée
- Objectif 6 La Confédération donne l'exemple en matière de culture du bâti
- Objectif 7 La Confédération encourage les réseaux et la collaboration dans le domaine de la culture du bâti

En outre, les 15 services fédéraux du GT Culture du bâti mènent leurs propres activités qui contribuent à une culture du bâti de qualité.

M
1 Ancrer la culture du bâti dans le système éducatif

D'avantage d'éducation à une culture du bâti de qualité. L'éducation des enfants et des jeunes à la culture du bâti est renforcée de manière intersectorielle et intégrée au système éducatif suisse. Ce faisant, l'éducation à la culture du bâti prend la place qui lui revient dans le cadre de l'éducation à l'environnement. En collaboration avec les parties prenantes de la société et du système éducatif, la Confédération s'engage pour la réalisation de ces objectifs. La Confédération encourage l'éducation à la culture du bâti des enfants et des jeunes en soutenant financièrement le développement de moyens d'enseignement et de supports pédagogiques adaptés aux différents niveaux ainsi que des projets concrets. Elle soutient également la diffusion et l'accessibilité des bases existantes dans l'ensemble du pays. Des bonnes pratiques au niveau cantonal et communal doivent être élaborées avec différents partenaires.

1. Les établissements de formation des enseignants traitent de la culture du bâti.
2. Les moyens d'enseignement traitant de la culture du bâti sont utilisés dans la pratique scolaire.
3. Dans chaque région linguistique, il existe des activités pédagogiques d'intervenants et intervenantes externes en matière de culture du bâti pour les enfants et les jeunes, qui sont facilement accessibles aux personnes intéressées.

M
3 Ancrer la culture du bâti dans les bases légales

Les bases légales ont pour objectif de permettre une culture du bâti de qualité. Le passage en revue de la législation fédérale vise à examiner de manière systématique les contenus qui concernent de près ou de loin la culture du bâti ou qui influent sur elle. Le but est d'identifier les lacunes et de déterminer où la législation est susceptible d'être complétée. Le passage en revue de la législation pertinente vise à analyser et évaluer les besoins. Cet état des lieux permet d'intégrer systématiquement la culture du bâti dans les actes législatifs et d'aborder la question de manière ciblée. Sur cette base, le GT Culture du bâti propose de compléter ou de préciser les actes législatifs concernés, afin de combler les lacunes existantes et d'intégrer la culture du bâti dans la législation. L'objectif est d'engager la Confédération à respecter une culture du bâti de qualité dans le cadre de ses tâches et de la promouvoir (p. ex. en l'ancrant dans la LPN).

1. Le passage en revue de la législation en lien avec la culture du bâti est effectué.
2. Les chantiers à mener au niveau législatif en lien avec la culture du bâti sont identifiés.
3. Les réglementations en lien avec la culture du bâti sont complétées au fur et à mesure.

O
1
M
2 Sensibiliser la population à la culture du bâti

La culture du bâti nous concerne toutes et tous, car elle façonne notre espace de vie. Il convient de sensibiliser la population aux questions touchant à cette culture. Les enjeux qui se présentent ne peuvent être maîtrisés que dans le cadre d'une approche globale et d'une profonde compréhension des causes et des effets en termes de construction et de planification: le changement climatique et la perte de biodiversité, par exemple, ont des conséquences sur le plan économique et technique mais aussi sur le plan social et sur la culture. D'où la nécessité de mieux faire connaître les aspects spécifiques et l'impact positif transversal d'une culture du bâti de qualité ainsi que les possibilités d'action ciblées. C'est dans ce but que la Confédération lance la campagne «Vivre mieux», qui discute de la manière dont nous pouvons inscrire nos projets de vie et notre vivre ensemble dans une approche durable. Elle montre comment la culture du bâti peut soutenir les changements nécessaires, sous l'aspect de la sobriété notamment. Pour ce faire, la Confédération conclut des partenariats, soutient des projets et des manifestations, et assure le transfert de connaissances.

1. Communication sectorielle et transversale sur les effets et les objectifs d'une culture du bâti de qualité.
2. La campagne de sensibilisation «Vivre mieux» est réalisée.

M
4 Harmoniser les aides sectorielles de mise en œuvre en fonction des objectifs de qualité du bâti

Dans le cadre de ses activités, la Confédération tient compte d'objectifs de qualité en matière de culture du bâti. La cohérence et les synergies des différentes aides à la mise en œuvre, des guides et des lignes directrices de la Confédération dans le domaine de la culture du bâti sont vérifiées par rapport aux objectifs de la stratégie Culture du bâti et, le cas échéant, harmonisées. Les critères de qualité en matière de culture du bâti sont intégrés, ce qui leur donne davantage de poids sur le plan transversal.

1. Un cadre commun relatif à une culture du bâti de qualité comportant des critères ad hoc est établi pour les aides à la mise en œuvre, les guides et les lignes directrices de la Confédération concernant des thèmes de politique sectorielle ayant un impact sur le territoire.

M O
5 Coordonner les activités de la Confédération dans le domaine de la culture du bâti 3

Les nombreuses activités de la Confédération liées à la culture du bâti doivent être mieux coordonnées entre elles à l'avenir. Le GT Culture du bâti regroupe quinze services fédéraux, dont les pratiques ont des effets très différents sur le territoire. D'où l'importance cruciale d'une coordination des pratiques de la Confédération en vue de la mise en œuvre d'une culture du bâti de qualité. Les activités relevant de la culture du bâti doivent être synchronisées et harmonisées au niveau multisectoriel et interdisciplinaire. Forte de ce constat, la Confédération institue le GT Culture du bâti (complété par des spécialistes) en tant que groupe d'experts multisectoriel et interdisciplinaire. Elle s'engage pour une culture du bâti de qualité dans l'élaboration de solutions aux défis qui se posent actuellement, à l'instar de la production et de l'approvisionnement énergétique, de la promotion de la biodiversité, de la protection et de l'adaptation au changement climatique ou de l'économie circulaire. Les groupes spécialisés élaborent des propositions pour mieux réaliser les objectifs sectoriels tout en garantissant la qualité du bâti.

1. Des groupes spécialisés dans la culture du bâti (p. ex. pour traiter de questions d'énergie, de protection et d'adaptation au changement climatique, d'économie circulaire, d'urbanisation vers l'intérieur, de pénurie de logements ou de biodiversité) sont institués et élaborent des positions communes sur des problématiques spécifiques concrètes.
2. L'élaboration et la mise en œuvre politique tiennent compte des solutions proposées par les groupes spécialisés dans la culture du bâti.

M O
8 Renforcer la culture du bâti dans les compétences de commande et les instruments de promotion de la Confédération en mettant l'accent sur la qualité 6

La Confédération renforce son rôle de modèle dans le domaine des marchés publics et dans ses activités de construction pour une culture du bâti de qualité. Les appels d'offres de la Confédération visent à la qualité du bâti. Les qualités du bâti doivent être mise en avant et faire partie intégrante de l'appel d'offres. Lors de demandes externes de projets de construction, le lien avec la culture du bâti est renforcé et est évalué. Dans le même temps, la Confédération renforce le rôle de modèle des maîtres d'ouvrage publics à l'aide de critères d'adjudication et d'éléments de texte spécifiques en matière de culture du bâti. En outre, la Confédération identifie des instruments d'encouragement pertinents qui ont une influence sur les qualités du bâti et lie ces instruments à des exigences qualitatives.

1. Les processus pertinents pour les achats de la Confédération sont identifiés et intègrent les exigences de qualité du bâti élevées.
2. Les instruments de promotion pertinents sont identifiés et liés à des exigences de haute qualité du bâti.

M O
6 Promouvoir et étendre les activités de conseil en matière de culture du bâti 4

La demande de conseils en matière de culture du bâti est importante; l'offre est élargie de manière ciblée. Différentes parties prenantes, notamment celles issues de la pratique, s'intéressent de plus en plus au thème de la culture du bâti, mais elles ont besoin d'offres de conseil ciblées. Dans le PA 20-23, la Confédération a identifié le besoin d'une offre de conseil en matière de culture du bâti au niveau communal. Les premières offres ont été mises en place. Le renforcement des capacités sera désormais étendu de manière professionnelle et conçu pour de nouveaux groupes cibles. En parallèle, d'autres formats de conseil sont développés. La première version du site internet conseilculturedebati.ch est en ligne et sera progressivement développée. Les banques de données existantes contenant des exemples de bonnes pratiques, des offres de conseil et des formations de base et des formations continues seront complétées et élargies. De nouvelles possibilités de mise en réseau et d'échange entre les différents acteurs et utilisateurs seront intégrées.

1. Les besoins pour un renforcement spécifique des capacités sont formulés et mis en œuvre.
2. La plateforme conseilculturedebati.ch est élargie et réunit les principales offres de conseil en la matière en Suisse.

M O
9 Favoriser des approches alternatives 6

À l'avenir, l'aménagement de nos espaces de vie nécessitera de plus en plus des approches individuelles. Une culture du bâti de qualité tient compte des spécificités spatiales ; des approches alternatives de l'aménagement spatial doivent être discutées. Pour relever les défis actuels et futurs de l'aménagement et de la transformation de notre espace de vie, les approches individuelles et innovantes sont pertinentes. La Confédération offre un espace de discussion et de réflexion sur ces approches. Pour ce faire, des exemples de bonnes pratiques en Suisse et à l'étranger seront également analysés et débattus. L'accent sera notamment mis sur les alternatives au plan de zone pour une plus grande mixité des affectations, la réaffectation de bureaux et de bâtiments commerciaux en logements ou le développement de scénarios de post-croissance.

1. Des forums sur la culture du bâti discutent d'approches alternatives en vue de l'aménagement de l'espace de vie.
2. Les constats effectués sont évalués et contribuent au débat.

M O
7 Mettre en place un monitoring de la culture du bâti 5

Un monitoring complet permet d'observer, de mesurer et d'évaluer les changements dans la culture du bâti en Suisse. Il fournit des informations sur l'évolution de la qualité de la culture du bâti au fil du temps et permet d'identifier de nouvelles tendances. Les connaissances ainsi acquises contribuent à mesurer l'impact de la stratégie Culture du bâti et à adapter cette dernière. Sur la base des conclusions de l'étude de faisabilité (réalisée dans le cadre du PA 20-23), un monitoring de la culture du bâti est mis en place et les méthodes, contenus et processus sont approfondis scientifiquement avec les parties prenantes.

1. Approfondissement scientifique des contenus, des méthodes et du processus de mise en place.
2. Le monitoring de la culture du bâti est mis en place.

M O
10 Élargir le dialogue sur la culture du bâti 7

Une culture du bâti de qualité nécessite un dialogue large et inclusif. Les milieux professionnels concernés ont intégré le concept d'une culture du bâti de qualité. Toutefois, un certain nombre d'acteurs et actrices importants font encore défaut pour établir un dialogue solide. Il convient de les identifier et de les inclure afin de permettre un large débat sur la culture du bâti. La Confédération développe à cet effet des formats de dialogue appropriés et encourage la mise en réseau transversale.

1. Tous les acteurs et actrices importants sont identifiées.
2. Les objectifs d'une culture du bâti de qualité sont discutés avec les acteurs et actrices et le dialogue est établi.

Piano d'azione Cultura della costruzione 2024–2027

Forum Cultura
della costruzione 20.09.2023
Zentrum Paul Klee, Bern

Il nuovo Piano d'azione 2024–2027 si basa sulla Strategia interdepartimentale sulla cultura della costruzione adottata dal Consiglio federale nel 2020 e persegue gli obiettivi strategici ivi contenuti.

- Obiettivo 1 La società si confronta con la qualità dello spazio antropico
- Obiettivo 2 Le basi normative sono improntate a un'elevata qualità dell'ambiente di vita
- Obiettivo 3 I progetti di costruzione e pianificazione garantiscono un'elevata qualità, commisurata alla funzione e al luogo
- Obiettivo 4 Gli specialisti e le specialiste dispongono di competenze sulla cultura della costruzione
- Obiettivo 5 La ricerca sulla cultura della costruzione è radicata
- Obiettivo 6 La Confederazione funge da modello in riferimento alla cultura della costruzione
- Obiettivo 7 La Confederazione promuove la creazione di reti e la collaborazione nell'ambito della cultura della costruzione

Le 10 misure saranno attuate dal GL cultura della costruzione. Allo stesso tempo, i 15 enti federali che ne fanno parte svolgeranno singolarmente delle attività che contribuiscono a una cultura della costruzione di qualità.

M **O**
1 Integrare la cultura della costruzione nel sistema educativo **1**

Creare una cultura della costruzione di qualità grazie a una maggiore formazione. La formazione di bambini e giovani sulla cultura della costruzione va potenziata a livello multisettoriale e integrata nel sistema educativo svizzero, evidenziando in particolare la sua rilevanza per l'educazione ambientale. La Confederazione si impegna assieme ai gruppi di interesse della società e del sistema educativo per attuare questi obiettivi: promuove la formazione di bambini e giovani sulla cultura della costruzione sostenendo finanziariamente lo sviluppo di materiale didattico per ciascun livello scolastico e la realizzazione di progetti concreti. Facilita inoltre la diffusione dei fondamenti esistenti e la loro accessibilità in tutto il Paese. In collaborazione con diversi partner saranno definite buone pratiche a livello comunale e cantonale.

1. Gli istituti di formazione per docenti trattano il tema della cultura della costruzione.
2. Il materiale didattico sulla cultura della costruzione è impiegato nell'insegnamento.
3. Sul tema della cultura della costruzione è disponibile in tutte le regioni linguistiche un'offerta facilmente accessibile di attività didattiche di attori esterni per bambini e giovani.

M **O**
3 Integrare la cultura della costruzione nelle basi legali **2**

Basi legali finalizzate a favorire una cultura della costruzione di qualità. La legislazione federale sarà passata in rassegna per individuare sistematicamente i contenuti che riguardano la cultura della costruzione o influiscono in senso stretto o in senso lato su di essa. In questo modo è possibile individuare gli atti normativi che presentano lacune in tal senso e identificare i possibili punti di collegamento. In base ai risultati saranno analizzati e valutati gli interventi necessari, così da procedere in modo sistematico e mirato all'integrazione della cultura della costruzione nella legislazione. Il GL cultura della costruzione proporrà le integrazioni o le precisazioni da inserire negli atti normativi pertinenti. Saranno così colmate le lacune esistenti e la cultura della costruzione sarà integrata nelle basi legali. L'obiettivo è fare della cultura della costruzione un aspetto vincolante in tutte le attività della Confederazione e promuovere la sua qualità (p. es. includendo la promozione della cultura della costruzione nella LPN).

1. Passare in rassegna tutti gli atti normativi che hanno un legame con la cultura della costruzione.
2. Individuare le necessità di intervento negli atti normativi che hanno un legame con la cultura della costruzione.
3. Integrare costantemente le normative sulla cultura della costruzione.

M **O**
2 Sensibilizzare la popolazione alla cultura della costruzione **1**

La cultura della costruzione riguarda tutti noi in quanto plasma il nostro ambiente di vita. La popolazione va sensibilizzata sulle questioni che riguardano la cultura della costruzione. Le sfide che ci attendono possono essere affrontate solo con un approccio olistico e una profonda comprensione delle cause e degli effetti nella costruzione e nella pianificazione. Le conseguenze del cambiamento climatico e della perdita di biodiversità, ad esempio, non sono solo di natura economico-tecnica, ma anche socioculturale. Pertanto occorre comunicare meglio quali sono gli aspetti specifici, gli effetti positivi trasversali di una cultura della costruzione di qualità e le possibilità di intervento efficaci. A questo scopo la Confederazione lancia la campagna «Vivere meglio». Questa iniziativa si propone di aprire un dibattito su come impostare in modo sostenibile il nostro stile di vita e la nostra convivenza, mostrando come una cultura della costruzione di qualità possa sostenere il necessario cambiamento, in particolare sotto il profilo della sufficienza e sobrietà. A tal fine la Confederazione avvia partenariati, sostiene progetti e manifestazioni e garantisce il trasferimento delle conoscenze.

1. Comunicare a livello settoriale e trasversale gli effetti e gli obiettivi di una cultura della costruzione di qualità.
2. Attuare la campagna di sensibilizzazione «Vivere meglio».

M **O**
4 Allineare gli strumenti per l'attuazione delle politiche settoriali agli obiettivi di una cultura della costruzione di qualità **2**

Nelle sue attività la Confederazione tiene conto degli obiettivi di una cultura della costruzione di qualità. Gli strumenti, le linee guida e le direttive della Confederazione nell'ambito della cultura della costruzione vanno esaminati in termini di coerenza e di sinergie con gli obiettivi dell'omonima Strategia e, se opportuno, maggiormente armonizzati fra loro. Devono inoltre includere i criteri di qualità della cultura della costruzione, che acquisiscono così una rilevanza trasversale.

1. Tutti gli strumenti di attuazione, le linee guida e le direttive della Confederazione sulle politiche settoriali con incidenza territoriale sono incentrati sulla cultura della costruzione e sui relativi criteri di qualità.

M **5 Coordinare le attività della Confederazione nell'ambito della cultura della costruzione** **O** **3**

Maggiore armonizzazione tra le numerose attività della Confederazione nell'ambito della cultura della costruzione. Il GL cultura della costruzione riunisce 15 enti federali le cui attività incidono in modi molto diversi sul territorio. Perciò è fondamentale armonizzare il loro lavoro al fine di realizzare una cultura della costruzione di qualità. Le attività rilevanti in questo senso vanno sincronizzate e armonizzate a livello multisettoriale e interdisciplinare. Il GL cultura della costruzione (assieme ad altri esperti ed esperte) incarna proprio questo approccio multisettoriale e interdisciplinare e si impegna per garantire una cultura della costruzione di qualità nello sviluppo di soluzioni alle sfide del nostro tempo, quali la produzione di energia e l'approvvigionamento energetico, la promozione della biodiversità, la tutela dell'ambiente e l'adattamento al clima, l'economia circolare o lo sviluppo centripeto degli insediamenti. I gruppi di esperti ed esperte elaborano proposte per raggiungere gli obiettivi delle singole politiche settoriali con maggiore efficacia e qualità in termini di cultura della costruzione.

1. Istituire gruppi di esperti ed esperte per la cultura della costruzione (p. es. su temi come l'energia, la tutela dell'ambiente e l'adattamento al clima, lo sviluppo centripeto, la carenza di abitazioni o la biodiversità) che sviluppino posizioni comuni su questioni concrete e specifiche.
2. Lo sviluppo e l'attuazione delle politiche tengono conto delle soluzioni proposte dai gruppi di esperti ed esperte per la cultura della costruzione.

M **8 Potenziare qualitativamente la cultura della costruzione nelle competenze della Confederazione in qualità di committente e nei suoi strumenti di promozione** **O** **6**

Negli appalti e nelle attività di costruzione la Confederazione rafforza il proprio ruolo come modello di riferimento per la cultura della costruzione. Gli appalti della Confederazione vanno orientati a una cultura della costruzione di qualità. In particolare occorre evidenziare le qualità in termini di cultura della costruzione e renderle parte integrante delle procedure di appalto. Le richieste di sostegno per progetti edilizi presentate da terzi devono essere maggiormente vincolate alla cultura della costruzione e valutate in base ai relativi criteri. Allo stesso tempo la Confederazione intende rafforzare il proprio ruolo come modello di riferimento per i committenti pubblici, applicando criteri di aggiudicazione legati alla cultura della costruzione e mettendo a disposizione i testi standard corrispondenti. Intende inoltre individuare gli strumenti di promozione che incidono sulla cultura della costruzione e vincolarli a criteri di qualità.

1. Individuare i processi rilevanti per gli appalti della Confederazione e allinearli alle esigenze di una cultura della costruzione di qualità.
2. Individuare gli strumenti di promozione rilevanti e vincolarli ai requisiti di una cultura della costruzione di qualità.

M **6 Promuovere e ampliare la consulenza in materia di cultura della costruzione** **O** **4**

Ampliamento mirato dell'offerta in risposta alla grande richiesta di consulenza in materia di cultura della costruzione. Diversi gruppi di interesse, in particolare quelli attivi sul campo, si interessano sempre di più alla cultura della costruzione, ma necessitano di offerte di consulenza mirate. Nel Piano d'azione 2020–2023 la Confederazione ha individuato la necessità di fornire consulenza ai Comuni in materia di cultura della costruzione. Alcune offerte sono già state attuate e si procede ora ad ampliare la creazione di competenze specifiche (capacity building) per altri gruppi target. Allo stesso tempo saranno sviluppati altri formati di consulenza. La versione iniziale della piattaforma consulenzaculturadellacostruzione.ch è disponibile online e viene gradualmente ampliata. Le banche dati contenenti esempi di buone pratiche, offerte di consulenza, di formazione e di formazione continua vengono costantemente aggiornate e ampliate. Sono inoltre integrate nuove possibilità di contatto e di interscambio fra i diversi attori e utenti.

1. Definire e attuare gli interventi necessari per la creazione di competenze specifiche (capacity building).
2. Ampliare la piattaforma consulenzaculturadellacostruzione.ch affinché riunisca le principali offerte di consulenza in materia di cultura della costruzione disponibili in Svizzera.

M **9 Stimolare approcci alternativi** **O** **6**

In futuro la progettazione dei nostri ambienti di vita richiederà sempre di più l'applicazione di approcci individuali. Una cultura della costruzione di qualità si orienta alle caratteristiche spaziali; è quindi necessario discutere approcci alternativi alla progettazione dello spazio. Per le sfide attuali e future nella progettazione e trasformazione del nostro ambiente di vita servono approcci individuali e innovativi. La Confederazione offre uno spazio per discuterli e avviare una riflessione in questo senso, analizzando anche esempi di buone pratiche dalla Svizzera e da altri Paesi. Al centro della discussione vi sono ad esempio le possibili alternative al piano di utilizzazione per una maggiore varietà di utilizzi, la conversione di stabili amministrativi e commerciali in edifici residenziali o lo sviluppo di scenari di post-crescita.

1. Creare dei forum sulla cultura della costruzione per discutere approcci alternativi alla progettazione dell'ambiente di vita.
2. Elaborare i relativi risultati come contributo al dibattito sulla cultura della costruzione.

M **7 Istituire un monitoraggio della cultura della costruzione** **O** **5**

Monitoraggio completo per osservare, misurare e valutare l'evoluzione della cultura della costruzione in Svizzera. Occorre creare un monitoraggio che fornisca indicazioni sui cambiamenti nella qualità della cultura della costruzione nel corso del tempo e che consenta di individuare le tendenze. Queste informazioni contribuiranno alla misurazione degli effetti della Strategia sulla cultura della costruzione e quindi anche al suo sviluppo. In base ai risultati dello studio di fattibilità (realizzato nell'ambito del Piano d'azione 2020–2023) verrà creato un sistema di monitoraggio della cultura della costruzione e saranno approfonditi scientificamente i metodi, i contenuti e i processi di attuazione con i gruppi di interesse.

1. Approfondire scientificamente i contenuti, i metodi e il processo di attuazione con i gruppi di interesse.
2. Disporre di un monitoraggio della cultura della costruzione.

M **10 Ampliare il dialogo sulla cultura della costruzione** **O** **7**

Per una cultura della costruzione di qualità è necessario un dialogo ampio e inclusivo. Il concetto di cultura della costruzione di qualità è ormai ben radicato negli ambienti specialistici. Per un dialogo sostanziale manca però il coinvolgimento di altri gruppi di interesse rilevanti. È quindi necessario individuarli e renderli partecipi di un ampio dibattito sulla cultura della costruzione. A questo scopo la Confederazione sviluppa formati di dialogo adeguati e promuove la creazione di reti trasversali.

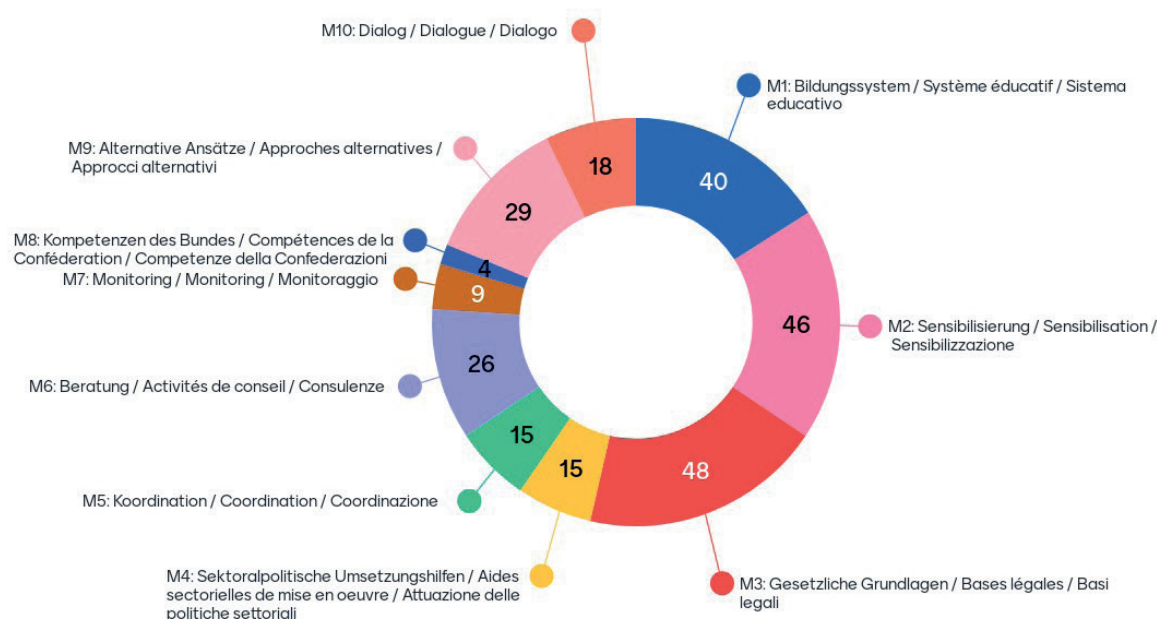
1. Individuare tutti i gruppi di interesse rilevanti.
2. Discutere gli obiettivi di una cultura della costruzione di qualità con i gruppi di interesse e istituzionalizzare tale dialogo.

Matthias Howald, Peter König und Claudia Moll

Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Baukultur (ARE, BAV, BAFU)
Membres de la Groupe de travail Culture du bâti (ARE, OFT, OFEV)
Membri del Gruppo di Lavoro Cultura della costruzione (ARE, UFT, UFAM)



Quelles sont les mesures du nouveau plan d'action que le groupe de travail doit traiter en priorité ?



[illegible]

A black and white line drawing of a man in a red robe painting a red envelope on a canvas in front of a large building. The man is standing on a red rug, holding a paintbrush and a palette. He is painting a large red envelope on a canvas that is leaning against a wall. The building behind him has a gabled roof and many windows. There are some paint cans and brushes on the rug.





Seminarraum Nord 1
Bildung, Dialog und Mitwirkung
Formation, dialogue et participation
Formazione, dialogo e partecipazione

Seminarraum Nord 2
Nachhaltigkeit, Energie, Klima
Durabilité, énergie et climat
Sostenibilità, energia e clima

UG

Atelier creaviva 2
Tourismus und Regionalentwicklung
Tourisme et développement régional
Turismo e sviluppo regionale

Atelier creaviva 3
Mobilität und Infrastruktur
Mobilité et infrastructure
Mobilità e infrastruttura

Seminarraum Süd 3
Landschaft, Freiraum und Biodiversität
Paysage, espaces publics et biodiversité
Paesaggio, spazio pubblico e biodiversità

Seminarraum Süd 4
Innenentwicklung und Bauen im Bestand
Développement vers l'intérieur et dans l'existant
Sviluppo centripeto e nella sostanza esistente



Landschaft, Freiraum und Biodiversität **Paysage, espace publics et biodiversité** ***Paesaggio, spazio pubblico e biodiversità***

Peter Wullschleger

Geschäftsführer Bund Schweizer Landschaftsarchitekten und Landschaftsarchitektinnen BSLA

Sécretaire général, Fédération Suisse des Architectes paysagistes FSAP

Segretario generale della Federazione svizzera degli architetti del paesaggio FSAP





Mobilität und Infrastruktur

Mobilité et infrastructure

Mobilità e infrastruttura

Sarah Droz & Tobias Sonderegger

Verein Lares

Association Lares

Associazione Lares





Nachhaltigkeit, Energie und Klima
Durabilité, énergie et climat
Sostenibilità, energia e clima

Stefanie Schwab

Professorin Studiengang Architektur HES-SO, Institut TRANSFORM
Professeure filière architecture HES-SO, institut TRANSFORM
Professoressa facoltà di architettura HES-SO, institut TRANSFORM





Innenentwicklung und Bauen im Bestand Développement vers l'intérieur et dans l'existant *Sviluppo centripeto e nella sostanza esistente*

Ludmila Seifert

Geschäftsführerin Heimatschutz Graubünden
 Secrétaire générale Patrimoine suisse, Section Grisons
Segretaria generale Patrimonio svizzero, Sezione Grigioni





Bildung, Dialog und Mitwirkung Formation, dialogue et participation Formazione, dialogo e partecipazione

Ludovica Molo

Präsidentin Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA
Présidente Fédération des Architectes Suisses FAS
Presidente Federazione Architetto e Architetti Svizzeri FAS





Tourismus und Regionalentwicklung
Tourisme et développement régional
Turismo e sviluppo regionale

Beatrice Durrer Eggerschwiler

Dozentin Institut für Soziokulturelle Entwicklung HSLU
Professeure de l'Institut de développement socioculturel HSLU
Docente Istituto per lo sviluppo socioculturale HSLU







Sehe ich nach diesem Tag neue Synergien, die ich im Arbeitsalltag nutzen möchte?

17 responses

konsens über begriffe
kriterien nutzen kollaboration
teils bildungsinstitutionen
peer-to-peer consultancy ja
dialog in meiner verwaltu
vermittlung netzwerk forschung
einzelne kontakte erwachsenen bildung
partizipation
privat auf gemeindeebene
échange-partage dexemples
dialog





Quali suggerimenti vorrei dare al GL? Was möchte ich der AG mitaeben? Qu'est-ce que j'aimerais suggérer au GT ?

20 responses

Bleibt dran, seid zäh, seid Botschafter:innen der Baukultur!

Convaincre les médias de l'importance de la culture du bâti

Näher beim Volk

Gute Beispiele auszeichnen und zeigen.

Erarbeitung einer Methode «Baukulturelle Diagnose» als Grundlage der Innenverdichtung!

Den holistischen Ansatz auch durch entsprechend breites Denken umsetzen. Silos aufbrechen!

Nicht in Bubble bleiben

Weitermachen

mehr partizipieren, sich öffnen und weniger ausschliessen und indirekt manipulieren

Engagement

Den Elfenbeinturm verlassen

Bleiben wir dran! Lokale Initiativen über nationale Netzwerke sichtbar machen.

Schnittstellen zu anderen Politiken sichtbar machen

Visionär und mutig sein - und konsequent.

Consulter les acteurs et actrices du terrain

Weiter so!

Écouter les besoins du terrain, apporter des solutions concrètes et applicables.

Versuchen konkretere Ziele und Massnahmen zu definieren, Flugebene senken.

Proposer des outils de communication pour les institutions et organisations de terrain

Denkt an die Menschen, deren Lebensraum ge-/bebaut wird. Sie sollten die Referenz bezüglich konkreter Interventionen und v.a. bezüglich Qualität sein.

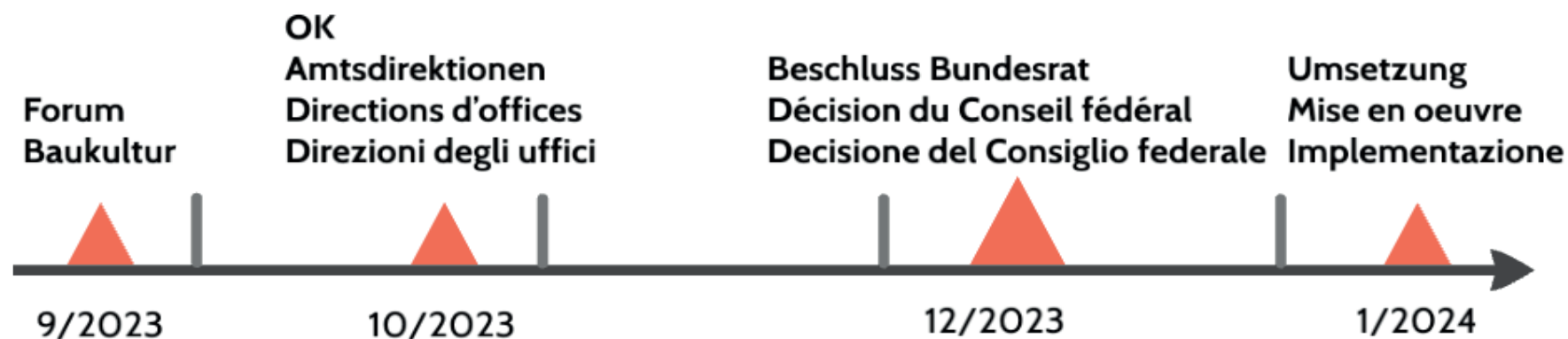
Anne Pfeil

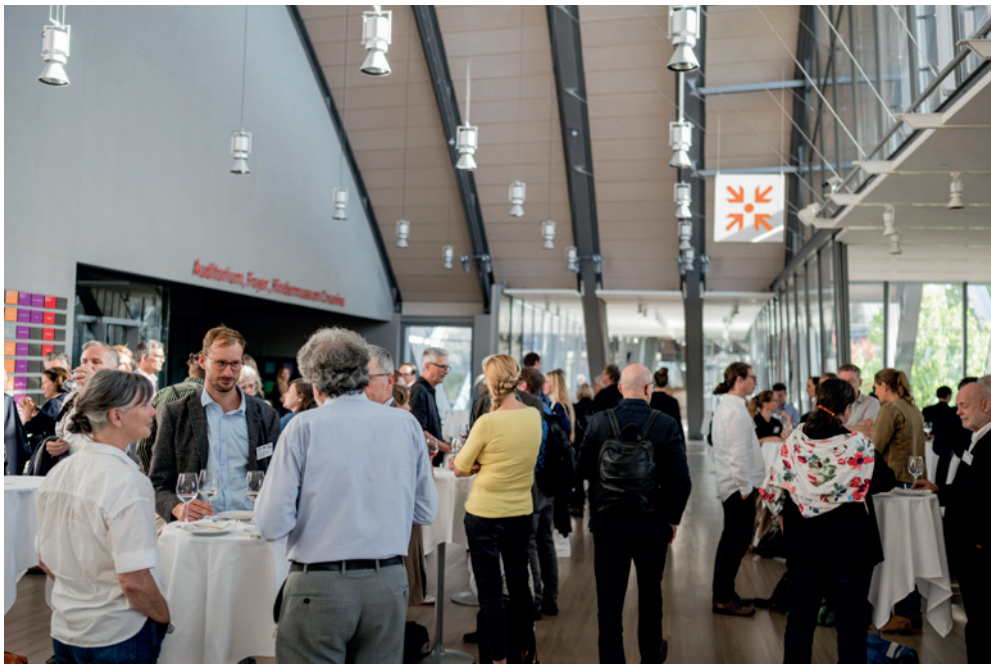
Leiterin Dienst Grundlagen und Projekte, Bundesamt für Kultur BAK
Cheffe Service bases et projets, Office fédéral de la culture OFC
Resp. Servizio basi e progetti, Ufficio federale della cultura UFC



Zeitplan Erneuerung Calendrier de renouvellement *Calendario di rinnovo*

Aktionsplan Baukultur Plan d'action culture du bâti *Piano d'azione cultura della costruzione 2024 – 2027*







Fotos Photos **Foto** : Matthias Käser

Bundesamt für Kultur
Sektion Baukultur
Hallwylstr. 15
3003 Bern
Telefon +41 58 462 86 25
forumbaukultur@bak.admin.ch

Office fédéral de la culture
Section Culture du bâti
Hallwylstr. 15
3003 Berne
Téléphone +41 58 462 86 25
forumbaukultur@bak.admin.ch

Ufficio federale della cultura
Sezione Cultura della costruzione
Hallwylstr. 15
3003 Berna
Telefono +41 58 462 86 25
forumbaukultur@bak.admin.ch